



À l'image du mois de juin, la tant attendue réouverture des salles dans de nombreux pays permet enfin à des films français dont les sorties avaient été annulées et reportées de trouver enfin leur public. En juillet, des nouvelles annonces de fermeture des cinémas (Algérie, Tunisie, etc.) et de durcissement des mesures d'accès (comme le pass sanitaire ou la réduction du nombre des séances à cause du couvre-feu nouvellement instauré) à travers le monde ont refroidi plus d'un professionnel. Cette fois, pour le moment, peu nombreux sont les films officiellement reportés à la fin d'année, voire 2022. La fréquentation reste certes fragile et l'arrivée de nombreux blockbusters américains longtemps reportés monopolise salles et public et rend la concurrence plus âpre, mais juillet 2021 porte en soi des constats encourageants : les productions majoritaires signent leur meilleur mois de l'année en cours, on recense le meilleur démarrage d'un film de cette catégorie de 2021 et un autre encore bat des records sur un marché anglophone.

Le top 3 mensuel illustre bien les 3 groupes de films qui composent l'offre hexagonale actuelle hors de ses frontières. D'abord, les films inédits qui se fraient un chemin pour la première fois sur les marchés national et étranger, tels que le premier volet de *Kaamelott*, *Le Sens de la famille* et *Mystère à Saint-Tropez*, ou encore le cannois *Annette*. Ensuite, les productions dont l'exploitation a été interrompue par la crise sanitaire mais qui parviennent à trouver leur public, telles qu'*Adieu les cons* et *Antoinette dans les Cévennes*. Enfin, le cinéma de patrimoine, avec *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*, qui s'offre plusieurs ressorties pour fêter ses 20 ans de carrière, en chef de file : de nombreux anciens films tricolores défilent sur les écrans en plein air en Grèce, une sélection de réalisations d'Éric Rohmer est proposée aux Portugais, *La Piscine* demeure en tête des succès français de 2021 aux États-Unis...

Le film de production majoritairement française le plus vu de juillet 2021 à l'international est *Kaamelott – Premier volet*. La comédie réalise le meilleur démarrage d'une production majoritaire en langue française en Belgique, au Québec et en Suisse depuis *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?* début 2019 ! La comédie s'installe à la 2^e place des tops belge et suisse et à la 4^e du québécois, et chaque salle accueille en moyenne plus de 1 000 spectateurs, soit la fréquentation la plus élevée dans les cinémas des trois territoires. 53 000 Belges, 33 000 Québécois et 22 000 Suisses ont découvert le film en salle pendant sa première semaine d'exploitation. *Kaamelott – Premier volet* est la première production majoritaire à comptabiliser plus de 100 000 entrées la semaine du démarrage en 2021 !

18 autres films réunissent plus de 10 000 cinéphiles hors Hexagone, 4 fois plus qu'en juin !

Par ailleurs, on remarque que la majorité est exploitée sur plusieurs territoires, alors que jusqu'à présent leur circulation était souvent réduite à 1 seul.

Une mention spéciale va à *Antoinette dans les Cévennes* qui atteint et dépasse la barre des 400 000 NZ\$ et des 30 000 spectateurs en Nouvelle-Zélande. Un mois après son lancement, la comédie conserve sa place au sein du top 10 local et est la production majoritaire de langue française la plus vue dans ce pays depuis 2012 ! *Méandre* et *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?* bénéficient d'un lancement sur plus de 300 salles en Russie, tandis qu'*Amélie Poulain* prend l'affiche de près de 200 cinémas. *Adieu les cons* s'illustre au Québec avec plus de 22 000 spectateurs.

LES CHIFFRES-CLÉS DE JUIN 2021 :

- 180+ films exploités
- 90+ nouvelles sorties
- 1,17 M d'entrées
- 7,7 M€ de recettes

Malgré le contexte actuel, en juillet 2021, plus de 180 productions françaises ont défilé sur les écrans à l'international et ont généré 1,17 million d'entrées et 7,7 M€ de recettes.

Si la fréquentation du cinéma français dépasse le million d'entrées pour la deuxième fois en 2021, elle perd près de 1 million de spectateurs par rapport à juin (-45 %). Il faut néanmoins rappeler que l'exploit du mois dernier était boosté par 1,5 million de tickets vendus en Chine par des productions minoritaires. Or, si ces dernières continuent de participer largement au cumul mensuel (tout particulièrement *The Father*, proche des 3 millions de tickets, *Achoura*, *La Voix d'Aïda* et *Le Mariage de Rosa*), leur poids se réduit, car celui des productions majoritaires progresse jusqu'à dépasser d'une courte tête 50 % : elles réunissent 2 fois plus de spectateurs qu'en juin et signent leur mois le plus riche en entrées de 2021. En juillet, 19 films dépassent 10 000 spectateurs (dont 7 les 20 000 et 1 les 100 000), 4 fois plus que le mois précédent ! Grâce principalement à *Kaamelott – Premier volet*, la Belgique et le Luxembourg offrent plus de 100 000 tickets au cinéma français, tandis que les compteurs de l'Allemagne, du Québec, de la Russie et de la Suisse en affichent plus de 50 000 chacun.

La répartition selon le genre se révèle dans la lignée de celle du mois précédent ; en même temps, les parts évoluent. Le drame conforte son leadership et en renouant avec le niveau de mai, soit 3 entrées sur 4 du total. Le fantastique repasse devant la comédie, mais leurs parts se réduisent respectivement de moitié (14,2 %) et de trois quarts (7,4 %). Parmi les autres genres, seule l'animation (4 %) remporte une PdM supérieure à 1 %.

**LES SORTIES FRANÇAISES
DANS LES TOPS 10 ÉTRANGERS :**

- Argentine *La Vérité* (7°)
- Belgique *Kaamelott* (2°) + *Le Sens de la (...)* (8°)
- Colombie *Portrait de la jeune fille en feu* (7°)
- Croatie *Mystère à Saint-Tropez* (8°)
- Espagne *Les Choses qu'on dit (...)* (9°)
- Nouvelle-Zélande *Antoinette dans les (...)* (6°)
- Portugal *Annette* (10°) + *Antoinette (...)* (10°)
- Québec *Kaamelott* (4°)
- Suisse *Kaamelott* (1°) + *Benedetta* (5°) + *Le Sens de la famille* (5°)

TOP 10 DE JUILLET 2021*

Rg	Film	Entrées	Recettes	Territoires	Entrées cumulées	Recettes cumulées
1	<i>Kaamelott – Premier volet</i>	107 058	987 677 €	3	107 058	987 677 €
2	<i>Adieu les cons</i>	23 048	165 223 €	7	102 468	914 680 €
3	<i>Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain</i>	22 807	218 885 €	3	22 400 461	133 585 204 €
4	<i>Le Sens de la famille</i>	22 520	218 885 €	2	22 520	218 885 €
5	<i>Mystère à Saint-Tropez</i>	22 503	136 681 €	6	22 503	136 681 €
6	<i>Antoinette dans les Cévennes</i>	21 203	154 738 €	4	199 898	1 671 844 €
7	<i>Méandre</i>	20 809	66 007 €	1	20 809	66 007 €
8	<i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?</i>	20 030	73 574 €	3	3 734 429	28 289 599 €
9	<i>Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait</i>	19 058	113 413 €	2	32 118	203 674 €
10	<i>Les Parfums</i>	18 738	145 604 €	5	75 044	505 412 €

*Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC et de financement 100 % ou majoritairement français du 28/06/2021 au 25/07/2021 recensés au 03/08/2021 dans 40 territoires : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique et Luxembourg, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chine, Colombie, Corée du Sud, Croatie, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Grèce, Hong Kong, Islande, Italie, Lituanie, Malaisie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni et Irlande, Russie, Singapour, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Turquie et Ukraine.

Pour consulter les prochaines sorties des films français à l'étranger, rendez-vous sur

www.unifrance.org

Contact UniFrance :
Andrea Sponchiado

Chargé des données et
des études économiques
andrea.sponchiado@unifrance.org