



Singapour

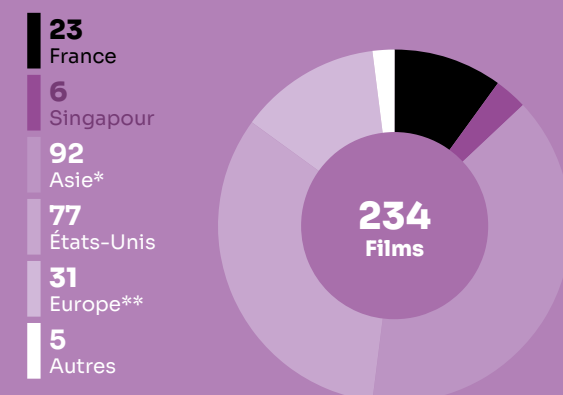


5,6 MILLIONS

Fréquentation	2018	2019	2020	2021	2022	
Entrées (M)	19,6	18,5	4,5	7,6	8,9	↗
Recettes (M€)	116,9	114,9	30,1	50,4	76,6	↗
Écrans	276	297	274	271	282	↗
Prix moyen du billet (€)	6,1	6,2	6,7	6,6	8,6	↗

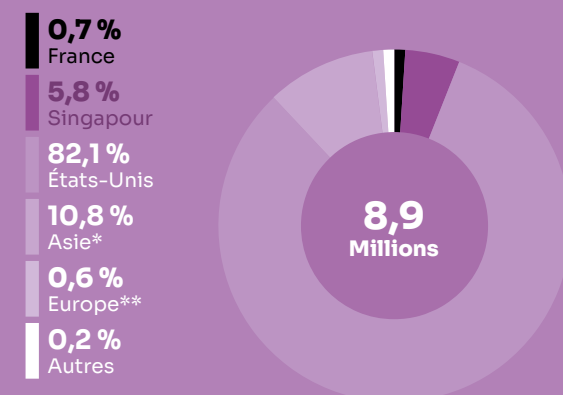
Le marché

Total des films sortis (2022)



* Hors Singapour - ** Hors France.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



* Hors Singapour - ** Hors France.

Top 10 films (2022)

		Entrées	Recettes (€)
1	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	779 980	6 859 074
2	Top Gun: Maverick	669 976	5 878 091
3	Black Panther: Wakanda Forever	646 727	5 605 089
4	Avatar : La Voie de l'eau	621 313	6 464 537
5	Thor: Love and Thunder	607 083	5 484 421
6	Jurassic World : Le Monde d'après	588 990	4 957 298
7	Les Minions 2 : Il était une fois Gru	417 359	3 480 748
8	The Batman	384 931	3 393 916
9	Black Adam	353 359	3 074 566
10	Ah Girls Go Army (Sgp)	264 433	2 372 985

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Disney	33,3 %
2	UIP (Paramount, Universal)	26,8 %
3	Warner	13,1 %
4	Golden Village Pictures	9,4 %
5	Sony	6,6 %
6	MM2 Entertainment	5,7 %
7	Shaw	4,0 %
8	Cathay	0,9 %
9	Anticipate Pictures	0,1 %
10	-	-

2022

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Le Tour du monde en 80 jours**
5 606 entrées
- 2 **Notre-Dame brûle**
3 399 entrées
- 3 **Novembre**
1 945 entrées

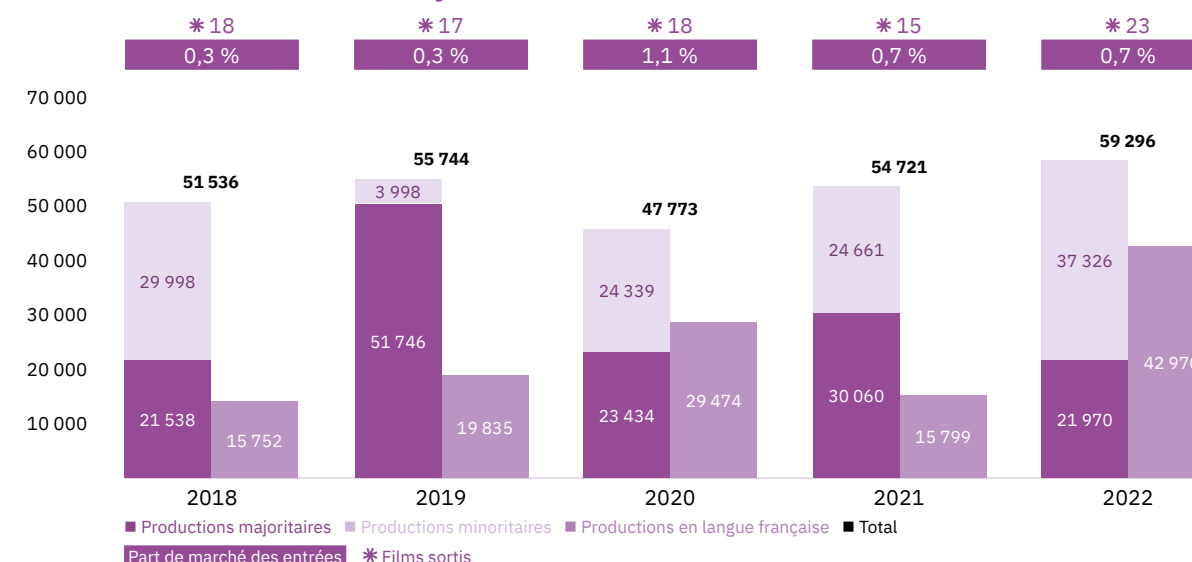
0,7 %
Part de marché des entrées

59 296
Entrées

23
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Tour du monde en 80 jours	Shaw	24/03/22	5 606	35 998
Le Grand Bain	Shaw	29/11/18	4 839	27 313
Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Shaw	01/05/19	4 607	27 019
Notre-Dame brûle	Shaw	08/12/22	3 399	22 577
Dans la brume	Shaw	22/11/18	3 064	17 184

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	18,1 %	15
Aventure / Policier / Thriller	17,0 %	13
Biopic / Guerre / Histoire	1,8 %	3
Comédie / Comédie dramatique	19,9 %	42
Documentaire	0,3 %	2
Drame	22,2 %	39
Fantastique / Horreur / Science-fiction	20,7 %	10

Top des distributeurs des films français (2022)

Shaw	Anticipate Pictures
15	6
Golden Village Pictures, MM2 Entertainment	
1	

Le marché

* Singapour s'illustre par une couverture vaccinale parmi les plus élevées au monde et un relatif retour à la normale en 2022. Ainsi, les différentes mesures de restriction qui s'appliquaient aux cinémas depuis l'apparition de la pandémie sont progressivement levées : fin avril, les jauges d'accueil ne sont plus limitées et les distances de sécurité ne sont plus observées ; fin août, le port du masque n'est plus requis dans les salles. Outre l'augmentation de leurs frais de gestion, les différents circuits doivent répondre aux nouvelles exigences et habitudes de « consommation » des spectateurs, notamment via le développement de systèmes de réservation en ligne et l'événementialisation croissante des sorties.

* Avec près de 8,9 millions d'entrées et 76,6 M€ de recettes, le box-office singapourien progresse de 17 % par rapport à 2021 mais reste de 53,6 % inférieur à la moyenne 2017-2019, quand il atteignait les 19,2 millions de spectateurs par an. Le public singapourien était, à l'époque, le plus habitué des salles obscures en Asie du Sud-Est. Les entrées s'envolent à partir du printemps, à la faveur d'un assouplissement des règles sanitaires et des sorties de plusieurs films locomotives américains. Dans la foulée, la Motion Picture Distributors Association (MPDA) – qui regroupe les branches singapouriennes de Disney, Sony, UIP et Warner – lance la campagne de publicité « Love Cinema » afin d'inciter les spectateurs à retourner en salles. La reprise se confirme à l'hiver avec l'abandon des dernières restrictions et l'arrivée sur le marché d'autres blockbusters très attendus. L'indice moyen de fréquentation, de 3 films par habitant avant la pandémie, progresse légèrement par rapport à 2021 et atteint 1,5 film. Le prix moyen du billet est quant à lui en hausse à 8,6 €. Par rapport aux autres marchés sud asiatiques, qui affichent des hausses spectaculaires de leurs entrées sur l'année, Singapour connaît une progression bien moindre qui s'explique par un rattrapage anticipé en 2021, alors que ses voisins souffraient encore des conséquences de la propagation du virus. En revanche, le pays rencontre légèrement plus de difficultés à renouer avec les niveaux d'avant pandémie que la Malaisie ou le Vietnam.

* 234 nouveaux films sont distribués dans les salles singapouriennes en 2022, soit respectivement 25 et 40 de plus par rapport à 2021 et 2020, mais une cinquantaine en moins en comparaison à une année d'avant pandémie. Si les productions asiatiques constituent plus d'un tiers de l'offre, elles ne représentent que 10,8 % de part de marché. Les États-Unis conservent sans peine leur leadership (82,1 % de PdM) et trustent les 9 premières places du top 10, qui concentre à lui seul près de 60 % du box-office global. Le meilleur résultat revient à **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** (Disney, 780 000 entrées, un score supérieur au volet précédent), devant **Top Gun: Maverick** (Paramount, 670 000), **Black Panther: Wakanda Forever** (Disney, 647 000) et **Avatar : La Voie de l'eau** (Disney, 621 000), au coude-à-coude. Un seul titre non américain se hisse à la dernière place du top 10, la comédie locale **Ah Girls Go Army** de Jack Neo (MM2 Entertainment, 264 000). Le précédent film du réalisateur le plus célèbre de Singapour, **The Diam Diam Era**, avait atteint la huitième place du classement 2020. Autre rares alternatives à l'hégémonie hollywoodienne, le film d'action sino-hongkongais **New Kung Fu Cult Master 1** (Shaw, 112 000) et le hit de l'animation japonaise **Jujutsu Kaisen 0** (Golden Village Pictures, 111 000) se classent respectivement quizième et seizième du classement de 2022.

* Le cinéma local ne représente que 2,6 % des sorties de l'année pour une PdM de 5,8 %, en progression par rapport à 2021. Les comédies, dont le succès précité et sa suite, **Ah Girls Go Army**

Again, sortie en juin (MM2 Entertainment, 85 000, vingt-troisième place du classement annuel), représentent 82,8 % des 513 000 entrées réalisées par les films locaux. Fin novembre, la société de Jack Neo, J Team Productions, et le distributeur Clover Films annoncent le lancement de HiJack Pictures, boîte de production singapourienne de films à potentiel international. Si aucun film local n'est sorti en France en 2022, le drame **Ajoomma** (69 000 entrées), coproduit avec la Corée du Sud, a sa première mondiale en compétition au Festival international du film de Busan.

* Par rapport à 2021, une dizaine d'écrans supplémentaires sont en activité, 282 au total. Cependant, Singapour a perdu 15 écrans depuis 2019 – année qui avait vu une croissance de 8 % du parc de salles. Trois opérateurs contrôlent 90 % des salles du pays : Golden Village (14 multiplexes et 112 écrans), Shaw (9 multiplexes et 78 écrans) et MM2 Entertainment qui reprenait les 64 salles Cathay Cineplexes fin 2017, puis annonçait avoir finalisé les conditions d'une revente au fonds d'investissement Kingsmead Properties courant 2021. Début 2022, MM2 Entertainment annonce que l'accord a finalement échoué, citant l'impact dévastateur du variant Omicron. En juin, The Cathay Cineplex, l'une des plus anciennes salles du pays, ouverte en 1939, ferme ses portes. Au-delà du trio de tête, l'exploitant Filmgarde Cineplexes opère 6 salles au sein du centre de divertissements Leisure Park Kallang, après avoir fermé 2 autres complexes premium début 2022. Situé dans l'ouest de Singapour, EagleWings Cinematics compte 5 écrans, dont 3 salles premium, et programme essentiellement des films hollywoodiens. Singapour compte très peu de salles indépendantes ; quelques-unes programment exclusivement du cinéma indien. Autrement, au 5^e étage de la Golden Mile Tower, The Projector s'illustre comme le seul cinéma Art et Essai de l'île, avec 3 écrans et une capacité d'environ 550 places. En août, l'exploitant annonce investir l'espace laissé vacant par The Cathay Cineplex pour y installer sa nouvelle salle Projector X: Picturehouse.

* Sans grande surprise, les filiales singapouriennes des *majors* états-uniennes concentrent 78,8 % des tickets vendus en 2022 tandis que les branches distribution des trois principaux exploitants du pays s'arrogent 20,1 % de PdM. Seul irréductible indépendant à se classer au top 10, Anticipate Pictures (0,1 % de PdM) apporte une diversité qui manquait à l'offre singapourienne avant sa création en 2016.

Le cinéma français

* Les entrées du cinéma tricolore progressent de 8,4 % entre 2021 et 2022, pour atteindre 59 000 spectateurs et faire mieux qu'en 2019 (56 000) et 2018 (51 000). Cependant, ce chiffre reste encore en deçà de celui de 2017 (98 000), année de sortie de **Valérian et la Cité des mille planètes**. En moyenne, la baisse de fréquentation entre 2022 et la période 2017-2019 n'est que de 18,9 % : à Singapour, les films français ont mieux résisté aux effets de la pandémie que les autres cinématographies et que dans d'autres pays de la région.

* 23 nouveaux films français sont à l'affiche (9,8 % de l'offre globale), soit 8 films de plus en un an, un nombre de sorties plus élevé qu'en 2017 (13), 2018 (18), 2019 (17) et le plus haut niveau jamais enregistré pour ce territoire. Depuis plusieurs années, Shaw multiplie les sorties de films français. L'expérimentation de contrats reposant uniquement sur le partage de recettes comme la mise en place d'*output deals* avec certains exportateurs français peuvent expliquer le nombre croissant de sorties tricolores

orchestrées par le distributeur et exploitant : 15 en 2022, soit 65,2 % de l'offre de films français à Singapour. Il réalise le plus haut nombre d'entrées en cinq ans pour un film majoritaire en langue française avec **Le Tour du monde en 80 jours** (5 000 entrées), troisième film français de 2022 à Singapour précédé par les minoritaires **Vaillante** (Shaw, 9 000, deuxième) et **Hopper et le hamster des ténèbres** (Golden Village Pictures, 13 000, premier). Ainsi, les films d'animation familiaux réalisent les meilleures performances du cinéma français à Singapour en 2022. Plusieurs titres primés ou sélectionnés dans les grands festivals internationaux complètent le tableau des sorties : les minoritaires **Sans filtre** (Anticipate Pictures, 5 000, quatrième) et **Julie (en 12 chapitres)** (Anticipate Pictures, 3 000, septième),

et **Novembre** (Shaw, 2 000, huitième). Avec environ 20 000 expatriés en 2019, la « ville jardin » était, avant la pandémie, la plus française de toute l'Asie et disposait d'une « réserve » de spectateurs francophones souvent très au fait de l'actualité du cinéma dans l'Hexagone. Afin de capitaliser sur cette situation, certains films leur étaient proposés par les distributeurs locaux seulement quelques semaines après leur sortie française – une situation unique en Asie. Si le nombre de Français à Singapour a chuté en 2021 à son plus bas niveau en sept ans, il devrait progressivement remonter au cours des années à venir. L'Ambassade de France organise un festival du film français chaque année en novembre, avec le soutien de Shaw.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.	Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.
--	---

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Le Tour du monde en 80 jours	Shaw	24/03/22	5 606	35 998	11	
2	Notre-Dame brûle*	Shaw	08/12/22	3 399	22 577	13	
3	Novembre*	Shaw	22/12/22	1 945	12 892	4	
4	Le Petit Nicolas - Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?*	Shaw	29/12/22	1 356	8 989	2	
5	Petite maman	Anticipate Pictures	13/01/22	896	7 171	2	
6	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	-	-	835	7 353	-	43 335
7	Ténor	Shaw	15/12/22	724	4 756	2	
8	La Brigade*	Shaw	01/12/22	611	4 069	4	
9	Mystère à Saint-Tropez	Shaw	24/02/22	570	3 600	2	
10	Tromperie	Shaw	10/02/22	532	3 307	2	
11	Titane	MM2 Entertainment	24/03/22	530	4 423	4	
12	À bout de souffle	(French Film Festival)	-	479	3 116	-	
13	La Haine	-	-	475	4 008	-	-
14	En attendant Bojangles	Shaw	07/04/22	440	2 831	4	
15	De son vivant	Shaw	31/03/22	385	2 475	2	
16	Mes très chers enfants	Shaw	14/04/22	374	2 408	2	
17	Pierrot le fou	(French Film Festival)	-	307	2 207	-	-
18	Quai d'Orsay	(French Film Festival)	-	233	1 642	-	-
19	Vivre sa vie	(French Film Festival)	-	233	1 577	-	-
20	Une femme est une femme	(French Film Festival)	-	226	1 550	-	-
21	Bande à part	(French Film Festival)	-	223	1 616	-	-
22	Week-end	(French Film Festival)	-	161	1 041	-	-
23	Le Trésor du Petit Nicolas	Shaw	30/12/21	136	845	1	747
24	Nikita	-	-	129	1 110	-	-
25	Délicieux	Shaw	16/12/21	113	704	1	2 538
26	Notre-Dame du Nil	(French Film Festival)	12/11/22	102	704	-	
Total				21 020	142 969		

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.

Singapour

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Léon	-	-	432	3 621	-	-
2	Le Cinquième Élément	-	-	218	1 856	-	-
3	Le Loup et le lion	Shaw	23/12/21	215	1 336	3	2 630
4	Syngué Sabour - Pierre de patience	(French Film Festival)	11/11/22	33	232	-	-
Total				898	7 045		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Hopper et le hamster des ténèbres	Golden Village Pictures	02/06/22	12 733	95 323	15	
2	Vaillante	Shaw	10/03/22	8 918	56 675	12	
3	Olga	Shaw	10/03/22	247	1 567	1	
Total				21 898	153 565		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Sans filtre	Anticipate Pictures	20/10/22	5 335	47 872	3	
2	Même les souris vont au paradis	Shaw	26/05/22	3 690	23 830	10	
3	Julie (en 12 chapitres)	Anticipate Pictures	24/02/22	2 955	24 845	3	
4	Vesper Chronicles	Shaw	06/10/22	1 703	11 569	3	
Total				13 683	108 116		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Memoria	Anticipate Pictures	14/04/22	744	6 427	1		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Un héros	Anticipate Pictures	21/01/22	521	4 354	2		ACM	Minoritaire	Étrangère
3	Yuni	Anticipate Pictures	03/02/22	480	2 381	1		ACM	Minoritaire	Étrangère
4	Nadia	(French Film Festival)	-	52	355	-		DIST	Majoritaire	Français
Total				1 797	13 517					

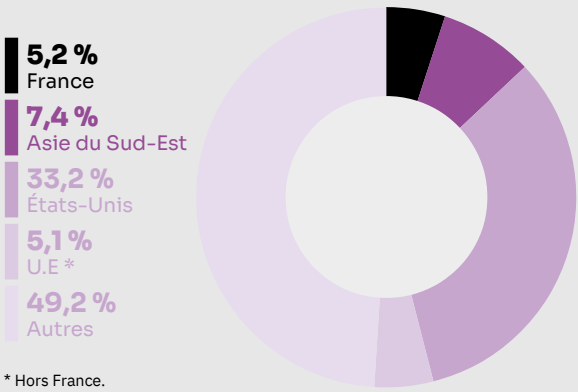
Bilan des résultats des films français (2022)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)		59 296	425 212
Évolution 2022/2021		8,4 %	26,3 %
Évolution langue française 2022/2021	172,0 %	Évolution majoritaires 2022/2021	-26,9 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	-58,1 %	Évolution minoritaires 2022/2021	51,4 %

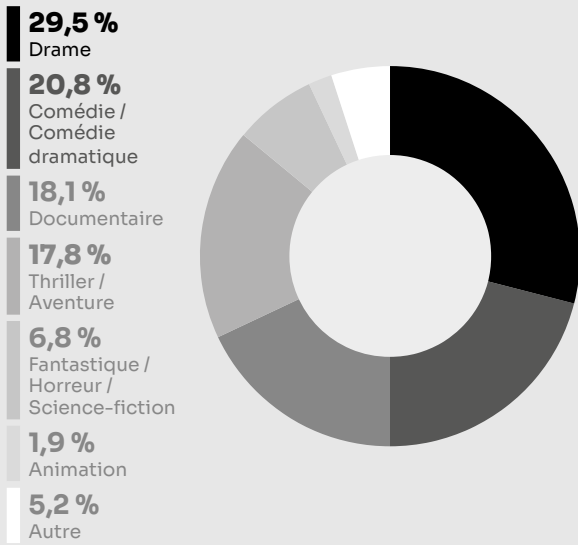
Asie du Sud-Est
Indonésie, Malaisie, Philippines,
Singapour, Thaïlande

La vidéo à la demande

Part des films et unitaires selon la nationalité (2022)



Part des films et unitaires français selon le genre (2022)



* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2022.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 53 pays et 105 plateformes analysées).

La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)*

2022

5,2 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD en Asie du Sud-Est dont 58 % de longs-métrages agréés

Part des films et unitaires français sur les plateformes (2022)

Mubi	29,8 %
Catchplay	5,3 %
Moyenne Asie du Sud-Est	5,2 % de films et unitaires français
Netflix	3,4 %
Lionsgate Play	2,3 %
Prime Video	1,6 %
Disney Plus Hotstar	0,7 %
iQiyi	0,4 %
Hbo Max	0,3 %

Le marché de la vidéo à la demande

L'Asie du Sud-Est demeure un marché particulièrement dynamique pour la vidéo à la demande en 2022. Plus qu'ailleurs, les plateformes globales y sont concurrencées par des acteurs régionaux bénéficiant d'un catalogue d'œuvres locales important. À ce titre, d'après le journal Rest of the World, la plateforme indonésienne Vidio dépasserait Netflix et Disney Plus localement. De son côté, VIU (PCCW), disponible en Asie du Sud-Est et au Moyen-Orient, revendique plus de 66,4 M d'utilisateurs par mois en 2022. Pour autant, grâce à une politique d'adaptation de leurs catalogues aux particularités culturelles locales, les plateformes globales sont en croissance en Asie du Sud-Est. Disney Plus Hotstar représente plus de 22 % des nouveaux abonnements à une plateforme SVOD en Asie du Sud-Est début 2022 et aurait dépassé les 5 M d'abonnements en Indonésie, selon Media Partners Asia. Pour consolider sa présence en Asie du Sud-Est, Netflix multiplie les accords avec des acteurs locaux, comme avec Telkomsel en Indonésie. La plateforme chinoise WeTV (Tencent) adopte une stratégie similaire en multipliant les partenariats de distribution. Pour les plateformes, la clé du développement en Asie du Sud-Est repose donc principalement sur la proposition de productions locales exclusives au sein de leur catalogue. Prime Video, jusqu'ici peu implantée sur le marché sud-est asiatique, a annoncé en 2022 le développement de productions originales locales. Vidio, qui bénéficie des droits de diffusion de compétitions sportives mais également du catalogue de studios états-uniens, adopte une politique de production de contenus locaux agressive, avec plusieurs dizaines de productions originales par an. La place des films français sur les plateformes d'Asie du Sud-Est (5,2 %) est légèrement supérieure à la moyenne d'Asie-Pacifique (5,0 %). Pour autant, en dehors de Catchplay (5,3 % de films et unitaires français), ce sont les plateformes globales qui proposent la plus grande offre de films français.