



Suède

COURONNE
SUÉDOISE

10,2 MILLIONS

Le marché

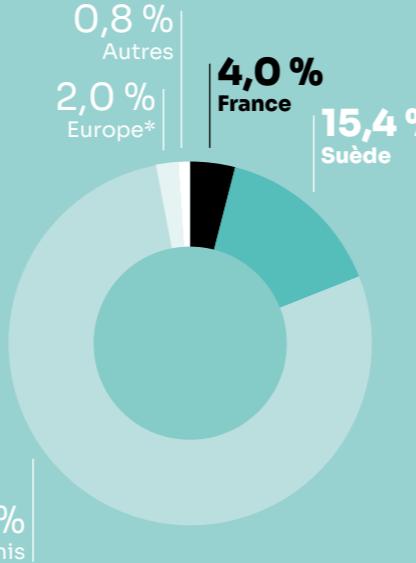
Total des films sortis (2021)

↗ **347**

Pays d'origine

↗ 112	États-Unis
↘ 74	Europe*
↗ 57	Suède
↗ 40	France
↘ 64	Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

	Entrées	Recettes (€)
1 Mourir peut attendre	811 037	12 701 618
2 Spider-Man: No Way Home	447 713	6 623 154
3 Dune	282 480	4 200 749
4 Sune - Uppdrag: Midsommar (Swe)	229 274	2 571 187
5 Les Croods 2 : Une nouvelle ère	192 880	2 186 285
6 Fast and Furious 9	189 600	2 723 591
7 Venom: Let There Be Carnage	148 778	2 078 892
8 Black Widow	147 925	2 048 515
9 Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	138 567	2 017 027
10 Les Éternels	130 235	1 968 129

Parts de marché des distributeurs (2021)

1 SF Studios (Sony, Warner Bros.)	46,2 %
2 UIP (Paramount, Universal)	16,8 %
3 Disney	15,2 %
4 Nordisk Film	8,8 %
5 Nonstop Entertainment	3,2 %
6 Scanbox Entertainment	1,9 %
7 TriArt Film	1,8 %
8 Noble Entertainment	1,5 %
9 Lucky Dogs	0,9 %
10 Folkets Bio	0,6 %

2021

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Le Tour du monde en 80 jours**
33 454 entrées
- 2 **Bergman Island**
3 653 entrées
- 3 **Yakari, le film**
3 584 entrées

4,0 %
Part de marché des entrées

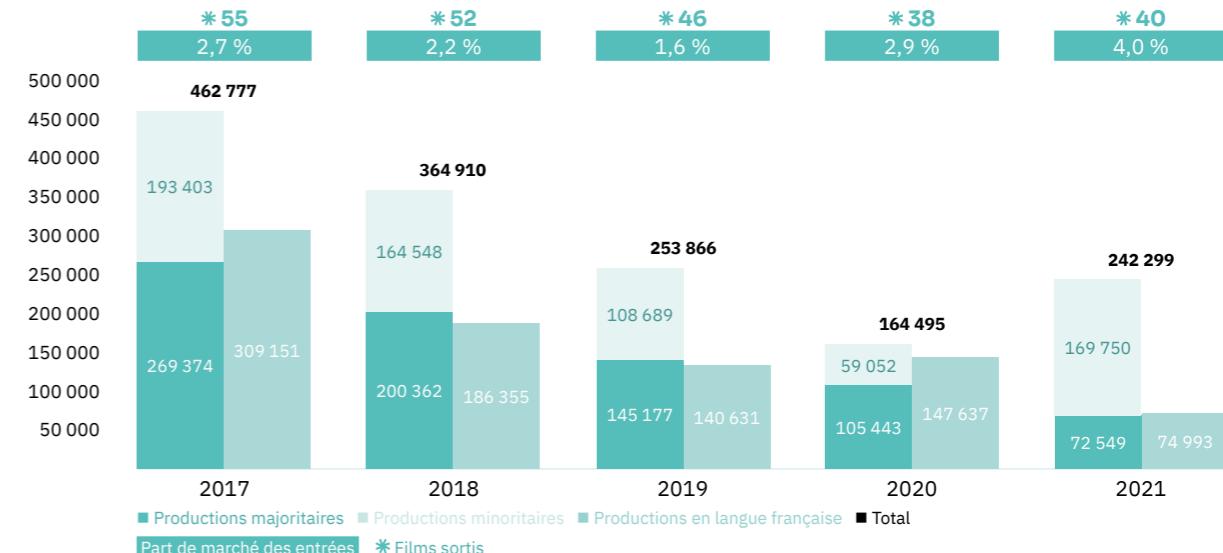
242 299
Entrées

40
Films sortis

Suède

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Tour du monde en 80 jours	SF Studios	08/10/21	33 454	360 955
Le Sens de la fête	Njutafilms	09/03/18	31 794	321 328
Mune, le gardien de la lune	Lucky Dogs	19/05/17	30 565	274 155
Portrait de la jeune fille en feu	Folkets Bio	13/12/19	29 900	290 944
Les As de la jungle (le film)	Njutafilms	19/01/18	26 998	257 609

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Drame	42,7 %	153
Animation	22,9 %	27
Comédie / Comédie dramatique	21,4 %	86
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	5,4 %	13
Biopic / Guerre / Histoire	3,0 %	19
Documentaire	2,5 %	16
Aventure / Policier / Thriller	2,1 %	23

Top des distributeurs des films français (2021)

Njutafilms
11

Folkets Bio
7

TriArt Film
5

Encore durement affecté par les fermetures de salles, le marché suédois repasse tout juste les 6 millions d'entrées. Dans ce marasme, le succès de *The Father* offre au cinéma français sa meilleure part de marché depuis 2012.

Le marché

En 2020, la Suède fait figure d'exception en Europe en refusant le confinement de sa population et les fermetures obligatoires, dans l'espoir d'atteindre une immunité collective. Face à l'échec de cette stratégie, admis par le Premier ministre et le Roi en fin d'année, le pays change son fusil d'épaule et adopte des mesures de « verrouillage » en novembre 2020, qui se poursuivent au premier semestre 2021. Jusqu'au 1^{er} juin, les événements publics sont limités à 8 personnes, poussant la majorité des cinémas, dont les salles du principal exploitant du pays Filmstaden, à rester fermées. La jauge relevée à 50 personnes, la plupart des salles sont ouvertes au deuxième semestre, plus calme jusqu'à une recrudescence de l'épidémie en décembre.

Entre janvier et mai, le gouvernement annonce plusieurs mesures d'urgence de soutien au secteur de la culture, pour un montant cumulé d'environ 350 M€, confiant au Swedish Film Institute (SFI) la gestion de l'enveloppe pour le secteur audiovisuel. Ce dernier publie régulièrement sur son site, en suédois, des informations sur les mesures de soutien aux salles, à la distribution et la promotion et la production. Anna Serner a quitté ses fonctions de directrice du SFI en octobre, après 10 ans à ce poste. Pionnière en matière d'égalité des sexes, son mandat est marqué par l'initiative « 50/50 by 2020 » et l'instauration de la parité dans les films financés par le SFI.

Renversé par une motion de défiance déposée par l'extrême droite, le gouvernement du Premier ministre social-démocrate Stefan Löfven, au pouvoir depuis 2014, démissionne le 28 juin et gère les affaires courantes jusqu'à la formation d'un nouveau gouvernement. Après une première désignation avortée, sa successeuse social-démocrate Magdalena Andersson réunit une nouvelle coalition et devient Première ministre le 29 novembre. De nouvelles élections sont prévues en septembre 2022.

En septembre, la ministre de la Culture annonce travailler à la mise en place d'une incitation fiscale de 25 % pour les tournages en Suède. La proposition est incluse au budget gouvernemental pour 2022, approuvé par le parlement en décembre.

De 2013 à 2018, le marché suédois est stable entre 16 et 18 millions d'entrées, pour 180 M€ à 205 M€ de recettes. Avec 15,9 millions d'entrées, l'année 2019 affichait ainsi le pire résultat depuis 2010, sans réellement s'éloigner de la fourchette moyenne de la décennie. Mais, en 2020, la fréquentation chute de 64 % à 5,7 millions d'entrées, la plus grosse baisse de tous les pays nordiques devant l'Islande (-60 %) et la Norvège (-57 %), la Finlande (-54 %) et surtout le Danemark (-45 %) résistant mieux à la crise. Par rapport à ses voisins, la Suède avait ainsi connu un sort plus proche de celui des autres pays d'Europe occidentale.

En 2021, les salles suédoises dépassent péniblement les 6 millions d'entrées, soit une remontée timide de seulement 6 %. Moins dynamique que la Norvège (+16 %) et l'Islande (+60 %), la Suède se maintient cette fois-ci mieux que le Danemark (-3 %) et la Finlande (-13 %), par rapport cependant à un résultat 2020 plus affecté. Comparée à 2019, la fréquentation suédoise est toujours réduite de 62 %, plus importante baisse de la zone, juste devant la Finlande (-60 %). Au niveau des recettes, la hausse

du prix du billet de 15 % (à 13,1 €) permet une augmentation plus marquée de 23 % par rapport à 2020 (-56 % par rapport à 2019), à 79,1 M€.

Comme dans les quatre autres pays nordiques, *Mourir peut attendre* (811 000 entrées) installe James Bond sur le trône du classement, devant *Spiderman: No Way Home*, sorti le 15 décembre, qui approche les 450 000 entrées en deux semaines d'exploitation. Avec 77,8 % de part de marché, le cinéma américain est plus dominant que durant toutes les années 2010.

La production suédoise, de son côté, perd des entrées en continu depuis 3 ans, passant de plus de 3 millions en 2018 à 760 000 en 2021. Alors qu'elle avait profité en 2020 du report de sorties américaines, sa part de marché rechute de 25,5 % à 15,4 %, proportion comparable à la situation d'avant-crise. Comme l'an dernier, les films suédois font moins recette à domicile que leurs homologues danois (41,6 %), norvégiens (30,1 %) et finlandais (25,1 %). 1 seul film local apparaît dans le top 10 annuel, la comédie familiale tirée d'une série littéraire jeunesse *Sune - Uppdrag: Midsommar*, qui réunit 226 000 spectateurs. À la télévision, en revanche, la part de marché des films suédois atteint 26 %, en progression régulière depuis 2019.

Si les films français et *The Father* limitent la casse (cf. infra), le cinéma européen est de loin le plus touché par la baisse de fréquentation. Sur un marché amputé de près de deux tiers des spectateurs, la part de marché européenne (hors France et Suède) passe de 7,9 % en 2019 et 2020 à 2 % cette année. Les films européens cumulent ainsi 120 000 entrées, trois fois moins qu'en 2020 et dix fois moins qu'en 2019.

SF Studios, distributeur des films de Sony et Warner Bros., accroît sa domination avec 46,2 % de part de marché, contre 30,7 % en 2020. UIP (Paramount, Universal) et Disney (Fox) complètent le podium. Le distributeur pan-nordique Nordisk Film chute de plus moitié à 8,8 % (contre plus de 19 % en 2019 et 2020). Bénéficiaires en 2020 de l'absence de certaines sorties anglo-saxonnes, les indépendants (Scanbox Entertainment, TriArt Film et Folkets Bio) perdent du terrain, à l'exception notable de Nonstop Entertainment, apparu dans le top 10 l'an dernier et qui augmente encore sa part de marché de 1,9 % à 3,2 % grâce au succès de *The Father* (124 000 entrées).

Le Festival international du film de Göteborg, plus grand festival des pays nordiques, s'est déroulé en ligne du 29 janvier au 8 février. Jouant sur le thème de la distanciation sociale, le festival sélectionne sur concours une fan de cinéma et lui permet de visionner les 60 films de la sélection, seule dans un phare sur une île isolée. Cette initiative originale est largement saluée par la presse locale et internationale.

Netflix a ouvert au second semestre son « hub » nordique en Suède, à Stockholm, afin de poursuivre l'intensification de la production de contenus originaux locaux en Europe. D'ici à la fin de 2021, Netflix prévoyait de produire près de 70 titres originaux en provenance des pays nordiques.

Le cinéma français

Après un cru 2012 mémorable (1,1 million d'entrées – dont 486 000 pour *Intouchables* – et 5,9 % de part de marché) suivi en 2013 d'un *annus horribilis* (199 000, 1,2 %), le cinéma français se stabilise de 2014 à 2019 entre 250 000 et 500 000 entrées, pour une part de marché comprise entre 1,6 % et 2,8 %. En 2020, dans un marché divisé par près de trois, la production française réalise à la fois son pire total d'entrées (164 000) et sa meilleure part de marché annuelle (2,9 %) depuis 2012. En l'absence de plusieurs grosses sorties anglo-saxonnes, reportées par les studios, les 38 sorties françaises (seulement 7 de moins qu'en 2019) ont limité la casse, dans le sillage de la coproduction minoritaire *Bigfoot Family* (Scanbox Entertainment, 45 000 entrées).

Sur un marché suédois qui reste atone, les 40 films français sortis en 2021 réalisent une jolie performance au vu du contexte avec 242 000 entrées, en progrès de 47,3 % par rapport à 2020. Du fait de l'augmentation du prix du billet, les recettes sont, elles, en croissance de 65,5 % à 2,7 M€. Revenu à son niveau de 2019 en nombre d'entrées, le cinéma tricolore porte sa part de marché à 4 % (nouveau meilleur résultat depuis 2012). Ces scores encourageants, générés pour moitié par un film minoritaire en langue anglaise (*The Father*, Nonstop Entertainment, 124 000 entrées), sont plus mitigés s'agissant des œuvres d'expression originale française (EOF) seules. Avec 75 000 entrées, ces dernières sont en baisse de près de moitié par rapport à 2019 et 2020.

Derrière *The Father*, qui réalise le meilleur résultat français depuis 2015 (*Taken 3*, 192 000 entrées), *Le Tour du monde en 80 jours* (SF Studios, 33 000) et la coproduction norvégienne minoritairement française et suédoise *Julie (en 12 chapitres)* (TriArt Film, 25 000) complètent le podium. Avec le film de Samuel Tourneux, une autre animation, *Yakari, le film* (Studio S Entertainment, 3 500), et le franco-belgo-germano-suédois *Bergman Island* (TriArt Film, 3 600) sont les seuls films majoritaires dépassant 3 500 entrées.

Avec 40 films sur un total de 347, le cinéma français représente 11,5 % des nouvelles sorties, comme en 2020 (38 sur 337), en baisse par rapport à la période 2016-2019, où cette part était de 17,3 %, avec généralement une cinquantaine de sorties sur moins de 300.

Avec 11 sorties, contre 18 l'an passé, le prolixe Njutafilms reste le premier distributeur de films français en Suède. Le distributeur et exploitant associatif Folkets Bio, en retrait en 2020 (3 sorties en fin d'année), suit avec 7 sorties, devant TriArt Film (5) et Edge Entertainment et Nonstop Entertainment (4 chacun).

Côté festivals, les coproductions minoritaires françaises réalisent une belle moisson à Göteborg, avec des prix pour *Flee* (meilleur documentaire nordique), *La Voix d'Aïda* (meilleur film international), *Pleasure* (prix FIPRESCI) et *Mama* (meilleur premier film). Au Festival de Stockholm (du 10 au 21 novembre), les films majoritaires *La Colline où rugissent les lionnes* (meilleur scénario, meilleur premier film) et *Petite maman* (prix FIPRESCI) sont récompensés, comme le franco-italien *A Chiara* (meilleure photographie).

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tour du monde en 80 jours*	SF Studios	08/10/21	33 454	360 955	132	
2	Yakari, le film*	Studio S Entertainment	20/08/21	3 584	33 971	53	
3	Été 85	Edge Entertainment	06/08/21	3 409	35 845	20	
4	Sous le ciel d'Alice*	Folkets Bio	08/10/21	3 129	29 387	18	
5	Seize printemps*	Edge Entertainment	17/09/21	2 912	29 174	19	
6	Annette*	TriArt Film	17/12/21	2 230	25 523	45	
7	Titane	Njutafilms	08/10/21	1 909	22 528	21	
8	Petite maman*	Folkets Bio	17/12/21	1 862	16 876	22	
9	Gagarine	Folkets Bio	27/08/21	1 717	16 131	20	
10	Le Meilleur reste à venir*	Njutafilms	03/09/21	1 502	16 897	23	
11	Slalom	Smorgasbord Picture House	05/03/21	1 013	12 663	16	
12	Un triomphe	Nonstop Entertainment	08/10/21	950	10 262	17	
13	Adieu les cons	Njutafilms	11/06/21	885	8 272	8	
14	ADN*	Nonstop Entertainment	24/09/21	862	9 237	19	
15	La Daronne*	Edge Entertainment	17/12/21	755	7 646	16	
16	Benedetta*	Nonstop Entertainment	03/12/21	741	8 251	18	
17	Tout s'est bien passé*	Scanbox Entertainment	19/11/21	633	6 477	27	
18	Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait	Njutafilms	11/12/20	578	5 864	9	585
19	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	TriArt Film	23/10/20	432	4 043	4	1 919
20	De Gaulle	Studio S Entertainment	23/10/20	414	4 464	4	3 769
21	Petit pays*	Lucky Dogs	24/09/21	344	3 356	9	
22	Le Discours*	Njutafilms	05/11/21	265	3 094	6	
23	Naissance des pieuvres	Folkets Bio	07/05/21	265	2 805	5	
24	Maria by Callas*	Nonstop Entertainment	24/08/18	258	2 486	1	8 927
25	Une sirène à Paris	Njutafilms	06/08/21	227	2 731	5	
26	Beau travail* (ressortie)	Nonstop Entertainment	24/09/21	188	2 028	3	-
27	Portrait de la jeune fille en feu	Folkets Bio	13/12/19	146	1 514	2	29 900
28	Rouge*	Njutafilms	01/10/21	124	1 148	3	
29	India Song	Nonstop Entertainment	-	116	939	1	-
30	Delicatesse*	Njutafilms	-	109	1 401	1	-
31	Hiroshima mon amour*	Nonstop Entertainment	-	101	1 305	1	-
32	Effacer l'historique	Njutafilms	24/09/21	84	762	2	
33	Le Petit Prince	Scanbox Entertainment	10/06/16	78	381	1	30 944
34	Au nom de la terre	Njutafilms	02/10/20	61	595	1	1 381
35	La Double Vie de Véronique	Nonstop Entertainment	-	60	932	1	-
36	À bout de souffle	Njutafilms	-	42	545	1	-
37	Inna de Yard - The Soul of Jamaica	Nonstop Entertainment	16/08/19	41	535	1	399
38	Une vie de chat*	Folkets Bio	16/12/11	32	389	1	12 439
39	Irma Vep*	Nonstop Entertainment	20/03/98	30	264	1	1 614
40	Passion simple	Njutafilms	10/12/21	30	295	1	
41	White Material	Folkets Bio	30/07/10	27	205	1	20 298
42	Jules et Jim	Nonstop Entertainment	-	24	313	1	-
43	Cléo de 5 à 7*	Nonstop Entertainment	-	23	208	3	-
44	La Vie d'Adèle	Folkets Bio	22/11/13	22	70	1	17 083

45	Les Parapluies de Cherbourg	Nonstop Entertainment	-	20	315	1	-
46	120 battements par minute	Folkets Bio	01/12/17	19	229	1	6 386
47	Le Redoutable	Njutafilms	06/05/21	18	176	1	
48	Ailo : Une odyssée en Laponie	Lucky Dogs	29/11/19	18	125	1	5 506
49	Phantom Boy	Folkets Bio	20/11/15	17	116	1	3 053
50	Tomboy*	Folkets Bio	30/03/12	12	127	1	5 966
51	La Belle Époque	Edge Entertainment	14/02/20	11	94	1	8 648
52	Deux	Njutafilms	21/08/20	10	98	1	976
53	Alice et le maire	Njutafilms	24/01/20	10	148	1	6 071
54	Trois couleurs : Bleu	Nonstop Entertainment	-	9	188	1	-
55	De rouille et d'os	TriArt Film	16/11/12	8	74	1	42 864
56	Bande de filles	Folkets Bio	28/11/14	7	74	1	12 087
57	Les Plus Belles Années d'une vie*	Edge Entertainment	07/08/20	6	60	1	2 322
58	Les Quatre Cents Coups	Nonstop Entertainment	-	6	149	1	-
59	Un divan à Tunis	Njutafilms	06/03/20	5	43	1	2 331
60	Trois couleurs : Blanc	Nonstop Entertainment	-	5	112	1	-
61	Gloria Mundi	Edge Entertainment	09/10/20	3	37	1	1 716
62	Fête de famille	Studio S Entertainment	07/02/20	3	25	1	3 737
63	J'accuse	Studio S Entertainment	28/02/20	2	24	1	14 383
64	Orfeu negro	Studio S Entertainment	-	1	13	1	-
65	Climax	Njutafilms	16/11/18	1	7	1	351

Total 65 859 695 001

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Bergman Island*	TriArt Film	01/10/21	3 653	40 404	48	
2	L'Homme qui a vendu sa peau	Folkets Bio	23/04/21	1 386	14 165	13	
3	L'Extraordinaire Voyage de Marona	TriArt Film	23/04/21	783	6 616	15	
4	2046* (ressortie)	Nonstop Entertainment	10/02/21	182	2 108	3	15 936
5	Yalda, la nuit du pardon	Folkets Bio	06/11/20	56	567	1	848
6	It Must Be Heaven	TriArt Film	08/05/20	38	294	1	477
7	Papicha	Lucky Dogs	28/08/20	35	343	1	2 101
8	Adults in the Room	Njutafilms	10/07/20	11	97	1	347
9	Mustang	Scanbox Entertainment	04/03/16	6	149	1	29 796
10	Le Loup et le lion	SF Studios	10/12/21	3	40	1	

Total 6 153 64 783

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Bigfoot Family	Scanbox Entertainment	16/10/20	8 015	88 870	50	53 264
2	Ma vie de Courgette	Folkets Bio	28/10/16	398	1 719	1	4 911
3	Le Chant de la mer*	Folkets Bio	25/09/15	187	1 494	4	17 819
4	Lola vers la mer	Njutafilms	07/08/20	5	44	1	169

Total 8 605 92 127

Suède

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father*	Nonstop Entertainment	20/08/21	124 366	1 438 123	153	
2	Julie (en 12 chapitres)*	TriArt Film	19/11/21	25 271	284 831	70	
3	La Voix d'Aïda*	Folkets Bio	26/02/21	3 063	32 309	16	
4	Pinocchio*	Edge Entertainment	27/08/21	2 831	31 300	26	
5	Ondine	Njutafilms	23/07/21	978	9 445	15	
6	Et devant le monde entier	Folkets Bio	13/08/21	810	7 493	11	
7	Martin Eden*	Draken Films	10/12/21	688	5 130	-	
8	Cinema Paradiso*	Sandrew Metronome Distribution	-	378	4 924	1	
9	Huit et demi	Nonstop Entertainment	-	349	4 582	1	
10	Only Lovers Left Alive*	Nonstop Entertainment	14/02/14	145	1 570	1	4 617
11	Orlando	Nonstop Entertainment	-	100	1 452	1	-
12	Natural Light*	Njutafilms	12/11/21	69	639	7	
13	La Dolce Vita (La Douceur de vivre)*	Nonstop Entertainment	-	49	496	1	-
14	Adam	Folkets Bio	02/10/20	36	264	1	1 494
15	L'Évangile selon Saint Matthieu*	Nonstop Entertainment	-	36	468	1	-
16	La Mort de Staline	Nonstop Entertainment	09/02/18	35	395	1	54 524
17	Mjólk, la guerre du lait*	Scanbox Entertainment	17/07/20	18	158	1	1 730
18	Everybody Knows	Scanbox Entertainment	15/03/19	16	156	1	24 758
19	L'Audition	Edge Entertainment	11/09/20	13	135	1	790
20	Les Éternels	TriArt Film	03/04/20	12	105	1	371
21	La Notti (La Nuit)	Atlantic Film	-	8	103	1	-
22	Mister Lonely	Njutafilms	17/11/07	6	64	1	11
			Total	159 277	1 824 142		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Flee*	TriArt Film	20/08/21	1 649	16 930	25	COSIP	Minoritaire	Étrangère	
2	Bonjour le monde*	Smorgasbord Picture House	10/12/21	363	4 539	17	DIST	Majoritaire	Français	
3	Nuevo orden*	Studio S Entertainment	03/12/21	219	2 531	10	ACM	Minoritaire	Étrangère	
4	Varda par Agnès	Nonstop Entertainment	05/04/19	66	568	1	2 615	DIST	Majoritaire	Français
5	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Folkets Bio	14/12/18	48	128	1	5 022	COSIP	Majoritaire	Français
6	Irréversible - Inversion intégrale	Njutafilms	18/12/20	30	329	1	35	DIST	Majoritaire	Français
7	Woman*	Njutafilms	06/03/20	22	186	1	539	DIST	Majoritaire	Français
8	Lux Æterna	Njutafilms	20/11/20	8	71	1	41	DIST	Majoritaire	Français
			Total	2 405	25 282					

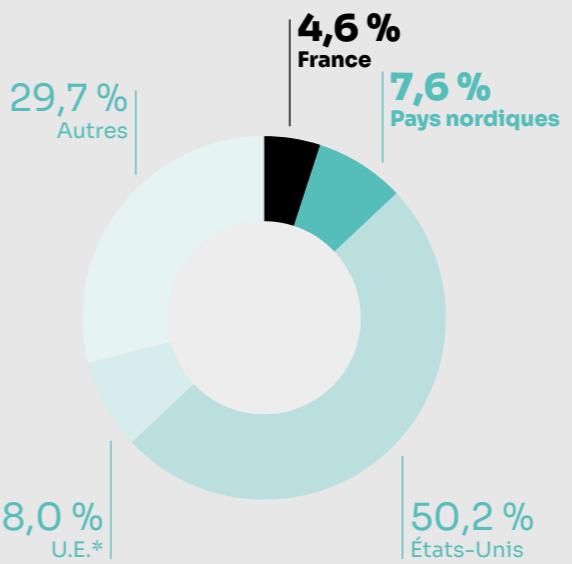
Bilan des résultats des films français (2021)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)		242 299	2 701 335
Évolution 2021/2020		47,3 %	65,5 %
Évolution langue française 2021/2020	-49,2 %	Évolution majoritaires 2021/2020	-31,2 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	894,3 %	Évolution minoritaires 2021/2020	187,5 %

Pays nordiques Danemark, Finlande, Norvège et Suède

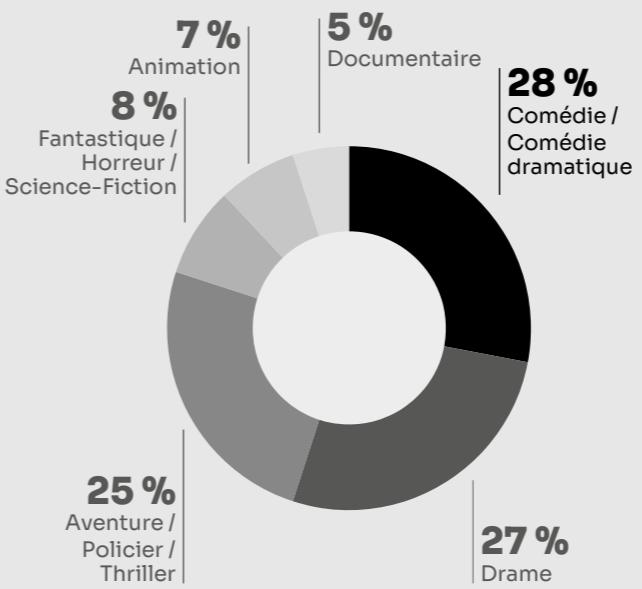
La vidéo à la demande

Parts des films selon la nationalité (2021)



* Hors France et Pays nordiques.

Répartition des films français selon le genre (2021)



La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)**

4,6 %

de films français sur les plateformes SVOD dans les Pays nordiques en 2021

Parts des films français sur les plateformes (2021)

MUBI	23,5 %
HBO Go	6,6 %
Netflix	4,8 %
Viaplay	4,7 %
Moyenne Pays nordiques	4,6 % de films français
Ruutu	3,8 %
C More	3,6 %
Amazon Prime Video	1,3 %
Paramount+	1,0 %
Disney+	0,5 %

Le marché de la vidéo à la demande

La Scandinavie continue de s'affirmer comme l'une des régions du monde où le taux de pénétration des plateformes de vidéo à la demande est le plus fort : 80 % des foyers scandinaves possèdent au moins un abonnement à une plateforme de vidéo à la demande en 2021 selon Ampere Analysis. Si les plateformes globales – Netflix, HBO Max et Disney+ en particulier – dominent le marché de la SVOD scandinave, plusieurs acteurs locaux parviennent à tirer leur épingle du jeu : c'est le cas de la plateforme régionale Viaplay mais aussi de plusieurs plateformes nationales comme TV2 Play au Danemark et en Norvège, de C More en Finlande et en Suède ou encore de Ruutu en Finlande. Alors qu'un tiers des foyers scandinaves est abonné à Netflix en 2021 (5 millions d'abonnés dans la région), la plateforme états-unienne a ouvert des bureaux à Stockholm et à Copenhague afin de développer ses productions locales. De son côté, Disney+ atteint ses objectifs avec plus de 2,4 millions d'abonnés dans les pays nordiques un an après son lancement en septembre 2020. Réussite régionale avec plus de 3 millions d'abonnés, Viaplay a lancé sa stratégie d'expansion internationale en 2021 avec un lancement aux États-Unis, dans les Pays baltes et en Pologne. Pour favoriser son implantation dans ces nouveaux territoires, Viaplay mise notamment sur l'acquisition des droits de grandes compétitions sportives. Les pays nordiques sont caractérisés par une représentation des films français (4,6 %) proche de la moyenne mondiale (4,8 %). Les plateformes globales MUBI (23,5 %), HBO Go (6,6 %) et Netflix (4,8 %) sont celles accordant la plus grande place aux productions françaises mais sont suivies de trois acteurs locaux : Viaplay (4,7 %), Ruutu (3,8 %) et C More (3,6 %).