

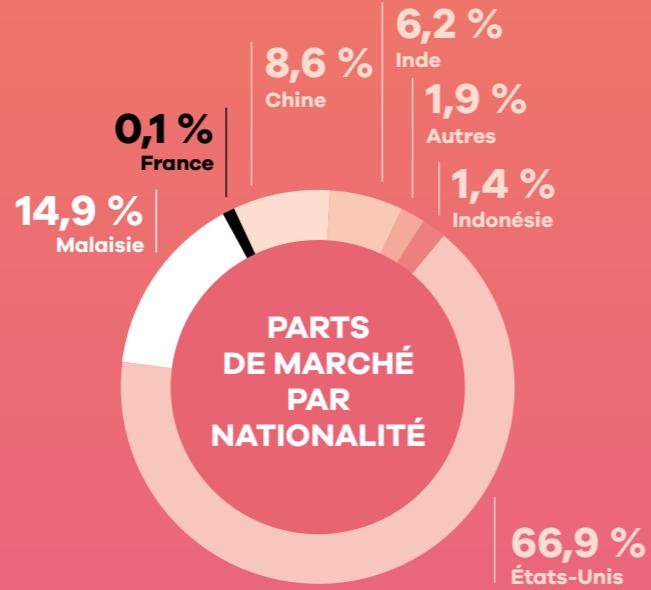
## LE MARCHÉ

### TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

454

### Pays d'origine

48	Malaisie
4	France
146	Inde
104	Autres
104	États-Unis
31	Indonésie
17	Chine



### TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	6 263 456	18 761 769
Jumanji: Next Level	4 007 899	12 005 396
Captain Marvel	3 278 747	9 821 271
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	2 999 745	8 985 538
La Reine des neiges II	2 503 002	7 497 578
Spider-Man: Far from Home	2 312 570	6 927 152
Maléfique : Le pouvoir du mal	2 270 756	6 801 900
Ejen Ali: The Movie (Mys)	2 167 027	6 491 185
Boboiboy Movie 2 (Mys)	2 131 030	6 383 358
Upin & Ipin: The Lone Gibbon Kris (Mys)	1 886 249	5 650 135

### PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	27 %
Sony	11,2 %
Warner Bros.	9,8 %
GSC Movies	7,6 %
Universal	7,5 %
Lotus Five Star	5,3 %
TGV Pictures	4,2 %
Fox	3,5 %
Primeworks Studio	2,8 %
Malik Streams Corporation	1,7 %



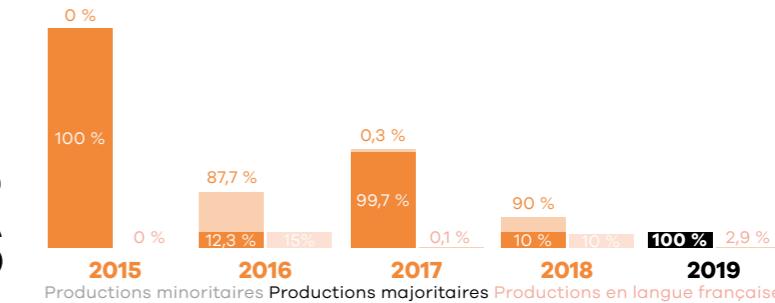
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

- 1 Anna 59 777 entrées
- 2 L'Extraordinaire Voyage du fakir 13 185 entrées
- 3 Terra Willy 1 455 entrées

4 SORTIES FRANÇAISES

0,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

## LES FILMS FRANÇAIS



### TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

75 177

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	1 587 334	34 976	619 305	9 365	75 177
Productions minoritaires	-	250 108	1 922	84 270	-
TOTAL	1 587 334	285 084	621 227	93 635	75 177
PART DE MARCHÉ	2,6 %	0,4 %	0,9 %	0,1 %	0,1 %

### TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Antenna Entertainments	11/10/18	8 663	26 101
Terra Willy	Antenna Entertainments	12/12/19	1 455	4 452
Voir du pays	GSC Movies	04/05/17	825	2 722
Les Invisibles	GSC Movies	17/10/19	760	1 713
L'Empereur	TGV Pictures	29/11/18	702	1 320

### TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

GSC Movies	.....	2
Antenna Entertainments, Malik Streams	.....	1

## Le marché

La Malaisie représente un marché de taille importante du fait de son parc de salles, plus de 1 200 écrans, et de la fréquentation élevée de sa population qui se rend 2,4 fois au cinéma chaque année, soit le meilleur chiffre d'Asie du Sud-Est après Singapour. Cette fréquentation est aussi supérieure à celle de nombreux pays européens.

Autre particularité de la Malaisie, la grande diversité d'origine des films distribués reflétant le cosmopolitisme ethnique et linguistique de la population du pays. Cela explique aussi le nombre important de films indiens et des territoires sinophones distribués. On retrouve cette pluralité linguistique également dans les productions locales qui peuvent être en malais pour la majorité des films mais aussi en chinois (mandarin et dialectes) ou bien encore en tamoul. Ces films s'adressent souvent à un public segmenté par son origine ethnique. Avec plus de 14 % de part de marché pour le cinéma national, la Malaisie affiche un score 10 fois plus élevé que le voisin singapourien et équivalent à l'autre voisin, la Thaïlande. Particularité unique dans la région Asie du Sud-Est, la place importante qu'occupent les productions animées originales dans le box-office. Les dessins animés locaux font jeu égal en termes d'entrées avec les productions Disney ou Pixar. Ainsi, pour cette année 2019, le top 10 affiche 3 productions locales qui sont toutes des films d'animation.

Les deux plus importants réseaux de salles de Malaisie, GSC et TGV, sont également impliqués dans la distribution, tout comme

# MALAISIE

**La sous-performance d'*Anna* pèse sur le nombre d'entrées dans ce pays où le taux de fréquentation des salles est pourtant supérieur à beaucoup de pays européens. Le désengagement d'Astro de sa chaîne TV de cinéma d'auteur tarit le nombre de sorties de films en langue française.**

l'exploitant spécialisé dans le cinéma indien Lotus Five Star. Le paysage audiovisuel du pays est fortement marqué par le groupe de télévision Astro dont les offres sont souscrites par 7 foyers sur 10 et qui est aussi impliqué dans la production et la distribution de films. Astro est l'éditeur de la chaîne A-List qui, ces dernières années, était très active dans l'acquisition de divers films auprès des exportateurs français. Le départ en fin d'année 2018 de l'équipe en charge des acquisitions avait laissé planer le doute sur l'avenir de la chaîne. La réponse est arrivée à l'été 2019 avec la cessation de la diffusion de cette chaîne en version linéaire, et le passage de son catalogue de titres sur son offre SVOD. Le groupe semble avoir cessé ses acquisitions de cinéma d'auteur d'Europe et d'Asie qui avaient permis quelques sorties en salle pour certains titres en partenariat avec GSC.

Kuala Lumpur abrite le siège d'iFlix, une plateforme de SVOD bon marché très présente en Asie mais qui s'est retirée cette année du Moyen-Orient. La presse a rapporté une levée de fonds par iFlix auprès de nouveaux partenaires dont la chaîne sud-coréenne JTBC productrice de dramas à succès et d'une agence artistique japonaise. Mubi a annoncé cette année une prochaine ouverture d'un siège asiatique dans la capitale malaisienne pour développer sa présence dans la zone avec des offres spécifiques, en termes de prix et de contenus. Enfin, malgré les contraintes avec la censure locale, un festival international, le Miffest (Malaysia International Film Festival) se tient depuis 2017.

Notons aussi que la plupart des distributeurs sont actifs au Brunei voisin, pays qui compte une vingtaine d'écrans. Par ailleurs, de nombreux professionnels malaisiens sont expatriés à des postes à responsabilités dans la distribution et l'exploitation dans des pays de la région comme la Thaïlande, la Birmanie et le Cambodge.

## Le cinéma français

En 2017, le succès de 3 films français majoritaires de langue anglaise avaient permis à la Malaisie de contribuer à plus de 600 000 entrées pour notre cinéma. Le résultat fut tout à fait différent en 2018 en l'absence de tels films. Cette année-là, les seuls films majoritaires distribués en Malaisie furent de langue française et totalisèrent moins de 10 000 entrées. L'année 2019 ne fait pas vraiment mieux. Tous les films distribués, de langue anglaise ou française, sont des échecs pour leur distributeur.

*Anna* sous-perfomme en Malaisie si on mesure son score à celui

d'autres marchés de taille comparable, comme la Thaïlande.

*L'Extraordinaire Voyage du fakir*, qui pourtant affiche au générique Dhanush, la superstar tamoule connue de tous les Malaisiens d'origine indienne, fait un score décevant à mettre sur le compte de la sortie tardive du film. Du côté des productions en français, le distributeur de films hindi Antenna qui avait entamé une diversification vers le cinéma français avec *Taxi 5* fait un très petit score avec *Terra Willy*. Idem pour GSC Movies avec *Les Invisibles*, même si c'est plutôt un bon signe que cet acteur de taille s'intéresse à nouveau à notre cinéma. Afin de faire découvrir les particularités du marché audiovisuel de la Malaisie tout en profitant de sa position géographique centrale, UniFrance a organisé en juillet 2019 un voyage d'études auquel ont participé 11 exportateurs, suivi d'un marché du film où était invitée une vingtaine d'acheteurs des pays voisins en plus des Malaisiens déjà présents.

## Les productions majoritaires en 2019

### LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Terra Willy</i>	Antenna Entertainments	12/12/19	1 455	4 452	42	
2	<i>Les Invisibles</i>	GSC Movies	17/10/19	760	1 713	5	
<b>Total</b>				<b>2 215</b>	<b>6 165</b>	-	-

### LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Anna</i>	GSC Movies	25/07/19	59 777	180 783	81	
2	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Malik Streams	20/06/19	13 185	36 178	34	
<b>Total</b>				<b>72 962</b>	<b>216 961</b>	-	-
<b>Total productions majoritaires 2019</b>				<b>75 177</b>	<b>223 126</b>		

## Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
<b>Total des films français en 2019</b>	<b>75 177</b>	<b>223 126</b>
<b>Évolution 2019/2018</b>	<b>-19,7 %</b>	<b>-15,2 %</b>
Évolution langue française 2019/2018	<b>-76,3 %</b>	Évolution majoritaires 2019/2018 <b>702,7 %</b>
Évolution langue étrangère 2019/2018	<b>-13,4 %</b>	Évolution minoritaires 2019/2018 -