



# CORÉE DU SUD



won



51,2 millions

## LE MARCHÉ

### TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

1 943

### Pays d'origine

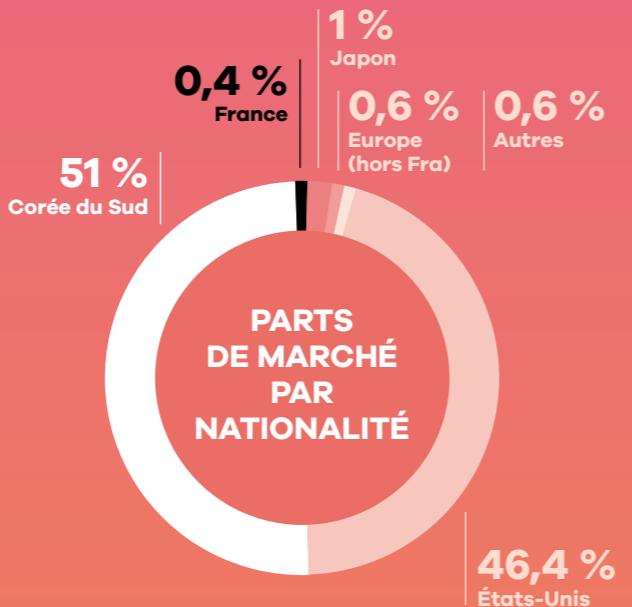
Corée du Sud	697
France	53
Japon	681
États-Unis	280
Autres	194
Chine	34
Taiwan	4

### TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES RECETTES (€)	
Extreme Job (Kor)	16 264 944	106 970 352
Avengers: Endgame	13 934 592	93 591 944
La Reine des neiges II	13 369 064	85 482 727
Aladdin	12 552 283	81 927 636
Parasite (Kor)	10 085 275	65 787 116
Exit (Kor)	9 426 011	60 691 721
Spider-Man: Far from Home	8 021 064	52 861 102
Ashfall (Kor)	6 290 502	40 525 835
Captain Marvel	5 801 069	39 442 315
Joker	5 247 874	34 761 904

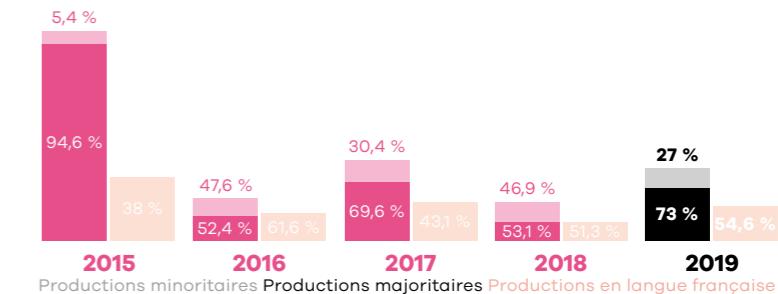
### PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	27,3 %
CJ E&M	22,7 %
Lotte Entertainment	7,9 %
NEW	5,8 %
Warner Bros.	5,6 %
Showbox / Mediaplex	5,1 %
Sony	4,6 %
Universal	4,4 %



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

- 1 Anna  
116 029 entrées
- 2 Mon inconnue  
93 093 entrées
- 3 The Room  
56 787 entrées

53  
SORTIES FRANÇAISES0,4 %  
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

## LES FILMS FRANÇAIS

### TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

795 065

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	3 450 275	309 851	789 447	255 641	580 447
Productions minoritaires	195 514	281 693	344 344	226 165	214 618
TOTAL	3 645 789	591 544	1 133 791	481 806	795 065
PART DE MARCHÉ	1,7 %	0,3 %	0,5 %	0,2 %	0,4 %

### TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Cineguru/Daou Tech	24/12/15	579 397	3 761 455
Mune, le gardien de la lune	Cineguru/Daou Tech	24/09/15	318 863	1 864 850
La Famille Bélier	Jinjin Pictures	27/08/15	121 903	743 565
Mon inconnue	Cree Pictures	27/11/19	93 093	522 018
Arthur 3, la guerre des deux mondes	Zecon Plus	05/11/15	61 550	347 932

### TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Sycomad	5
Challan	4
Green Narae Media, Jinjin Pictures	3

## Le marché

Après avoir connu une forte expansion entre 2010 et 2015, passant de 150 à 217 millions d'entrées annuelles, le marché sud-coréen était ensuite entré dans une période de stagnation de sa fréquentation, avec tout de même une croissance ténue du box-office qui s'explique par une hausse du prix de la place et de la fréquentation des salles à formats spéciaux (IMAX, 4DX). Avec une démographie en berne et un taux de fréquentation

déjà parmi le plus élevé au monde, ce marché semblait avoir atteint son plafond. Et les groupes sud-coréens misaient sur l'international pour poursuivre leur croissance.

Prenant de court tous les pronostics, l'année 2019 est celle de tous les records. Pour la première fois, la fréquentation franchit, très largement d'ailleurs, le seuil des 220 millions d'entrées. Et pas moins de 5 films sortis dans l'année dépassent les 10 millions d'entrées, ce qui n'était jamais arrivé auparavant. Dans ce contexte de croissance, la Corée du Sud gagne sur la scène mondiale une place en coiffant le Royaume-Uni et pointe désormais à la 4<sup>e</sup> place, juste derrière les États-Unis (+ Canada), la Chine et le Japon, des plus gros marchés mondiaux dans le classement établi par la Motion Picture Association américaine (MPAA). Avec une part de marché stable à 51 %, le cinéma sud-coréen reste dominant sur son marché, et hisse comme l'an dernier 4 titres au top 10 annuel, tout en occupant la première place grâce à une comédie sur des policiers qui utilisent un restaurant de poulets frits comme couverture pour leur enquête. Avec plus de 16 millions d'entrées, *Extreme Job* s'impose ainsi largement face aux plus fortes licences Disney,

# CORÉE DU SUD

**Petite embellie sur le marché sud-coréen où quelques films et l'animation tricolore tirent leur épingle du jeu, après l'année 2018 qui fut la pire de la décennie. Toutefois le seuil des 100 000 entrées semble demeurer un plafond infranchissable pour nos films d'expression française depuis *La Famille Bélier* en 2015.**

**Avengers: Endgame** et **La Reine des neiges**. Auréolé du prestige de la Palme d'or, la première pour le cinéma sud-coréen, **Parasite** valide aussi son ticket d'entrée dans le club des films à plus de 10 millions d'entrées, le second pour son réalisateur Bong Joon Ho après **The Host** en 2006.

La sortie du dernier épisode des *Avengers*, sur 2 835 des 3 000 écrans du pays, a rallumé le vieux débat sur la concentration du secteur et le manque de diversité sur les écrans, même s'il semble difficile aux pouvoirs publics de légitimer face à la puissance des groupes d'exploitation et aux intérêts financiers en jeu. Les 3 exploitants qui forment de facto un oligopole pèsent 97 % du marché et sont des filiales de groupes géants actifs dans l'agroalimentaire, la vente au détail, les médias et plusieurs autres secteurs. Les salles CGV accaparent à elles-seules près de 50 % du box-office, suivi de Lotte Cinéma à 29 % et Megabox à près de 19 %.

Côté distribution, c'est Disney pour la seconde année de suite qui trustee la 1<sup>re</sup> place en ayant mis fin l'an dernier au règne de 15 ans au sommet de CJ ENM, filiale du groupe CJ, tout comme les cinémas CGV. Lotte Entertainment, filiale du groupe Lotte tout comme les salles Lotte Cinema, est 3<sup>e</sup> au classement des distributeurs. Face à cette extrême concentration, le cinéma indépendant sud-coréen reprend un peu de couleurs. Les 121 films sud-coréens labellisés comme tel par le Korean Film Council (KOFIC) rassemblent 2,9 millions de spectateurs : cela représente 1,3 % de la fréquentation globale, contre 0,5 % en 2018.

Le secteur de la TVOD connaît une croissance soutenue de 7,5 % cette année pour peser près de 390 M€ en 2019. Ce marché reste dominé par les opérateurs de services de télévision qui via leurs boxes s'accaparent 80 % des recettes. Les œuvres les plus populaires en TVOD restent – et de loin – les films sud-coréens avec 8 titres au top 10 de l'année. D'ailleurs, **Extreme Job** bat un nouveau record avec 1,8 million de ventes en TVOD. **Parasite** est second avec 1 million de ventes. Rappelons que la Corée du Sud pratique un des *holdback* les plus courts au monde, y compris pour les films de studios américains, avec une disponibilité sur les plateformes de vidéo à la demande parfois 4 semaines seulement après la sortie en salle, d'abord à un tarif premium (environ 12 €) puis dégressif.

Du côté des festivals, très nombreux en Corée du Sud, l'année a été marquée par le retour en grâce de celui de Busan, qui retrouve aux commandes 2 membres fondateurs qui avaient été écartés dans les contrecoups de l'affaire du documentaire sur le naufrage du ferry Sewol, projeté en 2014 contre l'avis des autorités locales. C'est à Busan que le président du KOFIC a annoncé son projet du Centre Asiatique du Cinéma, inspiré des modèles de l'EFP et d'Eurimages. Si l'initiative n'a pas vraiment trouvé d'écho du côté de certains pays voisins, il semble soutenu par des pays d'Asie du Sud-Est auxquels le KOFIC a promis la création d'un fonds de coproduction, de bourses de formation et un soutien à la diffusion. Quant au marché qui se déroule en parallèle du festival de Busan, celui-ci accueille désormais les contenus de télévision et devrait changer de nom en 2020 pour pleinement assumer la transformation et devenir l'Asian Contents and Film Market.

Le KOFIC a introduit en 2017 une nouvelle méthodologie pour déterminer le nombre de films réellement exploités afin d'écartier les nombreuses sorties techniques, parfois fictives, dont l'objet est

de permettre aux titres d'être mieux référencés sur les plateformes de VOD. Ainsi une distinction est faite pour les films ayant totalisé un minimum de 40 projections et/ou reçu le label de film de la diversité pour déterminer le nombre de sorties effectives, à côté du chiffre toujours publié de sorties totales. Cette nouvelle méthode permet d'écartier au sein des 1 943 sorties près de 1 300 titres, dont un grand nombre de productions destinées à un public adulte, pour arriver à un total de 647 sorties effectives.

## Le cinéma français

Encore plus cette année, avec un nombre de sorties à la hausse que ce soient des films majoritaires ou des coproductions minoritaires, la Corée du Sud demeure, à côté du Japon et de Taïwan, l'un des territoires d'Asie où l'offre française est la plus abondante, avec 53 titres sortis dans les salles en 2019, contre 37 en 2018. Si l'offre progresse bien, c'est aussi le cas de la fréquentation qui frôle cette année 800 000 entrées contre 480 000 l'an passé. 2018 avait été la pire année de la décennie pour le cinéma français en Corée du Sud. Le bon score de cette année se fait d'ailleurs sans réel film moteur qui écrase les autres. En effet, **Anna** a réalisé un score très décevant à moins de 120 000 entrées. Il est vrai que l'opinion sud-coréenne est sensible à la moralité, et les différentes accusations portées à l'encontre de Luc Besson et rapportées par les médias locaux, n'ont pas joué en sa faveur du film. En 2017, **Valérian et la Cité des mille planètes** avait réalisé dans la péninsule sa 2<sup>e</sup> meilleure performance asiatique, après la Chine. Pour **Anna**, des territoires au marché plus petit comme l'Indonésie, les Philippines ou Taïwan générèrent plus d'entrées que la Corée du Sud. Un autre de nos films en anglais mais à budget plus modeste, **The Room** réalise une performance honorable à 56 000 entrées. Le Grand Prix reçu au Festival du film fantastique de Bucheon, une ville satellite de la capitale, et la visite de Christian Volckman ont permis d'exposer le film dans les médias et de mettre en boîte des interventions promotionnelles du réalisateur. L'année précédente, c'est **Revenge**, autre film français de genre en anglais, qui avait reçu le Grand Prix du festival.

Mais l'embellie de la fréquentation est surtout à chercher du côté de nos productions en langue française, plus nombreuses et plus populaires que l'an passé. Et en premier lieu, **Mon inconnue** qui avec 93 000 est le plus beau succès pour un film en français, hors animation, depuis **La Famille Bélier**, sorti en 2015 (121 000 entrées). Il s'agit de la première distribution pour Cree Pictures, une société de production qu'a rejointe l'ancienne acheteuse de Noori Pictures. Si un seul film d'animation français était sorti en 2018, ils sont 5 dans cette catégorie cette année. Cela prouve, si besoin était, que le marché sud-coréen est beaucoup plus ouvert que le japonais à nos dessins-animés. La ville de Bucheon évoquée plus haut accueille aussi à l'automne un festival du film d'animation qui fait la part belle chaque année aux productions françaises. Si le score est décevant pour **Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde** (deux fois moins que le premier film), tout de même 4 de nos animations sur 5 dépassent les 10 000 entrées. Parmi les autres succès de cette année 2019 figurent **La Vérité** (42 000 entrées) et le documentaire **Maria by Callas** (28 000). Les performances des **Parapluies de Cherbourg** et d'**Attila Marcel** confirment la santé du marché

des sorties en Corée du Sud. Le film de Sylvain Chomet jouit du statut de film culte au pays du matin calme : il cumule là-bas 162 000 entrées, soit plus que le cumul des entrées mondiales de tous les autres marchés étrangers où le film est sorti. Outre ces quelques succès, la majorité des films d'expression française peine malheureusement à faire 5 000 entrées.

Il faut dire que les sociétés de distribution de films étrangers font face à une concurrence élevée, un marché saturé de films et des difficultés d'accès aux écrans. Tout cela ne les incite pas à prendre des risques démesurés et à investir autre mesure dans un environnement où les frais d'édition sont déjà élevés. Les sorties françaises sont souvent pénalisées par le faible nombre de séances qui leur sont offertes, très souvent une seule par jour et rarement aux meilleurs créneaux. Dans ces conditions, il est difficile d'installer un film sur la durée dans les salles. Pour faire face à ces contraintes et permettre un accès facilité et plus souple du public à leurs films, certains distributeurs font le choix d'une exploitation simultanée, voire exclusive sur

les plateformes TVOD – avec parfois tout de même une sortie technique. Ainsi, alors qu'il figure parmi les plus grands succès du cinéma français cette année, le film **Mia et le lion blanc** est sorti directement sur les plateformes. Ou encore **Alad'2** a été lui lancé très opportunément juste après la sortie en salle de l'adaptation Disney des aventures du voleur à la lampe magique. De façon de plus en plus fréquente, les plateformes elles-mêmes soutiennent les distributeurs sud-coréens de films étrangers en leur versant un MG sur les droits de distribution numérique. Certaines plateformes n'hésitent pas à faire le grand saut et devenir distributeurs salle elles-mêmes, comme Home Choice (anciennement Cable TV VOD) qui a coaché **Portrait de la jeune fille en feu**, ou encore Watcha : cette dernière, pionnière de la SVOD en Corée du Sud, compte utiliser les données récoltées par son site de micro-critiques et de recommandations pour guider sa politique d'acquisitions.

## Les productions majoritaires en 2019

### LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<b>Mon inconnue*</b>	Cree Pictures	27/11/19	93 093	522 018	153	
2	<b>Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde</b>	Boxoo	28/02/19	48 944	294 273	345	
3	<b>La Vérité*</b>	T-cast	05/12/19	42 815	207 695	109	
4	<b>Maria by Callas</b>	Jinjin Pictures	11/07/19	28 048	145 961	26	
5	<b>Drôles de petites bêtes</b>	Pop Partners	14/03/19	22 241	134 424	372	
6	<b>Attila Marcel</b>	Challan	24/07/14	17 752	98 072	34	162 001
7	<b>Dili à Paris</b>	Aud	29/05/19	15 553	93 232	36	
8	<b>Les Parapluies de Cherbourg</b>	Sycomad	22/08/19	15 287	80 446	33	16 083
9	<b>Le Grand Bain</b>	Atnine Film	18/07/19	14 553	81 670	79	
10	<b>Astérix - Le Secret de la potion magique*</b>	Boxoo	12/12/19	12 470	54 299	166	
11	<b>Doubles vies</b>	Cineblooming	16/05/19	8 717	49 518	44	
12	<b>Happy End</b>	Green Narae Media	20/06/19	7 913	43 844	35	
13	<b>Celle que vous croyez</b>	M&M International	03/10/19	5 987	35 075	24	
14	<b>Zombillenium</b>	Wide Release	16/05/19	5 841	29 213	197	
15	<b>Un peuple et son roi</b>	Playlist	21/03/19	5 400	35 176	47	
16	<b>Sibyl</b>	Storm Pictures	21/11/19	5 139	28 013	54	
17	<b>La Quête d'Alain Ducasse</b>	Mirovision	01/08/19	4 652	26 486	23	
18	<b>Varda par Agnès</b>	Alto Media	30/05/19	4 499	25 901	35	
19	<b>Amanda</b>	Alto Media	27/06/19	4 261	23 164	30	
20	<b>Blanche comme neige</b>	Company L	24/10/19	3 554	20 030	77	
21	<b>Joueurs</b>	Cineblooming	27/06/19	3 445	18 347	33	
22	<b>Vivre sa vie</b>	Alto Media	04/04/19	3 110	18 310	9	
23	<b>Santa &amp; Cie</b>	With Lion	12/12/19	2 735	15 067	57	
24	<b>Bécassine !</b>	Mano Entertainment	25/04/19	2 666	13 937	16	
25	<b>Les Demoiselles de Rochefort</b>	Sycomad	22/08/19	2 342	13 093	2	

\* Film encore en salles au 31/12/2019 / \*\* Cumul entrées au 31/12/2019

# CORÉE DU SUD

26	<i>The Search</i>	Dream West Pictures	17/01/19	2 230	13 324	16
27	<i>L'Intervention</i>	Mediasoft Films	20/06/19	1 850	13 106	15
28	<i>Gueule d'ange</i>	Triple Pictures	14/03/19	1 336	8 019	20
29	<i>Lola et ses frères*</i>	Sycomad	12/12/19	951	4 621	16
30	<i>Peau d'âne</i>	Sycomad	22/08/19	895	4 943	2
31	<i>Visages, villages</i>	Jinjin Pictures	14/06/18	856	3 977	2 31 344
32	<i>Lola</i>	Sycomad	22/08/19	744	4 264	2
33	<i>Une chambre en ville</i>	Sycomad	22/08/19	702	3 771	2
34	<i>Mes provinciales</i>	Challan	25/07/19	535	3 280	1
35	<i>D'après une histoire vraie</i>	Joycontents Group	28/02/19	493	3 237	3 1 049
36	<i>Madame B., histoire d'une Nord-Coréenne</i>	NC	15/11/18	232	752	1 1 731
37	<i>Jusqu'à la garde</i>	Pancinéma	21/06/18	105	605	1 12 646
38	<i>La Promesse de l'aube</i>	Hammer Pictures	22/11/18	34	214	1 3 682
39	<i>Mal de pierres*</i>	Sookie Pictures	19/12/19	24	76	1
	<b>Total</b>		<b>392 004</b>	<b>2 171 453</b>	-	-

## LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Cumul entrées**
1	<i>Anna</i>	Pancinéma	28/08/19	116 029	675 673	425
2	<i>The Room</i>	First Run	25/09/19	56 787	353 749	163
3	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Smile Ent	11/07/19	15 627	89 521	69
	<b>Total</b>		<b>188 443</b>	<b>1 118 943</b>	-	-
<b>Total productions majoritaires 2019</b>				<b>580 447</b>	<b>3 290 396</b>	

## Les productions minoritaires en 2019

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Cumul entrées**
1	<i>Le Pape François - Un homme de parole*</i>	BaekDu DaeGan	21/11/19	37 340	191 437	54
2	<i>Rosetta</i>	Challan	23/05/19	4 994	26 679	27
	<b>Total</b>		<b>42 334</b>	<b>218 116</b>	-	-

## LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Cumul entrées**
1	<i>Everybody Knows</i>	Aud	01/08/19	30 940	168 987	52
2	<i>Cold War</i>	Challan	07/02/19	27 921	180 523	60
3	<i>Sorry We Missed You*</i>	Jinjin Pictures	19/12/19	26 614	146 501	69
4	<i>Heureux comme Lazzaro</i>	NC	20/06/19	16 287	90 770	39
5	<i>The House that Jack Built</i>	Atnine Film	21/02/19	11 550	81 295	68
6	<i>Faute d'amour</i>	Green Narae Media	18/04/19	9 810	60 324	47
7	<i>Silvio et les autres</i>	Jinjin Pictures	07/03/19	8 646	53 973	42
8	<i>Ghostland</i>	Pop Partners	24/01/19	7 369	49 463	167
9	<i>Un grand voyage vers la nuit</i>	Challan	25/07/19	6 457	37 230	15
10	<i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i>	NK Contents	23/05/19	6 038	32 928	42
11	<i>La Mort de Staline</i>	M&M International	18/04/19	5 546	33 751	26
12	<i>In the Fade</i>	Green Narae Media	14/11/19	5 082	27 286	39
13	<i>The Captain, l'usurpateur</i>	Dream West Pictures	25/04/19	3 525	18 436	21
14	<i>High Life</i>	All Star Entertainment	31/10/19	2 978	17 150	27
15	<i>Una questione privata</i>	Mano Entertainment	03/01/19	1 908	11 078	18
16	<i>Call Me by Your Name</i>	Sony	22/03/18	644	5 175	1 199 589
17	<i>Le Traître</i>	Peter Pan Pictures	21/11/19	521	1 180	2
18	<i>Cinema Paradiso*</i>	Watcha	07/07/90	198	1 177	1 65 478
19	<i>The Square</i>	Challan	02/08/18	151	708	1 16 915
20	<i>Thelma</i>	Green Narae Media	16/08/18	99	491	1 7 171
	<b>Total</b>		<b>172 284</b>	<b>1 018 426</b>	-	-
<b>Total productions minoritaires 2019</b>				<b>214 618</b>	<b>1 236 542</b>	

## Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)	
<b>Total des films français en 2019</b>	<b>795 065</b>	<b>4 526 938</b>	
<b>Évolution 2019/2018</b>	<b>65 %</b>	<b>48,2 %</b>	
Évolution langue française 2019/2018	73,7 %	Évolution majoritaires 2019/2018	127,3 %
Évolution langue étrangère 2019/2018	53,7 %	Évolution minoritaires 2019/2018	-5,2 %