



LIVRE
STERLING
& EURO



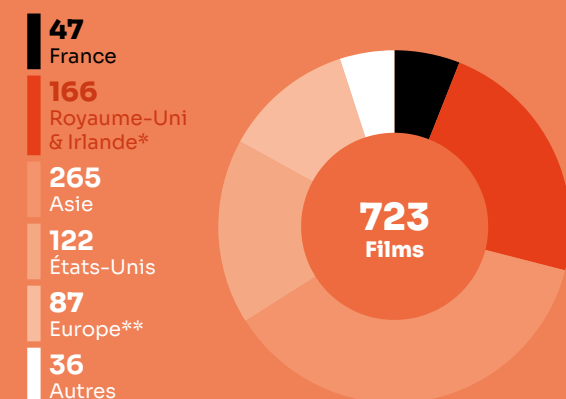
67,6 & 5,1
MILLIONS

Royaume-Uni & Irlande

Fréquentation		2018	2019	2020	2021	2022	
Entrées (M)	(Gbr)	177,0	176,1	44,0	74,0	117,3	↗
	(Irl)	15,8	15,1	3,7	5,8	10,5	
Recettes (M€)	(Gbr)	1 442,4	1 427,2	345,4	629,4	1 088,8	↗
	(Irl)	114,0	115,6	29,5	48,7	64,8	
Écrans	(Gbr)	4 340	4 545	4 340	4 610	4 720	↗
	(Irl)	463	463	537	537	537	
Prix moyen du billet (€)	(Gbr)	8,2	8,1	7,9	8,5	8,7	↗
	(Irl)	7,5	7,6	8,0	8,4	8,6	

Le marché

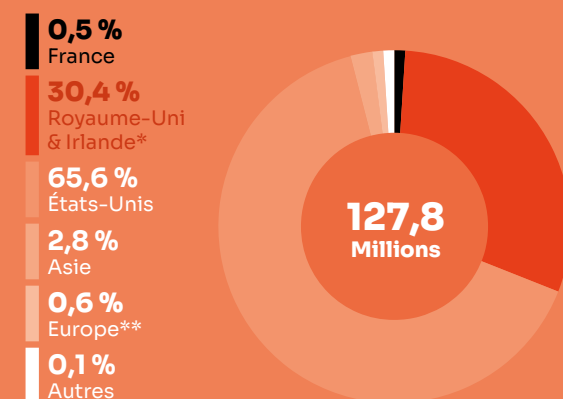
Total des films sortis (2022)



* Royaume-Uni : 135 (indépendants) + 13 (coproduits avec les *majors*) / Irlande : 18.

** Hors France, Irlande et Royaume-Uni.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



* Royaume-Uni : 7,8 % (indépendants) + 22,4 % (coproduits avec les *majors*) / Irlande : 0,2 %.

** Hors France, Irlande et Royaume-Uni.

Top 10 films (2022)

		Entrées à partir du prix moyen du billet	Recettes (€)
1	Top Gun: Maverick	10 835 451	97 872 051
2	Avatar : La Voie de l'eau	6 677 275	60 313 003
3	Les Minions 2 : Il était une fois Gru	6 094 017	55 044 684
4	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	5 465 439	49 367 000
5	The Batman	5 298 209	47 856 483
6	Thor: Love and Thunder	4 868 634	43 976 316
7	Jurassic World : Le Monde d'après	4 554 112	41 135 366
8	Black Panther: Wakanda Forever	4 366 657	39 442 171
9	Tous en scène 2	4 281 679	38 674 597
10	Elvis	3 594 397	32 466 667

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Disney	22,8 %
2	Universal	22,0 %
3	Warner	15,8 %
4	Paramount	15,1 %
5	Sony	12,9 %
6	Lionsgate	1,3 %
7	Entertainment Film Distributors	1,1 %
8	Entertainment One	1,1 %
9	Park Circus	0,8 %
10	National Film Theater	0,8 %

Sources des données : British Film Institute (BFI), Comscore, Lumière (OEA), Screen Ireland.
Traitement des données : Andrea Sponchiado – Rédaction : Yoann Ubermulhin.

2022

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Benedetta**
16 045 entrées
- 2 **L'Événement**
15 831 entrées
- 3 **Les Olympiades**
14 287 entrées

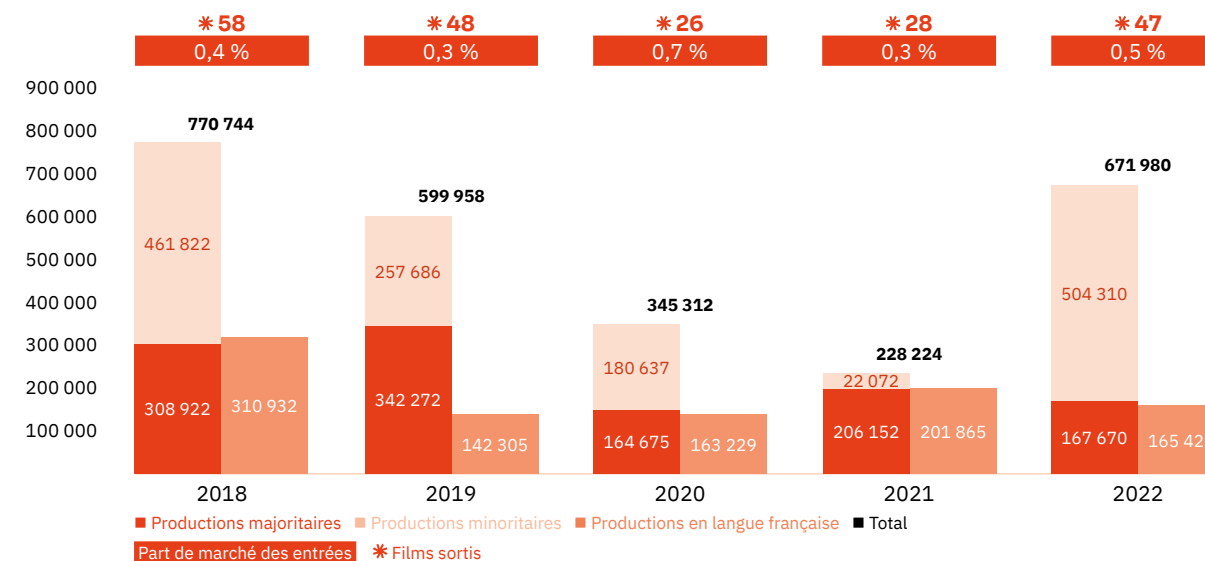
0,5 %
Part de marché des entrées

671 980
Entrées

47
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



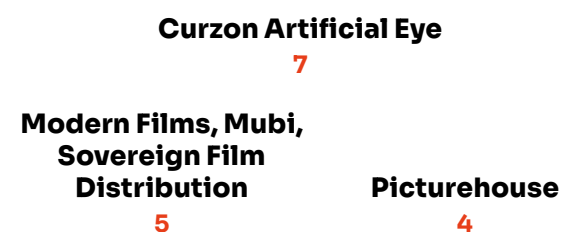
Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Portrait de la jeune fille en feu	Curzon Artificial Eye	28/02/20	75 441	640 096
Le Tour du monde en 80 jours	Vertigo Releasing	20/08/21	70 222	597 708
Petite maman	Mubi	19/11/21	43 060	371 247
Titane	Altitude Film Entertainment	31/12/21	36 011	321 052
Annette	Mubi	03/09/21	35 059	298 197

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	5,3 %	12
Aventure / Policier / Thriller	10,4 %	20
Biopic / Guerre / Histoire	4,0 %	21
Comédie / Comédie dramatique	21,6 %	59
Documentaire	3,2 %	24
Drame	47,4 %	157
Fantastique / Horreur / Science-fiction	8,1 %	10

Top des distributeurs des films français (2022)



Royaume-Uni & Irlande

Le marché

✱ Faisant suite au référendum du 23 juin 2016, le Brexit, tant repoussé, était finalement acté le 1^{er} février 2020, laissant alors place à une période de transition qui s'est achevé le 31 décembre 2020. Un accord de commerce et de coopération a alors été signé par la Présidente de la Commission européenne, le Président du Conseil européen et le Premier ministre britannique. Il était ratifié dans le courant de l'année 2021, mais entré en application provisoire dès le 1^{er} janvier 2021. C'est cet accord qui détermine les règles applicables aux relations entre le Royaume-Uni et l'Union européenne dans un certain nombre de domaines, et qui se traduit par quelques bouleversements tant pour les citoyens que pour les entreprises puisqu'il signifie la fin de la libre circulation des personnes, des marchandises (un accord de libre-échange prévoit toutefois déjà que les échanges se font sans droits de douane), des services et des capitaux entre le Royaume-Uni et l'Union européenne. Le pays s'est par ailleurs retiré de l'ensemble des politiques et de tous les accords internationaux conclus par l'Union européenne. Il s'est également retiré du programme Erasmus+ 2021-2027. Des dispositions ad hoc ont été adoptées pour l'Irlande du Nord, nation constitutive du Royaume-Uni, afin de ne pas réintégrer une frontière avec la République d'Irlande et ainsi raviver les tensions entre les deux ensembles constitutionnels.

✱ En 2021, Royaume-Uni & Irlande (souvent réunis en un seul marché du point de vue cinématographique) avaient enregistré 79,8 millions d'entrées et présenté l'un des plus forts rebonds du secteur cinématographique dans le monde. En 2022, le nombre grimpe à 127,8 millions d'entrées et les recettes dépassent à nouveau le milliard d'euros (1,2 Md€). Avant la pandémie, l'ambition était d'atteindre 200 millions d'entrées par an. Selon Phil Clapp, président de l'association des salles britanniques, l'ambition est d'y parvenir d'ici cinq à dix ans. L'augmentation du coût de la vie au Royaume-Uni, alimentée notamment par le Brexit, constitue plus qu'ailleurs un défi pour le secteur, mais l'optimisme du secteur de l'exploitation est de retour, et de rigueur, dans les circuits de cinéma, en particulier chez ceux qui proposent le format « boutique ». Et même si le pays reste encore une tour difficile à prendre pour le cinéma étranger, les initiatives bilatérales sont désormais encouragées car l'emprise américaine (et celle des superproductions) semble devenir inquiétante pour les parties britanniques comme européennes.

✱ L'accès aux salles reste très difficile pour les distributeurs indépendants au Royaume-Uni. Moins encadrée, la relation exploitants-distributeurs favorise nettement les premiers. Pour se défaire de cette emprise, les distributeurs parviennent toutefois à sortir de nombreux films en *day-and-date*, stratégie dont la pratique s'est intensifiée avec la crise sanitaire, tant elle a conduit nombre de distributeurs à ne plus passer par la case Salle pour l'exploitation de leurs films et à tenter des exploitations en ligne. Et ce d'autant plus que les sorties en salle nécessitent des moyens financiers qui ne sont plus en adéquation avec les résultats atteints et le nombre final de spectateurs. Quand ils décident de conserver une stratégie d'exposition dans les salles, les distributeurs orchestrent de plus en plus leurs sorties sous le format *Event cinema* : fenêtre salle courte, hyper « événementialisation » de la sortie, dépenses marketing contenues et orientées vers Internet et les réseaux sociaux.... 723 nouveaux films sont en tout cas distribués au Royaume-Uni & Irlande en 2022, soit 285 (!) de plus par rapport à 2021 et seulement 41 de moins qu'en 2019. La part

de marché états-unienne retrouve ses niveaux d'antan, à 65,6 %, seulement concurrencée par la PdM britannique de 30,4 %. Mais cette dernière est à mettre largement au crédit de films coproduits avec les États-Unis. La « domination » américaine dépasse donc le niveau de 65,6 %. La part de marché globale enveloppant les performances des États-Unis, du Royaume-Uni et de l'Irlande s'élève à 96 % et ne laisse donc qu'un faible espace aux cinématographies étrangères. Le top 10 annuel des performances en salle est ainsi dominé par une production américaine, **Top Gun : Maverick** (10,8 millions d'entrées), et monopolisé sans surprise, par les films provenant des États-Unis.

✱ Les films britanniques ont enregistré une très bonne PdM de 30,4 % en 2022, mais 22,4 % sont au crédit des coproductions avec les *studios* et seulement 7,8 % à celui des productions indépendantes. La production cinématographique et audiovisuelle britannique présente en effet un paysage très florissant, les chiffres divulgués par le BFI révèlent des dépenses totales de 6,27 Md£ pour les films et les productions télévisuelles dans le pays, le plus haut niveau jamais atteint, propulsées par les streamers et les *studios* américains. Mais les producteurs indépendants craignent pourtant de plus en plus pour leur survie, et craignent en particulier que le Royaume-Uni ne soit en passe de devenir une simple industrie de services pour les géants américains. La domination américaine en matière de recrutement d'équipes, de talents, d'acquisition d'équipements et d'espaces de *studio* rend difficile, sur le plan financier et créatif, la production de films, et contraint ainsi certains producteurs à se tourner vers la télévision, alors même qu'il est aussi devenu plus difficile d'obtenir des financements auprès de guichets historiques tels que ceux du BFI, de Film4 ou de BBC Film. Parmi les productions locales ayant le plus circulé parmi les festivals internationaux et remporté des prix en 2022 on peut citer l'irlandais **The Quiet Girl**, qui sera nommé à l'Oscar du meilleur film international en 2023, et **Les Banshees d'Inisherin**, coproduit par l'Irlande, le Royaume-Uni et les États-Unis, nommé à huit Oscar dont celui du meilleur film et récompensé à la Mostra de Venise. Les deux films signent de solides carrières en salle à l'international entre 2022 et 2023.

✱ Les ouvertures de salles se multiplient, Curzon, Picturehouse ou Everyman ont tous inauguré de nouvelles salles en 2022 et ont encore de nombreux projets. En 2022, 110 écrans supplémentaires viennent ainsi renforcer l'offre de l'exploitation britannique, et confirmer la tendance haussière seulement contredite par la crise sanitaire en 2020. Le total affiche désormais 5 257 écrans sur le territoire Royaume-Uni et Irlande réunis.

✱ Ces énergies des secteurs de la production et de l'exploitation ont porté les distributeurs vers une saine activité sur les marchés en 2022, et en particulier celui de Cannes. Une activité qui fut menée principalement par Mubi et Picturehouse, Curzon ayant présenté une moindre fougue acheteuse que d'habitude. Sans surprise, sur ce marché anglophone acquise à la cause américaine, les *majors* états-uniennes concentrent ensemble 88,6 % des tickets vendus en 2022 et accaparent les cinq premières places (Disney/22,8 %, Universal/22 %, Warner/15,8 %, Paramount/15,1 %, Sony/12,9 %) du classement des distributeurs. La mini *major* Lionsgate s'empare de la sixième place avec 1,3 % des entrées, se plaçant devant Entertainment Film Distributors (1,1 %), Entertainment One (1,1 %), Park Circus (0,8 %) et National Film Theater (0,8 %). Les distributeurs fidèles au cinéma français ne figurent pas dans le top 10.

Le cinéma français

✱ L'isolement culturel semble n'avoir fait que se renforcer ces dernières années au Royaume-Uni. Bien avant la crise sanitaire, le cinéma français a ainsi vu sa place se réduire comme une peau de chagrin dans les salles : 3,5 millions d'entrées et 2 % de PdM en 2015, 1,9 million d'entrées et 1,1 % de PdM en 2017, 600 000 entrées et 0,3 % de PdM en 2019. L'année 2021 et ses 228 000 entrées et 0,3 % de PdM représentait le grand effondrement. La situation s'améliore en 2022. Avec 672 000 entrées, la progression est de près de 200 % par rapport à 2021 et permet de présenter une performance même supérieure à celle de 2019. L'amélioration est relative car la part de marché reste basse à 0,5 %.

✱ Le nombre de sorties de films français dans les salles britanniques est lui aussi en baisse depuis plusieurs années, passant de 60 en 2014 à 47 en 2022. Ces 47 films sortis sur le territoire représentent 6,5 % de l'offre dans le pays (une performance plus faible que dans la plupart des pays occidentaux) quand l'ensemble des films français exploités en 2022 ne drainent donc qu'une faible PdM de 0,5 %. Les plus belles performances sont cette année à l'actif de la Palme d'or **Sans filtre** (Lionsgate, 205 000 entrées), **Julie (en 12 chapitres)**

(Mubi, 139 000), **Corsage** (Picturehouse, 42 000), **Flee** (Curzon, 29 000), **Memoria** (Sovereign Film Distribution, 20 000), soit 5 coproductions minoritaires françaises en langue étrangère, puis enfin d'une production majoritaire en langue française (et même de financement 100 % français), **Benedetta** (Mubi, 16 000), mais réalisée par un metteur en scène étranger... En moyenne, un film français sorti en 2022 a rassemblé 13 000 spectateurs (contre une moyenne de 12 000 spectateurs en 2019). C'est une particularité britannique sur ce critère : la moyenne des entrées par film français ne semble pas avoir souffert de la crise sanitaire (ce n'est absolument pas le cas en Italie ou en Allemagne). Peut-être parce que le cinéma français est essentiellement vu par d'irréductibles spectateurs, formant une niche qui n'est plus sujette aux fluctuations structurelles du marché ou du pays. Le top des distributeurs de films français mêle acteurs historiques et nouveaux arrivants : Curzon domine ainsi à nouveau les débats avec 7 films français sortis en 2022, devant un trio de plus jeunes distributeurs constitué de Modern Films, Mubi et Sovereign Film Distribution (5 films français chacun) et l'historique Picturehouse (4).

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.	Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.
--	---

➤ Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Benedetta	Mubi	15/04/22	16 045	146 254	92	
2	L'Événement	Picturehouse	22/04/22	15 831	121 759	110	
3	Les Olympiades	Curzon Artificial Eye	18/03/22	14 287	125 812	41	
4	Titane	Altitude Film Entertainment	31/12/21	13 148	121 135	78	36 011
5	Ouistreham	Curzon Artificial Eye	27/05/22	8 852	64 207	25	
6	Vortex	Picturehouse	13/05/22	8 748	79 158	43	
7	Eiffel	Vertigo Releasing	12/08/22	8 458	76 308	32	
8	Les Quatre Cents Coups*	British Film Institute	-	7 761	71 435	24	-
9	Avec amour et acharnement	Curzon Artificial Eye	09/09/22	6 903	60 621	23	
10	La Panthère des neiges	Modern Films	29/04/22	6 695	56 878	30	
11	Jules et Jim	British Film Institute	-	6 654	61 248	24	-

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.

Royaume-Uni & Irlande

12	Petite maman	Mubi	19/11/21	4 811	39 623	17	43 060
13	Les Amours d'Anaïs	Peccadillo Pictures	19/08/22	3 902	30 250	17	
14	Pickpocket	British Film Institute	-	3 461	28 653	9	-
15	Notre-Dame brûle	Warner	22/07/22	3 330	26 838	82	
16	Tout s'est bien passé	Curzon Artificial Eye	17/06/22	3 059	26 659	28	
17	Memory Box	Modern Films	21/01/22	2 770	22 468	10	
18	Peter von Kant*	Curzon Artificial Eye	30/12/22	2 621	22 775	32	
19	Un triomphe	Studio Soho Distribution	24/06/22	2 056	18 492	8	
20	Le Charme discret de la bourgeoisie	StudioCanal	-	1 552	13 596	10	-
21	Lingui, les liens sacrés	Mubi	04/02/22	1 508	13 851	11	
22	La Cordillère des songes	New Wave Films	07/10/22	1 205	10 630	23	
23	Une femme du monde	Blue Finch Film Releasing	26/08/22	1 140	10 308	10	
24	Robuste	606 Distribution	22/07/22	1 045	9 477	14	
25	À bout de souffle*	StudioCanal	-	846	7 483	3	-
26	Pierrot le fou*	British Film Institute	-	664	5 988	2	-
27	Casque d'or*	StudioCanal	-	618	5 516	5	-
28	La Haine	British Film Institute	10/11/95	612	5 598	1	158 870
29	Le Mépris*	British Film Institute	-	401	3 617	2	-
30	La Peau douce	British Film Institute	-	361	3 264	24	-
31	Un condamné à mort s'est échappé ou Le vent souffle où il veut	Curzon Artificial Eye	-	346	3 108	1	-
32	La Nuit américaine	British Film Institute	-	346	3 202	2	-
33	Portrait de la jeune fille en feu	Curzon Artificial Eye	28/02/20	239	2 211	2	75 441
34	Trois couleurs : Rouge*	Curzon Artificial Eye	11/11/94	237	2 099	1	234 436
35	Céline et Julie vont en bateau*	British Film Institute	-	218	1 999	1	-
36	Intouchables	Entertainment Film Distributors	21/09/12	204	1 866	1	317 982
37	Les Demoiselles de Rochefort	British Film Institute	-	193	1 776	1	-
38	Théo et les métamorphoses	Sovereign Film Distribution	24/06/22	171	1 552	6	
39	Vivre sa vie	British Film Institute	-	159	1 408	1	-
40	Le Sel de la terre	Curzon Artificial Eye	17/07/15	156	1 435	11	45 477
41	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	Alliance Films	05/10/01	153	1 425	1	1 004 593
42	Les Choristes	Pathé Entertainment	11/03/05	150	1 376	1	146 481
43	Gagarine	Curzon Artificial Eye	24/09/21	144	1 260	1	6 056
44	Le Petit Nicolas	Thunderbird Releasing	20/07/12	138	1 225	1	3 358
45	La Passion de Jeanne d'Arc*	Curzon Artificial Eye	-	64	593	-	-
46	PlayTime*	Park Circus	-	43	399	-	-
47	Le Daim	Picturehouse	16/07/21	5	47	1	9 565
48	Dobermann (ressortie)	Blue Finch Film Releasing	13/05/22	2	21	1	15 066
49	After Blue (Paradis Sale)	Anti-Worlds Releasing	07/10/22	-	-	-	
50	Oranges sanguines	Anti-Worlds Releasing	16/09/22	-	-	-	
Total				152 312	1 316 903		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Bergman Island	Mubi	03/06/22	10 942	98 281	50	
2	Haut et fort	Curzon Artificial Eye	29/04/22	2 675	21 670	26	
3	My Son	STX Entertainment	21/01/22	662	6 119	1	
4	Onoda, 10 000 nuits dans la jungle	Third Window Films	15/04/22	344	3 166	2	
5	2046*	Tartan Palisades	14/01/05	11	101	-	85 574
Total				14 634	129 337		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Tori et Lokita*	Picturehouse	02/12/22	6 249	56 080	58	
2	Olga	606 Distribution	03/06/22	5 779	49 172	10	
3	Charlotte*	Parkland Entertainment	09/12/22	757	6 728	27	
4	Pina (3D)	Curzon Artificial Eye	22/04/11	142	1 286	4	111 216
5	Deux jours, une nuit	Curzon Artificial Eye	22/08/14	138	1 228	23	106 392
6	Lola vers la mer	Peccadillo Pictures	17/12/21	4	39	1	434
Total				13 069	114 533		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Sans filtre*	Lionsgate	28/10/22	204 684	1 814 535	201	
2	Julie (en 12 chapitres)	Mubi	25/03/22	138 759	1 276 473	134	
3	Corsage*	Picturehouse	26/12/22	41 508	360 627	138	
4	Paris, Texas (ressortie)	Curzon Artificial Eye	29/07/22	13 135	117 739	37	-
5	Les Ailes du désir (ressortie)	Curzon Artificial Eye	24/06/22	10 892	95 340	35	-
6	Où est Anne Frank !*	Altitude Film Entertainment	12/08/22	5 706	50 712	80	
7	Il buco	New Wave Films	10/06/22	3 992	35 794	21	
8	Fanny et Alexandre (ressortie)	British Film Institute	02/12/22	3 879	34 866	-	-
9	La Femme du fossoyeur*	Aya Films	21/10/22	2 880	25 573	21	
10	A Chiara	Mubi	15/07/22	2 673	23 263	16	
11	Tre piani	Modern Films	18/03/22	2 508	20 814	11	
12	Rimini*	Sovereign Film Distribution	09/12/22	1 319	11 793	26	
13	L'Ami américain (ressortie)	Curzon Artificial Eye	01/07/22	1 002	9 131	27	-
14	L'Audition	New Wave Films	01/04/22	965	8 910	19	
15	Cinema Paradiso*	Arrow Film Distributors	-	755	6 794	1	-
16	Piccolo corpo	Other Parties	08/04/22	713	6 565	9	
17	Vesper Chronicles	Signature Entertainment	21/10/22	650	5 758	12	
18	Varsovie 83, une affaire d'État	Modern Films	10/06/22	552	4 984	10	
19	Moon, 66 Questions	Modern Films	24/06/22	395	3 542	7	
20	Même les souris vont au paradis	Signature Entertainment	01/10/21	391	3 570	9	4 013
21	Call Me by Your Name	Sony	27/10/17	328	3 027	15	244 222
22	Le Guépard*	British Film Institute	-	320	2 940	-	-
23	Huit et demi*	British Film Institute	-	295	2 709	1	-
24	L'Avventura*	British Film Institute	-	191	1 758	-	-
25	Le Conformiste	British Film Institute	-	184	1 702	1	-
26	L'Éclipse	StudioCanal	-	145	1 332	1	-
Total				438 821	3 930 251		

Les autres productions françaises

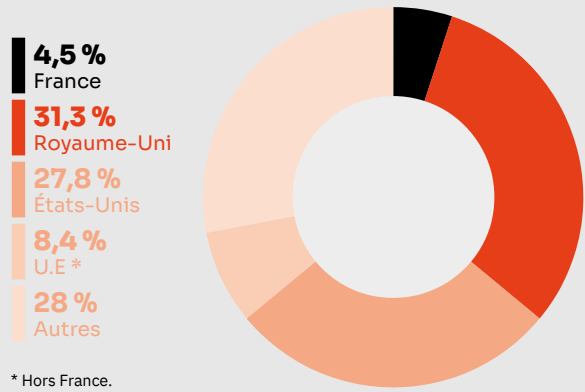
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Flee	Curzon Artificial Eye	11/02/22	28 982	267 517	78		COSIP	Minoritaire	Étrangère
2	Memoria	Sovereign Film Distribution	14/01/22	20 126	182 148	66		ACM	Minoritaire	Étrangère
3	La Fièvre de Petrov	Sovereign Film Distribution	11/02/22	3 187	29 453	42		ACM	Minoritaire	Étrangère
4	Toute une nuit sans savoir	ICA Films	01/04/22	682	6 233	37		DIST	Majoritaire	Étrangère
5	Le Grand Mouvement	Sovereign Film Distribution	15/04/22	125	1 169	-		ACM	Minoritaire	Étrangère
6	Beau travail*	Curzon Artificial Eye	14/07/00	42	389	-	55 618	DIST	Majoritaire	Français
Total				53 144	486 909					

Bilan des résultats des films français (2022)

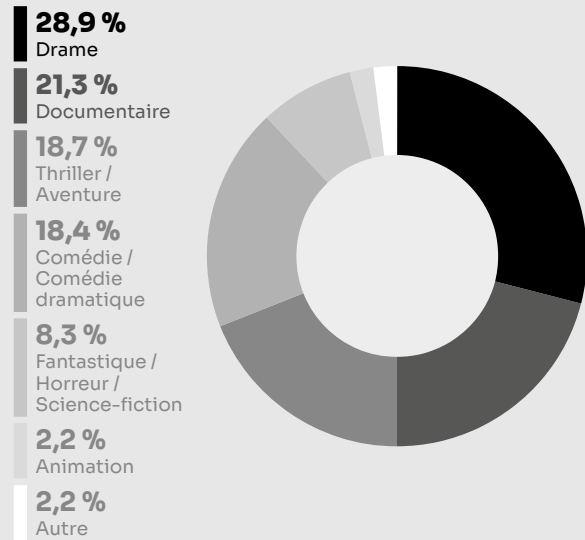
		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)		671 980	5 977 933
Évolution 2022/2021		194,4 %	205,1 %
Évolution langue française 2022/2021	-18,1 %	Évolution majoritaires 2022/2021	-18,7 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	1 821,8 %	Évolution minoritaires 2022/2021	2 184,8 %

La vidéo à la demande

Part des films et unitaires selon la nationalité (2022)



Part des films et unitaires français selon le genre (2022)



* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2022. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 53 pays et 105 plateformes analysées).

2022

La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)*

4,5 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD au Royaume-Uni dont 70 % de longs-métrages agréés

Part des films et unitaires français sur les plateformes (2022)

Mubi	29,1 %
Curzon Home Cinema	27,2 %
Moyenne Royaume-Uni	4,5 % de films et unitaires français
Netflix	4,1 %
Britbox	3,4 %
Prime Video	3,1 %
BFI Player	3,1 %
Now	2,7 %
Starz Play	2,6 %
Disney Plus	1,7 %
Discovery Plus	1,1 %
Paramount Plus	0,6 %
Zee5	0,2 %

Le marché de la vidéo à la demande

Le marché britannique de la SVOD a été mouvementé en 2022 avec le déploiement des plateformes états-unienues Lionsgate Plus (distribuée par Sky) et Paramount Plus, de la scandinave Viaplay ou encore d'ITVX, la nouvelle plateforme d'ITV. D'après Barb, fin 2022, 67,7 % des foyers britanniques (soit 19,4 millions) étaient abonnés à au moins un service SVOD. 17,2 millions d'entre eux sont abonnés à Netflix. Le Royaume-Uni est d'ailleurs le 5^e pays produisant le plus de contenus originaux pour la plateforme (92 heures produites en 2022). 13,1 millions de foyers britanniques sont abonnés à Prime Video, 7,3 à Disney Plus, 1,9 à Now et 1,7 à Apple TV Plus. D'après Kantar, 5 % des foyers britanniques ont souscrit à un nouvel abonnement SVOD au dernier trimestre 2022. De son côté, BBC iPlayer a connu sa meilleure année avec 12,1 millions d'utilisateurs actifs chaque semaine et 7 milliards de vues sur ses contenus sur l'année (+9 % par rapport à 2021). Par ailleurs, d'après d'Ampere Analysis, la pénétration des chaînes FAST dans la population au Royaume-Uni est de 7 % en 2022. Le gouvernement britannique a présenté sa nouvelle loi sur la régulation des médias, qui va équilibrer le traitement des plateformes et des diffuseurs traditionnels, notamment en matière de protection de l'enfance et d'audiodescription. Les plateformes entrent ainsi dans les prérogatives de l'Ofcom. Enfin, l'institut de mesure d'audience BARB a annoncé le déploiement d'indicateurs dédiés à la SVOD au Royaume-Uni, l'audience de 16 plateformes sera mesurée. En fin d'année, Netflix et Disney Plus ont accepté de rejoindre les indicateurs de BARB et de voir ainsi leurs audiences comparées à celles de la télévision traditionnelle.