



Singapour



5,9 MILLIONS

Fréquentation	2017	2018	2019	2020	2021	
Entrées (M)	19,4	19,6	18,5	4,5	7,6	↗
Recettes (M€)	126,5	116,9	114,9	30,1	50,4	↗
Écrans	272	276	297	274	271	↘
Prix moyen du billet (€)	6,5	6,1	6,2	6,7	6,6	↘

Le marché

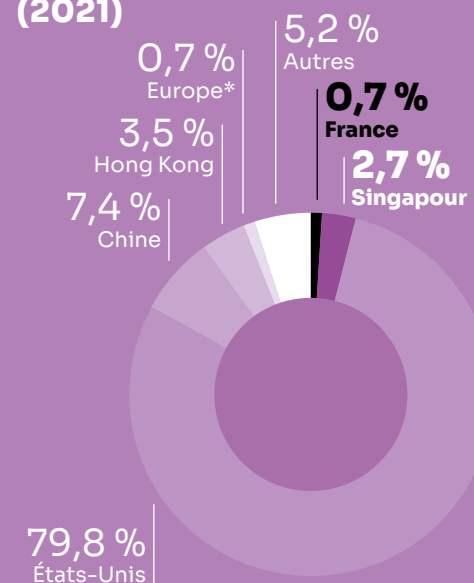
Total des films sortis (2021)

↗ 209

Pays d'origine

↗	96	États-Unis
↗	25	Chine
↗	17	Europe*
↘	15	France
↗	11	Hong Kong
→	3	Singapour
↘	42	Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

		Entrées à partir du prix moyen du billet	Recettes (€)
1	Spider-Man: No Way Home	1 183 810	7 823 952
2	Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	632 381	4 179 488
3	Godzilla vs Kong	482 857	3 191 266
4	Les Éternels	373 333	2 467 409
5	Mourir peut attendre	335 238	2 215 632
6	Fast and Furious 9	320 952	2 121 216
7	Venom: Let There Be Carnage	317 143	2 096 039
8	Black Widow	255 238	1 686 902
9	Dune	165 714	1 095 227
10	Raya et le dernier dragon	160 000	1 057 461

Parts de marché des distributeurs (2021)

1	Disney	24,5 %
2	Sony	20,2 %
3	Warner Bros.	17,4 %
4	Golden Village Pictures	15,4 %
5	Universal	11,3 %
6	Shaw	4,1 %
7	Paramount	3,3 %
8	MM2 Entertainment	2,6 %
9	Encore Films	1,1 %
10	Antenna Entertainments	< 0,1 %

2021

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **The Deep House**
5 999 entrées
- 2 **The Room**
5 847 entrées
- 3 **Délicieux**
2 425 entrées

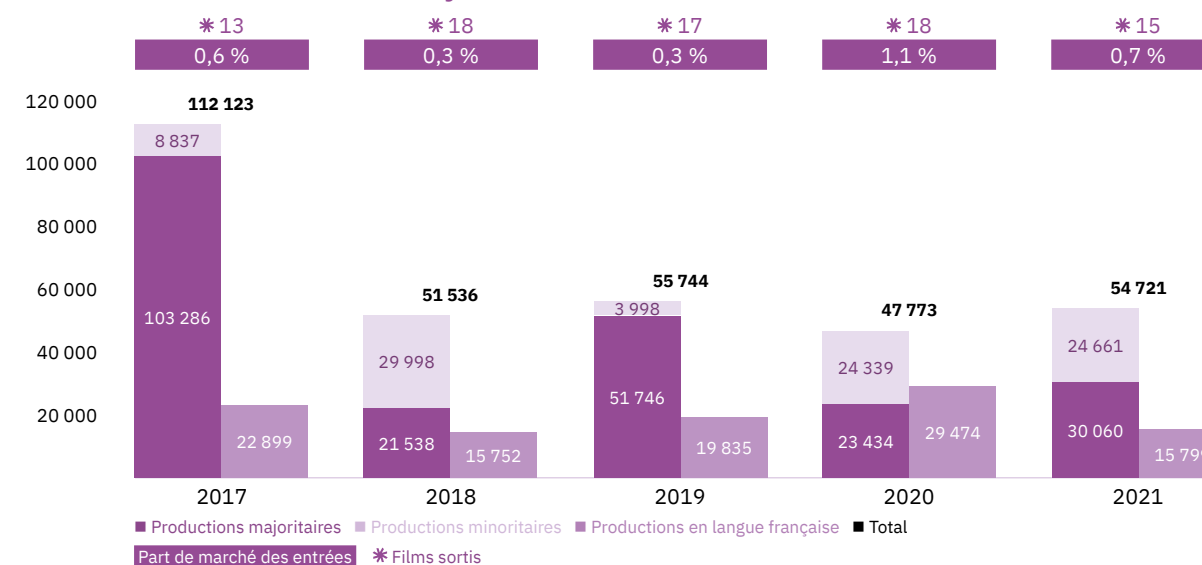
0,7 %
Part de marché des entrées

54 721
Entrées

15
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Grand Bain	Shaw	29/11/18	4 839	27 313
La Tortue rouge	UIP	29/04/17	4 751	38 911
Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Shaw	01/05/19	4 607	27 019
Ce qui nous lie	Shaw	23/11/17	3 602	16 564
Dans la brume	Shaw	22/11/18	3 064	17 184

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	36,9 %	10
Aventure / Policier / Thriller	19,2 %	12
Drame	18,0 %	26
Comédie / Comédie dramatique	13,8 %	33
Animation	8,6 %	11
Biopic / Guerre / Histoire	3,2 %	5
Documentaire	0,2 %	1

Top des distributeurs des films français (2021)

Shaw 11	Pocket Cinema 2
Anticipate Pictures 1	Golden Village Pictures 1

Singapour

Malgré un léger recul du nombre de sorties et de sa part de marché, impactée notamment par le retour en force des blockbusters américains, le cinéma français progresse en nombre d'entrées dans la Cité-État, avoisinant ses performances d'avant crise.

Le marché

✳ Depuis l'été 2020, les cinémas de Singapour opéraient à 50 % de leur capacité. Par ailleurs, un test antigénique rapide négatif était exigé des participants à tout événement rassemblant plus de 250 personnes. En mai 2021, ce seuil est abaissé à 100 personnes, conduisant de nombreuses salles à diminuer d'autant leur jauge pour éviter la mise en place de processus de vérification des tests trop contraignants et coûteux. Au cœur de l'été, les restrictions se durcissent encore un peu plus et, en l'absence de tests préalables, chaque séance est limitée à 50 spectateurs. Les groupes ne peuvent dépasser deux personnes et la vente de confiseries et boissons est interdite. La situation commence à s'améliorer en septembre, avec la mise en place de salles réservées aux personnes vaccinées. Mais, à l'automne, la Cité-État doit faire face à la plus forte vague de contagion sur son sol depuis les débuts de la pandémie, réagissant par la mise en place de nouvelles restrictions. Malgré la crise sanitaire, l'économie de Singapour a progressé de 7,2 % en 2021, rebondissant après une contraction de 5,4 % l'année précédente. Fin 2021, 87 % de sa population avaient reçu deux doses de vaccin.

✳ Atteignant 7,6 millions de spectateurs en 2021, les entrées progressent de près de 70 % par rapport à l'année précédente. Ce chiffre demeure près de 3 fois inférieur aux niveaux de fréquentation observés avant la crise, le public singapourien étant à l'époque le plus habitué des salles obscures en Asie du Sud-Est. Au fil des 5 années précédant la pandémie, le marché accusait une légère baisse, reculant de 15 % entre 2015 et 2019 pour se stabiliser autour des 19 millions d'entrées annuelles.

✳ Avec 209 films, essentiellement des nouveautés, le nombre de sorties progresse de 8 % par rapport à 2020 mais reste inférieur de plus d'un tiers à celui d'avant crise, autour de 288 films en moyenne entre 2016 et 2019. Inédite à bien des égards, l'année 2020 voyait 4 films asiatiques catapultés dans le top 10 singapourien et les films américains relégués à une part de marché de 55,5 %. Las, Hollywood reprend sa place de leader en 2021 et une part de marché – à 79,8 % – qui flirte avec ses niveaux d'avant la pandémie. Avec 1,18 million d'entrées, l'homme-araignée (**Spider-Man: No Way Home**) ne fait pas aussi bien que ses camarades de l'écurie Marvel en 2019 (**Avengers: Endgame**, 1,92 million d'entrées) et 2018 (**Avengers: Infinity War**, 1,55 million) mais survole aisément les plus gros succès de 2016 et 2017 à Singapour. Les studios Disney trustent la moitié du top 10.

✳ Si, en 2020, la production locale **The Diam Diam Era**, réalisée par Jack Neo, se hissait à la 8^e place du classement annuel, aucun autre film singapourien n'y a figuré depuis 2015, 2021 ne faisant pas exception. Rares alternatives à l'hégémonie hollywoodienne, les films chinois **A Writer's Odyssey** et **My Love** arrivent respectivement 13^e et 20^e du top 2021.

✳ Le nombre de cinémas a très légèrement diminué en 2021, Singapour perdant 3 écrans par rapport à l'année précédente, et 28 depuis 2019 – année qui avait vu une croissance de 8 % du parc de salles. Trois opérateurs contrôlent 93 % des salles

du pays : l'exploitation est dominée par Golden Village (112 écrans), Shaw (78) et MM2 Entertainment qui a repris les 64 salles Cathay Cineplexes fin 2017, après avoir échoué à entrer au capital de Golden Village. Mini-conglomérat actif dans le secteur du divertissement – production, post-production, distribution, exploitation – dans plusieurs pays de la région, MM2 a plus particulièrement fait parler de lui en 2021. En mai, il révélait des pertes de 61 M€, contre un bénéfice de 3,86 M€ en 2019-2020. Fin août, il annonçait avoir finalisé les conditions d'une vente de Cathay Cineplexes au fonds d'investissement Kingsmead Properties. En décembre, quelques semaines après l'apparition du variant omicron, l'accord tombait à l'eau. Au-delà du trio de tête, l'exploitant Filmgarde Cineplexes opère 6 salles au sein du centre de divertissements Leisure Park Kallang et un concept de salles premium Filmgarde PRIMO. Situé dans l'ouest de Singapour, EagleWings Cinematics compte 5 écrans, dont 2 salles premium, et programme essentiellement des films hollywoodiens.

Singapour compte très peu de salles indépendantes. Quelques-unes programment exclusivement du cinéma indien. Autrement, au 5^e étage de la Golden Mile Tower, The Projector s'illustre comme le seul cinéma art et essai de l'île, avec 3 écrans et une capacité d'environ 550 places. En septembre, l'exploitant annonce une nouvelle salle « pop-up » de 48 places, située dans une discothèque abandonnée de Riverside Point et baptisée Projector X: Riverside.

✳ Hormis les studios américains – Disney, Sony, Warner Bros., Universal, Paramount – qui représentent à eux seuls 76,7 % du marché, les distributeurs qui tirent leur épingle du jeu sont ceux dont l'activité principale est l'exploitation : Golden Village Pictures (15,4 % de part de marché), Shaw (4,1 %) et MM2 Entertainment (2,6 %). Cependant, d'autres distributeurs connaissent des succès et font aussi l'actualité. Créée en 2003, la société indépendante Encore Films (1,1 % de PdM) se spécialise dans les blockbusters américains et asiatiques, notamment japonais. En 2021, elle a sorti les films oscarisés **Drunk** et **Minari**. Fondée en 2009, Clover Films, qui opère aussi en Malaisie, se concentre sur les films asiatiques et a connu de beaux succès notamment avec **Peninsula**, **Parasite** et **Dernier train pour Busan**. En juin 2021, son rachat par le groupe GHY Culture, très actif en Chine, est annoncé. Enfin, lancée en 2016 par un cinéphile passionné, la société Anticipate Pictures est venue apporter une diversité qui manquait à l'offre de distribution cinématographique singapourienne. En 2020, **Portrait de la jeune fille en feu**, qu'elle distribuait, prenait la première place du classement des productions majoritaires françaises dans le pays. La situation est malgré tout de plus en plus difficile pour ce type de distributeurs, qui doivent redoubler d'ingéniosité, d'énergie et de persévérance pour survivre.

✳ Le Festival international du film de Singapour (SGIFF) est le rendez-vous cinématographique le plus important et le plus ancien de la Cité-État. Fondé en 1987, le festival présente des films internationaux tout en mettant l'accent sur le meilleur du cinéma de Singapour. Après une édition hybride en 2020, le SGIFF s'est tenu en présentiel du 25 novembre au 5 décembre 2021. Le film **L'Événement** d'Audrey Diwan y a été projeté, dans la section « Milestone ». Depuis 2014, le festival et d'autres manifestations, tels l'Asia TV Forum & Market (ATF) et Singapore Comic Con, sont regroupés au sein du Singapore Media Festival (SMF).

✳ Joint-venture entre le géant des télécoms Singtel, WarnerMedia et Sony Pictures Television, la plateforme SVOD HOOQ a cessé toute activité en 2020. Depuis, les plateformes américaines occupent l'essentiel du marché. Disponible à Singapour depuis 2016, Netflix y est leader et ses bureaux régionaux pour l'Asie-Pacifique y sont installés. Fin 2021, la firme de Los Gatos recevait le soutien de l'Infocomm Media Development Authority (IMDA), qui dépend du ministère des Communications et de l'Information singapourien, pour l'organisation d'ateliers d'écriture scénaristique. Disney+ a été lancé en février 2021, dans le cadre d'un accord exclusif avec le câblodistributeur local StarHub. Au deuxième trimestre de l'année, elle talonnait déjà Netflix. En septembre, WarnerMedia ouvrait un siège régional à Singapour, notamment pour préparer le déploiement de HBO Max en Asie-Pacifique.

✳ Particularité du pays, les films classés « Mature 18 » et « Restricted 21 » sont interdits de diffusion en dehors du Commercial Business District, l'hypercentre de la ville.

Le cinéma français

✳ En 2020, le cinéma français dépassait 1,1 % de part de marché à Singapour, à la faveur des nombreux reports de sortie des films américains. Ce pourcentage diminue en 2021 – à 0,7 % – tout comme le nombre de films distribués – de 18 à 15. Toutefois, les entrées progressent de 14,5 % avec près de 55 000 billets vendus, à un niveau proche de celui de 2019.

✳ Avant la pandémie, la communauté française à Singapour grandissait d'année en année. Avec environ 20 000 expatriés en 2019, la « ville jardin » était la plus française de toute l'Asie et disposait d'une « réserve » de spectateurs francophones souvent très au fait de l'actualité du cinéma dans l'Hexagone. Afin de capitaliser sur cette situation, certains films leur étaient proposés par les distributeurs locaux seulement quelques semaines après leur sortie française – une situation unique en Asie. En 2021, le nombre de Français à Singapour chute à un peu moins de 13 000 personnes, soit son plus bas niveau depuis 2015.

✳ Deux films de genre, productions majoritaires en langue anglaise, enregistrent les meilleures entrées de l'année pour le cinéma français à Singapour : **The Deep House** (6 000 entrées), d'Alexandre Bustillo et Julien Maury, et **The Room** (5 800), de Christian Volckman. Ces performances leur assurent les 9^e et 10^e places du même classement sur les 5 dernières années. Elles traduisent ainsi l'appétence du public singapourien pour nos films fantastiques et d'horreur, qui représentent 36,9 % des entrées de films français entre 2017 et 2021, et confirment, si cela était encore nécessaire, le fort avantage des productions en anglais à l'export, d'autant plus à Singapour dont c'est la langue officielle. Ces deux films, ainsi que **Délicieux** d'Éric Besnard qui complète le podium (2 400 entrées), sont distribués à Singapour par Shaw. Depuis plusieurs années, le distributeur et exploitant multiplie les sorties de films français. L'expérimentation par

plusieurs exportateurs de contrats reposant uniquement sur le partage de recettes peut expliquer le nombre de sorties françaises orchestrées par Shaw : 11 (sur 15) en 2021. Par ailleurs, Shaw soutient – et accueille dans certaines de ses salles – le festival du film français organisé chaque année au mois de novembre par l'Ambassade de France : la manifestation est une plateforme de lancement idéale pour ses films. Notons que le Festival du Film Européen, présenté par la Délégation de l'Union Européenne à Singapour, a fêté son 30^e anniversaire en 2021 et programme chaque année un film français.

✳ Très heurté par la pandémie, Anticipate Pictures a finalement proposé le minoritaire **Le Jeune Ahmed** directement en VOD. La société Pocket Cinema, qui possède et gère The Projector, a quant à elle sorti **Celle que vous croyez** de Safy Nebbou et **Adieu les cons** d'Albert Dupontel, l'essentiel de ses activités de distribution se concentrant néanmoins sur son service TVOD Projector+ en 2021. Cette plateforme, tout comme celle de Shaw baptisée KinoLounge, a permis la diffusion de nombreux films français jusqu'alors inédits à Singapour.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Délicieux*	Shaw	16/12/21	2 425	15 005	4	
2	Eiffel	Shaw	25/11/21	1 817	11 195	2	
3	OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire	Shaw	16/12/21	1 804	11 156	2	
4	Boîte noire	Shaw	18/11/21	1 683	10 367	2	
5	Aline	Shaw	02/12/21	1 499	9 244	5	
6	Le Bonheur des uns...	Shaw	31/12/20	1 248	7 367	2	2 360
7	Le Discours	Shaw	19/08/21	1 029	6 141	3	1 628
8	Pil	Golden Village Pictures	02/12/21	1 023	6 632	4	
9	Adieu les cons	Pocket Cinema	12/08/21	924	8 844	1	
10	Celle que vous croyez	Pocket Cinema	15/07/21	773	7 410	1	
11	Le Trésor du Petit Nicolas*	Shaw	30/12/21	611	3 788	2	
12	Gagarine	Anticipate Pictures	29/07/21	585	4 829	1	
13	Une sirène à Paris	Shaw	17/12/20	330	2 210	1	1 223
14	Police	Shaw	24/12/20	48	285	1	1 010
Total				15 799	104 473		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Deep House	Shaw	18/11/21	5 999	37 035	9	
2	The Room	Shaw	04/02/21	5 847	34 592	22	
3	Le Loup et le lion*	Shaw	23/12/21	2 415	14 977	4	
Total				14 261	86 604		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
Total				0	0		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father	Shaw	15/04/21	24 661	145 695	22	
Total				24 661	145 695		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
Total				0	0					

Bilan des résultats des films français (2021)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)		54 721	336 772
Évolution 2021/2020		14,5 %	10,8 %
Évolution langue française 2021/2020	-46,4 %	Évolution majoritaires 2021/2020	28,3 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	112,7 %	Évolution minoritaires 2021/2020	1,3 %