

SLOVÉNIE



euro



2,1 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	2,3	2,4	2,5	2,3	0,5
Recettes (M€)	11,9	11,6	12,8	12,6	2,9
Écrans	107	111	108	107	103
Prix du billet (€)	5,1	4,9	5,1	5,4	5,3

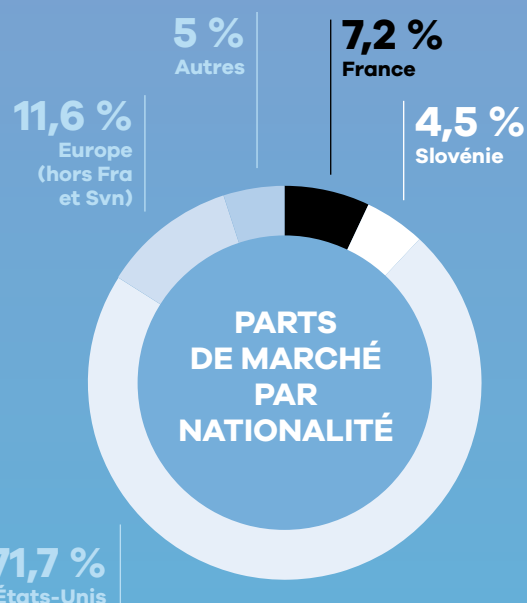
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

89

Pays d'origine

34	États-Unis
27	Europe (hors Fra et Svn)
20	France
3	Slovénie
5	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Bad Boys For Life	56 943	366 826
Sonic, le film	36 177	198 335
Le Voyage du Dr Dolittle	24 167	131 560
Jumanji: Next Level	20 272	124 907
1917	20 026	111 726
La Reine des neiges II	19 517	110 059
After - Chapitre 2	16 403	97 930
Les Filles du Docteur March	15 444	86 725
Les Trolls 2 - Tournée mondiale	14 252	82 771
Tenet	14 246	94 920

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Karantanija-Film (Paramount, Universal)	27,4 %
Blitz (Disney, Fox, Warner Bros.)	25,5 %
Continental Film (Sony)	20,6 %
Fivia	14,2 %
2i Films / Cenex	6,3 %
Cinemanija Group	4,9 %
Reit Investicije	1,1 %



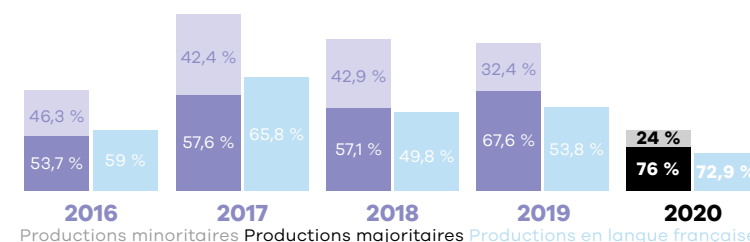
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 La Vérité
2 835 entrées
- 2 Hors normes
2 266 entrées
- 3 Celle que vous croyez
2 249 entrées

20
SORTIES
FRANÇAISES

7,2 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

39 408

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	37 485	68 622	61 489	65 895	29 953
Productions minoritaires	32 293	50 560	46 148	31 541	9 455
TOTAL	69 778	119 182	107 637	97 436	39 408
PART DE MARCHÉ	3,0 %	5,1 %	4,3 %	4,2 %	7,2 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	20/12/18	12 422	65 685
Taxi 5	Blitz	19/04/18	9 630	49 508
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	2i Films / Cenex	14/02/19	7 968	34 812
Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	Karantanija-Film	02/05/19	6 795	30 632
À fond	2i Films / Cenex	19/07/17	5 741	29 684



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Fivia	17
Blitz, Cinemanija Group, Karantanija-Film	1

Le marché

De même que la Croatie, la Slovénie a une économie stable avec un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un chômage en baisse. Le Centre du film slovène, fondé en 2011, est le principal investisseur dans la production slovène : il a participé à 80 % des films produits depuis lors. Son budget alloué à la production était chaque année en hausse, mais a subi une légère baisse de 2 % et s'est élevé en 2020 à 5,5 M€ dans un contexte économique général qui était plutôt favorable (PIB

en croissance de 4 % en un an). Avant la crise sanitaire, le Centre avait annoncé, fin 2019, une nouvelle stratégie de développement espérant pouvoir être doté de 11 M€ en 2022 – ce qui aujourd'hui ne paraît plus réaliste –, mais il lui a fallu attendre les tout derniers jours de 2020 pour voir le gouvernement s'acquitter de ses engagements auprès du Centre, ce qui a mis en péril et parfois stoppé les productions en cours (5 longs-métrages seulement ont vu le jour en 2020, contre une quinzaine habituellement). De plus, un nouveau ministre de la Culture (le 5^e en cinq ans) a été nommé le 8 mars, soit à peine quelques jours avant les mesures gouvernementales d'urgence. Parmi celles-ci, seule une somme de 700 € fut allouée à chaque travailleur indépendant (de quelque branche de l'économie qu'il relève) ayant vu ses revenus baisser de plus de 20 % en un an. Aucune autre mesure n'a été prise pour l'industrie cinématographique, hormis la prise en charge d'une partie des salaires des employés de l'exploitation.

Après avoir frôlé les 3 millions d'entrées en 2011, la fréquentation avait amorcé une chute assez vertigineuse en 2012 : -14,8 % entre 2012 et 2013 et -17,4 % entre 2013 et 2014. L'année 2015 avait pris le contre-pied, avec une hausse de 8,8 %, poursuivie

SLOVÉNIE

Comme en 2013, 2014, 2015 et 2019, le cinéma français affiche dans ce pays sa plus haute part de marché des 17 pays de l'Est de ce Bilan : 7,2 %.

en 2016 avec un bond de 11,4 %. Le pays, en 2017, affichait cependant la plus petite augmentation des 15 pays de l'Est étudiés : +0,5 %. La fréquentation cinématographique, qui était repartie à la hausse en 2018 (+6,3 %, la 4^e plus forte hausse des 17 pays de l'Est de ce Bilan), a été stoppée net en 2019 et, alors que la majorité des 17 pays de l'Est de ce Bilan connaissaient une hausse, la Slovénie accusait la plus forte baisse de l'année 2019 : -6,4 %. L'année 2020 avec la pandémie a plongé la fréquentation slovène dans des abîmes qu'elle n'a jamais connus, puisque, en 1992, l'année qui a suivi son indépendance, le nombre total de spectateurs s'élevait déjà à 1,6 million. Il s'agit là de la plus forte baisse de tous les pays d'Europe centrale (-76,5 %) ; à l'est de l'Europe, le pays n'est battu que par le Kazakhstan (-77 %).

Les cinémas ont été totalement fermés du 13 mars au 27 mai, puis du 17 octobre à la fin de l'année (bien que le gouvernement les ait autorisés à rouvrir dès le 2 mai 2021, les jauges et limitations ont poussé les exploitants à ne rouvrir progressivement qu'en juin...), soit une fermeture complète de 146 jours.

Avec la multiplication des ouvertures de salles dans tout le pays, Ljubljana n'enregistrait plus « que » 28,8 % des entrées en 2020 (la part de la capitale était montée à 61 % en 2002 !). La société Cineplexx, propriété de la société autrichienne Constantin et qui jouit depuis 2012 de 6 établissements en Slovénie, a attiré 32,5 % des spectateurs du pays (proportion en baisse chaque année : 39,2 % en 2019, 41,8 % en 2018, 43,1 % en 2017), mais c'est le multiplexe appartenant à la société Kolosej (14 salles à Ljubljana) qui a, à lui seul, attiré 28,8 % des spectateurs de tout le pays ! Kolosej, également propriétaire d'un miniplexe à Kranj, s'est délesté d'un multiplexe qu'elle avait en gérance à Maribor, qui a été repris par la société Projektor et opère désormais sous le nom de Maribox (10 écrans). Les 10 établissements les plus fréquentés du pays attirent 81,8 % des spectateurs slovènes. La Slovénie est, des 4 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans ce Bilan, celui qui affiche le plus grand nombre d'écrans rapporté à la population : 1 pour 20 184 habitants. En l'absence de soutien étatique ou municipal, la numérisation des écrans avait pris un retard considérable puisque 16 % seulement des écrans étaient numérisés fin 2012. Conscient du problème, le Centre du film slovène a, cette année-là, proposé de subventionner les salles de cinéma art et essai et celles projetant des films indépendants, une nouvelle vague de subventions étant venue renforcer la première en 2013. Fin 2013, 50 écrans étaient ainsi numérisés ; 97 le sont aujourd'hui. L'Association des cinémas d'art et essai (AKMS), fondée en 2010, regroupe aujourd'hui 28 établissements répartis dans 27 villes slovènes ; par ailleurs, le réseau Europa Cinemas compte 20 salles labellisées. Compte tenu des changements intervenus en 2020 dans le budget du ministère de la Culture, le soutien direct aux salles art et essai a été diminué de moitié.

Si, en 2016 et 2017, le tiercé de tête des distributeurs était inchangé, la 3^e place en 2018 était revenue à Continental Film, qui dépassait 2i Film d'une courte tête. En 2019, Blitz restait 1^{er}, mais perdait près de 13 points en un an, talonnée par Karantanija-Film. En 2020, Blitz cède sa 1^{re} place à Karantanija et Continental double la sienne et remonte à la 3^e place ; 2i Film, racheté début 2020 par Blitz, voit la sienne divisée par 3 en un an.

Chez les distributeurs de films indépendants et européens, Fivia a plus que doublé sa part de marché et est aujourd'hui 4^e, cependant que Famous Fox, à peine arrivée sur le marché en 2018, a déjà disparu, au profit notamment d'une nouvelle

venue en 2019, Reit Investicije, affiliée à la société d'exploitation Kolosej, qui a néanmoins vu sa part de marché elle aussi divisée par 3 en un an. La pandémie et le rachat de 2i Film par Blitz ont complètement rebattu les cartes de la distribution slovène.

Après avoir caracolé à 10,9 % de part de marché en 2013, grâce, notamment, à 2 films slovènes qui avaient intégré le top 10, le cinéma national était retombé à 5,3 % de part de marché en 2014 et n'affichait plus que 2,7 % en 2015 – sans aucun film national dans le top 10 ces deux années-là –, mais l'année 2016 avait vu la Slovénie dépasser à nouveau les 10 % de part de marché – cette année-là, la présence d'un film slovène dans le top 10 avait eu un effet plus que bénéfique. Malgré 1 film national dans le top 10 de 2017 et 1 dans celui de 2018, la part de marché nationale était retombée à 7,1 % en 2017 et à 5,1 % en 2018, mais remontée à 6,7 % en 2019 grâce, notamment, à la comédie familiale de Boris Bezic sur un adolescent voulant devenir basketteur, 6^e du top 10, et qui est la suite du succès de 2017, *Kosarkar Naj Bo* de Boris Petkovic, 5^e du top 2017. L'année 2020 a exclu les films slovènes du top 10 (qui est donc entièrement américain), les meilleures entrées étant dues à la continuation de ce film de Boris Bezic qui lui permettent de pointer à la 25^e place du box-office annuel. Seuls 2 autres nouveaux films slovènes sont sortis sur les écrans cette année, contre 14 en 2019, 18 en 2018, 11 en 2017, 10 en 2016, 15 en 2015 et 11 en 2014. Malgré un nombre de films nationaux plus que restreint, le pays affiche quand même une part de marché nationale de 4,5 % et une part de marché américaine de « seulement » 71,7 %.

Il était sorti en France 1 film slovène en 2015 et 1 en 2019, mais il n'y en eut aucun en 2020. De plus, le CNC français avait agréé 2 coproductions avec ce pays en 2019, mais aucune en 2020.

Le cinéma français

Après avoir, 3 ans de suite, caracolé en tête des pays de l'Est de ce Bilan, la part de marché française en Slovénie avait, en 2016, cédé la 1^{re} place à la République tchèque. Elle affichait, en 2017, la 4^e plus haute part de marché hexagonale de ces pays (derrière la Pologne, la Slovaquie et la Croatie) – mais loin des chiffres qu'elle avait atteints en 2015 (7,1 %) et en 2014 (8,7 %). Bien que le cinéma français ait subi une chute de ses entrées de près de 12 % en un an, sa part de marché restait, en 2018, la 2^e plus haute des 17 pays de l'Est de ce Bilan, juste après celle de sa voisine, la Bosnie-Herzégovine. Malgré une baisse des entrées générales des films français, la Slovénie était redevenue, en 2019, le pays affichant la plus haute part de marché pour le cinéma français de toute la zone Est : 4,2 %. La pandémie, l'absence de blockbusters américains et la plus longue fermeture des multiplexes que des salles indépendantes ont permis au pays de rester 1^{er} en part de marché du cinéma français en 2020 : 7,2 %, devant la Lituanie, 2^e, avec 6,5 %. Le festival de Ljubljana étant la principale plateforme de lancement des films dans le pays, nombreux sont les films français qui y sont montrés en avant-première, générant des entrées avant leur sortie. C'est pourquoi 6 films sur les 10 principaux films majoritaires de langue française ont comme année de sortie 2019, car ils ont eu leur avant-première au festival de Ljubljana en 2019, les entrées de ce festival étant des entrées payantes dûment recensées par les institutions slovènes.

La belle part de marché française est inversement proportionnelle au nombre de nouveaux titres qui, lui, est en très forte baisse puisqu'il s'élève à 20 (contre 33 en 2019, 57 en 2018, 40 en 2017, 42 en 2016, 43 en 2015, 45 en 2014, 27 en 2013, 35 en 2012 et 21 en 2011). Aucun des 20 nouveaux films n'a attiré dans l'année plus de spectateurs que les 2 835 qui ont vu *La Vérité* – qui, projeté au festival en 2019, termine sa carrière à près de 5 000 spectateurs, ce qui ne lui suffit cependant pas pour intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française ; ce film est 35^e du box-office annuel.

4 distributeurs différents (5 en 2019, 8 en 2018, 7 en 2017) se sont partagé les 20 nouvelles sorties de films français. Karantanija n'avait sorti que 1 film français par an en 2016, 2017 et 2018, 4 en 2019, mais n'en a de nouveau sorti que 1 en 2020. Fivia reste donc, de loin, 1^{re} de la liste des distributeurs les plus friands de films français. Si, compte tenu de la pandémie, cette société n'a sorti que 17 nouveaux titres français, il faut rappeler qu'elle est une des plus francocinéphiles : avec 30 titres en 2018, elle coiffait le classement mondial des distributeurs ayant sorti le plus de films français devant 2 distributeurs suisses, et, avec 21 nouveaux titres, était encore 6^e en 2019. Demiurg, qui avait sorti 11 nouveaux titres en 2016, 4 en 2017, 7 en 2018 et 4 en 2019, n'en a sorti aucun en 2020. Famous Fox, qui, en 2018, avait fait son entrée avec d'emblée 6 films français, n'en a sorti que 2 en 2019 et aucun en 2020. Enfin, Blitz n'en a sorti que 1 en 2019 et en 2020, contre 6 en 2018...

La Slovénie est, au sein de l'ex-Yougoslavie, un marché de distribution directe (Cinemanía Group, Demiurg ou Fivia – le plus souvent en concertation avec la société serbe MegaCom – achètent des films étrangers en direct), un pays où certaines sociétés voisines ont ouvert des filiales (les croates Blitz et 2i Film [rachetée par Blitz en 2020], et la serbe Famous Fox), mais aussi de sous-distribution (Karantanija a acheté les droits slovènes de *10 jours sans maman* à la société allemande Prorum).

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Vérité	Fivia	18/11/19	2 835	11 185	9	4 979
2	• Hors normes	Fivia	29/05/20	2 266	6 079	3	
3	Celle que vous croyez	Demiurg	13/11/19	2 249	10 644	9	3 969
4	• 10 jours sans maman	Karantaniya-Film	10/09/20	2 205	12 399	14	
5	Portrait de la jeune fille en feu	Fivia	15/11/19	2 100	8 251	4	4 343
6	J'accuse	Fivia	16/11/19	2 035	7 730	-	3 401
7	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Fivia	07/12/19	1 719	4 216	-	2 376
8	Les Misérables	Karantaniya-Film	21/11/19	1 404	6 459	20	2 103
9	• Les Traducteurs	Fivia	09/07/20	1 116	5 494	3	
10	• Fahim	Fivia	16/07/20	1 051	3 893	3	
11	Aïlo : Une odyssée en Laponie	Fivia	28/10/19	1 051	2 993	-	2 842
12	#jesuistlà	Blitz	13/02/20	819	4 365	22	
13	• Effacer l'histoire	Fivia	11/11/20	680	4 328	1	
14	Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Karantaniya-Film	02/05/19	587	1 839	-	6 795
15	• La Belle Époque	Fivia	23/07/20	572	2 149	3	
16	• Proxima	Fivia	30/07/20	570	1 983	3	
17	100 kilos d'étoiles	Demiurg	24/08/19	564	1 659	-	1 514
18	• Thalasso	Fivia	11/11/20	535	3 423	1	
19	• Roubaix, une lumière	Fivia	24/09/20	486	1 478	1	
20	Synonymes	Fivia	17/11/19	484	1 474	3	1 197
21	• Gagarine	Fivia	11/11/20	478	2 898	1	
22	• Été 85	Fivia	11/11/20	472	2 909	1	
23	• Mandibules	Fivia	11/11/20	466	2 890	1	
24	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	2i Films / Cenex	14/02/19	405	791	-	7 968
25	• Sibyl	Fivia	05/08/20	264	859	3	
26	Maria by Callas	Fivia	03/01/19	187	457	-	4 032
27	• Le Sel des larmes	Fivia	11/11/20	179	994	1	
28	Zombi Child	Fivia	13/11/19	125	200	-	226
29	Doubles vies	Fivia	09/11/18	117	621	-	3 052
30	Grâce à Dieu	Fivia	24/10/19	85	89	-	1 419
31	Liberté	Fivia	17/11/19	39	146	-	417
32	Mektoub, My Love : Canto Uno	Fivia	09/11/18	30	159	-	634
33	Le Nouveau	Demiurg	13/11/16	19	101	-	5 456
34	Alice et le maire	Demiurg	10/10/19	2	9	-	1 397
Total				28 196	115 164	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Cuban Network	Fivia	11/06/20	1 274	5 720	3	
2	It Must Be Heaven	Fivia	14/11/19	377	1 144	-	682
3	Mia et le lion blanc	Karantaniya-Film	28/02/19	83	270	-	8 894
4	I Am Not Your Negro	Fivia	04/05/17	23	122	-	2 309
Total				1 757	7 256	-	-
Total productions majoritaires 2020				29 953	122 420		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ma vie de Courgette	Demiurg	13/11/16	321	1 705	-	5 242
2	Le Jeune Ahmed	Fivia	18/11/19	210	750	-	811
3	Les Moomins sur la Riviera	Fivia	23/04/15	8	42	-	3 502
Total				539	2 497	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Sorry We Missed You	Fivia	17/11/19	2 394	5 780	-	6 094
2	Le Traître	Fivia	15/11/19	1 726	5 488	5	2 710
3	• Pinocchio	Cineman Group	10/09/20	1 422	6 099	6	
4	Mjólík, la guerre du lait	Demiurg	15/11/19	1 207	5 645	6	2 024
5	Les Siffleurs	Fivia	14/11/19	503	1 384	-	909
6	• Martin Eden	Fivia	11/11/20	481	2 974	1	
7	• Golden Glove	Fivia	30/06/20	280	869	3	
8	Cold War	Fivia	04/10/18	200	1 062	-	6 688
9	Woman at War	Demiurg	09/11/18	173	919	-	10 096
10	Dogman	Fivia	07/11/18	170	903	-	1 959
11	Trois jours à Quiberon	Fivia	06/10/18	120	637	-	1 048
12	• L'Audition	Fivia	23/07/20	109	579	-	
13	Fais de beaux rêves	Fivia	08/11/17	80	425	-	718
14	Sunset	Fivia	07/11/18	34	181	-	956
15	Transit	Demiurg	08/11/18	17	90	-	901
Total				8 916	33 035	-	-
Total productions minoritaires 2020				9 455	35 532		

Bilan des résultats des films français en 2020

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020		39 408	157 952
Évolution 2020/2019		-59,6 %	-61,9 %
Évolution langue française 2020/2019	-45,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-54,5 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-76,2 %	Évolution minoritaires 2020/2019	-70 %