



CROATIE



kuna



4,1 millions

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019
Entrées (M)	3,9	4,3	4,5	4,6	4,9 ↗
Recettes (M€)	15,1	16,8	18	19,5	21,3 ↗
Écrans	167	173	179	185	192 ↗
Prix du billet (€)	3,8	3,8	4	4,2	4,3 ↗

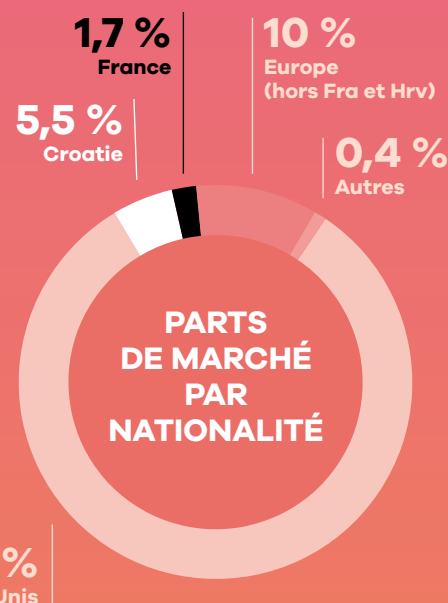
LE MARCHÉ

FILM TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

201

Pays d'origine

22	Croatie
23	France
119	États-Unis
34	Europe (hors Fra et Hrv)
3	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Roi lion	259 427	1 026 159
Joker	236 587	1 138 802
La Reine des neiges II	197 900	806 679
Avengers: Endgame	192 233	1 027 584
Once Upon a Time... in Hollywood	121 229	560 162
Last Christmas	115 438	465 910
Dragons 3 : Le monde caché	110 725	439 146
Spider-Man: Far From Home	100 841	448 780
Star Wars : L'ascension de Skywalker	99 208	559 006
Queens	88 961	387 245



PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Blitz (Fox, Paramount, Warner Bros.)	41,9 %
2i Film (Disney)	25,2 %
Editus (Universal)	13,5 %
Continental Film (Sony)	9,1 %
Duplicato Media	7,6 %
Discovery	1,8 %
Hulahop	0,5 %
Pa-Dora	0,1 %
Zagreb Film Festival	0,1 %
Mediterranean Film Festival Split	0,03 %



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

- 1 Anna 16 527 entrées
- 2 Just a Gigolo 8 453 entrées
- 3 Astérix - Le Secret de la potion magique 8 072 entrées

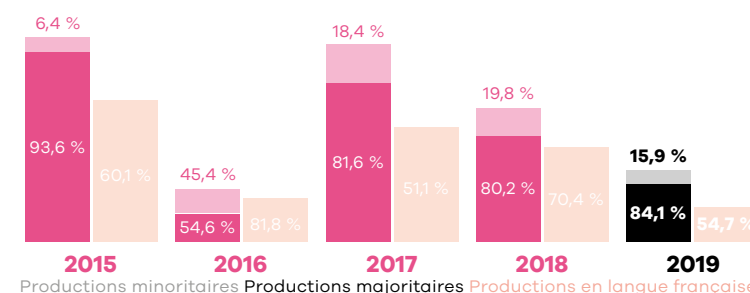
23

SORTIES FRANÇAISES

1,7 %

DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

83 528

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	241 597	27 182	201 963	134 958	70 260
Productions minoritaires	16 416	22 573	45 551	33 223	13 268
TOTAL	258 013	49 755	247 514	168 181	83 528
PART DE MARCHÉ	6,6 %	1,2 %	5,5 %	3,7 %	1,7 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Discovery	05/11/15	55 438	166 022
Astérix - Le Domaine des dieux	Blitz	05/02/15	43 401	174 498
Mune, le gardien de la lune	Blitz	20/08/15	34 294	123 198
Les As de la jungle (le film)	Blitz	09/11/17	30 289	102 495
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	06/12/18	29 010	105 274



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Blitz	9
Discovery	5
Editus, Pa-Dora, Zagreb Film Festival	3

Le marché

L'économie croate affiche un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un chômage en recul. Les investissements de l'État dans l'industrie cinématographique se font via le Centre audiovisuel croate, fondé en 2008, qui voit son budget fluctuer selon les années : après un pic à plus de 10 M€ en 2017, le budget du Centre était redescendu à 9,8 M€ en 2018 (hors crédit d'impôt, qui, depuis son adoption en 2012, a bénéficié à plus de 70 productions étrangères – les incitations fiscales et les

magnifiques paysages de la Croatie continuent de les attirer, dont la dernière saison de *Game of Thrones* en 2018 et *Hitman & Bodyguard 2* de Patrick Hughes avec Ryan Reynolds et Salma Hayek en 2019) avant de se voir porté cette année à 13,9 M€.

Le recul de la fréquentation qu'avait connu la Croatie en 2014 semble définitivement oublié : +4 % de spectateurs en 2015, +8,9 % en 2016 et +5,8 % en 2017. La hausse paraissait ralentir en 2018 (+1,5 %), mais repart de plus belle en 2019 (+6,5 %). Cette croissance avait fait passer la fréquentation au-dessus du seuil de 1 fois par an et par habitant en 2016 ; elle est aujourd'hui de 1,2. Les recettes sont donc mécaniquement en hausse. Des 4 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans le présent Bilan, la Slovaquie et la Croatie sont les seuls à dépasser ce seuil, la Croatie supplantant même pour la première fois la Slovaquie pour cet indice, ce dernier pays accusant une forte baisse de sa fréquentation en 2019.

En septembre 2013, le ministère de la Culture et les municipalités avaient pris la décision d'investir au total près de 1,6 M€ dans la numérisation des salles de cinéma (et dans les festivals). De fait, la Croatie n'avait, fin 2012, que 68,5 % de ses écrans numérisés :

CROATIE

Après avoir, deux ans de suite, affiché la 3° plus haute part de marché pour le cinéma français des 17 pays de l’Est de ce Bilan, la Croatie perd la moitié des spectateurs de films français.

ils étaient 85 % en 2013, 91 % fin 2014 et le sont tous depuis fin 2015. Cet investissement avait permis à 48 salles monoécran de se numériser en 2013-2015. Au chapitre des cinémas indépendants, il faut souligner l’activité des 65 établissements cinématographiques membres du Réseau indépendant des cinémas croates (Kino mreza), fondé sous les auspices du Centre national audiovisuel, qui fonctionne depuis début 2015 et est aujourd’hui implanté dans 53 villes et bourgs. La société d’exploitation Cinestar/Blitz caracole en tête des exploitants, avec 15 sites dans 11 villes de Croatie (ainsi que 5 en Bosnie-Herzégovine et 4 en Serbie). La Croatie compte aujourd’hui 1 écran pour 21 500 habitants.

Le quarté de tête des distributeurs a changé par rapport à 2017 et 2016 : Editus qui pointait à la 6° place avec moins de 1 % de part de marché en 2016 et à peine plus de 2 % en 2017, était passé 2° du classement avec plus de 13 % en 2018, mais recule à la 3° place cette année. Blitz continue d’attirer la majorité des spectateurs du pays, mais sa part de marché recule avec les années : après avoir perdu 1,7 point entre 2014 et 2015, puis en avoir regagné 5 en 2016, dépassant ainsi les 65 % de part de marché, la société est redescendue sous la barre des 60 % de part de marché en 2017 pour dépasser à peine les 55 % en 2018 ; en 2019, elle perd 14 points passant ainsi sous la barre des 50 % au-dessus de laquelle elle caracolait donc depuis de nombreuses années. 2i Film, qui avait presque doublé sa part de marché entre 2014 et 2015 (les films Disney qu’il représente ayant connu une belle année), passe de 16,5 % en 2016 à 15,4 % en 2017, puis 13,3 % en 2018 et remonte à 25,16 % en 2019 grâce notamment au **Roi lion**, à **La Reine des neiges 2** et **Avengers: Endgame**. Une restructuration du groupe Blitz a eu lieu tout début 2017, avec un déménagement du siège social à Malte, la nouvelle holding incluant désormais les sociétés Duplicato Media (5° distributeur du pays...) et Vox Communications. De fait, la répartition des films des majors américaines au sein de l’ex-Yougoslavie qui s’est opérée en 2016 a profondément transformé le paysage de la distribution dans tous les pays qui la formaient.

Le nombre de nouveaux films sur les écrans a légèrement baissé (-8), la Croatie étant le 2° pays de l’Est (après la Bulgarie), parmi les 17 étudiés dans le présent Bilan, qui affiche la plus petite offre de nouveautés : 201. Aucun film national ne se hisse dans le top 10 de l’année : il faut remonter à 2013 pour en trouver (il y en eut 3 cette année-là !). La part de marché nationale gagne néanmoins plus de 4 points en un an (5,5 % en 2019), le 1^{er} film croate, **General** d’Antun Vrdoljak (qui conte l’histoire du général Ante Gotovina, accusé de crimes contre l’Humanité puis acquitté), pointe à la 14° place du box-office (en 2018, le 1^{er} était 57° ; en 2017, 18° ; en 2016, 19° ; en 2015, 25°). La part de marché du cinéma américain, après avoir perdu 0,7 point en 2016, en avait regagné 1,8 en 2017, passant ainsi à 76 %, s’était stabilisée à 74,8 % en 2018, mais est repartie à la hausse : 82,4 % cette année.

Aucun film croate n’est sorti en France en 2019 (1 en 2018, 0 en 2017), mais le CNC a agréé une coproduction franco-germano-serbo-croato-slovène : **Le Père** de Srdjan Golubovic.

Le cinéma français

Les statistiques fournies par le Centre audiovisuel croate n’étant pas complètes, il y a fort à parier que le nombre de sorties de films français était, ces dernières années, plus élevé que celui qu’affichaient les Bilans d’UniFrance. En 2018, 42 nouveaux titres

français étaient recensés, contre 25 en 2017... et 23 seulement cette année, sans qu’on sache si certains passent sous les radars... On ne peut donc pas véritablement analyser les pics et les abîmes de cet indice. Cependant, le cinéma français connaît depuis des années des chiffres en dents de scie. L’année 2012 avait été exceptionnelle tant en nombre d’entrées (près de 290 000) que de part de marché (7,4 %). L’effondrement de ces chiffres en 2013 avait été compensé par une hausse de 65 % en 2014, l’année 2015 ayant confirmé cette reprise. Les années se suivant sans se ressembler, le pays accusait, en 2016, la 3° plus forte chute de fréquentation pour le cinéma hexagonal, retombant à 1,2 %. En 2017, le cinéma français avait presque quintuplé ses entrées, pour en reperdre plus du quart en 2018. Malgré cela, la Croatie affichait, comme en 2017, la 3° plus haute part de marché pour le cinéma français des 17 pays de l’Est de ce Bilan (3,7 %). Malheureusement, l’année 2019 voit le nombre de spectateurs de films français divisé par deux – le nombre de spectateurs de films de langue française reculant, lui, de plus de 60 %. La part de marché est, mathématiquement, divisée par deux, la Croatie affichant cette année la 4° plus petite part de marché de cinéma français des 17 pays de l’Est de ce Bilan.

Alors même que la quasi-totalité des films français sont acquis pour l’ensemble de l’ex-Yougoslavie, la Croatie sort cependant moins de films français que la Slovénie ou la Serbie. De plus, aucun film, même minoritaire, n’a atteint les succès qu’ont remportés par le passé **Ballerina**, **Valérian et la Cité des mille planètes** ou **Le Petit Prince**. Le plus grand succès français – **Anna** de Luc Besson – avec 16 000 entrées est loin des résultats qu’obtenaient ses précédents films ; il a attiré à peine le double de spectateurs que le plus grand succès de langue française, **Just a Gigolo** d’Olivier Baroux (également 1^{er} en Bosnie-Herzégovine). Les quelque 8 000 entrées que ce dernier film a générées ne lui permettent pas d’intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans. Depuis l’an dernier, ce top n’est composé que de films d’animation, un genre extrêmement prisé en ex-Yougoslavie (4 sur 5 en Serbie, 3 sur 5 en Bosnie-Herzégovine et Slovénie) ; le 2° plus grand succès de langue française de l’année est d’ailleurs **Astérix – Le Secret de la potion magique**, à quelques centaines d’entrées à peine de moins que **Just a Gigolo**.

Discovery Film en 2018 coiffait au poteau Blitz en nombre de nouveaux films français sortis sur les écrans, mais il se peut que, les années précédentes, cette société ait sorti plus de films que ne le laissaient entendre les données du Centre audiovisuel – Discovery Film repasse à la 2° place en 2019. Blitz reste un partenaire essentiel du cinéma français en salle avec 9 nouveaux titres (contre 14 en 2018, 10 en 2017, 5 en 2016, 7 en 2015, 14 en 2014 et 7 en 2013) : les 6 films français ayant généré plus de 5 000 spectateurs lui sont dus. La branche distribution du Zagreb Film Festival, qui avait sorti 2 titres français en 2017, 0 en 2016, 4 en 2015, 1 en 2014, a mis sur le marché 2 titres français en 2018 et 3 en 2019. Il faut, par ailleurs, souligner les bons résultats qu’ont remportés **Cold Blood Legacy – La Mémoire du sang** (majoritaire français de langue anglaise) et **Cold War** (minoritaire).

La Croatie est, au sein de l’ex-Yougoslavie, un marché de distribution (Blitz, Discovery, Pa-Dora et, désormais, Continental achètent des films étrangers en direct), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 23 nouveaux films français, près de la moitié ont été acquis par des sociétés extérieures au pays (allemande, serbe, slovène) qui ont passé des accords avec les distributeurs locaux.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Just a Gigolo</i>	Blitz	13/06/19	8 453	37 153	31	
2	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i>	Blitz	06/12/18	8 072	25 264	22	29 010
3	<i>En liberté !</i>	Blitz	14/02/19	6 652	28 792	37	
4	<i>Donne-moi des ailes</i>	Blitz	14/11/19	5 499	18 004	36	
5	<i>Pupille</i>	Blitz	14/03/19	2 789	10 761	36	
6	<i>Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde</i>	Editus	04/04/19	2 590	6 759	24	
7	<i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?</i>	Pa-Dora	11/04/19	2 386	9 918	9	
8	<i>Ibiza</i>	Pa-Dora	11/07/19	2 237	3 869	15	
9	<i>L'Empereur de Paris</i>	Blitz	17/01/19	2 218	9 713	30	
10	<i>Nous finirons ensemble</i>	Blitz	30/05/19	1 750	7 529	23	
11	<i>Fourmi</i>	Blitz	05/12/19	1 538	5 268	39	
12	<i>Les Crevettes pailletées</i>	Editus	16/05/19	899	3 211	12	
13	<i>Le Chant du loup</i>	Pa-Dora	08/08/19	347	774	7	
14	<i>L'Apparition</i>	Discovery	03/01/19	247	535	3	
Total				45 677	167 550	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Anna</i>	Blitz	20/06/19	16 527	69 959	54	
2	<i>Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang</i>	Blitz	04/07/19	7 466	29 931	29	
3	<i>Mia et le lion blanc</i>	Editus	24/01/19	590	1 808	13	
Total				24 583	101 698	-	-
Total productions majoritaires 2019				70 260	269 248		

Les productions minoritaires en 2019

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Cold War</i>	Discovery	10/01/19	4 892	12 746	9	
2	<i>Woman at War</i>	Zagreb Film Festival	07/03/19	3 521	9 412	6	
3	<i>Teret</i>	Zagreb Film Festival	18/04/19	1 854	4 121	2	
4	<i>Transit</i>	Zagreb Film Festival	21/03/19	1 040	3 496	2	
5	<i>Heureux comme Lazzaro</i>	Discovery	17/01/19	873	1 789	6	
6	<i>Sunset</i>	Discovery	14/02/19	560	1 179	4	
7	<i>Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares</i>	Discovery	25/04/19	528	1 061	4	
Total				13 268	33 804	-	-
Total productions minoritaires 2019				13 268	33 804		

Bilan des résultats des films français en 2019

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019		83 528	303 052
Évolution 2019/2018		-50,3 %	-52,1 %
Évolution langue française 2019/2018	-61,4 %	Évolution majoritaires 2019/2018	-47,9 %
Évolution langue étrangère 2019/2018	-24 %	Évolution minoritaires 2019/2018	-60,1 %

* Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019