

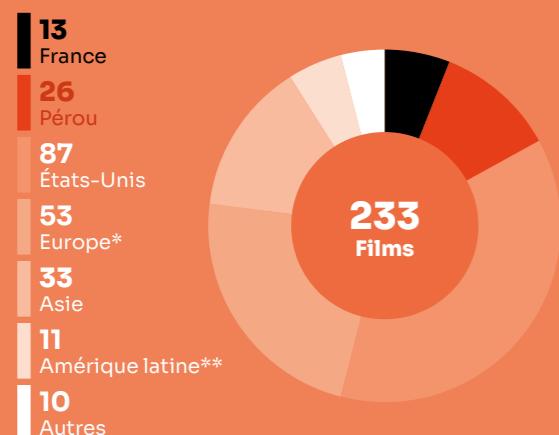


Pérou



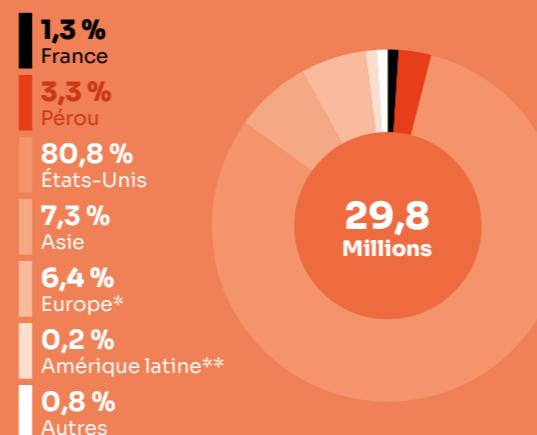
Le marché

Total des films sortis (2022)



* Hors France - ** Hors Pérou.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



* Hors France - ** Hors Pérou.

Top 10 films (2022)

	Entrées	Recettes (€)
1 Les Minions 2 : Il était une fois Gru	2 101 707	6 251 772
2 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	2 052 181	7 033 800
3 Thor: Love and Thunder	1 818 305	6 319 304
4 Avatar : La Voie de l'eau	1 654 877	6 530 134
5 Jurassic World : Le Monde d'après	1 434 421	4 885 046
6 Black Panther: Wakanda Forever	1 308 973	4 552 538
7 Sonic 2, le film	939 540	2 663 916
8 Dragon Ball Super: Super Hero (Jpn)	930 964	2 800 438
9 The Batman	906 407	3 030 564
10 Black Adam	894 975	2 924 451

Source des données : Comscore.

Traitements des données : Andrea Sponchiado – Rédaction : Delphine Besse.

2022 TOP *3

Productions majoritaires

- 1 King 66 643 entrées
- 2 Pil 51 871 entrées
- 3 Kandisha 37 764 entrées

1,3 %
Part de marché des entrées

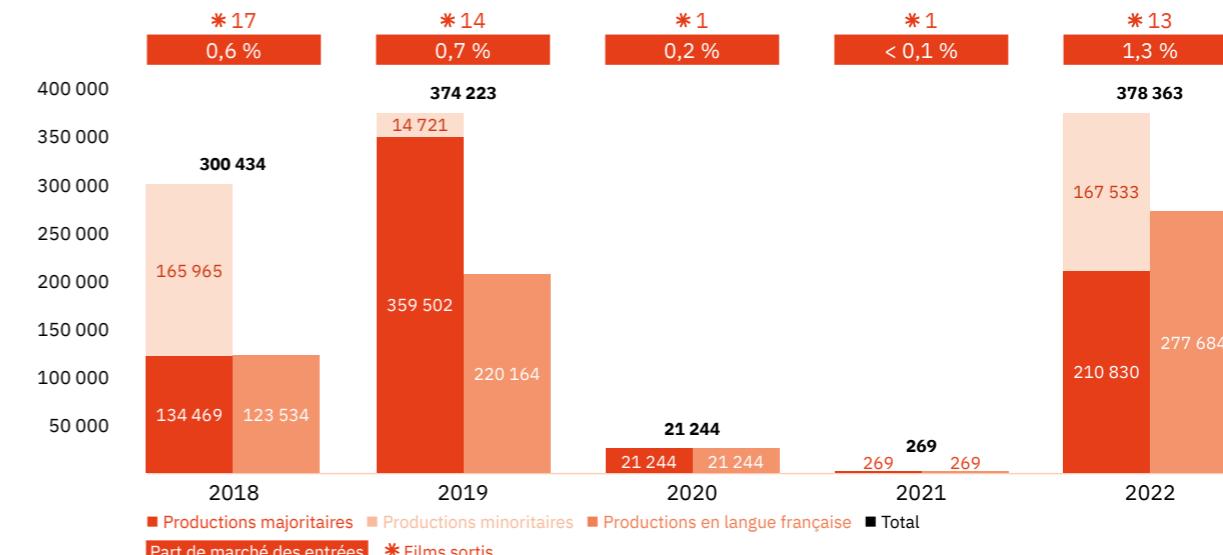
378 363
Entrées

13
Films sortis

Pérou

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Dans la brume	Star Films	28/11/19	172 699	445 817
Les As de la jungle (le film)	Star Films	01/03/18	71 197	151 290
King	BF Distribution	10/03/22	66 643	183 858
Pil	Andes Films	01/09/22	51 871	125 466
Kandisha	Star Films	26/05/22	37 764	93 035

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	17,7 %	6
Aventure / Policier / Thriller	26,4 %	10
Biopic / Guerre / Histoire	0,3 %	3
Comédie / Comédie dramatique	5,8 %	24
Documentaire	0,2 %	2
Drame	6,8 %	26
Fantastique / Horreur / Science-fiction	42,8 %	5

Top des distributeurs des films français (2022)

Star Films	4
BF Distribution	3
Andes Films	2

333

Le marché

* Le Pérou a payé un lourd tribut à la pandémie et faisait partie en 2021 des rares pays, et le seul de la zone Amérique latine, à enregistrer un box-office inférieur à celui de 2020. Ce n'est qu'à partir d'octobre 2021 que la vente de confiserie était à nouveau autorisée dans les cinémas pour les provinces où le taux de vaccination est supérieur à 40 %. L'obligation de porter le masque en intérieur n'est levée qu'à partir d'octobre 2022. Le pays est par ailleurs en proie à une forte instabilité politique couplée à une grave crise sociale : suite à la destitution du président Pedro Castillo le 7 décembre 2022, après moins de dix-huit mois à la tête de l'État, le pays est secoué par de nombreuses manifestations, notamment dans les zones les plus pauvres.

* Avec près de 30 millions d'entrées, le box-office péruvien est multiplié par trois par rapport à 2021 mais reste de 45 % inférieur à 2019, quand il approchait des 54 millions de spectateurs. C'est une baisse similaire à celle enregistrée dans les pays voisins. Le prix moyen du billet est quant à lui en hausse à 3,1 €. Pour booster les entrées, l'association péruvienne des salles de cinéma a organisé les 8 et 9 septembre 2022 une fête du cinéma avec des entrées à 6 soles (environ 1,5 €) dans les salles des réseaux Cineplanet, Cinemark, Cinepolis et Cine Star.

* 233 nouveaux films sont distribués dans les salles péruviennes en 2022, environ 100 de plus par rapport à 2021 et plus de trois fois plus qu'en 2020, mais le niveau reste inférieur aux sorties pré-pandémie (352 en 2019). Les productions états-uniennes constituent plus d'un tiers de l'offre, devant l'Europe et l'Asie. Seules 26 productions locales ont pris l'affiche en 2022. Les États-Unis conservent sans peine leur leadership en PdM (83,5 %) et trustent le top 10, qui concentre à lui seul 47 % du box-office global. Le meilleur résultat revient à **Les Minions 2 : Il était une fois Gru** avec 2,1 millions d'entrées (un score supérieur à l'opus précédent), au coude à coude avec **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** à 2 millions. Un seul film non américain se hisse dans le top 10 : il s'agit du film d'animation japonais **Dragon Ball Super: Super Hero** qui engrange 930 000 entrées. Le cinéma asiatique est apprécié dans le pays et réalise une PdM de 7,3 %, essentiellement grâce à des films d'animation japonais et à des films de genre coréens.

* Après plusieurs années fastes, où la PdM dépassait les 10 %, et un exceptionnel 24 % en 2020, le cinéma local a complètement décroché depuis 2021. Sa PdM en 2022 s'établit à un maigre 3,3 %, alors que les films péruviens représentent 11 % des sorties. Ce sont les comédies qui se taillent la part du lion : elles représentent 86 % des 973 000 entrées réalisées par les films locaux. Le premier film péruvien pointe à la 26^e place du BO avec 277 000 entrées : sorti par Diamond, il s'agit d'une suite, **No me digas solterona 2**. Le premier opus de cette comédie avait réuni 868 000 spectateurs en 2018. Deux autres comédies locales réalisent des scores honorables : **Nos casamos ? Sí mi amor** dépasse la barre des 200 000 entrées et **Cosas de Amigos** celle des 100 000.

* Le parc d'écrans, composé essentiellement de multiplexes, a retrouvé son niveau de 2019. La chaîne locale CinePlanet domine la scène et compte 314 écrans, devant l'américain Cinemark et l'autre chaîne locale Cine Star. Le géant mexicain Cinepolis, qui n'opère que 38 écrans dans le pays, a annoncé en décembre l'ouverture prochaine de la première salle équipée en IMAX du pays dans le district de Miraflores. La salle de cinéma opérée par le ministère de la Culture depuis 2012 a rouvert en mars après deux ans de fermeture. Elle propose des projections gratuites, aussi bien de productions locales qu'internationales, et accueille notamment le festival de films européens.

* Comme à l'accoutumée, les sous-distributeurs des *majors* états-unienヌes concentrent la grande majorité des tickets vendus en 2022 (77,5 %), la première place revenant à Cinecolor qui distribue les titres Disney. Parmi les distributeurs indépendants, Diamond Films, Star Films et BF sont au coude à coude avec respectivement 6,8, 6,3 et 5,7 % de PdM.

Le cinéma français

* Le Pérou est devenu en 2019 le quatrième marché de la zone Amérique latine pour le cinéma français, dépassant pour la première fois l'Argentine. 2020 et 2021 ont en revanche été des années noires, avec seulement 2 films français sortis sur ces 2 années, et moins de 22 000 spectateurs. 2022 marque un rebond spectaculaire, avec 13 productions hexagonales à l'affiche, un niveau équivalent à celui pré-pandémie. Les résultats sont au rendez-vous avec 378 000 tickets vendus, un chiffre légèrement supérieur à 2019 alors que le marché global est en recul de 45 %. La PdM du cinéma français s'établit ainsi à 1,3 %, son plus haut niveau depuis qu'Unifrance recueille des données.

* Star Films se révèle premier pourvoyeur de films français, avec 4 sorties à son actif, et enregistre le meilleur résultat avec le minoritaire **Pinocchio** qui comptabilise plus de 100 000 entrées. BF réalise de jolis scores avec **Vaillante** et **King** qui tournent tous deux autour des 66 000 entrées. Ce sont, en effet, les films famille et les films d'animation qui engrangent les meilleurs résultats en 2022 : en plus des films précédemment cités, on peut ajouter **Pil** qui a attiré plus de 51 000 spectateurs. Comme toujours au Pérou, les films de genre sont également aux avant-postes avec les belles performances de **Kandisha** (Star, 38 000 entrées) et de **Déflagrations** (Star, 18 000), qui signe ici son deuxième meilleur score à l'international derrière la Colombie. La comédie, **Super-héros malgré lui**, fait quant à elle un score honorable (BF, 28 000 entrées). Les drames en revanche ne font pas recette : premier drame du classement, **Chanson douce**, enregistre moins de 2 400 entrées... À noter que les films en langue française comptent pour plus de 73 % des entrées globales, un record dans un pays habituellement plutôt porté sur nos productions en langue anglaise.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en

français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	King	BF Distribution	10/03/22	66 643	183 858	96	
2	Pil	Andes Films	01/09/22	51 871	125 466	87	
3	Kandisha	Star Films	26/05/22	37 764	93 035	65	
4	Super-héros malgré lui	BF Distribution	29/09/22	28 470	70 149	82	
5	Déflagrations	Star Films	23/06/22	18 371	49 381	75	
6	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Cinecolor Films	01/09/22	2 413	9 265	13	
7	Chanson douce	West Bay Distribución	08/12/22	2 393	9 222	22	
8	Benedetta	Star Films	03/03/22	1 063	3 700	8	
9	Lourdes	Bosco Films	13/10/22	740	2 535	4	
10	Aline	Andes Films	23/06/22	574	2 449	12	
11	Petite maman	Diamond Films	06/01/22	528	1 797	7	
		Total		210 830	550 857		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Vaillante	BF Distribution	10/02/22	66 854	165 235	99	
		Total		66 854	165 235		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Pinocchio	Star Films	20/01/22	100 679	232 558	94	
		Total		100 679	232 558		

Bilan des résultats des films français (2022)

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français (2022)	378 363	948 651	
Évolution 2022/2021	140 555,4 %	21 338,4 %	
Évolution langue française 2022/2021	103 128,3 %	Évolution majoritaires 2022/2021	78 275,5 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	-	Évolution minoritaires 2022/2021	-