



# COLOMBIE

La fréquentation	2011	2012	2013	2014	2015
Entrées (M)	38	40,8	43,3	46,5	59,1 →
Recettes (M euros)	117,6	132	141,9	145,2	163,4
Écrans	643	704	790	870	935
Prix du billet (euros)	3,1	3,2	3,3	3,3	2,8



## LE MARCHÉ EN COLOMBIE

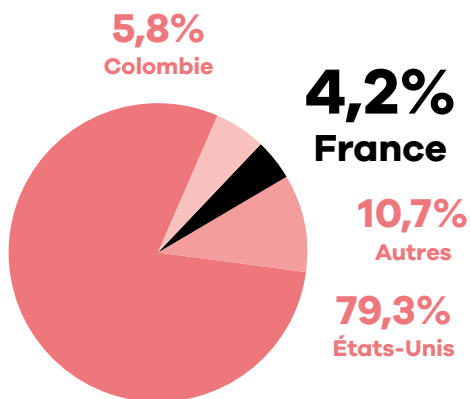
Parts de marché par nationalité

**TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2015** **292**

PAYS D'ORIGINE	Nombre
Colombie	36
France	33
Autres	67
États-Unis	156

**★ TOP 10** ENTRÉES 2015 RECETTES 2015 (€)

Fast & Furious 7	4 373 353	13 593 268
Les Minions	3 146 482	9 171 902
Avengers : l'ère d'Ultron	2 482 382	7 817 046
Colombia Magia Salve (Col)	2 370 239	4 579 518
Vice-versa	2 317 234	6 296 566
Hôtel Transylvania 2	2 047 886	5 692 736
San Andreas	1 856 221	5 905 467
Jurassic World	1 641 620	5 060 300
Cinquante nuances de Grey	1 328 721	3 394 557
Hunger Games - La Révolte : Partie 2	1 263 831	3 909 110



**PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS** %

Universal	23,3 %
Cine Colombia	15 %
Disney	14,9 %
Fox	13,1 %
Warner Bros.	11,3 %
Columbia Tristar Films	10,1 %
Paramount	6,1 %
Diamond Films	1,9 %
Cinecolor Films Colombia	1,7 %
UIP	1 %

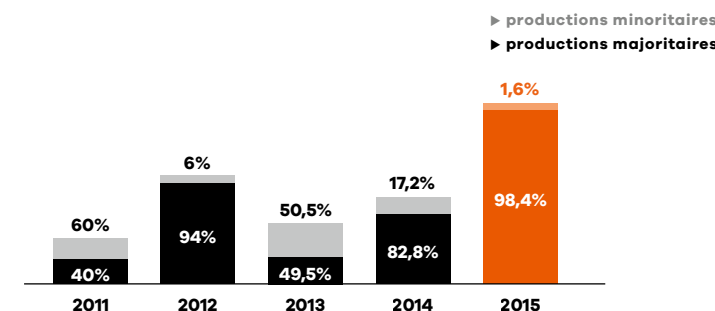
**TOP 3** des films de financement majoritairement français

- ▶ **Taken 3**  
770 879 entrées
- ▶ **La Famille Bélier**  
536 908 entrées
- ▶ **Le Petit Prince**  
464 130 entrées

**33**  
sorties françaises

**4,2%**  
de part de marché pour le cinéma français

## LES FILMS FRANÇAIS



**TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS**

**2 483 755**

	2011	2012	2013	2014	2015
productions majoritaires	236 446	1 347 824	370 101	937 887	2 443 507
productions minoritaires	355 255	86 586	377 134	195 317	40 248
<b>Total</b>	<b>591 701</b>	<b>1 434 410</b>	<b>747 235</b>	<b>1 133 204</b>	<b>2 483 755</b>
<b>Part de marché</b>	<b>1,6 %</b>	<b>3,5 %</b>	<b>1,7 %</b>	<b>2,4 %</b>	<b>4,2 %</b>

**TOP 5 SUR 5 ANS** (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2011-2015)

titre	distributeur	sortie	entrées	recettes (€)
La Famille Bélier	Cine Colombia	08/01/15	536 908	1 800 318
Intouchables	Cine Colombia	07/09/12	502 807	1 627 063
Le Petit Prince	Cine Colombia	05/11/15	464 130	1 085 940
La Belle et la Bête	Cine Colombia	28/05/15	134 123	285 047
The Artist	Cine Colombia	17/02/12	132 940	432 290

**NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2015 PAR DISTRIBUTEUR**

Cine Colombia	13
Babilla Ciné	11
Cineplex	4

### Le marché

Les entrées poursuivent une incroyable ascension, affichant une progression de 27% entre 2014 et 2015, pour atteindre 59,1 millions d'entrées contre 46,5 en 2014. Depuis 2007, les entrées ont triplé. La Colombie confirme ainsi sa position de 3<sup>e</sup> territoire de la zone derrière le Mexique et le Brésil, et devant l'Argentine depuis 2014. Grâce à cette hausse significative, le marché cinématographique affiche enfin un taux de fréquentation supérieur à 1 entrée par habitant et par an. Le prix moyen du billet est à la baisse : 2,8 euros contre 3,3 en 2014. En pesos, les recettes grimpent également de 27,9%. La dévaluation du

peso en 2015 entraîne une hausse moins forte en euros.

Le cinéma redevient donc un divertissement prisé par les Colombiens, notamment grâce à la construction de nouvelles salles mais aussi grâce à une atténuation sensible de l'insécurité.

Le parc s'enrichit de nouveau (+65 salles) pour atteindre les 935 salles pour 200 complexes. 23,8% du parc se concentre sur Bogota. En 2010, le parc de salles était de 541. La numérisation est de 100%, ce qui en fait un des pays leader sur la zone.

292 films sont sortis sur les écrans colombiens, soit 18 de plus qu'en 2014. Parmi ces 292 films, 36 sont des films nationaux, soit 8 de plus que l'année précédente.

La part de marché du cinéma national est de 5,8%, en augmentation par rapport à 2014 où elle était de 4,8%.

Le top 10 annuel fait la part belle aux films américains mais un film colombien, **Colombia Magia Salvaje**, parvient à se hisser à la 4<sup>e</sup> place avec 2,37 millions de spectateurs. Ce documentaire transporte les spectateurs vers des paysages inexplorés et des espèces méconnues. **Taken 3** est 19<sup>e</sup> dans le classement annuel.

Côté distribution, Universal domine le marché avec 23,3%. Il est suivi

# COLOMBIE

**La fréquentation globale augmente de 27%, et confirme la 3<sup>e</sup> place du territoire en Amérique latine. Record absolu pour le cinéma français avec près de 2,5 millions d'entrées.**

de Cine Colombia et Disney avec respectivement 15% et 14,9%. Si l'on considère le fait que Cine Colombia distribue pour Fox et Warner mais également ses propres films indépendants, leur part de marché grimpe à 40,2%.

En ce qui concerne l'exploitation, les 5 premières sociétés rassemblent 94% des entrées et 94,7% des recettes. Cine Colombia s'arroge la meilleure part de marché avec 42,6%. Il est suivi de loin par Cinemark qui obtient 17,6%. Royal Films et Procinall progressent par rapport à 2014 en obtenant respectivement 13,4% et 11,5%. Alors qu'il progresse en terme d'entrées, Cinepolis perd du terrain en part de marché pour afficher 5,5% contre 6% en 2014. Dans le top 20 des salles figurent 15 complexes de Cine Colombia.

L'année 2015 a été très riche en terme de production puisque 56 longs-métrages ont été produits, année record après 2014 avec 41 films.

2015 a été également une année exceptionnelle en termes de succès nationaux et internationaux. De jeunes réalisateurs ont été sélectionnés dans les grands festivals : Toronto, San Sebastian mais aussi Cannes.

## Les films français

33 films français sont sortis sur les écrans colombiens et ont récolté 2,483 millions d'entrées pour une part de marché de 4,2%. Ces résultats sont un record absolu pour notre cinématographie dans ce territoire par ailleurs en pleine croissance sur le marché cinématographique en général. Cette progression des entrées de 119% des entrées du cinéma français est

donc la plus importante de l'Amérique latine.

Les très bons chiffres de 2012 sont donc relégués à la 2<sup>nd</sup>e place puisque 2015 affiche 1 million de spectateurs en plus. Ainsi la Colombie continue de s'affirmer comme le 3<sup>e</sup> territoire pour le cinéma français en Amérique latine, après le Mexique et le Brésil. Parvenir à augmenter notre part de marché dans un marché en croissance de 27% est donc très prometteur. Les entrées recensées en 2015 consacrent essentiellement les films majoritaires avec 2,443 millions.

En ce qui concerne les films majoritaires de langue française, **La Famille Bélier** s'impose comme le grand gagnant de 2015 puisqu'il a attiré près de 537 000 entrées, record pour un film en langue française. Cine Colombia, le distributeur, l'a sorti très vite par rapport à la sortie française et a déployé une campagne très en amont dans son circuit d'exploitation. Suivent **Le Petit Prince** et **La Belle et la Bête** qui rassemblent respectivement 464 000 et 134 000 entrées. Notons également la bonne performance de **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** avec plus de 97 000 entrées. Les 3 premiers films cités rentrent dans le top 5 sur 5 ans à la 1<sup>re</sup>, 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> place. **Taken 3**, en se positionnant comme 1<sup>er</sup> des films majoritaires de langue étrangère avec 771 000 entrées, bat aussi un record d'entrées pour un film français. Il est suivi par **Le Transporteur - Héritage** avec 233 000 entrées. En terme de distribution de cinéma français, Babilla Cine se fait ravir la place par Cine Colombia, ce dernier ayant sorti 13 films contre 11 pour Babilla. Ensuite, on trouve Cineplex qui a distribué 4 films.

25	<i>L'inconnu du lac</i>	Babilla Ciné	20/11/14	246	369	1	1 208
26	<i>Un beau dimanche</i>	Babilla Ciné	27/11/14	124	2 045	1	7 347
<b>Total</b>				<b>1 354 405</b>	<b>3 842 508</b>	-	-

## Langue étrangère

1	<i>Taken 3</i>	Fox	05/02/15	770 879	2 383 158	189	
2	<i>Le Transporteur - Héritage*</i>	Cine Colombia	10/12/15	232 199	500 536	156	
3	<i>Gente de bien</i>	Cine Colombia	28/05/15	24 622	57 899	37	
4	<i>Paradise Lost</i>	Cine Colombia	19/03/15	21 035	71 029	59	
5	<i>Grace de Monaco</i>	Cine Colombia	08/10/15	12 155	38 310	15	
6	<i>Mustang*</i>	Cineplex	31/12/15	10 298	28 062	20	
7	<i>Sils Maria</i>	Cine Colombia	04/06/15	8 884	25 967	21	
8	<i>Gett - Le procès de Viviane Amsalem*</i>	Cineplex	25/06/15	8 697	24 255	9	
9	<i>Passion</i>	Babilla Ciné	20/02/14	333	490	1	6 803
<b>Total</b>				<b>1 089 102</b>	<b>3 129 706</b>	-	-

**Total des productions majoritaires 2 443 507 6 972 214 - -**

## LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

### Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Deux jours, une nuit</i>	Babilla Ciné	08/01/15	12 238	47 139	11	
2	<i>Inch'Allah</i>	Babilla Ciné	11/04/14	386	555	1	9 717
<b>Total</b>				<b>12 624</b>	<b>47 694</b>	-	-

### Langue étrangère

1	<i>Winter Sleep</i>	Cine Colombia	20/08/15	8 223	22 732	15	
2	<i>Les Opportunistes</i>	Vidal Orozco	18/06/15	6 095	19 413	7	
3	<i>Le Dernier Loup</i>	Sony	29/10/15	5 572	16 896	19	
4	<i>Open Windows</i>	Babilla Ciné	17/12/15	3 483	9 861	10	
5	<i>7 jours à La Havane</i>	Babilla Ciné	18/12/14	3 337	13 595	3	4 467
6	<i>The Lunchbox</i>	Babilla Ciné	14/08/14	907	1 511	1	23 447
7	<i>Habemus Papam</i>	Cine Colombia	30/03/12	7	25	1	19 127
<b>Total</b>				<b>27 624</b>	<b>84 033</b>	-	-

**Total des productions minoritaires 40 248 131 727 - -**



## TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2015

	entrées	recettes en €
<b>Total des films français en 2015</b>	<b>2 483 755</b>	<b>7 103 941</b>
<b>Évolution 2015/2014</b>	<b>119,2 %</b>	<b>100,7 %</b>
<b>Évolution langue française 2015/2014</b>	<b>528,5 %</b>	<b>Évolution langue étrangère 2015/2014 22 %</b>
<b>Évolution majoritaires 2015/2014</b>	<b>160,5 %</b>	<b>Évolution minoritaires 2015/2014 -79,4 %</b>

## LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

### Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>La Famille Bélier</i>	Cine Colombia	08/01/15	536 908	1 800 318	99	
2	<i>Le Petit Prince*</i>	Cine Colombia	05/11/15	464 130	1 085 940	142	
3	<i>La Belle et la Bête</i>	Cine Colombia	28/05/15	134 123	285 047	137	
4	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	Cinecolor Films Colombia	30/07/15	97 130	292 470	41	
5	<i>Les Vacances du petit Nicolas*</i>	Babilla Ciné	10/12/15	26 425	51 954	53	
6	<i>Timbuktu</i>	Cine Colombia	23/04/15	23 473	90 127	21	
7	<i>Marie Heurtin</i>	Cineplex	30/04/15	15 194	51 546	9	
8	<i>L'Homme qu'on aimait trop</i>	Cine Colombia	10/09/15	11 240	36 250	14	
9	<i>3 cœurs</i>	Babilla Ciné	18/06/15	11 216	35 786	8	
10	<i>Les Combattants</i>	Babilla Ciné	28/05/15	6 967	22 011	9	
11	<i>Samba</i>	Cine Colombia	05/11/15	5 334	16 491	11	
12	<i>Le Sel de la terre</i>	Cine Colombia	24/09/15	4 743	15 577	5	
13	<i>La Tête haute*</i>	Babilla Ciné	01/10/15	3 885	11 659	8	
14	<i>Violette*</i>	Cineplex	25/12/14	3 249	13 188	2	8 134
15	<i>Une heure de tranquillité*</i>	Babilla Ciné	31/12/15	2 889	8 436	6	
16	<i>Marguerite*</i>	Cineplex	29/10/15	1 972	7 101	5	
17	<i>Valley of Love*</i>	Babilla Ciné	26/11/15	1 307	4 550	5	
18	<i>Sur le chemin de l'école*</i>	Babilla Ciné	07/05/15	1 155	3 894	3	
19	<i>Adieu au langage*</i>	Babilla Ciné	16/04/15	673	1 983	3	
20	<i>La Chambre bleue</i>	VO Cines	15/10/15	612	2 588	1	
21	<i>Jeune &amp; jolie</i>	Babilla Ciné	09/10/14	431	636	1	16 309
22	<i>Journal de France</i>	Babilla Ciné	26/03/15	353	1 624	3	
23	<i>Populaire</i>	Babilla Ciné	13/06/14	326	480	1	12 433
24	<i>Yves Saint Laurent</i>	Cineplex	02/10/14	300	438	1	12 278