

## CONCOURS D’AFFICHE ET CONCEPT DE FILM PUBLICITAIRE

À l’occasion du lancement du premier festival en ligne (uniquement sur Internet) de cinéma français qui mettra en avant la jeune création française et qui sera lancé à travers le monde en janvier 2011, Unifrance organise un concours d’affiche pour les jeunes créatifs publicitaires qui sera utilisée pour toute la communication autour du projet.

### Qu’est ce que c’est Unifrance ?

Créé en 1949, Unifrance Film International, sous la tutelle du Centre National de la Cinématographie, est l’organisme chargé de la promotion, de l’exportation et du rayonnement culturel du cinéma français à l’étranger. L’association réunit 735 adhérents, producteurs de longs et de courts-métrages, exportateurs, réalisateurs, comédiens, scénaristes et agents artistiques.

Par l’intermédiaire de sa plateforme [www.unifrance.org](http://www.unifrance.org), Unifrance compte plus de 200.000 visiteurs uniques par mois et plus de 14 millions de pages vues à travers le monde.

### Le cinéma français à l’étranger c’est :

- La deuxième cinématographie à l’exportation dans le monde derrière les États-Unis
- Plus de 67 millions de spectateurs en salles en 2009
- 417 films français dans les salles étrangères en 2009

### Unifrance et le long-métrage c’est :

- 8 festivals de films français organisés au Japon, Etats-Unis, Russie, Inde, Brésil, Chine, Vietnam et Cuba.
- 60 festivals internationaux de longs-métrages soutenus.
- 300 sorties commerciales accompagnées.
- Un réseau international de 800 distributeurs, acheteurs TV de films français, et programmeurs de festivals dans le monde ainsi que 1 200 journalistes étrangers.
- 2 500 interviews organisées chaque année
- Des leçons de cinéma des réalisateurs français dans les universités étrangères

### Le festival en ligne My French Films Festival

Afin d’élargir le public du cinéma français et de le renouveler, et en prenant en compte la transformation des modes de consommation culturelle, la diffusion du cinéma en ligne est devenue incontournable. Aujourd’hui, Unifrance cherche à privilégier une diffusion encore plus large du cinéma français, auprès de publics internationaux aux habitudes culturelles différentes : 2011 verra la création d’un Festival du Cinéma Français en ligne : [MyFrenchFilmsFestival.com](http://MyFrenchFilmsFestival.com).

Ce festival, organisé en partenariat avec Allociné, sera lancé dans le monde entier lors des Rendez-Vous du Cinéma Français, en janvier 2011, devant plus de 500 professionnels français et étrangers (journalistes, artistes, acheteurs). L’affiche y sera présente et les journalistes étrangers assureront une visibilité internationale en parallèle du plus gros press-junket après Cannes (plus de 600 interviews réalisées en 4 jours).

Dix longs-métrages français récents seront en compétition, ainsi qu’une sélection de courts-métrages et un film du patrimoine. Un prix du public ainsi qu’un prix de la presse internationale seront remis.

Les films sélectionnés seront des premiers et seconds films de tous genres, mettant en avant la jeune création française.



## LE BRIEF

### L'objectif de la communication :

Myfrenchfilms est le premier festival mondial de films en ligne (il n'existera pas ailleurs que sur le web) et se déroulera désormais tous les ans à la même adresse. Il faut donner au cinéma français sa place de pionnier. L'affiche et le film devront générer du trafic sur le site myfrenchfilmsfestival.com.

### Le problème que la communication devra résoudre :

Si le cinéma français est la seconde cinématographie à l'exportation, il est néanmoins perçu comme un cinéma pointu et réservé à un public cultivé et senior.

### Comment le résoudre ?

Il s'agit de donner une bonne raison aux internautes de se rendre sur le site Internet Myfrenchfilmsfestival.com. Pour cela, il faudra délivrer une promesse en accord avec les idées qu'ils ont déjà sur le cinéma français mais qui les tourneront à leur avantage.

**Quel est le message de la communication ?** Nous parlons du bénéfice pour les publics à se rendre sur le site du festival et à en regarder ses films. Nous sommes dans une démarche de recrutement, donc ce sont des gens qui ne vont/peuvent pas voir du cinéma français

→ Il faut leur donner une bonne raison, formuler une promesse. Il faut que ce bénéfice entre en résonance avec les idées qu'ils se font du cinéma français. Or, l'idée principale et problématique reste que c'est vu comme un cinéma « pointu, élitiste » : un cinéma intelligent. Proposons leur donc un « effet produit » : celui d'avoir l'air différent.

→ Le message : « Look smart, be French »

### Les cibles de la communication :

- Tous les publics cinéphiles sont concernés, mais plus particulièrement les plus jeunes (18/35 ans) et le public dans le monde qui n'a pas la possibilité de voir des films français faute de salles qui les diffusent.
- Les professionnels du cinéma dans le monde, la presse internationale et les différents partenaires du festival.

### La dotation :

#### Pour le(s) gagnant(s) :

- Les gagnants partiront pour un week-end à l'étranger accompagnés chacun de la personne de leur choix pour assister au festival du cinéma français en juin 2011. Prise en charge du déplacement, de l'hébergement et projections des films en présence des équipes.
- Une visibilité assurée à travers toute la communication faite autour du festival dans le monde entier, notamment sur les plus gros sites Internet de cinéma, présentation de la personne/du team gagnant(e) sur le site Internet d'Unifrance (200 000 visiteurs uniques par mois), envoi de la newsletter à plus 10 000 personnes.
- Le remboursement des frais de production à hauteur de 2 000 euros pour l'affiche.

#### Pour les finalistes :

Les cinq finalistes seront mis en avant sur le site Internet d'Unifrance et dans la newsletter.

### Le format :

- La création sera utilisée sur tous types de formats, pour du offline et du online.
- Le dossier devra être constitué d'un CD comprenant l'affiche ainsi que la fiche de participation remplie. Une note explicative peut être jointe. **Les participants devront également proposer en complément de l'affiche un concept de film publicitaire d'une durée maximale de 30 secondes, avec un script et une image clé.**

### Les contraintes :

- L'affiche inclura le texte « MyFrenchFilmsFestival.com – 1st edition – 13/28 January 2010 »
- Ne pas utiliser de marques ou de personnages emblématiques (Jean Mineur, etc.).



- Ne pas utiliser de personnages dont les droits de reproductions sont incertains (notamment acteurs, cinéastes...).
- Message universel : ne pas oublier que l'affiche et le film publicitaire seront utilisés dans le monde.
- Mettre en avant le concept du festival, son aspect online.
- Être en duo ou en solo.
- Utiliser un ton décalé/ludique/second degré

**La deadline :**

Les dossiers devront être reçus au plus tard le 15 octobre 2010 à :  
Unifrance – Jean-Rémi Ducourtioux - 13 rue Henner – 75009 Paris  
Téléphone : 01 47 53 27 28 [jean-remi.ducourtioux@unifrance.org](mailto:jean-remi.ducourtioux@unifrance.org)



## REGLEMENT DU CONCOURS

**Art 1.** – L’organisateur du concours Unifrance, société conceptrice, productrice et organisatrice de My French Films Festival organise pour la première année un concours pour concevoir l’affiche de la première édition.

**Art 2.** – Les participants

Le concours est ouvert à tous. Les participants concourent en team de 2 personnes ou en solo. Ils peuvent présenter un ou plusieurs dossiers.

**Art 3.** – Présentation des dossiers

Les projets doivent être présentés sur CD (format jpeg ou PDF) et peuvent être accompagnés d’une planche au format A3 et d’un texte explicatif sur l’affiche. Elles seront accompagnées d’un concept de film publicitaire pour le festival.

**Art 4.** – Date de remise des dossiers

Les dossiers doivent impérativement être remis au plus tard le vendredi 15 octobre 2010 à l’adresse suivante:

Unifrance – Jean-Rémi Ducourtioux- 13 rue Henner – 75009 Paris

**Art 5.** - Dotations

Le team vainqueur sera invité à un festival à l’étranger, accompagné, pour chaque personne, de la personne de son choix (transport, hébergement en hôtel ou résidence hôtelière et accréditation donnant accès au programme complet : projections, conférences, cérémonies).

- Le team vainqueur sera mis en avant sur le site officiel du Festival, ainsi que sur le site d’Unifrance et la Newsletter.

- Les 5 finalistes seront mis en avant sur le site Internet d’Unifrance.

**Art 6.** – Droits

Tous les droits relatifs à la création retenue seront cédés à Unifrance, société productrice du festival. En conséquence, tous droits afférents à l’utilisation d’images préexistantes resteront à la charge des créatifs.

**Art 7.** – Engagements

Le team créatif vainqueur s’engage à accompagner le festival dans la mise au point de l’affiche (retouches éventuelles) et des outils de communication pour assurer une cohérence des adaptations.

**Art 8.** – Acceptation

La participation au concours implique l’acceptation du présent règlement.



## LA FICHE DE PARTICIPATION

Vous pouvez également la télécharger sur le site Internet : [www.unifrance.org](http://www.unifrance.org)

NOM DU PROJET :

PERSONNE 1 :

PRENOM :

NOM :

AGENCE/ECOLE :

FONCTION :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

TELEPHONE :

EMAIL :

RÔLE DANS LA CREATION DE LA MAQUETTE DE L’AFFICHE :



PERSONNE 2 :

PRENOM :

NOM :

AGENCE/ECOLE :

FONCTION :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE :

TELEPHONE :

EMAIL :

RÔLE DANS LA CREATION DE LA MAQUETTE DE L’AFFICHE :

**ACCORDS DE PARTICIPATION :**

Je certifie avoir pris connaissance du règlement et accepte de céder les droits de création pour l’affiche du premier festival online My French Films Festival.

Fait à ....., le .../.../2010

Signature : (précédée de la mention « lu et approuvé »)

