



GUARANÍ



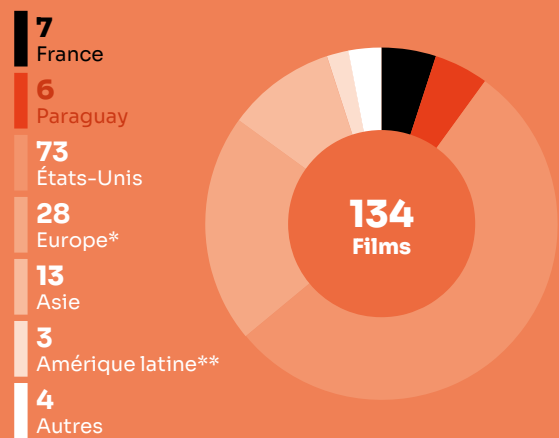
7,3 MILLIONS

Paraguay

Fréquentation	2018	2019	2020	2021	2022	
Entrées (M)	2,1	2,2	0,3	0,8	1,1	↗
Recettes (M€)	8,5	9,4	1,2	3,0	4,9	↗
Écrans	78	76	70	73	81	↗
Prix moyen du billet (€)	4,1	4,2	3,5	4,0	4,6	↗

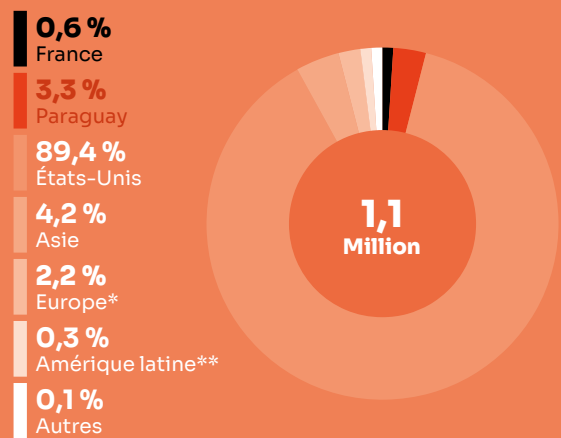
Le marché

Total des films sortis (2022)



* Hors France - ** Hors Paraguay.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



* Hors France - ** Hors Paraguay.

Top 10 films (2022)

		Entrées	Recettes (€)
1	Les Minions 2 : Il était une fois Gru	109 364	439 572
2	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	95 341	504 590
3	Thor: Love and Thunder	85 905	408 289
4	Avatar : La Voie de l'eau	70 796	363 941
5	Jurassic World : Le Monde d'après	63 537	296 485
6	The Batman	61 704	297 254
7	Sonic 2, le film	51 747	183 904
8	Top Gun: Maverick	50 116	241 324
9	Black Panther: Wakanda Forever	41 899	213 906
10	Spider-Man: No Way Home	41 504	193 798

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Filmagic Entertainment (Disney, Paramount, Universal)	68,1 %
2	Rola Distribución y Promociones (Warner)	13,3 %
3	Mediagroup Entertainment (Sony)	12,6 %
4	Diamond Films	2,0 %
5	Life Films	1,3 %
6	MB Films	0,9 %
7	Cuvision	0,5 %
8	El Cuervo Filmes	0,4 %
9	-	-
10	-	-

2022

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Pil**
1 830 entrées
- 2 **Kandisha**
1 177 entrées
- 3 **King**
934 entrées

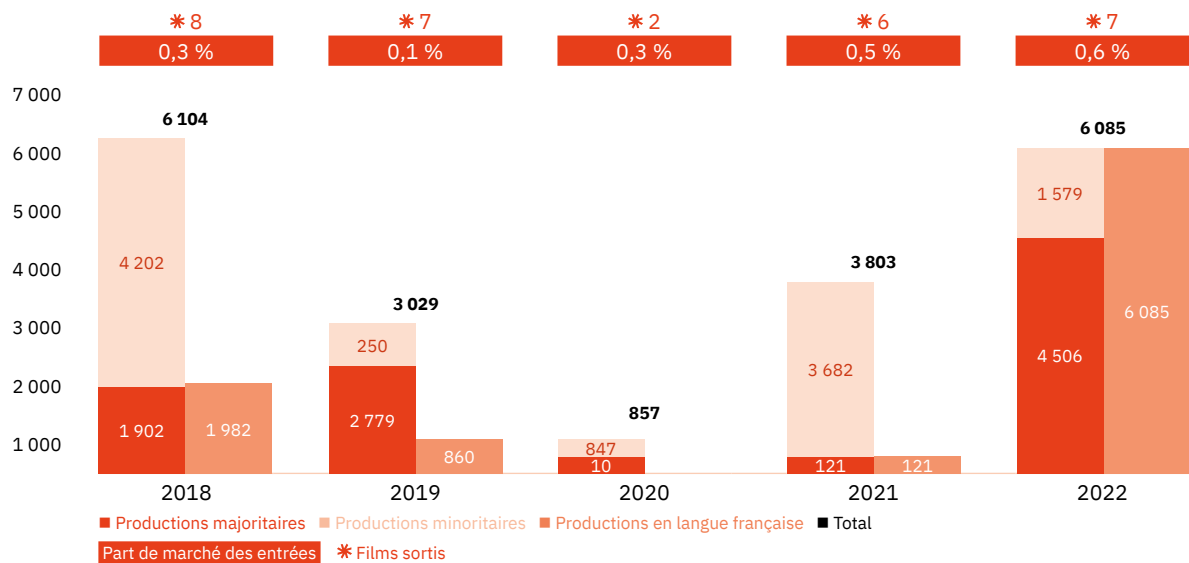
0,6 %
Part de marché des entrées

6 085
Entrées

7
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Pil	MB Films	08/09/22	1 830	7 450
Kandisha	Mediagroup Entertainment	23/06/22	1 177	4 877
King	Life Films	10/03/22	934	3 787
L'Amant double	Mediagroup Entertainment	19/04/18	435	1 575
D'après une histoire vraie	Life Films	24/05/18	403	1 513

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	17,1 %	2
Aventure / Policier / Thriller	17,6 %	6
Biopic / Guerre / Histoire	0,4 %	1
Comédie / Comédie dramatique	9,3 %	15
Documentaire	1,6 %	3
Drame	14,6 %	9
Fantastique / Horreur / Science-fiction	39,3 %	5

Top des distributeurs des films français (2022)



Le marché

* La situation sanitaire est revenue à la normale en 2022, et les salles ont pu opérer normalement tout au long de l’année. Le début de l’année est endeuillé par une fusillade survenue lors du festival de musique Ja’umina Fest. Les tirs ont été déclenchés par des membres de cartels rivaux, ainsi l’incident remet sur le devant de la scène le problème récurrent du narcotrafic dans le pays, et met encore un peu plus à mal la popularité déjà bien entamée du chef du gouvernement, Mario Abdo.

* Avec 1,1 million d’entrées, le box-office paraguayen est en hausse de 37,5 % par rapport à 2021 mais reste inférieur de moitié à son niveau de 2019. C’est une baisse supérieure à celle des pays voisins, où la perte de box-office tourne autour de 40 %. Le prix du billet a, quant à lui, est monté en flèche à 4,6 €, devenant l’un des plus chers du continent.

* Avec 134 nouvelles sorties, le Paraguay ne progresse que très peu par rapport à 2021, mais continue à se rapprocher de son niveau de 2019 (161). Les productions états-uniennes constituent plus de la moitié de l’offre, tandis que les films européens représentent une sortie sur cinq. Les productions locales ne comptent que pour 4,5 % des nouveaux titres distribués. Après une année record à 94,4 %, la part de marché des films hollywoodiens redescend légèrement à 89,4 %. Ce sont les films asiatiques qui en profitent, grâce aux bonnes performances de 2 films japonais : **Dragon Ball Super: Super Hero** à plus de 18 000 entrées et **Jujutsu Kaisen 0** à 9 600. Les blockbusters américains restent au-dessus du lot, avec notamment le carton des **Minions 2 : Il était une fois Gru**, seul film à attirer plus de 100 000 spectateurs. Comme dans les autres pays du Cône Sud, les petites créatures jaunes ravissent leurs fans ! Derrière eux, on retrouve **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** et **Thor: Love and Thunder**, avec respectivement 95 000 et 86 000 tickets vendus.

* Avec 3,3 % des entrées, le cinéma local remonte doucement, après deux années difficiles. La comédie d’action **Pedro Juan, 2 Caballeros** loupe d’une marche le top 10 et séduit plus de 25 000 spectateurs. Le film de genre **Póra, la maldición** trouve aussi un public avec plus de 5 000 tickets vendus. L’année 2022 a marqué la première année d’activité effective de l’Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay (INAP) : le 31 août, les 12 projets sélectionnés dans le cadre du premier appel à projets du Fonds pour la promotion du cinéma et de l’audiovisuel ont été annoncés. Un jury international composé de professionnels du secteur était chargé d’attribuer 1 500 M PYG (environ 200 000 €) pour soutenir le développement et la production de projets de longs et courts-métrages.

* Le parc d’écrans continue de se développer, dans un pays qui est encore en 2022 le moins doté de la zone (une salle pour 91 000 habitants, juste en-dessous de la Bolivie et du Venezuela). Une nouvelle salle XD (la deuxième du pays) a vu le jour à la fin de l’année, avec l’ouverture d’un complexe Cinemark à Ciudad del Este : 5 nouveaux écrans viennent ainsi enrichir le circuit Cinemark, qui détient désormais 15 salles dans le pays. Star reste majoritaire en nombre de salles, avec 25 écrans répartis sur 5 complexes.

* Les sous-distributeurs des *majors* états-uniennes restent omnipotents, se partageant 94 % du marché. Filmagic Entertainment (Disney, Paramount, Universal) vire largement en tête avec une PdM de 68,1 %. Leurs films constituent la quasi-intégralité du top 10. Parmi les indépendants, seuls Diamond Films et Life Films dépassent 1 % de part de marché. Comme dans les pays voisins, Diamond doit sa bonne performance au succès du film de genre **Esther 2 : Les Origines**.

Le cinéma français

* Après plusieurs années très décevantes (y compris 2019), le cinéma hexagonal retrouve le niveau des résultats de 2018, avec 6 000 entrées comptabilisées. La part de marché s’établit à 0,6 %, son plus haut niveau depuis 2015. C’est le pays qui sort le moins de films français de la zone Amérique latine, néanmoins, avec 7 nouveautés tricolores, la présence française dépasse le volume de sorties nationales.

* C’est l’animation qui tire les chiffres vers le haut, avec en tête le majoritaire **Pil** qui a séduit 1 800 spectateurs. La production minoritaire **Vaillante** attire aussi le public, avec plus de 1 500 tickets vendus. Le genre n’est pas en reste avec **Kandisha** qui a donné des frissons à 1 200 Paraguayens. Les films d’auteur peinent à trouver leur place dans ce marché encore émergent pour les productions non hollywoodiennes. Life Films et MB Films s’affirment tous deux comme premiers distributeurs du cinéma français dans le pays.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Pil	MB Films	08/09/22	1 830	7 450	17	
2	Kandisha	Mediagroup Entertainment	23/06/22	1 177	4 877	15	
3	King	Life Films	10/03/22	934	3 787	15	
4	Super-héros malgré lui	Life Films	29/09/22	264	1 149	9	
5	Lourdes	Bosco Films	13/10/22	224	1 150	1	
6	Aline	MB Films	09/06/22	77	354	7	
Total				4 506	18 767		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Vaillante	Life Films	10/02/22	1 579	5 137	14	
Total				1 579	5 137		

Bilan des résultats des films français (2022)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)		6 085	23 904
Évolution 2022/2021		60,0 %	54,8 %
Évolution langue française 2022/2021	4 928,9 %	Évolution majoritaires 2022/2021	3 624,0 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	–	Évolution minoritaires 2022/2021	–57,1 %

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.