



# Royaume-Uni & Irlande

## Fréquentation

	2017	2018	2019	2020	2021
Entrées (M)	(Gbr) 170,6 (Irl) 16,7	177,0 15,8	176,1 15,1	44,0 3,7	74,0 5,8
Recettes (M€)	(Gbr) 1458,6 (Irl) 109,0	1442,4 114,0	1427,2 115,6	345,4 29,5	629,4 48,7
Écrans	(Gbr) 4 264 (Irl) 463	4 340 463	4 545 463	4 340 537	4 610 537
Prix moyen du billet (€)	(Gbr) 8,5 (Irl) 6,8	8,2 7,5	8,1 7,6	7,9 8,0	8,5 8,4



LIVRE  
STERLING  
& EURO



68,2 & 5,0  
MILLIONS

## Le marché

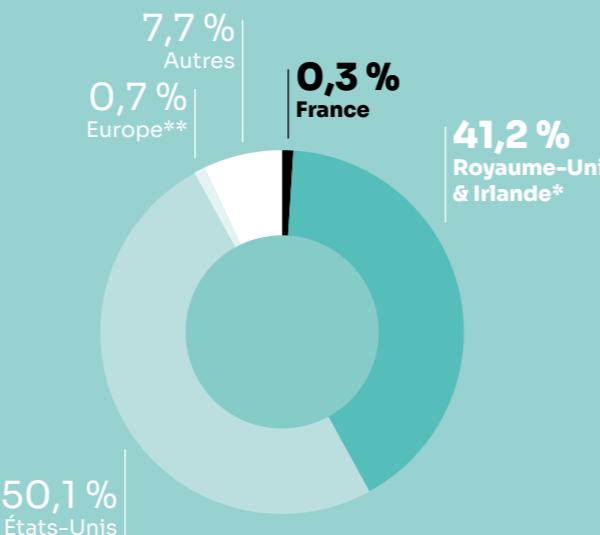
### Total des films sortis (2021)

↗ 438

#### Pays d'origine

↗ 131	Royaume-Uni & Irlande*
↗ 126	États-Unis
↗ 63	Europe**
↗ 28	France
↘ 90	Autres

### Parts de marché selon la nationalité (2021)



### Top 10 films (2021)

	Entrées à partir du prix moyen du billet	Recettes (€)
1 Mourir peut attendre (Gbr***)	13 226 297	112 346 037
2 Spider-Man: No Way Home	8 998 829	76 437 323
3 Dune	2 988 444	25 384 262
4 Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	2 916 755	24 775 332
5 Pierre Lapin 2 (Aus)	2 782 648	23 636 207
6 Black Widow	2 581 061	21 923 896
7 Venom: Let There Be Carnage	2 471 132	20 990 141
8 Free Guy	2 310 432	19 625 133
9 Fast and Furious 9	2 253 884	19 144 810
10 Les Éternels	2 036 904	17 301 749

\*\*\* Coproduction Gbr-Usa.

Sources : British Film Institute (BFI), Comscore, Film Distributors' Association (FDA), Lumière (OEA), Screen Ireland.

### Parts de marché des distributeurs (2021)

1 Universal	30,3 %
2 Sony	21,9 %
3 Disney	21,0 %
4 Warner Bros.	14,2 %
5 Paramount	3,6 %
6 Lionsgate	1,8 %
7 Entertainment One	1,4 %
8 Park Circus	0,6 %
9 STX Entertainment	0,6 %
10 StudioCanal	0,5 %

\* En ce qui concerne les films coproduits avec les majors états-unien  
nes : 18 nouveaux films et 36,1 % de PdM. La part de marché des seules produ  
ctions de la République d'Irlande s'élève à 0,1 %.  
\*\* Hors France, Irlande et Royaume-Uni.

2021

## TOP \*3 Productions majoritaires

- 1 Le Tour du monde en 80 jours  
70 222 entrées
- 2 Petite maman  
38 380 entrées
- 3 Annette  
35 059 entrées

0,3 %  
Part de marché des entrées

228 328  
Entrées

28  
Films sortis

Royaume-Uni & Irlande

## Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)



### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	Entertainment One	15/09/17	234 787	1 980 498
Elle	Trafalgar Releasing	10/03/17	113 286	1 000 919
Portrait de la jeune fille en feu	Curzon Artificial Eye	28/02/20	75 202	637 884
La Tortue rouge	StudioCanal	26/05/17	70 409	599 489
Le Tour du monde en 80 jours	Vertigo Releasing	20/08/21	70 222	597 708

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Drame	41,0 %	140
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	20,1 %	14
Animation	17,1 %	13
Aventure / Policier / Thriller	9,0 %	23
Comédie / Comédie dramatique	5,8 %	62
Biopic / Guerre / Histoire	3,7 %	19
Documentaire	3,4 %	22

### Top des distributeurs des films français (2021)

Curzon Artificial Eye	6
MUBI, New Wave Films	4

Altitude Film Entertainment	3
-----------------------------	---

# Royaume-Uni & Irlande

**Le Royaume-Uni, un des marchés qui a le plus souffert en Europe en 2020, est aussi celui qui enregistre un des plus forts rebonds en 2021. Un rebond dont ne profite pas le cinéma français, ce dernier perdant 33 % de ses entrées.**

## Le marché

*Les statistiques générales de la République d'Irlande sont incluses dans les chiffres globaux évoqués ci-après, sauf précision contraire. Les statistiques (entrées, recettes) particulières d'un film spécifique incluent elles aussi les données des 2 territoires, Royaume-Uni et Irlande.*

\* En 2020, la fréquentation cinématographique avait chuté de 75 % au Royaume-Uni, pour s'établir à environ 47,7 millions d'entrées (374,9 M€ de recettes), au lieu de 176,1 millions d'entrées (1,4 Md€) en 2019. Un record à la baisse qui est à rapprocher du précédent record de 1984 et ses 54 millions d'entrées.

En 2021, après une réouverture permise le 17 mai (les drive-in et les cinémas en plein air avaient pu rouvrir leurs « portes » dès le 12 avril), le pays a enregistré 79,8 millions d'entrées (+67 % par rapport aux entrées de 2020) et engrangé 678,1 M€ de recettes, profitant ainsi d'un des plus forts rebonds dans le monde.

Le nombre de sorties a lui aussi repris son ascension avec 438 films comptabilisés en 2021 contre 383 en 2020 (764 en 2019).

\* L'accès aux salles reste très difficile pour les distributeurs indépendants au Royaume-Uni. Moins encadrée, la relation exploitants-distributeurs favorise nettement les premiers. Pour se défaire de cette emprise, les distributeurs parviennent toutefois à sortir de nombreux films en day-and-date, stratégie dont la pratique s'est intensifiée avec la crise sanitaire, tant elle a conduit nombre de distributeurs à ne plus passer par la case « salle » pour l'exploitation de leurs films et à tenter des exploitations en ligne. Et ce d'autant plus que les sorties en salle nécessitent des moyens financiers qui ne sont plus en adéquation avec les résultats atteints et le nombre final de spectateurs.

Quand ils décident de conserver une stratégie d'exposition dans les salles, les distributeurs orchestrent de plus en plus leurs sorties sous le format « Event cinema » : fenêtre salle courte, hyper « événementialisation » de la sortie, dépenses marketing contenues et orientées vers Internet et les réseaux sociaux....

\* Le top 10 annuel des performances en salle est dominé par une coproduction américano-britannique, **Mourir peut attendre** (13,2 millions d'entrées), et monopolisé sans surprise par les films de langue anglaise. La part de marché états-unienne retrouve ses niveaux d'autan, à 50,1 %, seulement concurrencée par la PdM locale de 41,2 %. Mais cette dernière est largement à mettre aux crédits de films coproduits avec les États-Unis. La domination américaine dépasse donc largement le niveau de 50 %. La part de marché enveloppant les performances des États-Unis, du Royaume-Uni et de l'Irlande s'élève à 91,3 % (contre 97,7 % en 2019) et ne laisse donc qu'un faible espace aux cinématographies étrangères. Sortie en salle le 11 juin, la production minoritaire franco-britannique **The Father** a remporté 2 Oscars et 2 Bafta (dans les deux cas, ceux du Meilleur acteur, Anthony Hopkins, et du Meilleur scénario adapté).

\* Le panorama de la distribution indépendante connaît des changements en 2021. MUBI a racheté la société de ventes internationales allemande The Match Factory, dans un mouvement qui lui donne accès à un catalogue d'œuvres art et essai fortes

mais aussi et surtout qui lui permet de détenir désormais un bras armé de vente internationale pour son catalogue et des œuvres qui ne sont ainsi plus acquises que pour leur seule exploitation sur la plateforme VOD de la société. Quant à Sovereign, il s'est agrandi avec un label d'action pour les films, les séries et les jeux-vidéos. Enfin, le distributeur de documentaires Piece of Magic s'est étendu au Royaume-Uni avec l'embauche de Charlie Kemball (ex Altitude).

\* Contre toute attente, l'année 2021 a d'ailleurs été impressionnante pour l'industrie cinématographique britannique. Les chiffres divulgués par le BFI révèlent des dépenses totales de 5,6 Md€ pour les films et les productions télévisuelles dans le pays, le plus haut niveau jamais atteint (1,3 Md€ de plus qu'en 2019), propulsées par les streamers et les studios américains. Les producteurs indépendants craignent pourtant de plus en plus pour leur survie, et craignent que le Royaume-Uni ne soit en passe de devenir une simple industrie de services pour les géants américains. La domination américaine en matière de recrutement d'équipes, de talents, d'acquisition d'équipements et d'espaces de studio rend difficile, sur le plan financier et créatif, la production de films et contraint ainsi certains producteurs à se tourner vers la télévision, alors même qu'il est aussi devenu plus difficile d'obtenir des financements auprès de guichets historiques tels que ceux du BFI, de Film4 ou de BBC Film. La série phare d'Amazon, **Le Seigneur des anneaux**, se prépare à passer de la Nouvelle-Zélande au Royaume-Uni au printemps, ces défis ne feront donc que s'intensifier.

35 000). Ces 28 films sortis sur le territoire représentent 6,4 % des sorties (une performance plus faible que dans la plupart des pays occidentaux) et donc seulement 0,3 % des entrées sur le territoire. En moyenne, un film français sorti en 2021 a rassemblé 8 000 spectateurs (contre une moyenne de 12 000 spectateurs en 2019). C'est une particularité britannique sur ce critère : la moyenne des entrées par film français n'a pas trop souffert de la crise sanitaire (ce n'est absolument pas le cas en Italie ou en Allemagne). Peut-être parce que le cinéma français est essentiellement vu par d'irréductibles spectateurs, formant une niche qui n'est plus sujette aux fluctuations structurelles du marché...

\* Le top 3 des distributeurs de films français met en avant les plus importants des maillons de la diffusion du cinéma français au Royaume-Uni : Curzon domine ainsi à nouveau les débats avec 6 films français sortis en 2021, devant MUBI et New Wave Films (4 chacun) et Altitude Film Entertainment (3). La distribution et les distributeurs des films du milieu disparaissent (Icon, Metrodome, The Works ces dernières années) et des structures comme Lionsgate ou Entertainment One et StudioCanal sont moins actives sur les acquisitions, se concentrant sur leurs propres projets et stratégies de développement. De nouvelles structures comme Blue Finch Releasing, Parkland Entertainment ou 606 Distribution sont apparues mais leur activité est encore trop récente et trop faible pour donner une autre orientation au marché du cinéma français au Royaume-Uni et en Irlande.

## Le cinéma français

\* L'isolement culturel semble n'avoir fait que se renforcer ces dernières années au Royaume-Uni. Bien avant la crise sanitaire, le cinéma français a ainsi vu sa place se réduire comme une peau de chagrin dans les salles : 3,5 millions d'entrées et 2 % de part de marché en 2015, 1,9 millions et 1,1 % en 2017, 600 000 et 0,3 % en 2019. Le nombre de sorties de films français dans les salles britanniques était lui aussi en baisse, passant de 60 en 2014, 58 en 2015 ou 2017 à 48 en 2019. Le Brexit semble pouvoir accélérer encore plus dramatiquement cette situation, en particulier dans ce contexte de crise sanitaire où public comme professionnels (les distributeurs perdant en plus les incitations financières que constituaient les aides européennes du programme Creative Europe) peuvent avoir envie de se tourner vers des choix évidents plutôt que risqués, sortant des sentiers battus.

Dans le contexte de pandémie, et alors que le cinéma français rassemblait 600 000 spectateurs en 2019, il ne rassemblait que 344 000 spectateurs britanniques en 2020 et 230 000 en 2021, pour une part de marché de 0,3 % et une nouvelle perte de 33 % de ses entrées...

\* 28 films français sont sortis en 2021 (contre 26 en 2020, faible rebond) et les plus belles performances sont à l'actif du **Tour du monde en 80 jours** (Vertigo Releasing, 70 000 entrées), de **Petite maman** (MUBI, 38 000) et d'**Annette** (MUBI,

# Royaume-Uni & Irlande

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tour du monde en 80 jours	Vertigo Releasing	20/08/21	70 222	597 708	409	
2	Petite maman*	MUBI	19/11/21	38 380	331 624	69	
3	Annette	MUBI	03/09/21	35 059	298 197	147	
4	Titanic*	Altitude Film Entertainment	31/12/21	22 863	199 917	81	
5	Le Daim*	Picturehouse	16/07/21	9 560	81 236	61	
6	Gagarine*	Curzon Artificial Eye	24/09/21	5 912	51 860	29	
7	La Nuit des rois*	Altitude Film Entertainment	23/07/21	2 956	25 352	19	
8	Deux	Peccadillo Pictures	16/07/21	1 679	17 646	14	
9	Le Mandat (ressortie)	StudioCanal	11/06/21	1 610	13 776	14	-
10	À bout de souffle	StudioCanal	-	877	5 132	4	-
11	Jumbo	Anti-Worlds Releasing	09/07/21	724	6 135	10	
12	La Haine* (ressortie)	British Film Institute (BFI)	11/09/20	707	5 493	25	158 258
13	Seize printemps	Curzon Artificial Eye	21/05/21	670	5 519	7	
14	La Nuit américaine*	British Film Institute (BFI)	-	667	5 701	1	-
15	Les Sorcières de l'Orient	Modern Films	16/07/21	540	4 520	9	
16	Grave	Universal	07/04/17	389	3 336	12	27 693
17	Portrait de la jeune fille en feu*	Curzon Artificial Eye	28/02/20	319	2 738	3	75 202
18	Mandibules	Altitude Film Entertainment	17/09/21	295	2 506	2	
19	Le Doulos	Park Circus	-	253	2 169	2	-
20	Pierrot le fou	British Film Institute (BFI)	-	238	2 043	1	-
21	Un long dimanche de fiançailles	Warner Bros.	21/01/05	211	1 843	1	207 511
22	L'Appartement	Curzon Artificial Eye	05/09/97	204	1 776	1	156 139
23	Les Vacances de M. Hulot	British Film Institute (BFI)	-	168	1 435	1	-
24	Cléo de 5 à 7	Curzon Artificial Eye	-	143	1 227	1	-
25	Les Demoiselles de Rochefort*	British Film Institute (BFI)	-	115	1 004	1	-
26	Le Temps retrouvé	Curzon Artificial Eye	07/01/00	92	810	-	77 540
27	La Piscine	Park Circus	-	74	634	1	-
28	La Belle et la Bête	British Film Institute (BFI)	-	40	346	1	-
29	Orphée	British Film Institute (BFI)	-	38	323	1	-
30	Slalom	Curzon Artificial Eye	11/06/21	33	285	1	
31	Les Misérables	Altitude Film Entertainment	04/09/20	26	205	2	25 583
32	Voyage à travers le cinéma français	StudioCanal UK	15/09/17	5	48	1	2 221
	<b>Total</b>		<b>195 069</b>	<b>1 672 544</b>			

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Frankie	Picturehouse	28/05/21	4 596	39 065	42	
2	It Must Be Heaven	New Wave Films	18/06/21	2 482	23 049	11	
3	2046	Tartan Palisades	-	1 770	17 086	23	85 563
4	L'Homme qui a vendu sa peau	Studio Soho Distribution	24/09/21	1 657	14 170	18	
	<b>Total</b>			<b>10 505</b>	<b>93 370</b>		

### Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Azor*	MUBI	29/10/21	5 347	46 017	9	
2	Pina (3D)	Curzon Artificial Eye	22/04/11	770	6 547	1	111 074
3	Lola vers la mer*	Peccadillo Pictures	17/12/21	430	3 747	5	
4	Paris Calligrammes	Contemporary Films	27/08/21	283	2 384	9	
5	La Pianiste	Curzon Artificial Eye	09/11/01	70	595	2	63 570
	<b>Total</b>			<b>6 900</b>	<b>59 290</b>		

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Même les souris vont au paradis	Signature Entertainment	01/10/21	3 622	30 764	228	
2	Martin Eden	New Wave Films	09/07/21	3 438	30 295	19	
3	Natural Light	Curzon Artificial Eye	12/11/21	1 803	14 838	12	
4	Cinema Paradiso*	Arrow Film Distributors	-	1 021	8 728	24	-
5	Ce qui reste	Modern Films	10/09/21	506	4 322	10	
6	La Voix d'Aïda	Curzon Artificial Eye	17/05/21	472	4 042	2	
7	Ondine	Curzon Artificial Eye	28/05/21	407	4 229	2	
8	Call Me by Your Name*	Sony	27/10/17	256	2 168	1	243 894
9	L'Empire des sens	British Film Institute (BFI)	-	215	1 897	-	
10	Voyage en Italie	British Film Institute (BFI)	-	210	1 788	1	-
11	Un grand voyage vers la nuit	New Wave Films	27/12/19	199	1 697	1	8 108
12	Mort à Venise	British Film Institute (BFI)	-	167	1 437	2	
13	Le Facteur	Buena Vista	20/10/95	141	1 201	1	501 275
14	Les Ailes du désir	Recorded Picture Company	24/06/88	135	1 152	1	-
15	Tout sur ma mère	Pathé Entertainment	27/08/99	102	870	1	307 383
16	Transit	Curzon Artificial Eye	16/08/19	44	379	1	12 010
17	L'Éclipse*	StudioCanal	-	30	259	1	-
18	Europa, Europa	Arrow Film Distributors	15/05/92	28	245	1	-
19	L'Évangile selon Saint Matthieu	British Film Institute (BFI)	-	24	208	1	-
	<b>Total</b>			<b>12 820</b>	<b>110 519</b>		

# Royaume-Uni & Irlande

## Les autres productions françaises

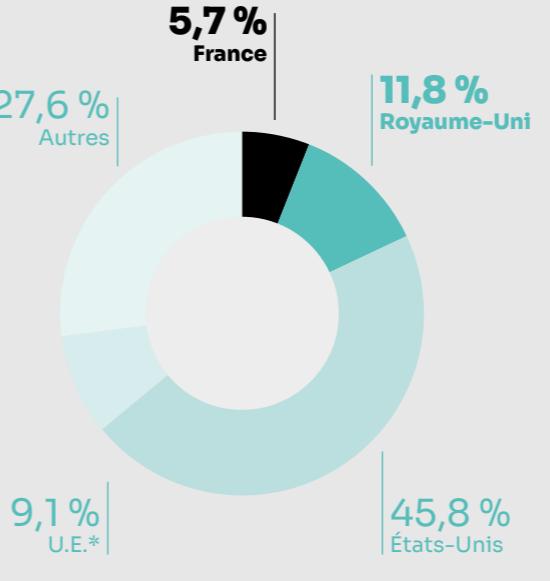
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Nuevo orden	MUBI	13/08/21	1 782	14 445	8	ACM	Minoritaire	Étrangère	
2	Tu mourras à 20 ans	New Wave Films	12/11/21	682	4 494	6	ACM	Majoritaire	Étrangère	
3	La Fièvre	New Wave Films	06/08/21	570	4 930	8	ACM	Minoritaire	Étrangère	
<b>Total</b>										<b>3 034 23 869</b>

## Bilan des résultats des films français (2021)

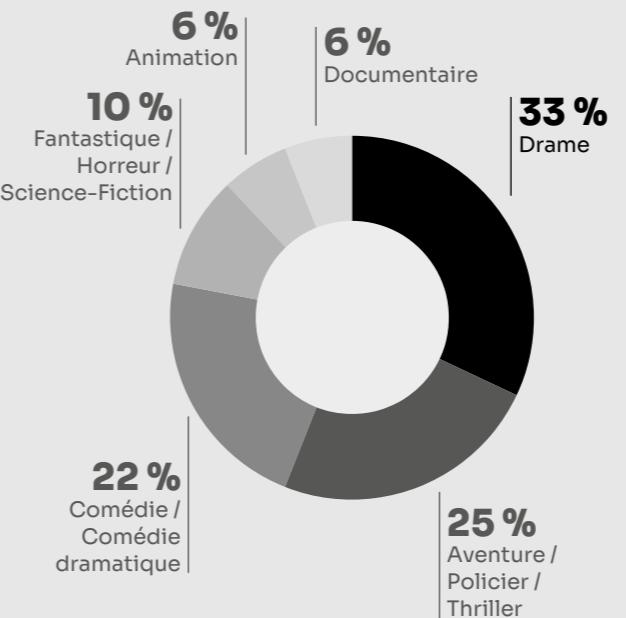
	Entrées	Recettes (€)	
<b>Total des films français (2021)</b>	<b>228 328</b>	<b>1 959 592</b>	
<b>Évolution 2021/2020</b>	<b>-33,9 %</b>	<b>-29,2 %</b>	
<b>Évolution langue française 2021/2020</b>	<b>23,7 %</b>	<b>Évolution majoritaires 2021/2020</b>	<b>25,3 %</b>
<b>Évolution langue étrangère 2021/2020</b>	<b>-85,5 %</b>	<b>Évolution minoritaires 2021/2020</b>	<b>-87,8 %</b>

# La vidéo à la demande

## Parts des films selon la nationalité (2021)



## Répartition des films français selon le genre (2021)



2021

La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)\*\*

**5,7 %**

de films français sur les plateformes SVOD au Royaume-Uni en 2021

## Parts des films français sur les plateformes (2021)

Curzon Home Cinema	28,4 %
MUBI	21,0 %
BFI Player	14,6 %
<b>Moyenne Royaume-Uni de films français</b>	<b>5,7 %</b>
Amazon Prime Video	3,1 %
Netflix	2,9 %
Now TV	2,8 %

## Le marché de la vidéo à la demande

Après la forte croissance de la vidéo à la demande britannique en 2020, conséquence directe de la crise sanitaire, la part de la vidéo à la demande (par abonnement notamment) dans les habitudes de visionnage des Britanniques se réduit légèrement en 2021 selon l'OFCOM (-6 % en volume horaire de visionnage, -1 point de part de marché). Fin 2021, la vidéo à la demande par abonnement atteint un taux de pénétration record au Royaume-Uni : 66 % des foyers utilisent des plateformes SVOD. Malgré une diminution parallèle du visionnage télévisuel, les Britanniques visionnent de plus en plus de contenus audiovisuels sur les plateformes des chaînes TV (BVOD). En volume horaire, les plateformes des chaînes (All 4, BBC iPlayer, ITV Hub en premier lieu) peinent à concurrencer les plateformes SVOD bien que leur taux de pénétration au sein des foyers britanniques soit similaire. Les plateformes financées par la publicité (AVOD) se développent également au Royaume-Uni : Amazon a ainsi lancé sa plateforme Freevee (ex-IMDb TV) en Grande-Bretagne en septembre 2021. Au moment où les offres légales semblent convaincre de plus en plus de Britanniques, le Bureau de la Propriété Intellectuelle anglo-saxon révèle que le piratage stagne : 20 % des Britanniques ont parfois recours au piratage, qui représente 6 % du visionnage de films en streaming en 2021. Netflix reste la première plateforme SVOD au Royaume-Uni, avec 59 % de taux de pénétration au sein des foyers britanniques, suivie par Amazon Prime Video (44 %) et Disney+ (19 %). Alors que le marché de la vidéo à la demande par abonnement se densifie, les Britanniques multiplient leurs abonnements : fin 2021, les foyers possèdent en moyenne deux abonnements à des plateformes SVOD. Les plateformes de vidéo à la demande par abonnement deviennent la destination naturelle des Britanniques âgés de 13 à 44 ans souhaitant visionner des œuvres audiovisuelles, devant les chaînes TV. Alors que la vidéo à la demande est désormais un usage installé au Royaume-Uni, les Britanniques visionnent de plus en plus d'œuvres originales, disponibles exclusivement sur les plateformes VOD : 9 des 10 titres les plus visionnés sur Netflix au Royaume-Uni en 2021 sont des créations originales de la plateforme de Reed Hastings. Netflix cherche d'ailleurs à développer ses productions d'œuvres au Royaume-Uni : la plateforme a notamment ouvert deux nouveaux sites dédiés à la production et a fait l'acquisition de la Roald Dahl Story Company. Par ailleurs, les œuvres non-anglophones attirent un public croissant sur les plateformes de vidéo à la demande : 76 % des Britanniques choisissent d'ailleurs les sous-titres anglais plutôt que le doublage.