

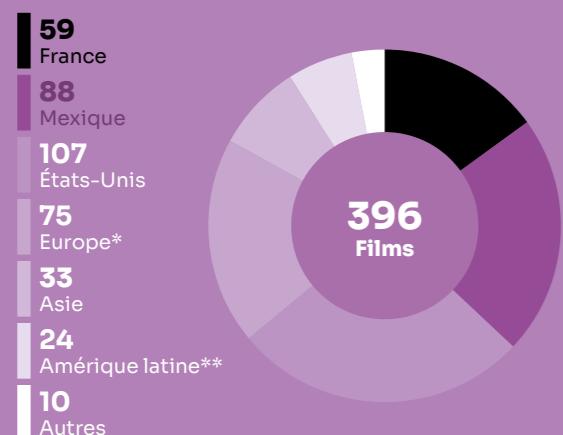


Mexique



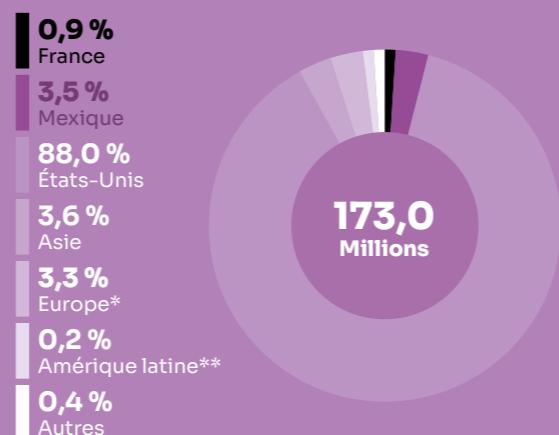
Le marché

Total des films sortis (2022)



* Hors France - ** Hors Mexique.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



* Hors France - ** Hors Mexique.

Top 10 films (2022)

	Entrées	Recettes (€)
1 Les Minions 2 : Il était une fois Gru	13 176 234	38 752 816
2 Jurassic World : Le Monde d'après	12 657 424	40 415 990
3 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	11 953 417	39 184 941
4 Black Panther: Wakanda Forever	10 342 785	33 031 373
5 Avatar : La Voie de l'eau	10 268 041	37 145 428
6 Thor: Love and Thunder	8 944 578	28 289 964
7 The Batman	8 935 042	30 080 237
8 Sonic 2, le film	7 518 849	20 945 971
9 Black Phone	5 185 504	15 948 594
10 Buzz l'Éclair	4 977 637	16 544 752

Sources des données : Comscore, Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), Nueva Era Films.
Traitement des données : Andrea Sponchiado – Rédaction : Delphine Besse.

2022

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 Pil 150 482 entrées
- 2 Kandisha 132 685 entrées
- 3 Benedetta 79 939 entrées

0,9 %
Part de marché des entrées

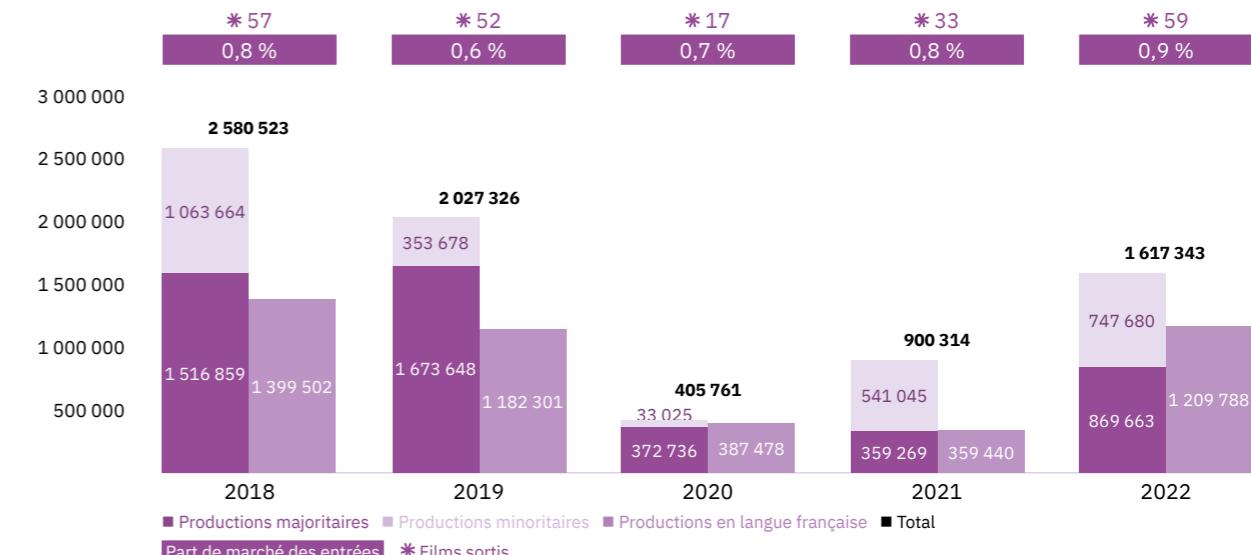
1 617 343
Entrées

59
Films sortis

Mexique

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Dans la brume	Gussi Cinema	24/05/19	167 334	390 097
Pil	Zima Entertainment	27/01/22	150 482	358 142
Kandisha	Tulip Pictures	24/11/22	132 685	379 167
Monsieur Je-sais-tout	Nueva Era Films	25/12/18	118 587	265 174
Mon inconnue	Nueva Era Films	14/02/20	103 257	244 289

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	8,8 %	12
Aventure / Policier / Thriller	15,2 %	20
Biopic / Guerre / Histoire	3,3 %	9
Comédie / Comédie dramatique	28,0 %	70
Documentaire	1,1 %	16
Drame	24,8 %	110
Fantastique / Horreur / Science-fiction	18,8 %	17

Top des distributeurs des films français (2022)

Cineteca Nacional 15 Nueva Era Films 11

Alphaville Cinema,
Cine Caníbal 3

Mexique

Le marché

* En place depuis 2020, l'obligation du port du masque dans les espaces publics fermés est finalement levée en octobre 2022. Sur le plan économique, l'année 2022 a été marquée par une forte inflation, à son niveau le plus haut depuis deux décennies.

* Avec 173 millions d'entrées, le box-office mexicain est en hausse mais reste de près de moitié inférieur aux chiffres de 2019, quand il atteignait les 342 millions de spectateurs. Le prix moyen du billet est pour sa part en forte hausse à 3,1 €, alors qu'il n'avait jamais dépassé les 3 € jusqu'alors. Pour la première fois dans le pays, une Fiesta del cine est organisée en septembre à l'initiative de CANACINE, la chambre nationale de l'industrie cinématographique, qui estime que l'inflation générale impacte négativement le retour du public en salles. Le prix des billets est réduit à 29 MXN (1,5 €) pendant ces trois jours dans quasiment la totalité des salles du pays.

* 396 nouveaux films sont distribués dans les salles mexicaines en 2022, environ 100 de plus par rapport à 2021, mais le niveau reste inférieur aux sorties pré-pandémie (près de 500 titres en 2018). Les productions européennes (dont françaises) constituent plus d'un tiers de l'offre, et dépassent le cinéma états-unien et le cinéma local qui comptent respectivement pour 27 % et 22,2 % des sorties. On constate en effet une offre importante de films britanniques et espagnols. En termes de part de marché du box-office, en revanche, ce sont bien les États-Unis qui s'imposent en force, avec 88 % du marché. L'Asie arrache la deuxième place (3,6 %), grâce notamment aux performances des animations japonaises dont **Dragon Ball Super : Super Hero** qui a engrangé 2,8 millions d'entrées. C'est **Les Minions 2 : Il était une fois Gru** qui domine le box-office de l'année avec 13,1 millions de spectateurs, suivi de près par **Jurassic World : Le Monde d'après** (12,6) et **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** (11,9).

* Malgré 88 sorties, la PdM des films locaux ne dépasse pas 3,5 %, son score le plus bas depuis bien longtemps. Ce sont les comédies et les films de genre qui réalisent les meilleures performances, à commencer par la comédie romantique, remake d'un film coréen, **¿Y cómo es él?**, seule production mexicaine à dépasser le million d'entrées. Autre comédie mettant en scène le populaire Mauricio Ochmann, **¡Qué despadre!** réunit près de 890 000 Mexicains. Une autre comédie romantique inspirée d'un film coréen, **Cuando sea joven**, dépasse les 566 000 entrées. Parmi les films de genre se distinguent **L'Œil du mal** et **The Exorcism of God** avec respectivement 612 000 et 609 000 entrées. Remarqué à Un Certain Regard en 2021, **La Civil** attire plus de 66 000 cinéphiles sous la bannière Canibal. **La caja**, production mexicaine réalisée par le vénézuélien Lorenzo Vigas et lancée en compétition à Venise 2021, dépasse tout juste la barre des 12 000 tickets vendus.

* Le parc d'écrans, de loin le plus dense de la zone Amérique latine, continue son essor, après un léger recul en 2021. On compte 7 410 écrans dans le pays, soit environ une salle pour 17 500 habitants. Cinépolis maintient son leadership devant Cinemex, mais tous deux doivent désormais prendre en compte la venue du nouvel entrant Cinedot qui propose des tarifs particulièrement attractifs. En activité dans le pays depuis 2021, Cinedot a ouvert sa première salle à Mexico City en juin 2022 et ne compte pas s'arrêter là. La Cineteca Nacional, enviée sur tout le continent, continue de renforcer son offre de films et poursuit ses projets d'extension.

* Les filiales des *majors* américaines s'arrogeant 86,2 % du marché, Disney en tête avec 28,2 % de PdM. Premier distributeur non américain du classement, avec 3,8 % de PdM, Diamond Films surfe sur le succès d'**Esther 2 : Les Origines**, film d'horreur qui a dépassé les 2,2 millions de tickets vendus. Derrière, seuls Cinépolis, Corazón Films, Zima Entertainment et Videocine dépassent 1 % de part de marché.

Le cinéma français

* Le Mexique est le premier marché extra-européen pour le cinéma français en 2022, et se classe à la sixième place du classement mondial, juste derrière l'Espagne qu'il talonne de très près, avec 1,6 million d'entrées. C'est une hausse de près de 80 % par rapport à 2021, et une baisse de seulement 21 % par rapport à 2019. 59 productions tricolores ont pris l'affiche en 2022, un niveau record. La part de marché française progresse légèrement à 0,9 %, son meilleur niveau depuis 2017.

* La Cineteca Nacional sort de plus en plus de films français en direct, et coiffe au poteau Nueva Era Films en nombre de sorties tricolores : respectivement 15 et 11. En termes d'entrées, c'est Corazon qui réalise le meilleur résultat, grâce notamment aux succès de la production minoritaire **Vaillante**, qui prend la première place avec 342 000 entrées. La bonne performance de **King** (56 000 entrées) est aussi à mettre à leur actif. L'animation est l'une des grandes gagnantes au box-office mexicain, avec également 150 000 billets vendus pour **Pil**. Autre chouchou du public mexicain : le film de genre, avec les performances remarquables du minoritaire **Abuela** (258 000 entrées) et de **Kandisha** (132 000). Les films d'auteur ne sont pas en reste, avec de beaux scores pour le minoritaire **Julie (en 12 chapitres)** (95 000) et **Benedetta** (près de 80 000 spectateurs, son meilleur résultat sur un marché étranger). Le Tour de Cine Francés a fédéré près de 180 000 fidèles sur un programme de 7 films. Parmi les œuvres proposées, c'est **Haute couture** qui a été le plus plébiscité : sorti après sa présentation au festival, le film a cumulé près de 52 000 entrées au global, sa meilleure performance à l'international.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Pil	Zima Entertainment	27/01/22	150 482	358 142	750	
2	Kandisha*	Tulip Pictures	24/11/22	132 685	379 167	459	
3	Benedetta	Tulip Pictures	20/01/22	79 939	257 916	282	
4	King*	Corazón Films	21/04/22	56 607	151 690	406	
5	Haute couture*	Nueva Era Films	08/12/22	51 282	180 350	72	
6	La Brigade*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	28 541	88 876	-	
7	Chronique d'une liaison passagère	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	27 770	86 901	-	
8	Les Plus Belles Années d'une vie	Cine Caníbal	11/08/22	27 013	91 637	48	
9	C'est magnifique !	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	24 451	75 292	-	
10	Délicieux	Nueva Era Films	07/04/22	23 870	80 009	47	48 520
11	En corps	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	23 287	70 440	-	
12	Kompromat	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	23 223	74 000	-	
13	La Croisade*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	19 253	57 256	-	
14	Adieu Monsieur Haffmann	Zima Entertainment	23/06/22	18 069	70 567	51	
15	Au bout des doigts	Gussi Cinema	18/08/22	16 313	55 212	50	
16	Super-héros malgré lui	Corazón Films	01/12/22	15 877	43 321	173	
17	Tout nous sourit	Dark Side Distribution	17/06/22	14 087	52 166	55	
18	Boîte noire	Nueva Era Films	12/05/22	11 295	45 612	57	31 043
19	Mon cousin	Nueva Era Films	04/08/22	10 619	43 100	61	
20	Chanson douce	Gussi Cinema	20/10/22	10 408	35 820	114	
21	Aline	Cinépolis	31/03/22	9 025	34 546	85	
22	De son vivant	Nueva Era Films	08/09/22	8 967	32 055	42	26 808
23	Adieu les cons	Nueva Era Films	03/03/22	8 897	27 230	44	26 334
24	Mascarade*	Diamond Films	29/12/22	6 600	22 990	58	
25	Lourdes	Bosco Films	14/10/22	6 452	20 943	57	
26	L'Homme de la cave	Nueva Era Films	22/09/22	6 185	23 646	41	24 095
27	Les Fantasmes	Nueva Era Films	17/02/22	5 343	15 460	44	24 414
28	Petite maman*	Nueva Era Films	25/03/22	4 202	9 697	4	
29	Deux	Alameda Films	10/06/22	3 904	10 528	17	
30	L'Autre Continent	Cineteca Nacional	10/06/22	3 630	8 924	1	
31	La Dernière Vie de Simon	Nueva Era Films	13/01/22	3 589	10 064	37	14 168
32	Titane	Cine Caníbal	02/12/21	3 582	8 156	6	27 321
33	Seize printemps	Cineteca Nacional	11/02/22	3 395	7 382	2	
34	Masculin, féminin* (ressortie)	Cineteca Nacional	04/11/22	2 747	6 685	1	
35	Chambre 212	Cineteca Nacional	12/08/22	2 481	6 250	1	
36	Les Amours d'Anaïs*	Cineteca Nacional	09/12/22	2 184	5 187	1	
37	Liberté	Zycra Films	14/01/22	1 653	3 640	1	
38	Mes frères et moi	Cineteca Nacional	05/08/22	1 553	3 790	1	

* Film encore en salle au 31/12/2022. ** Cumul des entrées au 31/12/2022.

Mexique

39	La Panthère des neiges*	Cineplex	16/12/22	1 222	2 828	1
40	Le Fils de l'épicierie, le Maire, le Village et le Monde	Cineteca Nacional	09/10/22	985	2 423	1
41	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Nueva Era Films	15/12/21	835	3 287	25 13 347
42	Annette	Piano	04/11/21	367	812	2 13 418
43	Les Crevettes Pailletées	Alameda Films	22/10/20	281	740	2 4 096
44	Vivre sa vie	Alfhaville Cinema	-	245	862	1 -
45	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Cine Canibal	02/09/21	243	342	1 10 318
46	Ditili à Paris	Cineteca Nacional	30/06/22	26	51	1
47	Gloria Mundi	Cineteca Nacional	27/04/21	25	56	1 1 461
48	Lola Pater	Alfhaville Cinema	08/02/19	16	30	1 13 123
49	Le Semeur	Alfhaville Cinema	23/08/19	9	18	1 27 332
50	Trois jours et une vie	Nueva Era Films	19/08/21	8	15	1 18 609
51	Les Éblouis	Nueva Era Films	24/09/21	5	10	1 14 860
		Total	853 727	2 566 121		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Bergman Island	Cinépolis	06/01/22	7 185	19 707	55	
2	It Must Be Heaven	Interior13 Cine	29/04/22	2 272	5 430	5	
3	Adults in the Room	Nueva Era Films	10/06/22	2 267	5 339	4	
4	Papicha	Cine Canibal	04/11/21	90	97	-	2 664
		Total	11 814	30 573			

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Vaillante	Corazón Films	03/02/22	342 253	913 626	863	
2	Lola vers la mer	Alfhaville Cinema	24/03/22	5 571	13 455	5	
3	Noces	Cineteca Nacional	04/03/22	2 554	5 925	1	
4	Olga	Cineteca Nacional	06/05/22	1 561	3 730	2	
		Total	351 939	936 736			

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Abuela	Sony	29/04/22	258 745	758 457	386	
2	Julie (en 12 chapitres)	Cine Canibal	17/03/22	94 869	307 477	93	
3	L'Audition	Alfhaville Cinema	20/05/22	3 665	8 779	3	
4	Un fils*	Alfhaville Cinema	25/11/22	3 385	10 047	29	
5	Ondine	Cineteca Nacional	01/07/22	2 640	6 351	1	
6	Adam	Piano	12/05/22	2 593	6 157	9	
7	Une mère incroyable	Pimienta Films	24/03/22	2 164	5 021	6	
8	Moon, 66 Questions	Cine Tonalá	03/06/22	1 722	4 112	7	
9	Il buco	Cineteca Nacional	02/09/22	1 719	4 231	1	
10	Les Vitelloni (Les Inutiles)	Cineteca Nacional	-	327	698	1	
11	Une famille syrienne	Cineteca Nacional	27/08/21	120	129	-	1 764
12	Sorry We Missed You	Zima Entertainment	28/10/21	32	69	1	2 384
		Total	371 981	1 111 528			

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Flee	Diamond Films	25/05/22	11 659	37 634	73	COSIP	Minoritaire	Étrangère	
2	Memoria	Piano	24/02/22	4 859	11 829	20	ACM	Minoritaire	Étrangère	
3	Les Animaux Anonymes	Benuca Films	19/05/22	3 229	8 960	8	DIST	Majoritaire	Français	
4	Los silencios	Cineteca Nacional	15/04/22	1 918	4 457	1	ACM	Minoritaire	Étrangère	
5	Los reyes del mundo*	Interior13 Cine	02/12/22	1 326	3 208	7	ACM	Minoritaire	Étrangère	
6	Between Two Dawns*	Cineteca Nacional	17/11/22	1 123	2 663	1	DIST	Minoritaire	Étrangère	
7	La Fièvre de Petrov*	Cine Canibal	09/12/22	1 059	2 529	1	ACM	Minoritaire	Étrangère	
8	Nuestras madres	Benuca Films	16/06/22	1 049	2 381	10	ACM	Minoritaire	Étrangère	
9	Retour à Reims [fragments]	Cineteca Nacional	26/09/22	798	1 939	1	COSIP	Majoritaire	Français	
10	Les Anges portent du blanc	Cineteca Nacional	17/12/21	767	1 706	1	1 429	ACM	Minoritaire	Étrangère
11	Petite fille	Piano	29/07/21	95	102	-	1 692	DIST	Majoritaire	Français

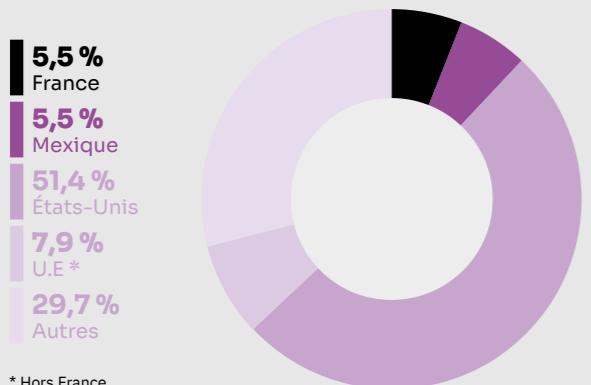
Total 27 882 77 408

Bilan des résultats des films français (2022)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)	1 617 343	4 722 366
Évolution 2022/2021	79,6 %	98,7 %
Évolution langue française 2022/2021	236,6 %	Évolution majoritaires 2022/2021 142,1 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	-23,4 %	Évolution minoritaires 2022/2021 38,2 %

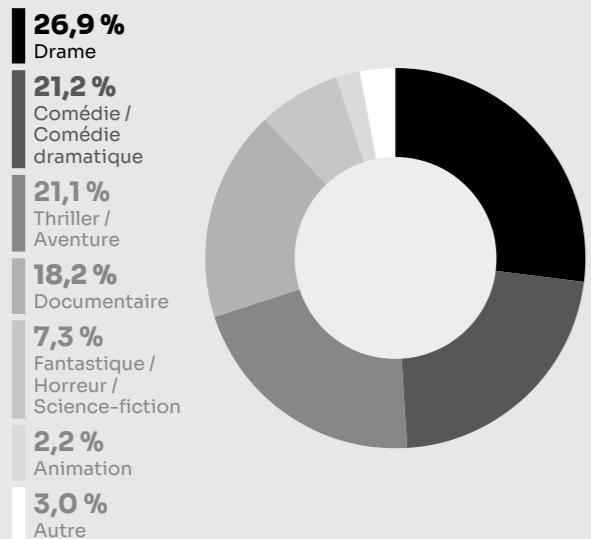
La vidéo à la demande

Part des films et unitaires français selon la nationalité (2022)



* Hors France.

Part des films et unitaires français selon le genre (2022)



2022

La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)*

5,5 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD au Mexique
dont 65 % de longs-métrages agréés

Part des films et unitaires français sur les plateformes (2022)

Plateforme	Part (%)
Mubi	31,4 %
Curiosity Stream	10,1 %
Moyenne Mexique	5,5 %
Prime Video	5,3 %
Netflix	4,6 %
Paramount Plus	2,8 %
Vix Plus	2,5 %
Star Plus	2,0 %
Starz Play	1,9 %
HBO Max	1,5 %
Disney Plus	0,6 %

Le marché de la vidéo à la demande

Selon l'Institut Fédéral des Télécommunications (IFT), 89 plateformes OTT sont actives au Mexique : 39 % d'entre elles proposent un modèle hybride, 13 % un modèle AVOD et 13 % un modèle SVOD. Netflix reste toujours la principale plateforme SVOD au Mexique avec 11 millions d'abonnés en 2022. Cependant, l'hégémonie de Netflix, qui ne représente plus que 37 % des abonnements SVOD au Mexique (contre 92 % en 2013), est mise à mal par la densification du marché. Prime Video (5 millions d'abonnés) et Claro Video (3) complètent le podium des plateformes comptant le plus grand nombre d'abonnés au Mexique. Au-delà de la croissance de l'offre par abonnement, l'IFT constate également l'essor important des offres AVOD/FAST au Mexique. À ce titre, Roku a lancé sa plateforme AVOD au Mexique en 2022.

En 2022, la fusion de Televísa et d'Univision a profondément impacté le marché de la vidéo à la demande au Mexique avec le lancement de Vix, en lieu et place de Blim TV. À la suite du déploiement de son offre AVOD en début d'année, Vix a également lancé une offre par abonnement en juillet. La plateforme, également disponible aux États-Unis et en Amérique latine, propose plus de 10 000 heures de contenus et compte investir dans la production d'œuvres originales. Paramount Plus a par ailleurs annoncé le lancement d'une offre SVOD réservée au visionnage sur téléphone portable. Des études internes au groupe montreraient que plus de 50 % des abonnés à une plateforme au Mexique regarderaient les œuvres via leur téléphone portable.

Avec 5,5 % de films et unitaires français disponibles au catalogue des plateformes SVOD, le Mexique est le pays d'Amérique latine où la part d'œuvres françaises disponibles est la plus faible.