



Veille économique internationale



Publication bi-hebdomadaire – N° 08, 2026 (02/09/2026)

L'été 2026 sera-t-il le plus lucratif de l'histoire aux guichets des salles obscures ? 5 films comptabilisent plus de 1 Md\$ à travers le monde, et Netflix rallonge à un mois la fenêtre d'exploitation en salle d'un de ses prochains films. Il est surprenant de découvrir que c'est la Génération Z – à la recherche d'une expérience sociale à partager en réel – celle qui tire le plus vers le haut la fréquentation des cinémas. Les festivals aussi contribuent à élargir le public, comme le prouvent les plus de 700 000 spectateurs annuels enregistrés dans ces manifestations en Espagne. Après Karlovy Vary, à Locarno aussi on débat d'IA et de la fusion Paramount-Warner, toujours dans la tourmente du point de vue juridique et de l'emploi.

Parmi les 11h (!) journalières moyennes passées en contact avec les médias au UK et aux USA, 2h reviennent au streaming. Les diffuseurs traditionnels européens ne cachent pas leurs ambitions de croissance pour contraster les streamers. Outre-Manche, ils apportent trois quarts des investissements totaux : voici pourquoi leur fragilisation menace l'entière filière. Enfin, la plateforme néerlandaise Videoland est la première à retirer les offres sans publicité de sa grille tarifaire. C'est d'ailleurs la progression des abonnements avec publicité, moins onéreux, qui fait baisser la courbe de la hausse des prix des plateformes.



Cinéma / Box-office / Gen Z / Monde

Gen Z is bringing back the ritual of going to the movies, and it's more than just the film

Source : *TimesNow*



Cinéma / Box-office / Hollywood

Hollywood cliffhanger: can U.S. summer box office ring up all-time record \$4.8 billion?

Source : *Deadline*



Cinéma / Finance / Belgique

Résultats records pour Kinepolis au premier semestre

Source : *Kinepolis*



Cinéma / Festival / Espagne

En Espagne, les festivals de cinéma sont rentables

Source : *Cineuropa*

Cinéma / **Festival** / IA / Locarno

Locarno pro takes on the big issues: AI, “algorithms and consolidation versus creative freedom”

Source : *The Hollywood Reporter*

Cinéma / **Plateforme** / Fenêtre salle / Amérique du Nord

Netflix Sets its longest theatrical window ever for oscar hopeful ‘La Bola Negra,’ moving up release date

Source : *Variety*

Cinéma / **Plateforme** / **Télévision** / Audience / Finance / Monde

Nielsen to acquire DoubleVerify for \$2.15 billion in bid to augment digital measurement

Source : *Variety*

Cinéma / **Plateforme** / **Télévision** / Finance / Monde

Hearst clinches deal to buy out A+E Global Media stake from Disney for \$1.2 billion

Source : *Variety*

Cinéma / **Plateforme** / **Télévision** / Finance / Monde

Paramount-Warner Bros. merger will threaten \$2.78 billion in economic value, says L.A. county

Source : *The Hollywood Reporter*

Cinéma / **Plateforme** / **Télévision** / Finance / Monde

La fusion Warner-Paramount en suspens(e)

Source : *Boxoffice Pro*

Cinéma / **Plateforme** / **Télévision** / Finance / Monde

Warner Bros. Discovery posted \$8.7 billion in Q2 revenues

Source : *Senal News*

Cinéma / **Plateforme** / **Télévision** / IA / Europe

L’UE va faire appliquer à partir de maintenant les obligations de transparence du règlement européen sur l’IA

Source : *Cineuropa*

Cinéma / **Plateforme** / **Télévision** / Marketing / Hollywood

Linear vs CTV: how Hollywood marketed the summer blockbusters?

Source : *Senal News*

Cinéma / **Plateforme** / **Télévision** / **Festival** / Monde

Think the Paramount-Warner Bros. deal has nothing to do with the Locarno film festival? think again

Source : *The Hollywood Reporter*

Plateforme / Étude / Consommation / États-Unis / Royaume-Uni

UK & USA: consumers spend 11 hours a day with media

Source : *Senal News*

Plateforme / Étude / Prix / Monde

Streaming prices are reaching consumers' limits of willingness to pay

Source : *Senal News*

Plateforme / Étude / Finance / Royaume-Uni

Netflix UK revenue surpasses £2 billion in 2025, overtaking local players

Source : *Senal News*

Plateforme / Piratage / Monde

From reaction to prevention: why the streaming industry needs a new anti-piracy strategy

Source : *Broadband TV News*

Plateforme / Publicité / Pays-Bas

Dutch SVOD platform Videoland drops ad-free subscriptions

Source : *Broadband TV News*

Plateforme / Stratégie / Monde

Paramount+ scored with dad shows. Now it's coming for the ladies

Source : *The Hollywood Reporter*

Plateforme / Finance / Stratégie / Amérique latine

Prime plans \$2bn for LatAm

Source : *Advanced Television*

Plateforme / Étude / Irlande

Ireland has highest EU rate of paid film and TV streaming

Source : *RTE*

Plateforme / Étude / Finance / Publicité / États-Unis

Analysis: US ad-supported tiers 54% of OTT revenues

Source : *RTE*

Plateforme / Télévision / FAST / Monde

Disney is "exploring" launching its own FAST offering

Source : *The Hollywood Reporter*

Plateforme / Télévision / Croissance / Europe

European broadcast giant RTL group bets on streaming to fuel growth

Source : *The Hollywood Reporter*

Plateforme / Télévision / Croissance / Europe

Europe's broadcasters want to get bigger. The hard part is how

Source : *The Hollywood Reporter*

Plateforme / Télévision / Étude / Europe

Research: streamers threaten European TV dominance

Source : *Advanced Television*

Plateforme / Télévision / YouTube / Monde

YouTube changes how it counts views — But not what actually counts

Source : *The Hollywood Reporter*

Télévision / Chaînes / Fiction / Europe du Nord

Les chaînes de télévision nord-européennes lancent northern star project, pour les fictions jeunesse

Source : *Cineuropa*

Télévision / Étude / Audience / Finance / Espagne

Spain: DTT 71% of linear TV viewing

Source : *Advanced Television*

Télévision / Étude / Finance / Italie

Italy: TV revenues rise despite dip in consumption

Source : *Advanced Television*

Télévision / Étude / Finance / Royaume-Uni

uk: the key role the public broadcasters in the production industry

Source : *Advanced Television*

Télévision / Festival / Manchester

edinburgh launches new media event after final tv festival

Source : *BBC*

CONTACTS

Andrea Sponchiado

Responsable du service Études

andrea.sponchiado@unifrance.org

Margaux Artis

Chargée d'études (plateformes et audiovisuel)

margaux.artis@unifrance.org

Axel Petit

Chargé d'études (cinéma et courts-métrages)

axel.petit@unifrance.org