

# Box-office international des films français novembre 2024

UNI  
FRA  
NCÉ  
All the  
accents of  
creativity

320+ films exploités et 170+ nouvelles sorties pour 2,6 M d'entrées et 17,8 M€ de recettes



## Un box-office français à l'international qui demeure solide

Le cinéma français réunit 2,6 millions de spectateurs et génère 17,8 M€ de recettes en salle à l'international en novembre. Il est curieux de constater que, si la fréquentation s'inscrit dans la lignée de celle du mois d'octobre, l'offre de titres, elle, se renforce. Ainsi, après le bas niveau annuel du mois précédent (125), le nombre de nouveaux démarrages bondit de 38 %, et le nombre de films de 21 % franchissant ainsi les 300 unités – à l'image de la période comprise entre février et mai 2024. La fréquentation des films hexagonaux hors de nos frontières en novembre affiche son 5<sup>e</sup> plus haut niveau mensuel de l'année 2024. Si les productions majoritaires et celles en langue française génèrent le plus de billets vendus, ce sont les productions minoritaires (+37 %) et celles en langue étrangère (+105 %) qui réunissent davantage de cinéphiles que pendant le mois d'octobre. Parmi les films minoritaires, **Petit Panda en Afrique** (104 000 entrées) reste en tête loin devant deux autres titres animés : **Flow** (79 000) et **Mon ami robot** (51 000).

En se focalisant sur les productions majoritairement françaises, on découvre que le top 3 se compose du **Comte de Monte-Cristo**, de **Léon** et de **L'Amour ouf**. Le **Comte de Monte-Cristo** conserve la mainmise sur le classement pour le cinquième mois consécutif fort de 473 000 billets vendus sur 17 marchés hors de nos frontières. En plus de franchir le seuil symbolique du million de tickets vendus en Russie (Atmosfera, 1,2 million d'entrées et 5,8 M€ de recettes cumulées), le film d'aventures connaît de solides continuations dans d'autres territoires, notamment le Mexique (Zima, 269 000 et 1,1 M€), la Colombie (Cine Colombia, 67 000 et 0,2 M€) ou encore l'ensemble Belgique & Luxembourg (Alternative, 383 000 et 3,9 M€). Il est étonnant de remarquer la présence d'un film de patrimoine au sein du top 3 mensuel, **Léon**. Cela est dû à sa première sortie sur grand écran en Chine, où 440 000 cinéphiles (China Film, 2,2 M€) l'ont découvert en version restaurée. Et ce qui est encore plus surprenant, c'est de trouver un deuxième titre de patrimoine, et du même réalisateur, dans le top 10 de novembre. Grâce à une ressortie événementielle de deux jours dans un millier de cinémas aux États-Unis & Canada anglophone, **Le Cinquième Élément** fédère 80 000 nouveaux spectateurs (Fathom Events, 0,84 M\$). Le cannois **L'Amour ouf** s'offre sa première parution au sein du top 3 mensuel des films français les plus vus en salle à l'international. Sorti sur les marchés francophones voisins, le drame frôle les 100 000 entrées en Belgique & Luxembourg (Cinéart, 1,0 M€) et les 50 000 en Suisse romande (Filmcoopi, 0,7 M€) – des trajectoires qui le projettent sur le podium des titres tricolores les plus plébiscités dans ces deux territoires en 2024. Le reste du top 10 accueille un autre film ayant totalisé plus de 100 000 billets vendus, le titre d'animation **Angelo dans la forêt mystérieuse**, seuil manqué de peu par le 5<sup>e</sup> classé, **Monsieur Aznavour**. Le multiprimé **Emilia Pérez** figure pour la première fois dans ce classement, de même que **Le Grand Noël des animaux**, tandis que **All We Imagine as Light** reste ancré à la 9<sup>e</sup> place et **Survivre** descend à la 8<sup>e</sup>. Au total, 5 films français réunissent plus de 100 000 spectateurs étrangers chacun en septembre, 5 sont en exploitation sur plus de 10 marchés et 21 autres sur entre 5 et 9.

## Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

**All We Imagine as Light** au Royaume-Uni & Irlande (#10), **Angelo dans la forêt mystérieuse** en Ukraine (#6), **Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois** en Serbie & Monténégro (#10), **Boléro** en Colombie (#10), **Emilia Pérez** en Allemagne (#8), en Autriche (#8), en Grèce (#10), au Portugal (#9) et en Ukraine (#7), **En fanfare** en Suisse (#8), **La Plus Précieuse des marchandises** en Suisse romande (#7), **Léon** (ressortie) en Chine (#7), **Les Blagues de Toto 2** en Grèce (#9), **Monsieur Aznavour** au Québec (#6), **Prodigieuses** en Suisse romande (#10), **Survivre** en Bolivie (#7), au Chili (#8), en Équateur (#6) et au Pérou (#6), et **Zak & Wowo, la légende de Lendarys** au Costa Rica (#9).

## La Russie, la Chine et la Belgique sur le podium des territoires

60 % des spectateurs mensuels se situent en Europe et 30 % hors Vieux-Continent.

C'est en Amérique du Nord, en Asie et en Océanie qu'ils sont plus nombreux qu'au mois d'octobre, tandis qu'ils baissent en Amérique latine et en Europe centrale et orientale. L'Europe de l'Ouest redevient la première région en nombre de billets vendus (35 % du total) et devance l'Europe de l'Est (25 %) et l'Asie (20 %). **Le Comte de Monte-Cristo** (113 000 entrées) et les sorties de **Léon** (440 000) et du **Cinquième Élément** (80 000) sont les films les plus vus hors Europe. La Russie demeure en tête des territoires pourvoyant le plus d'entrées en salle au cinéma français (465 000, 18 %), devançant d'une courte tête la Chine (440 000, 17 %) et l'ensemble Belgique & Luxembourg (258 000, 10 %). **5 territoires étrangers (5 en octobre, 7 en septembre et en août, 4 en juillet et en juin, 8 en mai)** offrent plus de 100 000 entrées chacun aux productions hexagonales en novembre, et ils représentent les deux tiers du cumul mensuel.



## L'aventure, le drame et le policier/thriller sur le devant de la scène

En novembre, l'aventure est à l'origine de 0,6 million d'entrées à l'international (22 % du total), toujours portée par le succès du **Comte de Monte-Cristo**. Le drame se positionne juste derrière et le policier/thriller l'emporte sur le fil sur l'animation, qui, elle, peut compter sur deux titres ayant réuni plus de 100 000 spectateurs chacun. Le biopic affiche une belle hausse de billets vendus (+55 %), et le drame (+38 %) et l'animation (+21 %) renforcent également leurs cumuls. Pour conclure, près de 0,8 million d'entrées reviennent aux films labellisés Art et Essai (29 % du total mensuel), qui doublent leur nombre de spectateurs en un mois ! **Angelo dans la forêt mystérieuse** se place en tête, suivie par **Emilia Pérez** et **All We Imagine as Light**, sans oublier les minoritaires **Flow** et **Paris, Texas** (ressortie).

## Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en novembre 2024

RG	Film	Entrées	Recettes (€)	Territoires	Entrées cumulées	Recettes (€) cumulées
1	<b>Le Comte de Monte-Cristo</b>	472 766	2 377 273	17	3 305 303	20 509 853
2	<b>Léon</b> (ressortie)	439 953	2 234 276	1	15 497 195	72 596 531
3	<b>L'Amour ouf</b>	137 047	1 661 189	2	222 449	2 672 339
4	<b>Angelo dans la forêt mystérieuse</b>	103 159	312 768	3	103 159	312 768
5	<b>Monsieur Aznavour</b>	91 851	847 693	4	121 094	1 157 354
6	<b>Emilia Pérez</b>	83 499	719 640	11	183 713	1 709 293
7	<b>Le Cinquième Élément</b> (ressortie)	80 691	805 845	3	34 641 767	161 382 025
8	<b>Survivre</b>	56 956	175 991	9	330 611	1 147 296
9	<b>All We Imagine as Light</b>	56 159	512 261	6	95 896	775 014
10	<b>Le Grand Noël des animaux</b>	38 159	214 271	8	38 159	214 271

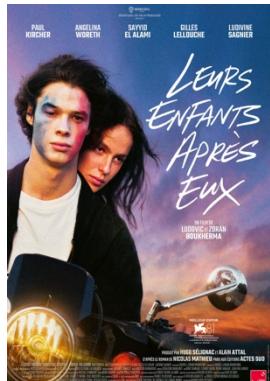
Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 30/10/2024 au 02/12/2024 recensés au 03/01/2025.

59 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Malaisie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Singapour, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine, Uruguay, Venezuela et Vietnam.

## Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SPONCHIADO – andrea.sponchiado@unifrance.org  UNIFRANCE.ORG

## Les films français dans les festivals internationaux en novembre 2024



Bonne moisson de novembre pour le cinéma tricolore en festivals. À Cinemania, à Montréal, où la cinématographie hexagonale régnait naturellement en maître (plus de 100 films en sélection !), le premier long-métrage d'Antoine Chevrollier s'est particulièrement illustré. **La Pampa** est ainsi reparti avec deux prix, celui du Coup de cœur de la réalisation et celui du Meilleur acteur pour Sayyid El Alami... Qui s'est d'ailleurs spécialement déplacé pour le récupérer.

Au Sud-Ouest de l'Europe, lors du 21<sup>e</sup> festival du film européen de Séville, c'est son confrère Paul Kircher qui a été distingué (une nouvelle fois !) par le Prix du meilleur acteur pour son rôle dans **Leurs Enfants après eux**. L'adaptation du roman éponyme réalisée par les frères Boukherma s'est également vu remettre le précieux Giraldillo d'Or du meilleur film par un jury composé de David Puttnam, Mounia Meddour, Paola Malanga, Eva Rekettey et Jeremy Irons.