

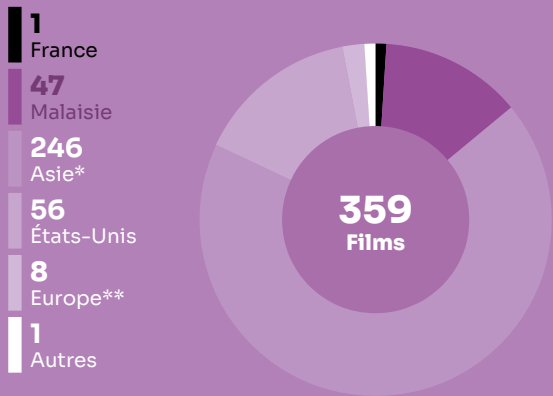


Malaisie

Fréquentation	2018	2019	2020	2021	2022
Entrées (M)	77,3	77,8	8,7	10,5	43,4
Recettes (M€)	218,4	232,9	26,2	35,6	157,9
Écrans	1 120	1 216	1 216	1 185	1 284
Prix moyen du billet (€)	2,8	3,0	3,0	3,4	3,6

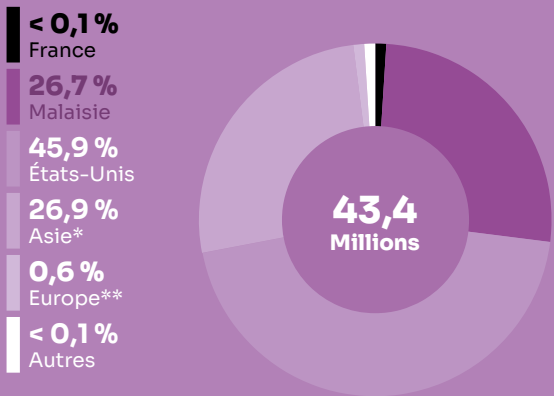
Le marché

Total des films sortis (2022)



* Hors Malaisie - ** Hors France.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



* Hors Malaisie - ** Hors France.

Top 10 films (2022)

		Entrées	Recettes (€)
1	Mat Kilau (Mys)	4 628 592	17 159 718
2	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	2 589 288	10 208 619
3	Avatar : La Voie de l'eau	2 423 565	10 027 874
4	Jurassic World : Le Monde d'après	2 382 850	9 200 386
5	Mechamato Movie (Mys)	2 182 200	6 701 415
6	Black Panther: Wakanda Forever	1 796 701	7 157 153
7	Air Force: The Movie - Selagi Bernyawa (Mys)	1 731 284	6 361 834
8	Top Gun: Maverick	1 556 247	6 595 992
9	Black Adam	1 462 141	5 777 501
10	Abang Long Fadil 3 (Mys)	1 403 181	5 172 961

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Disney	16,7 %
2	Skop Production	13,9 %
3	GSC Movies	12,2 %
4	Universal	11,2 %
5	Warner	7,4 %
6	Astro Shaw	6,4 %
7	DMY Creation	6,0 %
8	Paramount	6,0 %
9	Lotus Five Star	5,9 %
10	Sony	4,3 %

2022

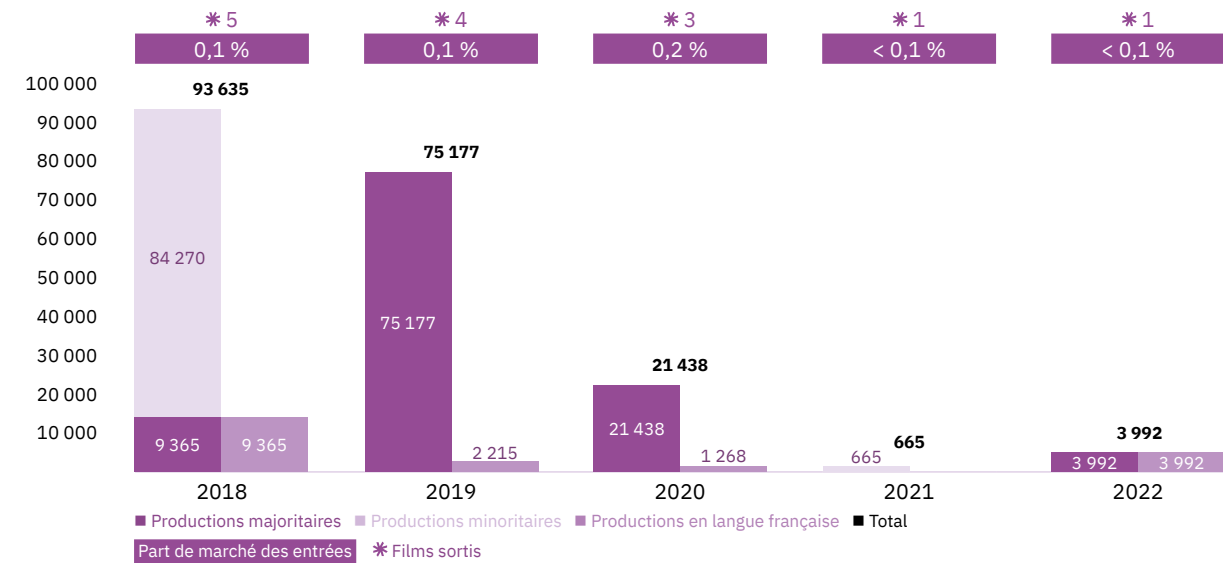
TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Délicieux**
583 entrées
- 2 **Haute couture**
355 entrées
- 3 **La Vraie Famille**
305 entrées



Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Antenna Entertainments	11/10/18	8 663	26 101
Terra Willy	Antenna Entertainments	12/12/19	1 455	4 452
Hors normes	GSC Movies	24/09/20	1 268	4 012
Les Invisibles	GSC Movies	17/10/19	760	1 713
L'Empereur	TGV Pictures	29/11/18	702	1 320

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	0,7 %	1
Aventure / Policier / Thriller	30,9 %	3
Biopic / Guerre / Histoire	0,0 %	0
Comédie / Comédie dramatique	13,3 %	11
Documentaire	0,4 %	2
Drame	1,0 %	8
Fantastique / Horreur / Science-fiction	53,6 %	5

Top des distributeurs des films français (2022)

GSC Movies
1

Le marché

* La Malaisie a subi de plein fouet les conséquences de la pandémie. Les salles ont fermé à plusieurs reprises, au gré des vagues successives qui ont touché le pays et jusqu’à neuf mois en 2021. Elles rouvrent en septembre de cette même année, uniquement pour les spectateurs vaccinés à deux reprises et dans la limite de 50 % de leur jauge. À compter du printemps 2022, une transition pour un « retour à la normale » commence, avec la fin des jauges. L’obligation de porter un masque en intérieur n’est levée qu’à partir de septembre 2022. En novembre, le leader de l’opposition Anwar Ibrahim, à la tête d’une coalition réformiste multiethnique, est nommé Premier ministre du pays.

* Avec près de 43,4 millions d’entrées et 157,9 M€ de recettes, le box-office malaisien progresse de 313,3 % par rapport à 2021 mais reste de 42,9 % inférieur à la moyenne 2017-2019, quand il atteignait les 76 millions de spectateurs par an. Le marché montre des signes de reprise à partir du printemps, à la faveur d’un assouplissement des restrictions et d’un retour en force des blockbusters états-uniens. Au fil des cinq années précédant la pandémie, le marché connaissait une croissance de 26 % et comptait des spectateurs parmi les plus cinéphiles d’Asie du Sud-Est, après les Singapouriens. En 2022, l’indice moyen de fréquentation progresse fortement par rapport à l’année précédente : de 0,3 à 1,3 film par habitant. Le prix moyen du billet est quant à lui en hausse à 3,6 €. De manière générale, la reprise du marché est plus spectaculaire en Malaisie que dans les autres pays de la région.

* 359 nouveaux films sont distribués dans les salles malaisiennes en 2022, environ 190 de plus par rapport à 2021, bien que l’offre reste encore inférieure à celle des années pré-pandémie (454 en 2019). Le marché malaisien se distingue par une grande diversité, qui fait écho au cosmopolitisme ethnique et linguistique de la population du pays. Ainsi, nombreux sont les films indiens et des territoires sinophones à être distribués. Le cinéma asiatique non-national représente près de 70 % de l’offre de films en 2022, pour 26,9 % de part de marché du box-office. Alors qu’ils ne constituent que 16 % de l’offre, les films états-uniens conservent leur rôle de leader, avec 45,9 % de PdM et 6 places dans le top 10 de l’année. En 2021, aucune production locale ne s’était classée dans le top 10 et la PdM du cinéma malaisien s’était effondrée à 0,8 %. Il signe une remarquable remontée en 2022 avec 26,7 % de PdM, un score supérieur à ceux observés pré-pandémie. Ainsi, il occupe 4 places du top 10 et le film d’action historique **Mat Kilau**, non content de caracoler en tête (Skop Productions, 4,6 millions d’entrées), devient le plus gros succès local de tous les temps dans le pays, doublant presque les entrées de **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** (#2, Disney, 2,6 millions). Le film d’animation **Mechamoto Movie** (Astro Shaw), adaptée d’une série locale très populaire, prend la cinquième place et attire plus de 2 millions de spectateurs en seulement quelques semaines.

* Outre les deux *hits* précités, le film d’action militaire **Air Force: The Movie: Selagi Bernyawa** (#7, GSC, 1,7 million) et la comédie **Abang Long Fadil 3** (#10, Skop, 1,4 million) comptent parmi les gros succès locaux de 2022. S’adressant le plus souvent à un public segmenté par son origine ethnique, les productions locales malaisiennes se déclinent dans les différentes langues du pays : en malais, langue officielle, pour la majorité des films, mais aussi en chinois – mandarin et dialectes – ou bien encore en tamoul. Avec 47 titres distribués en 2022 contre seulement 10 l’année précédente, l’offre de films est en hausse et se rapproche de celle d’avant le virus. **Stone Turtle**, le nouveau film de Woo Ming Jin, est présenté en Compétition au Festival de Locarno, où

il remporte le prix FIPRESCI. Le film est aussi présenté à Busan, festival qui accueille par ailleurs le Malaysian Development Lab for Fiction Feature Films (mylab), un programme de soutien au développement financé par la National Film Development Corporation Malaysia (FINAS). Au Festival international du film de Toronto, la superstar Michelle Yeoh reçoit le premier « Share Her Journey Groundbreaker Award », qui reconnaît des femmes leaders de l’industrie.

* Par rapport à 2021, une centaine d’écrans supplémentaires sont en activité, 1 284 au total. C’est même 68 de plus par rapport à 2019. Ainsi, le pays demeure un marché de taille pour le cinéma. À titre de comparaison, son parc de salles est plus vaste que celui du Vietnam (1 090) alors que la population de ce dernier pays est trois fois supérieure à celle de la Malaisie. Les deux plus importants réseaux, GSC (Golden Screen Cinemas) et TGV Cinemas (38 complexes, 307 écrans), sont également impliqués dans la distribution, tout comme Lotus Five Star, spécialisé dans le cinéma indien. Leader du marché, GSC opère 51 complexes, pour un total de 484 écrans à travers le pays. Le réseau appartient au groupe PPB, conglomérat fondé par Robert Kuok, l’homme le plus riche de Malaisie, dont les bénéfices progressent de 48 % en 2022. Une trentaine de salles sont indépendantes.

* Alors qu’ils en contrôlaient 75,7 % en 2021, les *studios* américains ne se partagent plus que 45,5 % du marché malaisien l’année suivante, pourcentage bien en deçà de celui observé dans des pays voisins comme Singapour. Les distributeurs-exploitants – GSC, Lotus Five Star – atteignent 18,1 % de PdM, tandis que DMY Creation, distributeur spécialisé dans les films en langue tamoul, s’octroie 6 %. Surtout, Skop Production (13,9 % PdM) et Astro Shaw (6,4 %) font irruption dans le top 10 des distributeurs du pays, respectivement aux deuxième et sixième places, grâce au succès des productions locales citées plus haut.

Le cinéma français

* Les productions françaises attiraient 263 000 spectateurs malaisiens en moyenne annuelle entre 2017 et 2019. Les entrées comptabilisées pour l’année 2022 – 3 992 – sont essentiellement celles du French Film Festival organisé par les Alliances Françaises du pays, à Kuala Lumpur, Penang, Johor Bahru et Kota Kinabalu entre juin et juillet. Ainsi, la chute de la fréquentation par rapport aux années d’avant-pandémie est de 98,5 %, là où le marché vietnamien fait au contraire mieux de près de 52 %, avec 275 194 entrées en 2022. La différence avec la prodigieuse reprise du marché local dans son ensemble est aussi frappante.

* Le drame **La Vraie Famille**, production majoritaire, est le seul film français à être distribué en Malaisie en 2022 (GSC Movies) et attire 305 spectateurs. Présentés lors du French Film Festival, **Délicieux** (583) et **Haute couture** (355) font un peu mieux. L’année d’avant, le seul film français distribué était la production minoritaire en langue anglaise **The Father** (GSC Movies) qui avait attiré 665 spectateurs. À titre de comparaison, les deux films en langue anglaise sortis en 2020, **The Sonata** et **The Room**, enregistraient 14 300 et 5 800 entrées respectivement. Sur les cinq dernières années, 7 des 10 plus gros succès français en Malaisie sont anglophones et 5 sont des films fantastiques ou d’horreur. GSC Movies est le premier distributeur pour nos films sur la même période, suivi de RAM Entertainment, société indépendante fondée en 2006, et de TGV Pictures, autre distributeur-exploitant.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Délicieux	(French Film Festival)	-	583	1 571	-	
2	Haute couture	(French Film Festival)	-	355	1 023	-	
3	La Vraie Famille	GSC Movies	16/06/23	305	1 068	-	
4	La Fine Fleur	(French Film Festival)	-	287	696	-	
5	La Belle Époque	(French Film Festival)	-	266	717	-	
6	Tokyo Shaking	(French Film Festival)	-	264	565	-	
7	Illusions perdues	(French Film Festival)	-	241	649	-	
8	Annette	(French Film Festival)	-	237	564	-	
9	Aline	(French Film Festival)	-	220	565	-	
10	Boîte noire	(French Film Festival)	-	217	552	-	
11	Les Deux Alfred	(French Film Festival)	-	202	414	-	
12	Rouge	(French Film Festival)	-	193	393	-	
13	Mandibules	(French Film Festival)	-	187	324	-	
14	Mes frères et moi	(French Film Festival)	-	152	376	-	
15	16 levers de soleil	(French Film Festival)	-	147	255	-	
16	Proxima	(French Film Festival)	-	136	271	-	
Total				3 992	10 003		

Bilan des résultats des films français (2022)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)	3 992	10 003
Évolution 2022/2021	498,5 %	286,5 %
Évolution langue française 2022/2021	-	Évolution majoritaires 2022/2021 -
Évolution langue étrangère 2022/2021	-	Évolution minoritaires 2022/2021 -

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.