



HONGRIE



9,7 millions

Fréquentation

	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	14,5	15,1	15,6	15,2	4,3 ↘
Recettes (M€)	63,4	67,7	69	68,2	18,5 ↘
Écrans	336	360	372	368	375 ↗
Prix du billet (€)	4,3	4,4	4,4	4,5	4,2 ↘

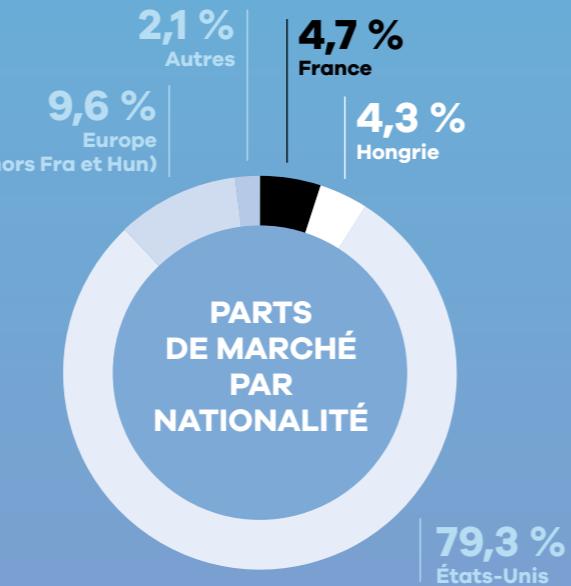
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

160

Pays d'origine

- 82 États-Unis
- 29 France
- 20 Europe (hors Fra et Hun)
- 16 Hongrie
- 13 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Bad Boys For Life	345 915	1 626 024
The Gentlemen	214 249	1 001 429
Tenet	188 456	878 374
À couteaux tirés	158 988	712 529
Star Wars : L'ascension de Skywalker	152 683	727 884
Jumanji: Next Level	139 076	622 041
Le Voyage du Dr Dolittle	132 075	584 146
Sonic, le film	124 299	531 255
Mon grand-père et moi	117 019	505 056
Scooby !	109 675	431 737

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

InterCom (Sony, Warner Bros.)	31,2 %
Vertical Entertainment	17 %
Forum Film (Disney, Fox)	15,2 %
UIP Duna (Paramount, Universal)	13,5 %
Prorom Media-Trade	6,6 %
Big Bang Media	3,9 %
ADS Service	3,4 %
Vertigo Media	2,9 %
Mozinet	2,6 %
Pannonia Entertainment	1,4 %



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

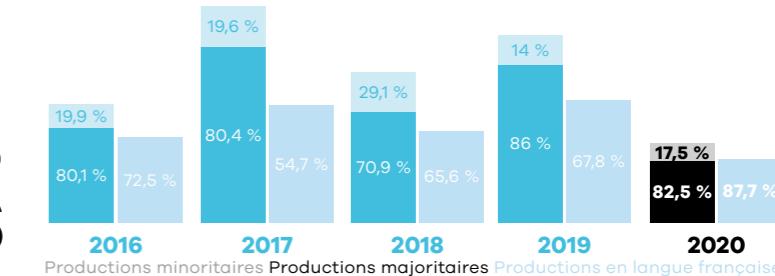
- 1 10 jours sans maman
52 465 entrées
- 2 La Belle Époque
20 038 entrées
- 3 Hors normes
14 465 entrées

29
SORTIES FRANÇAISES

4,7 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

HONGRIE

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

202 513

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	281 782	492 994	307 477	449 486	166 992
Productions minoritaires	70 189	119 862	126 381	72 920	35 521
TOTAL	351 971	612 856	433 858	522 406	202 513
PART DE MARCHÉ	2,4 %	4 %	2,8 %	3,4 %	4,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
10 jours sans maman	Big Bang Media	27/02/20	52 465	206 972
C'est quoi cette mamie ?!	Big Bang Media	17/10/19	50 457	212 242
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Vertigo Media	21/03/19	48 372	223 047
Santa & Cie	ADS Service	29/11/18	43 967	163 719
Taxi 5	Big Bang Media	03/05/18	37 536	166 053

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Vertigo Media.....	9
Cirko Film.....	6
Mozinet.....	5

Le marché

Le cinéma hongrois a perdu le lustre qui fut le sien dans les années qui suivirent la chute du Mur (sans parler de celui des années communistes !) : après qu'il eut été, pendant près de vingt ans, le vivier dans lequel puisaient les festivals internationaux et qu'il eut produit des comédies nationales qui faisaient les belles heures des salles de cinéma, le repli des institutions, les changements d'orientation politique, les réductions drastiques

des aides allouées ont changé considérablement la donne. Néanmoins, l'oscar remporté par Laszlo Nemes en 2016 pour *Le Fils de Saul* et l'Ours d'or berlinois en 2017 par Ildiko Enyedi pour *Corps et âme* ont un peu changé la donne. Et, après avoir misé sur le cinéma populaire sans que celui-ci ne conquière véritablement le public hongrois et étranger, Andrew Vajna (Hongrois émigré aux États-Unis, devenu producteur de blockbusters, puis retourné en Hongrie pour prendre les rênes du cinéma après la victoire de Viktor Orban en 2010) a réorienté la politique cinématographique, permettant ainsi le regain du cinéma d'auteur soutenu par l'État.

La Hongrie, depuis les réformes de l'industrie cinématographique lancées il y a dix ans, avait mis un point d'arrêt à la diffusion de statistiques, de quelque domaine qu'elles soient. Dès lors, ni les investissements de l'État, ni leur répartition dans les différentes branches n'étaient plus communiqués. Seule information, les dépenses consacrées aux films nationaux auraient dépassé 100 Md HUF en 2019 (contre 125,4 en 2016, 108,2 en 2017 et 110,1 en 2018), selon le National Film Bureau (NMHH). En janvier 2020 est créé l'Institut du film national qui vient

HONGRIE

Avec 4,7 % de part de marché, le cinéma français affiche ici sa 3^e plus haute part de marché des 17 pays de l'Est de ce Bilan.

remplacer le Hungarian National Film Fund et publie de nouvelles statistiques : 21,6 M€ sont alloués en 2020 aux films de cinéma et 19,1 M€ aux projets télévisuels et au streaming ; 12 films soutenus par le NFI ont été produits.

L'année 2015 avait marqué une réelle reprise de la fréquentation que l'année 2016 avait confortée. En 2013 et 2014, la barre fatidique des 10 millions de spectateurs avait été franchie, et la Hongrie avait affiché en 2015 le 2^e plus fort taux de croissance de fréquentation de tous les pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (talonnant pour cet indice l'Estonie) : +18,5 %. Ce taux de croissance est, certes, retombé à 11,1 % en 2016, à 4,7 % en 2017 et à 3,2 % en 2018, mais le nombre de spectateurs dépassait cette année-là les 15 millions pour la 2^e année consécutive – chiffre jamais atteint depuis la chute du mur de Berlin ! Cette progression fut stoppée en 2019 : -3 % de spectateurs. Certes, la barre des 15 millions était toujours franchie, mais, en comparant les fréquentations hongroise et tchèque pour une population analogue, cette dernière affichait 3,5 millions de spectateurs de plus que la hongroise... La Hongrie n'occupait plus que la 4^e place des pays de l'Est en nombre de films vus par an et par habitant – derrière l'Estonie, la République tchèque et la Pologne. La pandémie a, bien évidemment, bouleversé la situation : avec une baisse de près de 72 % des entrées, le nombre total de spectateurs atteint avec peine les 4,3 millions (2 millions de moins que la République tchèque pour une population analogue). Il faut dire que les cinémas sont restés fermés 145 jours (du 17 mars au 18 juin, puis du 11 novembre à la fin de l'année – les salles n'ont pu rouvrir leurs portes que le 1^{er} mai 2021, mais les réouvertures se sont étalées sur tout le mois de mai jusqu'à début juin [les salles du réseau Cinema City n'ont rouvert que le 3 juin 2021]).

Le nombre d'écrans en activité aurait légèrement augmenté (même si les chiffres concernant le parc de salles prétendent toujours à caution) : 7 écrans de plus qu'en 2019. Ce pays compte 1 écran pour 25 760 habitants. En revanche, la numérisation doit être quasiment achevée. En 2013, le gouvernement avait alloué 340 000 € aux municipalités propriétaires d'établissements de moins de 5 salles pour leur passage au 4K, à hauteur de 25 % des coûts. Le NMHH n'a publié aucune statistique sur les salles labellisées art et essai en 2020 ; cependant, et malgré des subventions globalement en baisse, le nombre de ces salles était encore de 59 écrans en 2019 (61 en 2016). 104 films avaient été labellisés « art et essai » en 2017 (130 en 2016). Ces salles auraient attiré 8,1 % des spectateurs de l'année en 2018.

Le réseau Cinema City (propriété du réseau mondial Cinema World, 9 311 écrans dans 767 cinémas), présent également en République tchèque, Slovaquie, Bulgarie et Roumanie, possède 18 établissements dans 13 villes de Hongrie, dont 6 établissements dans la seule ville de Budapest. Par ailleurs, 17 établissements sont labellisés Europa Cinemas.

L'offre générale de nouveaux titres, toutes nationalités confondues, a crû, passant de 299 en 2016 à 315 en 2017, avant de redescendre en 2018 à 293, puis de remonter à 304 en 2019 – seuls 160 nouveaux titres sont sortis cette année sur les écrans. Le nombre de nouveaux films hongrois sortis sur les écrans, après être tombé à 7 en 2013, est remonté à 20 en 2014, 23 en 2015, 29 en 2016, 41 en 2017, 40 en 2018, avant de retomber à 24 en 2019 – il n'y en eut que 16 cette année.

Alors qu'en 2017 et 2018 la Hongrie pouvait s'enorgueillir de la présence d'un film national dans le top 10 (il n'y en avait pas eu 1 seul de 2011 à 2016 : 1 film hongrois occupait la 6^e place en 2011 ; en 2016, le 1^{er} film hongrois était 7^e !), il n'y en eut aucun en 2019 (le 1^{er} était 26^e) ni en 2020 (*Pesti Balhé*, de Balazs Loth, est 18%). La part de marché hongroise, qui avait entamé sa progression (1,3 % en 2013, 3,7 %, en 2014, 3,9 %, en 2015...) était retombée à 3,4 % en 2016, avait spectaculairement regrimpé à 9 % en 2017, avant de retomber à 6,6 % en 2018 puis à 6,1 % en 2019, redonnant à la Hongrie le triste honneur d'afficher, ex æquo avec l'Ukraine, la plus haute part de marché américaine des 17 pays de l'Est étudiés dans le Bilan 2019. Rapportée à la baisse générale en 2020, celle des films hongrois est moindre (-62,3 % seulement), l'absence des blockbusters américains ayant laissé la place aux autres cinématographies ; de plus, le NFI a alloué 834 600 € à l'été 2020 pour inciter les spectateurs à aller en salle... voir des films hongrois. Néanmoins, la part de marché nationale reste l'une des plus petites d'Europe de l'Est – c'est même la plus petite rapportée au nombre total de films nationaux sortis dans l'année... Par voie de conséquence, la part de marché américaine reste très élevée (79,3 %) et est la 2^e plus haute de la zone Est après celle de la Croatie.

Alors que le tiercé de tête des distributeurs n'était composé, depuis 2013, que d'InterCom, Forum Film et UIP-Duna, la pandémie a complètement transformé le paysage de la distribution et Vertical Entertainment (également connu sous le nom de Freeman Entertainment) est aujourd'hui n° 2, Forum Film ayant divisé sa part de marché par 2 en 1 an et Vertical ayant plus que doublé la sienne. InterCom reprend la 1^{re} place en gagnant près de 7 points en 1 an.

Le cinéma hongrois s'exporte peu. S'il n'était sorti aucun film hongrois en France en 2016, il en était sorti 2 en 2017 et 2018 (dont aucun n'avait été coproduit par la France), puis 3 en 2019, dont *Sunset* de Laszlo Nemes (coproduction minoritairement française agréée en 2017) ; en revanche, il n'en est sorti aucun en 2020. La Hongrie, compte tenu des retournements politiques, économiques et cinématographiques, n'est plus un partenaire de coproduction pour la France : aucune coproduction entre ces deux pays n'avait été agréée en 2018 ni en 2019. En 2020, seul *Natural Light* de Denes Nagy, coproduction majoritairement hongroise et minoritairement française et lettonne, a été agréé.

La pandémie a, comme partout, eu un impact positif sur les plateformes. 3 nouvelles sont apparues dans le pays, essentiellement tournées vers le cinéma national : Budapest Film a lancé tavmozi.hu dès avril 2020 ; puis en mai est apparue cinego.hu, spécialisé dans le cinéma d'auteur (280 films accessibles fin 2020, dont 38 hongrois) ; enfin, en novembre, le NFI lui-même a lancé une plateforme entièrement dédiée au cinéma hongrois, filmio.hu (230 titres au compteur). 2 plateformes IPTV dominent le marché (Telekom et Vodafone), même si Netflix reste bien évidemment la plateforme majoritaire dans le pays, le temps passé sur les programmes par les abonnés ayant plus que quadruplé entre 2019 et 2020. Pour le moment, Netflix n'a pas investi dans la production de films ou de séries hongroises (mais a évidemment acquis les droits du film canadien de langue anglaise *Pieces of a Woman* du Hongrois Kornel Mundruczo, nominé aux oscars 2021).

Le cinéma français

La Hongrie ne peut certes plus s'enorgueillir de plusieurs dizaines de milliers de spectateurs pour la plupart des films français, mais elle peut, en revanche, se targuer d'être l'un des principaux territoires d'accueil pour les films hexagonaux : le 2^e des 17 pays de l'Est (après la Russie – elle était 4^e en 2018) en nombre de nouveaux titres français sortis sur les écrans en 2019 avec 51 films (3 de plus qu'en 2018). La longue fermeture des cinémas a, évidemment, eu raison de ce succès : seuls 29 nouveaux films sont sortis en 2020, soit 13 de plus que les films hongrois... Après avoir perdu, entre 2017 et 2018, 29,4 % des spectateurs de films français, la Hongrie en a regagné 19,1 % en 2019, mais en a, bien sûr, reperdu 61,2 % en 2020. Après avoir connu 2 années (2016 et 2018) durant lesquelles le nombre total de spectateurs pour les films français était repassé sous la barre des 500 000, il était repassé au-dessus en 2019. Certes, la chute fut sévère en 2020, mais la Hongrie a cependant comptabilisé plus de 200 000 spectateurs pour le cinéma hexagonal (3^e plus haut chiffre des 17 pays de l'Est de ce Bilan, après la Russie et la Pologne), soit plus de deux fois plus qu'en République tchèque qui, pour une population analogue, a compté 2 millions de spectateurs de plus que la Hongrie cette année. Cette baisse somme toute contenue permet au cinéma français d'afficher une honorable part de marché de 4,7 % – la 3^e des 17 pays de l'Est, après la Slovénie et la Lituanie.

Compte tenu de la pandémie, seuls 2 pays de l'Est ont vu entrer 1 film de 2020 dans le top 5 des films français majoritaires sur 5 ans : la Lituanie (avec *Hors normes*) et la Hongrie avec **10 jours sans maman**, qui se permet même de venir coiffer ce nouveau top 5 dont tous les films sont sortis ces 3 dernières années ; le film de Ludovic Bernard pointe à la 30^e place du box-office hongrois – il génère même plus d'entrées que le n° 1 majoritaire de langue française de 2019, *C'est quoi cette mamie ?!* Sans grand succès de films français de langue étrangère, le cinéma de langue française a attiré cette année 88 % de tous les spectateurs hongrois ayant vu un film français. Néanmoins, la fréquentation fut telle en 2020 que, sur les 74 films français en exploitation, 2 seulement ont attiré plus de 20 000 spectateurs chacun (8 sur 59 en 2019, 7 sur 70 en 2018).

9 distributeurs (12 en 2019, 11 en 2018, 13 en 2017, 9 en 2016, 12 en 2015, 14 en 2014) se sont partagé les 29 nouveaux films français. C'est à Vertigo Media, pour la 6^e année consécutive, que revient la palme du distributeur ayant sorti le plus de films français (9, contre 13 en 2019, 12 en 2018, 15 en 2017, 16 en 2016 et 13 en 2015), suivi, comme les 2 dernières années, de Cirko Film, mais la 3^e place est occupée cette année par Mozinet, ADS Service qui l'occupait de 2017 à 2019 n'ayant sorti que 2 films en 2020.

Avec le nouveau système de soutien aux sorties mis en place par UniFrance en 2010, il y eut 3 sorties de films accompagnées par les artistes en 2011, 7 en 2012, 4 en 2013 et 2014, il n'y en eut que 3 en 2015, 2016 et 2017, 2 en 2018 et 3 en 2019 pour des raisons d'indisponibilité des artistes, alors même que les distributeurs tiennent à ce que leurs sorties soient soutenues par la presse hongroise, mobilisée quand ces artistes se déplacent. En 2020, UniFrance n'a accompagné aucun artiste français en Hongrie.

HONGRIE

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	10 jours sans maman*	Big Bang Media	27/02/20	52 465	206 972	24	
2	La Belle Époque	Cirko Film	26/12/19	20 038	79 263	15	26 606
3	Hors normes	ADS Service	02/01/20	14 465	58 953	41	
4	• Les Traducteurs	Mozinet	23/07/20	13 957	60 360	53	
5	• La Bonne Épouse	ADS Service	09/07/20	7 818	28 531	63	
6	• Le Prince oublié	Vertigo Media	17/09/20	4 430	17 066	40	
7	• La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Mozinet	16/07/20	4 208	15 399	63	
8	• J'accuse	Cirko Film	17/09/20	4 150	13 016	19	
9	• Yakari, le film	Vertigo Media	08/10/20	3 577	13 338	59	
10	Sibyl	Cirko Film	30/01/20	3 498	12 831	8	
11	• Chamboultout	Cirko Film	06/08/20	3 272	11 741	18	
12	• La Vérité	Vertigo Media	27/08/20	3 074	9 524	36	
13	• Thalasso	Cinenuovo	16/07/20	3 011	7 534	-	
14	Portrait de la jeune fille en feu	Mozinet	26/12/19	2 947	9 611	29	5 889
15	Lola et ses frères	Cirko Film	02/01/20	2 209	7 931	12	
16	L'Homme fidèle	Cinenuovo	06/06/19	1 995	8 280	-	5 050
17	• Les Misérables	Vertigo Media	12/03/20	1 954	5 335	24	
18	• Les Invisibles	Mozinet	09/07/20	1 578	4 745	23	
19	Joyeuse retraite !	Vertigo Media	12/12/19	1 345	4 160	-	8 386
20	• Proxima	Vertigo Media	10/09/20	1 309	3 138	20	
21	• Seules les bêtes	Cinefil	24/09/20	1 201	4 140	9	
22	Amanda	Vertigo Media	16/01/20	1 158	2 780	13	
23	Ailo : Une odyssée en Laponie	Romis Film Group	13/02/20	963	2 623	7	
24	Ibiza	ADS Service	22/08/19	525	2 179	-	32 300
25	Astérix - Le Secret de la potion magique	Big Bang Media	03/01/19	468	399	-	31 516
26	Un beau soleil intérieur	Cinenuovo	28/12/17	460	1 907	-	8 330
27	• Le Voyage du prince	Vertigo Media	13/08/20	423	1 128	9	
28	Sauver ou périr	Cirko Film	05/09/19	394	1 636	-	1 476
29	C'est quoi cette mamie ?!	Big Bang Media	17/10/19	345	641	-	50 457
30	Nous finirons ensemble	Cirko Film	11/07/19	248	1 029	-	11 055
31	Le Sel de la terre	Cinefil	05/03/15	228	947	-	9 650
32	Visages, villages	Cinefil	26/04/18	150	623	-	3 363
33	Yao	Mozinet	18/07/19	137	212	-	7 185
34	Happy End	Cirko Film	12/10/17	109	453	-	5 897
35	Le Petit Prince	A Company Hungary	05/11/15	86	357	-	84 930
36	Maria by Callas	Vertigo Media	14/02/19	76	316	-	8 264
37	Doubles vies	Vertigo Media	01/08/19	68	275	-	5 481
38	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Vertigo Media	26/04/18	66	274	-	6 546
39	Le Sens de la fête	Mozinet	14/12/17	60	249	-	36 240
40	Terra Willy	Big Bang Media	07/11/19	59	226	-	8 985
41	Climax	Vertigo Media	11/04/19	50	208	-	3 439
42	Grâce à Dieu	Vertigo Media	26/09/19	38	103	-	2 091
43	Le Monde est à toi	Elf Pictures	09/05/19	36	149	-	6 563
44	Au bout des doigts	Cirko Film	03/01/19	26	108	-	6 924
45	Jusqu'à la garde	Mozinet	15/03/18	12	50	-	2 237
46	Place publique	Cirko Film	04/04/19	10	42	-	4 182
47	Curiosa	Vertigo Media	04/07/19	8	33	-	2 304
	Total		158 704	600 815	-	-	

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	It Must Be Heaven	Cinenuovo	20/02/20	3 748	9 253	-	
2	Cuban Network	Big Bang Media	20/02/20	3 507	15 823	26	
3	Anna	Freeman Entertainment	18/07/19	592	2 270	-	45 937
4	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Vertigo Media	18/10/18	346	1 436	-	7 502
5	Mia et le lion blanc	Big Bang Media	18/04/19	95	164	-	51 141
	Total		8 288	28 946	-	-	
	Total productions majoritaires 2020		166 992	629 761			

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Bigfoot Family*	Freeman Entertainment	01/10/20	15 889	61 585	86	
2	Le Pape François - Un homme de parole	Pannonia Entertainment	18/04/19	1 856	7 695	-	4 994
3	• Le Jeune Ahmed	Vertigo Media	02/07/20	1 168	2 956	10	
	Total			18 913	72 236	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Sorry We Missed You	Vertigo Media	06/02/20	4 356	14 176	16	
2	• Citoyens du monde	Cirko Film	05/03/20	2 218	9 196	-	
3	• Le Traître	Mozinet	02/07/20	2 026	7 017	31	
4	Mjólk, la guerre du lait	Vertigo Media	21/11/19	1 480	3 968	11	2 192
5	• Martin Eden	Cirko Film	08/10/20	1 404	4 089	16	
6	Everybody Knows	Mozinet	03/01/19	1 340	4 129	-	32 199
7	Les Siffleurs	Mozinet	27/02/20	1 233	3 688	29	
8	Tel Aviv on Fire	Cirko Film	05/12/19	1 183	3 570	10	3 238
9	Silvio et les autres	Mozinet	20/12/18	1 069	4 437	-	14 737
10	Monsieur	Cirko Film	17/01/19	59	245	-	5 787
11	Cold War	Mozinet	14/02/19	59	322	-	8 367
12	La Mort de Staline	ADS Service	15/03/18	56	232	-	24 551
13	Faute d'amour	Mozinet	01/02/18	32	133	-	4 320
14	Submersion	ADS Service	21/06/18	20	83	-	3 520
15	The Square	Cirko Film	05/10/17	18	75	-	22 433
16	The House that Jack Built	Vertigo Media	29/11/18	18	75	-	24 163
17	Call Me by Your Name	InterCom	08/02/18	17	70	-	17 726
18	El reino	Cinefil	26/09/19	11	46	-	3 600
19	Foxtrot	Cirko Film	15/02/18	9	37	-	3 473
	Total			16 608	55 588	-	-
	Total productions minoritaires 2020			35 521	127 824		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)

<tbl_r cells="3" ix="2" maxcspan="1" maxrspan="1