

MANILLE

PESO PHILIPPIN

111,0 MILLIONS

Philippines

Fréquentation	2017	2018	2019	2020	2021
Entrées (M)	55,0	52,5	34,9	1,9	-
Recettes (M€)	206,8	185,0	132,0	7,5	-
Écrans	840	920	1 069	1 041	-
Prix moyen du billet (€)	3,8	3,5	3,8	3,9	4,3

Le marché

Total des films sortis (2021)

Pays d'origine

0

France

-

États-Unis

-

Philippines

-

Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)

0,0 %

France

Philippines

États-Unis

Autres

Top 10 films (2021)

	Entrées	Recettes (€t)
1 -	-	-
2 -	-	-
3 -	-	-
4 -	-	-
5 -	-	-
6 -	-	-
7 -	-	-
8 -	-	-
9 -	-	-
10 -	-	-

Parts de marché des distributeurs (2021)

1 -	-
2 -	-
3 -	-
4 -	-
5 -	-
6 -	-
7 -	-
8 -	-
9 -	-
10 -	-

2021

TOP *3 Productions majoritaires

1 -
2 -
3 -

0,0 %
Part de marché des entrées
0
Entrée
0
Film sorti

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)

Année	Productions majoritaires	Productions minoritaires	Productions en langue française	Total	Part de marché des entrées	Films sortis
2017	217 397	9 410	200	228 797	0,4 %	*5
2018	26 803	200	200	27 003	0,1 %	*4
2019	131 640	0	0	131 640	0,4 %	*1
2020	7 015	0	0	7 015	0,4 %	*1
2021	0	0	0	0	0,0 %	*0

Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Pioneer Films	06/06/18	200	483
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Aventure / Policier / Thriller	50,3 %	5
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	44,2 %	4
Drame	3,1 %	1
Animation	2,4 %	1
Comédie / Comédie dramatique	0,1 %	1
Biopic / Guerre / Histoire	0,0 %	0
Documentaire	0,0 %	0

Top des distributeurs des films français (2021)

-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

Philippines

355

354 Sources : Comscore, Publication « Made in Asia » du Festival international du film fantastique de Bucheon.

Philippines

En novembre 2021, les cinémas philippins rouvrent in extremis après 19 mois d'une fermeture désastreuse pour l'industrie locale. Aucun film français n'est distribué commercialement mais une poignée d'entre eux touchent le public via les circuits parallèles.

Le marché

✱ Les salles philippines ont fermé en mars 2020 pour ne rouvrir qu'en novembre 2021, soit près de 19 mois lors desquels l'industrie locale du film a connu un arrêt forcé et dramatique. Au cours de la période, plus de 50 cinémas ont été utilisés comme centres de vaccination. En février 2021, le groupe de travail gouvernemental en charge de la gestion de la crise sanitaire autorise la réouverture des cinémas du Grand Manille mais se heurte à la résistance des maires de la région métropolitaine. Il faudra donc attendre la mi-octobre pour qu'une décision gouvernementale autorise la réouverture des salles, à la condition de respecter un protocole strict. Le temps d'adapter leur organisation et leurs infrastructures, les cinémas rouvrent donc un mois après y avoir été autorisés. À cette date, le président de l'association des exploitants philippins estime le manque à gagner des salles à plus de 366 M€ sur la période. Par ailleurs, les gouvernements locaux prélèvent environ 10 % sur la billetterie : ils ont perdu environ 20 000 € par jour de fermeture des salles. En 2020, le Film Development Council of the Philippines (FDCP) avait mis en place un fonds d'aide financière aux travailleurs précaires du cinéma, un protocole sanitaire « Safe Filming » pour permettre la reprise des tournages mais aussi une campagne de vaccination baptisée « #GoodJab! » à destination des professionnels de l'industrie.

✱ Le FDCP n'est pas en mesure de fournir des chiffres précis sur son marché. Cependant, tout porte à croire que celui-ci connaissait, avant crise, une trajectoire de croissance. Aller au cinéma restait malgré tout un loisir réservé à certaines franges de la population urbaine. Moins de 7 % des Philippins fréquentaient les salles au moins une fois par an. Dans une interview fin 2021, Mary Liza Diño-Seguerra, alors présidente du FDCP, avançait une moyenne autour de 52 millions d'entrées annuelles pré-pandémie. Celles-ci se sont évidemment effondrées en 2020, année lors de laquelle une exploitation « normale » a néanmoins eu lieu de janvier à début-mars. La situation semble encore pire en 2021, avec moins de deux mois d'une exploitation largement limitée par les restrictions évoquées plus haut et une faible offre de films. Les Philippines sont donc bien plus impactées par la crise que les pays voisins.

✱ Selon les données incomplètes de la base de données Box Office Mojo, au moins 5 blockbusters américains – dont 4 des studios Disney, **Eternals** en tête (1,1 M€ de recettes, soit 270 000 entrées environ) sont sortis en salles fin 2021. Il faut leur ajouter **Dune**, première sortie d'envergure à la réouverture des salles, non-référencée sur le site du groupe IMDb. À noter que le mastodonte **Spider-Man: No Way Home**, plus gros succès de l'année dans de nombreux pays voisins, n'est sorti aux Philippines qu'en 2022.

✱ Si le cinéma américain domine le marché philippin, les productions locales ont souvent connu de grands succès, en particulier dans deux genres spécifiques : la comédie romantique et la comédie avec des personnages transgenres. Les films locaux les plus attendus sortaient souvent lors des fêtes de Noël, les écrans de Manille leur étant alors réservés durant deux semaines

dans le cadre du Metro Manila Film Festival (MMFF). En 2020, le MMFF s'est déployé en ligne. Les films étaient disponibles sur la plateforme TVOD Upstream, lancée par le cinéaste Erik Matti, en association avec l'opérateur Globe Telecom. En 2021, le festival peut revenir à un format physique et programme 8 longs métrages sur environ 300 écrans, trois fois moins qu'avant la pandémie, sans vraiment parvenir à faire revenir son public. 148 films sont sortis aux Philippines en 2020, 250 en 2019 et 425 en 2018.

✱ Avant le déclin de leur industrie au cours des années 1990, les Philippines étaient l'un des plus gros producteurs de films au monde. Depuis 10 ans, l'industrie locale connaissait un nouvel essor, à la faveur des investissements des grands opérateurs audiovisuels, notamment ABS-CBN, le plus important groupe de télévision du pays. Depuis le refus du gouvernement, courant 2020, de renouveler sa licence de diffusion, ABS-CBN se déploie désormais sur internet, via les réseaux sociaux, YouTube et ses propres plateformes. Une année classique, son studio de production de films, Star Cinema, accapare une grande partie du marché des films locaux, notamment grâce à des contrats d'exclusivité avec de nombreuses célébrités philippines. En 2021, plusieurs grands réalisateurs philippins s'illustrent sur la scène internationale : Erik Matti avec **On the Job: The Missing 8**, sélectionné en compétition à Venise ; Brillante Mendoza avec **Gensan Punch**, coproduction avec le Japon dont la première mondiale a lieu à Busan ; Isabel Sandoval en signant un contrat de représentation avec la prestigieuse agence américaine CAA. Co-dirigé par Matthieu Darras et Izabela Igel, avec le soutien du FDCP, Full Circle Lab, le programme de développement de projets et de talents originaires des Philippines et d'Asie du Sud-Est, organise sa 3^e édition en ligne de la mi-septembre à la mi-octobre.

✱ Le pays compte plus de 200 cinémas, pour un nombre d'écrans supérieur au millier, ce qui reste modeste au regard de son nombre d'habitants. Les réseaux de multiplexes sont contrôlés par de grands groupes immobiliers, tels SM Supermalls, Robinsons Land ou Megaworld, opérateurs des centres commerciaux – certains parmi les plus grands au monde – dans lesquels les salles sont situées. Un nouveau multiplexe situé dans le tout aussi nouveau SM City Grand Central a notamment ouvert ses portes en novembre, avec deux salons premium « Director's Clubs ». Par ailleurs, le FDCP gère plusieurs salles situées dans des centres commerciaux du quartier populaire du grand Manille et qui appartenaient auparavant au réseau SM Cinema. L'organisme y programme des films classiques et indépendants locaux, tout en souhaitant élargir sa programmation aux films étrangers.

✱ Les studios américains se partagent la part du lion – ou, cette année, les miettes – du box-office local. Aucun opérateur commercial – distributeur ou exploitant – n'est réellement positionné sur une offre alternative ou de cinéma étranger non-anglophone. Pire, la crise est venue heurter de plein fouet des structures comme Pioneer Films, qui distribuait notamment des films oscarisés comme **La La Land** ou **Green Book** : **Sur les routes du Sud** via un accord avec Lionsgate, ou Silverline Multimedia, distributeur de nombreux films de genre, parfois étrangers. Certains ont dû cesser leurs activités un long moment, voire annuler des contrats d'acquisition signés de longue date.

✱ En temps normal, de nombreux festivals – dont le MMFF cité plus haut – ont lieu aux Philippines, principalement à Manille, avec parfois un vif succès. Certains sont soutenus par des collectivités locales : Quezon City finance ainsi le QCinema International Film Festival qui s'est tenu sous un format hybride fin 2021. D'autres sont à l'initiative de groupes privés : depuis 2005, ABS-CBN organise le festival Cinema One Originals. En novembre 2021, quelques séances en drive-in ont pu avoir lieu.

✱ En juin 2021, la plateforme finder.com place les Philippines à la 4^e place d'un classement de 18 pays – après la Nouvelle Zélande, le Brésil et l'Irlande – où les citoyens ont utilisé au moins une plateforme de streaming dans l'année écoulée. La plateforme la plus populaire dans le pays reste Netflix, suivie de YouTube Premium et d'iFlix, rachetée en 2021 par le Chinois Tencent. Le visionnage de programmes sur les plateformes a progressé aux Philippines de 158 % en 2021, selon le rapport annuel de l'association Asia Video Industry. En août, Lionsgate Play lance son service dans le pays, suivi par Discovery Plus en septembre. Des entreprises locales produisent de plus en plus pour les plateformes, voire développent les leurs comme Viva Communications avec Vivamax, lancée en janvier et qui prévoit la mise en ligne de plus de 60 titres originaux dans les 12 mois, dont une quarantaine de films initialement destinés aux salles. Le marché reste encore très heurté par le piratage, 49 % de la population téléchargeant des contenus illégalement selon une étude Yougov. Le FDCP fait régulièrement retirer des liens permettant de visionner illégalement des films complets sur des réseaux sociaux comme Facebook ou YouTube.

Le cinéma français

✱ Avant la crise, les films français qui fonctionnaient le mieux aux Philippines étaient nos productions les plus commerciales et « internationales ». Le top 10 des 5 dernières années est très parlant : on retrouve plusieurs titres EuropaCorp, dont **Valérian et la Cité des mille planètes** (1^{er}, 152 000 entrées), uniquement des films en langue anglaise et une prédominance des films d'action ou de genre. Deux films font l'exception, tous deux de production minoritaire : le drame d'auteur devenu culte **Call Me by Your Name** (5^e, 12 000) et le film d'animation **Ballerina** (8^e, 9 000). En 2020, le film fantastique en langue anglaise **The Room** était le seul à faire l'objet d'une sortie commerciale et engrangeait 7 000 entrées, en deçà de sa belle carrière dans d'autres pays de la région (14 000 entrées en Malaisie et 30 000 entrées au Vietnam). Par ailleurs, le FDCP a fait l'acquisition des films de Céline Sciamma **Portrait de la jeune fille en feu** et **Petite maman** ainsi que des minoritaires **Julie (en 12 chapitres)** et **Women Do Cry**, exploités en circuit parallèle en 2021 dans cinq cinémathèques à Manille, Davao, Iloilo, Nabunturan et Negros ainsi que dans la mini-salle Cinema '76 de Quezon City.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
			Total	0	0					

Bilan des résultats des films français (2021)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)	0	0
Évolution 2021/2020	-	-
Évolution langue française 2021/2020	-	Évolution majoritaires 2021/2020 -
Évolution langue étrangère 2021/2020	-	Évolution minoritaires 2021/2020 -