



Liban

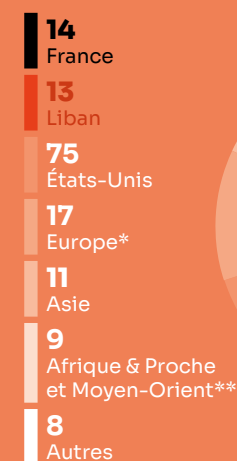
Fréquentation	2018	2019	2020	2021	2022	
Entrées (M)	3,5	2,7	0,4	0,5	1,0	↗
Recettes (M€)	27,6	22,9	3,3	-	-	
Écrans	147	138	154	154	105	↘
Prix moyen du billet (€)	8,0	8,4	8,6	-	-	



6,7 MILLIONS

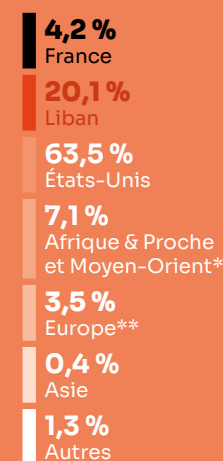
Le marché

Total des films sortis (2022)



* Hors France - ** Hors Liban.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



* Hors Liban - ** Hors France.

Top 10 films (2022)

		Entrées	Recettes (€)
1	Al Haybah (Lbn)	96 426	-
2	Bahebak (Egy)	52 953	-
3	Top Gun: Maverick	51 583	-
4	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	46 901	-
5	Spider-Man: No Way Home	42 810	-
6	Taraf Talet (Lbn)	40 595	-
7	Black Adam	32 911	-
8	Avatar : La Voie de l'eau	32 287	-
9	The Batman	32 095	-
10	Jurassic World : Le Monde d'après	29 392	-

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Empire Entertainment (Sony)	23,4 %
2	Four Star Films (Paramount, Universal)	22,5 %
3	Italia Film (Disney)	21,4 %
4	Majid Al Futtaim (Warner)	10,0 %
5	Selim Ramia & Co.	9,9 %
6	Falcon Films	6,3 %
7	Vox Distribution	1,6 %
8	Eagle Films	1,5 %
9	MC Distribution	1,0 %
10	Sabbah Media	0,8 %

2022

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Le Tour du monde en 80 jours**
10 269 entrées
- 2 **The Deep House**
4 472 entrées
- 3 **Yakari, le film**
4 412 entrées

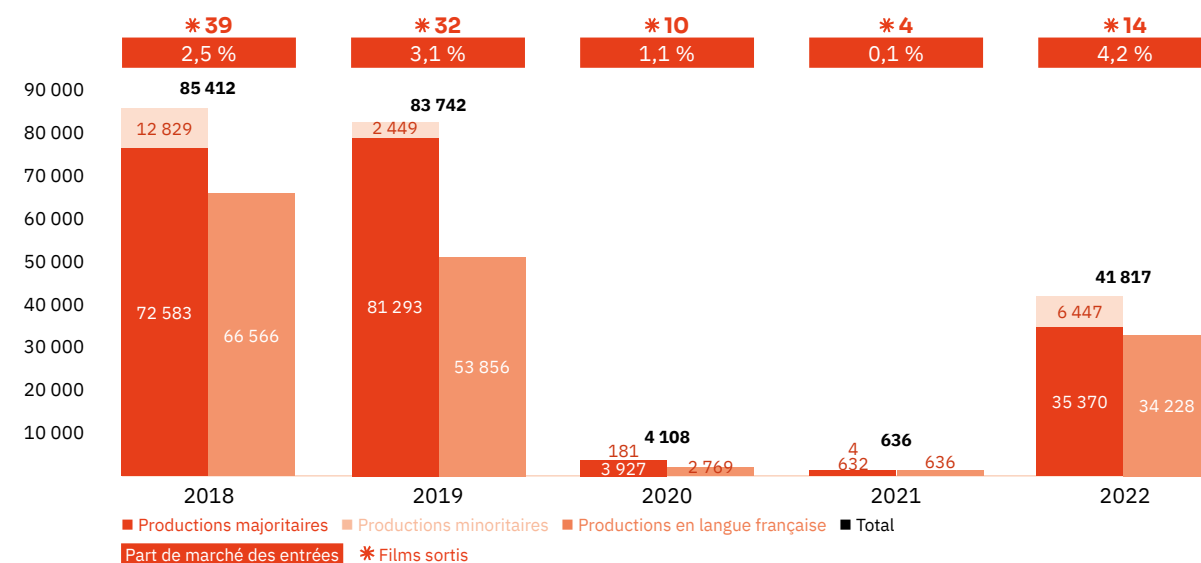
4,2 %
Part de marché des entrées

41 817
Entrées

14
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Falcon Films	31/01/19	19 363	172 613
Le Tour du monde en 80 jours	Selim Ramia & Co.	07/07/22	10 269	756 898
Taxi 5	Jaguar Film International Distribution	19/04/18	10 217	82 306
Astérix - Le Secret de la potion magique	Selim Ramia & Co.	06/06/19	10 048	81 123
Dilili à Paris	Teleview International	10/01/19	5 856	40 441

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	23,5 %	15
Aventure / Policier / Thriller	18,7 %	16
Biopic / Guerre / Histoire	1,2 %	5
Comédie / Comédie dramatique	36,1 %	45
Documentaire	2,6 %	1
Drame	15,2 %	22
Fantastique / Horreur / Science-fiction	2,6 %	2

Top des distributeurs des films français (2022)



Le marché

✳ Dans le contexte économique, politique et social et les nombreuses crises (explosion du port de Beyrouth, Covid-19, dévaluation de la livre) que traverse le Liban, le cinéma passe au second plan. Néanmoins, après la visite présidentielle, le CNC a lancé un fonds d’urgence en 2020 en appui aux réalisateurs libanais, pour intervenir sur les projets en cours, sans condition de coproducteur français. Deux ans plus tard, c’était l’Institut français qui organisait un week-end du cinéma français afin d’échanger avec les producteurs et distributeurs libanais. En somme, la solidarité semble être de mise et s’illustre à travers le regain d’attractivité pour le cinéma français, après deux ans ponctués par des entrées à leur plus faible niveau depuis qu’Unifrance recueille les données de ce pays.

✳ Le box-office libanais est repassé au-dessus de la barre du million d’entrées en 2022, soit une augmentation de 100 % par rapport à 2021 (500 000 spectateurs), mais un retard de -63 % par rapport à 2019, quand il dépassait les 2 millions d’entrées. Que ce soit en 2019 ou 2022, le niveau d’entrées est relativement faible par rapport aux autres pays de la région qui ont une population beaucoup plus importante. La fluctuation de la devise locale et son impact sur le taux de change ne permet pas le calcul exact du prix moyen d’un ticket de cinéma, qui se situerait entre 7 € et 9 € pour une place standard, selon la majorité des circuits du pays.

✳ En 2022, 147 films ont été distribués dans les salles de cinéma libanaises, une nette hausse si l’on compare à 2021 (+44), mais en-deçà de 2019 où l’offre dépassait 260 films. Les productions américaines composent la moitié de l’offre globale avec 75 films sortis (51 %), dont 7 si situent dans le top 10. L’Europe hors France est deuxième (11,6 %), suivie de la France avec 14 films distribués (9,5 %), soit 10 de plus qu’en 2021, mais 18 de moins qu’en 2019. Les productions nationales n’arrivent qu’en cinquième place avec 13 films sortis pour 8,8 % de PdM, un résultat satisfaisant en regard de 2021 (4 titres) et 2019 (11). De surcroît, 2 films libanais occupent le top 10, respectivement en première et sixième position ; c’est, en effet, le film d’action **Al Haybah** qui a été un franc succès avec plus de 96 000 spectateurs, tandis que la comédie **Taraf Talet** cumule 40 000 entrées et **Wala Ghalta** a lui aussi très bien marché avec près de 20 000 billets vendus. La seconde position est occupée par le film égyptien **Bahebak**, qui a généré 52 000 tickets. Ce dernier a particulièrement bien fonctionné dans le reste de la région, notamment en Arabie Saoudite (935 000 entrées), aux Émirats arabes unis (250 000), au Koweït (274 000) ou encore en Irak (198 000). À noter que **Spider-Man: No Way Home**, maître du podium en 2021, se maintient dans le classement à la faveur de 42 000 nouveaux spectateurs.

✳ Avec 13 films distribués contre 4 en 2021, l’industrie libanaise semble se remettre doucement sur pieds. Malgré les crises, le pays maintient sa production à une trentaine de films par an. À l’international, le cinéma libanais continue de jouir d’un prestige dans les festivals, à l’instar du prix Europa Cinemas décerné à la co-production franco-libanaise **Dirty, Difficult, Dangerous** de Wissam Charaf lors du dernier Festival de Venise ou encore du court-métrage **Les Chenilles** reparti avec l’Ours d’or à la Berlinale 2023. Ces œuvres sont souvent le fruit d’une collaboration avec la France, renforcée depuis les explosions au port de Beyrouth en 2020. Enfin, la Fondation Liban Cinema a lancé un fonds de soutien doté de 75 000 € pour soutenir son industrie.

✳ Par rapport à 2021, le Liban a perdu plus du quart de ses salles, passant de 154 à 105 écrans. La crise de l’électricité qui n’est distribuée à la population qu’une heure par jour nécessite des investissements peu rentables pour les exploitants et explique ces fermetures. Les circuits phares libanais, à l’image d’Empire Cinemas, sont davantage tournés vers l’Arabie Saoudite, beaucoup plus rentable, même s’ils restent bien implantés dans le pays à l’image de Grand Cinemas (6 cinémas) et Empire Cinemas (5). La bonne nouvelle, c’est que le mythique cinéma Ampère, basé à Tripoli, a rouvert ses portes après 28 ans de fermeture. Côté projet, la reconstruction du cinéma Métropolis est en marche, un plan de 3 salles, livrable pour 2024.

✳ Comme à l’accoutumée, le podium est exclusivement monopolisé par les distributeurs libanais ayant des accords d’exclusivité avec les *majors* américaines. Second l’année dernière, Empire passe en première position avec 23,4 % de PdM grâce, principalement, au succès du film libanais **Al Haybah**. Alors qu’il concentre 3 titres dans le top 10, Italia Film n’occupe que la troisième place (21,4 %), loin devant Majid Al Futtaim (10 %) qui réalise la moitié de ses entrées avec les succès de **Black Adam** et **The Batman**. Distributeur d’une grande partie des titres français sur le territoire, Selim Ramia & Co. gagne une place supplémentaire avec 9,9 % de PdM (contre 5,8 % en 2021).

Le cinéma français

✳ L’année 2022 marque un rebond spectaculaire pour le cinéma français après deux ans au point mort. 14 films ont été distribués pour près de 42 000 entrées contre 636 en 2021 (+6 475 %) et 4 000 en 2020. Une hausse rassurante même si loin du niveau prépandémique quand les productions hexagonales dépassaient aisément les 80 000 entrées, mais avec deux fois plus de films distribués. Le cinéma français accuse toujours un retard de -68,4 % par rapport à la période 2017-2019. En revanche, la PdM, de 4,2 %, est supérieure aux quatre dernières années. À noter que les productions majoritaires concentrent plus de 35 000 tickets vendus (84,6 % du total).

✳ Sans surprise, le distributeur libanais Selim Ramia & Co. reste fidèle au cinéma français avec 10 films distribués, dont le plus gros succès de l’année : **Le Tour du monde en 80 jours** (10 000 entrées cumulées, deuxième du top 5 sur cinq ans des films majoritaires de langue française). Toujours côté animation, la production minoritaire **Vaillante** s’octroie 6 000 tickets devant le film d’horreur **The Deep House** (4 000). Nous retrouvons globalement les mêmes titres français sortis au sein de la région. La distinction repose sur la distribution, par MC Distribution, de coproductions franco-libanaises, à l’instar de **Costa Brava, Lebanon** de Mounia Aki avec Nadine Labaki (3 000 tickets) ou encore **Memory Box** du duo Khalil Joreige et Joana Hadjithomas (2 000).

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Le Tour du monde en 80 jours	Selim Ramia & Co.	07/07/22	10 269	-	10	
2	Yakari, le film	Selim Ramia & Co.	26/05/22	4 412	-	9	
3	10 jours sans maman	Selim Ramia & Co.	17/03/22	4 161	-	4	
4	Pil	Selim Ramia & Co.	01/12/22	3 537	-	9	
5	Memory Box	MC Distribution	03/03/22	2 934	-	9	
6	Poly	Selim Ramia & Co.	24/02/22	1 100	-	6	
7	SamSam	Selim Ramia & Co.	12/05/22	641	-	9	
8	Le Prince oublié	Selim Ramia & Co.	23/12/21	343	-	-	781
9	Le Bonheur des uns...	Selim Ramia & Co.	10/02/22	174	-	4	
10	OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire	Four Star Films	17/02/22	139	-	6	
11	Aline	Four Star Films	30/12/21	71	-	6	99
Total				27 781	-		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	The Deep House	Selim Ramia & Co.	21/07/22	4 472	-	10	
2	Le Loup et le lion	Selim Ramia & Co.	17/03/22	1 630	-	9	
3	Face à la mer	MC Distribution	23/06/22	1 425	-	9	
4	Haut et fort	MC Distribution	20/01/22	62	-	7	
Total				7 589	-		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Vaillante	Selim Ramia & Co.	28/04/22	6 447	-	9	
Total				6 447	-		

Bilan des résultats des films français (2022)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)		41 817	-
Évolution 2022/2021		6 475,0 %	-
Évolution langue française 2022/2021	5 281,8 %	Évolution majoritaires 2022/2021	5 496,5 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	-	Évolution minoritaires 2022/2021	161 075,0 %

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.