



BOSNIE-HERZÉGOVINE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	0,9	1,1	1,2	1,3	0,4
Recettes (M€)	2,6	2,9	3,6	3,5	1,1
Écrans	34	35	34	34	63
Prix du billet (€)	2,8	2,7	3,1	2,7	2,8



mark convertible



3,3 millions

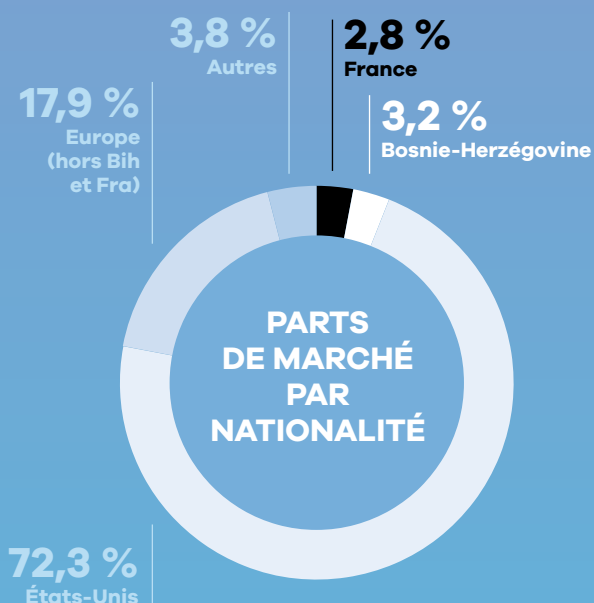
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

110

Pays d'origine

51	États-Unis
30	Europe (hors Bih et Fra)
20	France
2	Bosnie-Herzégovine
7	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Bad Boys For Life	33 887	102 336
Kholop (Rus)	26 540	51 982
The Gentlemen	20 467	58 995
Trouble	13 127	32 010
La Voix d'Aïda (Bih-Fra)	11 340	36 162
Nightmare Island	10 744	28 196
Tenet	10 730	36 695
Jumanji: Next Level	10 563	34 469
1917	9 906	28 853
Greenland - Le Dernier Refuge	9 536	35 766

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Blitz (Disney, Fox, Warner Bros.)	50,3 %
Con Film / Tuck	17,7 %
Una Film (Paramount, Universal)	13,4 %
Oskar Film	10,4 %
Deblokada	2,9 %
2i Film	2,7 %
MegaCom Film	1,6 %
Obala Art Centar	0,2 %
Sarajevo Center for Contemporary Arts (SCCA)	0,1 %



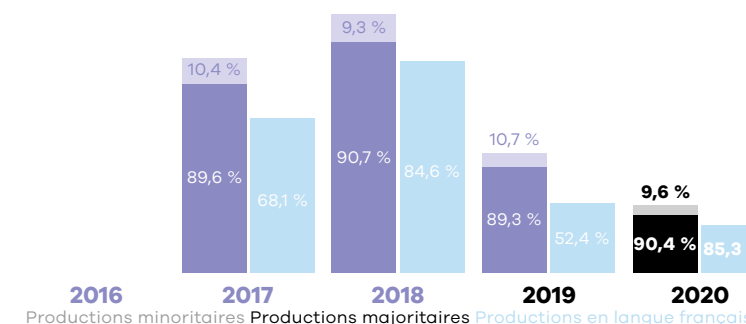
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Divorce Club**
2 983 entrées
- 2 **#jesuislà**
1 161 entrées
- 3 **Les Traducteurs**
1 061 entrées

20
SORTIES
FRANÇAISES

2,8 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

10 982

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	-	37 234	44 736	21 602	9 928
Productions minoritaires	-	4 333	4 602	2 580	1 054
TOTAL	-	41 567	49 338	24 182	10 982
PART DE MARCHÉ	-	3,8 %	4,3 %	1,9 %	2,8 %



TOP 5 SUR 4 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2017 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Croc-Blanc	Blitz	16/08/18	13 313	26 477
Les As de la jungle (le film)	Blitz	09/11/17	6 762	17 313
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	06/12/18	6 397	14 978
Taxi 5	Blitz	19/04/18	5 194	13 762
Le Flic de Belleville	Blitz	18/10/18	4 453	12 391



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

MegaCom Film	12
Blitz	5
Una Film	2

la république serbe de Bosnie (Republika Srpska) et le district de Brcko, situé entre les deux entités précédentes, sorte de zone tampon neutre et autonome sous mandat de l'ONU. Le pays a fait acte de candidature à l'Union européenne en 2015, laquelle l'a validée en 2016 – le processus d'examen analytique est toujours en cours. Du point de vue de l'économie générale, après la récession de 2012 et les graves inondations en 2014 qui ont affecté un quart de la population, la croissance était revenue dès 2015, avec un PIB en augmentation depuis lors d'environ 3,1 % annuellement.

Le marché

La Bosnie-Herzégovine a fait son entrée dans les Bilans annuels d'UniFrance en 2017, ce qui empêche d'avoir une vision de l'évolution du marché sur les moyen et long termes. Rappelons que ce pays est une république composée, selon les accords de Dayton en 1995 qui ont mis un terme officiel à la guerre civile, de trois entités non indépendantes : la Fédération croato-musulmane (rebaptisée « Fédération de Bosnie-et-Herzégovine » en 2001),

Côté institutions cinématographiques, le pays a vu, en 2015, s'ouvrir deux bureaux de Creative Europe du programme Media, à Sarajevo et Banja Luka, et a adhéré à European Film Promotion. Une loi sur le cinéma était, en 2015, en discussion au Parlement, mais la loi n'était toujours pas votée fin 2020, empêchant ainsi la création du Centre audiovisuel bosnien et l'assainissement des différentes branches de cette industrie. L'investissement de l'État dans l'industrie cinématographique, après avoir augmenté de 5,2 % entre 2017 et 2018 pour atteindre 685 000 €, est redescendu à 630 000 € en 2019 (-8 %) pour

BOSNIE-HERZÉGOVINE

Malgré la pandémie, le nombre de spectateurs de films de langue française n'a reculé que de 26 %.

remonter à 654 500 € en 2020 (+3,9 %). Il n'y eut, en 2020, aucun soutien particulier de l'État à l'industrie cinématographique pour compenser la crise engendrée par le Covid-19.

Compte tenu de la taille du pays, mais surtout de son histoire récente, ce pays affiche chaque année la plupart des données générales les plus basses qui soient parmi les 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan – et l'année de la pandémie ne fait guère exception : plus petit nombre d'entrées (0,39 million), plus petite fréquentation annuelle par habitant (0,12 fois), plus petites recettes (1,07 M€), plus petit nombre d'écrans (63), plus petit nombre de nouveaux films nationaux sortis (2)...

De même qu'en Croatie, les cinémas n'ont totalement fermé leurs portes « que » dix semaines, du 18 mars au 28 mai 2020.

7 miniplexes (dont 2 ont ouvert leurs portes en 2019) sont en activité, appartenant à 3 sociétés d'exploitation implantées dans plusieurs pays (Cinema City, Cineplexx et Cine Star) : Cinema City à Sarajevo (5 salles, 700 sièges, ouvert en 2009), Cineplexx Palas à Banja Luka (7 salles, 1 100 sièges), CineStar à Mostar (5 salles, 700 sièges, ouvert en 2012), CineStar à Bihac (6 salles, 834 sièges, ouvert en 2014), CineStar à Tuzla (5 salles, 789 sièges, ouvert en 2016), CineStar à Banja Luka (6 salles, 725 sièges, ouvert en 2019) et CineStar à Zenica (3 salles, 276 places, racheté à Multiplex Ekran en 2019). En 2020, les premiers vrais multiplexes (8 salles et plus) ont ouvert leurs portes : Cineplexx à Sarajevo en juin (8 salles, 1 000 sièges), CineStar 4DX également à Sarajevo, en octobre (10 salles, 1 414 sièges) – il faut rappeler que la société CineStar appartient au groupe Blitz et que c'est elle qui dispose du plus grand réseau de salles dans le pays et est également présente en Croatie et en Serbie. Il faut, enfin, souligner l'activité de Kino Meeting Point, monoécran art & essai de Sarajevo, pilotée par l'Obala Art Center qui organise le festival international de Sarajevo. La fermeture du cinéma d'art et essai Kriterion en 2018 avait fait reculer le nombre d'écrans en un an de 35 à 34. Compte tenu du déficit d'infrastructures, une association de cinéma itinérant appelée Operation Kino, fondée en 2010, montre depuis lors des films dans une vingtaine de villes et bourgs du pays dépourvus d'établissements cinématographiques, car le manque d'écrans est toujours aussi criant. De tous les pays d'Europe centrale, la Bosnie-Herzégovine était, jusqu'en 2019, le pays qui affichait le moins d'écrans par habitant : 1 pour 97 000, soit 5 fois moins qu'en Slovaquie... Depuis l'ouverture des multiplexes, le rapport est désormais de 1 pour 52 100, loin devant l'Ukraine, la Biélorussie ou le Kazakhstan.

En 2014, 188 nouveaux films du monde entier étaient sortis sur les écrans bosniens ; en 2015, 158 ; en 2016, 194 ; en 2017, 237 ; en 2018, 214 ; en 2019, 216. Avec 110 nouveaux titres sur les écrans seulement en 2020, le nombre de sorties a donc été divisé par 2, cependant que celui des entrées a chuté de 70 %. En 2016, 2 films serbes occupaient les 8^e et 9^e places du top 10 ; en 2017, en revanche, le top 10 était entièrement américain. Mais, en 2018, à l'instar de la Serbie dont était originaire ce film, c'est **Juzni Vetar**, le thriller policier de Milos Avramovic, qui coiffait ce classement, presque totalement américain (1 film étant britannique). En 2019, 2 films serbes se plaçaient de nouveau dans le top 10 aux 5^e et 6^e places. Le top 10 de 2020 offre 3 surprises. **La Voix d'Aïda** de Jasmila Zbanic, coproduction bosno-roumano-austro-néerlandaise-franco-polono-allemande agréée par le CNC français et candidate aux Oscars pour la

Bosnie-Herzégovine arrivée parmi les 5 finalistes de la shortlist, se place 5^e du box office annuel ; la comédie russe **Kholop** se place 2^e de ce top (elle est n° 1 en Serbie !) ; aucun film serbe n'a pu intégrer le top 10 cette année.

En perdant en un an plus de la moitié des spectateurs de films nationaux (2 322 au total), la part de marché bosnienne s'élevait en 2019 à 0,2 % (0,5 % en 2018, 0,2 % en 2017) et était la plus petite part de marché nationale des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan. En 2020, l'absence de blockbusters américains et la belle performance de **La Voix d'Aïda** ont offert une part de marché nationale de 3,2 %, bien supérieure à la part de marché croate en Croatie ou biélorusse en Biélorussie !

La concentration des entrées par distributeur avait crû en 1 an : en 2017, Blitz, Una Film et 2i Film avaient attiré 83,8 % des spectateurs du pays (contre 71 % en 2016), puis, en 2018, le paysage a drastiquement changé, 2i Film n'étant plus que 5^e. Blitz, qui caracolait en 2018 avec plus de 50 % des entrées du pays, perdait en 2019 10 points, cependant que 2i Film (distributeur des films Disney), grâce, notamment, au succès du **Roi lion** et de **La Reine des neiges II**, passait à la 2^e place en gagnant 14. De fait, le tiercé de tête – Blitz, 2i Film et Una Film – générait encore 79 % des entrées, mais c'était à Oskar Film, classé 4^e, que l'on devait plus de 10 % des tickets vendus dans le pays, Oskar Film étant l'heureux distributeur des 2 films serbes du top 10 de 2019. Si, en 2020, la part de marché de 2i Film s'est effondrée à 2,7 %, c'est dû au fait que la société a été rachetée par le groupe Blitz au début de l'année 2020 – ce qui change une fois de plus le paysage de la distribution dans ce pays, car c'est sous la bannière Blitz que sortent désormais les films Disney. Grâce à cet achat, Blitz repasse la barre des 50 % de part de marché et c'est Continental qui passe à la 2^e place en doublant sa part de marché en un an.

Les distributeurs en ex-Yougoslavie doivent faire face aux contingences linguistiques. Très peu de films sont doublés, mais, lorsqu'ils le sont (films pour enfants comme **Maya l'abeille**), c'est en 5 langues : croate, serbe, slovène, albanais et macédonien. La question de la Bosnie reste assez aiguë : la partie bosniaque prend les films sous-titrés en croate, alors que la Republika Srpska cherche en priorité des films sous-titrés en serbe. Néanmoins, les années passant, les réticences refluent et il est désormais possible de passer des films dans cette entité bosnienne sous-titrés en croate. Pour le moment, aucun film n'est sous-titré en bosniaque.

Il n'est sorti aucun film bosnien en France en 2018, 2019 et 2020 et le CNC n'a agréé, en 2020, aucune coproduction avec la Bosnie-Herzégovine.

Le cinéma français

Comme la Bosnie-Herzégovine n'a fait son entrée dans les Bilans annuels d'UniFrance qu'en 2017, il est impossible de comparer la présence des films hexagonaux sur les écrans bosniens sur le plus long terme. On sait seulement que, en 2016, le film français ayant attiré le plus de spectateurs (84^e du box-office) fut **Babysitting 2**, acquis par la société allemande Prorum, sorti par Una Film le 14 janvier 2016 : 3 438 spectateurs. On pouvait donc se réjouir de voir que le 1^{er} film français de 2017, **Valérian et la Cité des mille planètes**, pointait à la 45^e place et le 1^{er} film de langue française, **Les As de la jungle (le film)**, à la 58^e – ce dernier film ayant généré 2 fois plus d'entrées que **Babysitting 2**.

Avec 3 sorties françaises de plus qu'en 2017, mais, surtout, grâce au succès de **Croc-Blanc** (qui pointait au 37^e rang du top annuel), la Bosnie-Herzégovine pouvait s'enorgueillir, en 2018, d'afficher la plus haute part de marché du cinéma hexagonal parmi les 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan, mais aussi la plus haute part de marché des films agréés de langue française : 84,6 % des spectateurs de films français avaient vu des films de langue française ! Les années se suivant sans se ressembler, ce pays est celui qui accusait, en 2019, la plus forte baisse du nombre de spectateurs de films français de toute la zone Est (-50 %) et, malgré 25 nouveaux titres en langue française sur les écrans, le cinéma de langue française perdait 70 % de ses spectateurs en un an. Le plus grand succès des films de langue française, **Divorce Club**, n'a attiré que 2 980 spectateurs (soit 380 de plus que **Just a Gigolo**, n°1 de langue française en 2019). Ces résultats n'ont permis à aucun film de ces deux dernières années d'intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française sur quatre ans (la Bosnie n'ayant rejoint ce Bilan qu'en 2017). Néanmoins, **Divorce Club** est 42^e du box-office annuel de 2020, alors que, l'an passé, le plus grand succès français, **Anna** de Luc Besson en langue anglaise, pointait à la 72^e place et **Just a Gigolo** à la 96^e...

Bien que les distributeurs bosniens n'acquiescent pas en direct les films auprès des vendeurs français, le nombre de sorties de films hexagonaux (20) équivaut à celui des 3 autres républiques ex-yougoslaves présentes dans ce Bilan (Croatie : 24, Slovaquie et Serbie-Monténégro : 20). Néanmoins, ces 20 titres ont assuré la diversité du cinéma français sur les écrans bosniens, même s'il convient de rappeler que 13 nouveaux films ont attiré moins de 500 spectateurs chacun...

Les plus grands succès français de l'année sont ceux qui ont été sortis par la société Blitz, leader sur le marché de l'ex-Yougoslavie. En 2018, la filiale bosnienne de la société serbe MegaCom, qui avait sorti 16 titres en 2017, s'était vu détrôner par Blitz en 2018, mais l'année 2019 avait remis MegaCom en tête pour cet indice avec, de nouveau, 16 sorties ; c'est d'ailleurs MegaCom qui, avec 12 nouveaux titres français, caracole en tête en 2020 pour cet indice. Blitz, Continental Film et MegaCom ont toutes les trois des filiales en Bosnie, alors que Oskar Film, Una Film, Tropik Zenica acquièrent les films auprès des distributeurs croates, serbes et slovènes qui achètent les films tous droits sur l'ex-Yougoslavie.

BOSNIE-HERZÉGOVINE

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Divorce Club</i>	Blitz	05/11/20	2 983	10 042	6	
2	• <i>#jesuislà</i>	Blitz	13/02/20	1 161	3 452	13	
3	• <i>Les Traducteurs*</i>	MegaCom Film	05/11/20	1 061	1 964	2	
4	• <i>Le Lion</i>	Blitz	06/02/20	995	2 750	6	
5	• <i>10 jours sans maman</i>	Una Film	03/09/20	879	1 719	4	
6	• <i>Le Prince oublié</i>	Blitz	27/02/20	342	888	6	
7	• <i>Les Misérables</i>	Una Film	23/01/20	329	807	3	
8	• <i>SamSam*</i>	MegaCom Film	10/09/20	222	426	1	
9	• <i>La Belle Époque</i>	MegaCom Film	02/01/20	214	521	1	
10	• <i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre</i>	MegaCom Film	03/01/19	200	238	1	493
11	• <i>Adieu les cons</i>	MegaCom Film	26/11/20	138	236	1	
12	• <i>La Vérité</i>	MegaCom Film	10/09/20	123	243	3	
13	• <i>Hors normes</i>	MegaCom Film	19/12/19	75	189	1	126
14	• <i>La Dernière Folie de Claire Darling</i>	MegaCom Film	06/02/20	52	102	1	
15	• <i>Été 85</i>	MegaCom Film	17/12/20	35	63	1	
16	• <i>Terra Willy</i>	MegaCom Film	12/09/19	19	29	2	698
17	• <i>Gloria Mundi</i>	MegaCom Film	29/10/20	10	19	1	
Total				8 838	23 688	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Cuban Network</i>	MegaCom Film	15/10/20	1 059	1 989	3	
2	• <i>Otac*</i>	Sarajevo Center for Contemporary Arts (SCCA)	31/12/20	31	96	2	
Total				1 090	2 085	-	-
Total productions majoritaires 2020				9 928	25 773		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Vic le Viking*</i>	Blitz	31/12/20	526	1 583	7	
Total				526	1 583	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Les Siffleurs</i>	MegaCom Film	27/02/20	156	326	1	
2	• <i>Martin Eden</i>	MegaCom Film	03/09/20	147	288	3	
3	• <i>Sorry We Missed You</i>	MegaCom Film	20/02/20	129	301	1	
4	• <i>Le Traître</i>	MegaCom Film	26/12/19	96	163	1	223
Total				528	1 078	-	-
Total productions minoritaires 2020				1 054	2 661		

Bilan des résultats des films français en 2020

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020		10 982	28 434
Évolution 2020/2019		-54,6 %	-53,5 %
Évolution langue française 2020/2019	-26,1 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-54 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-85,9 %	Évolution minoritaires 2020/2019	-59,1 %