



# AFRIQUE DU SUD

La fréquentation	2011	2012	2013	2014	2015
Entrées (M)	30	34,1	29,3	25,2	31,5 →
Recettes (M euros)	-	-	68,8	62,5	85
Écrans	-	800	800	757	700
Prix du billet (euros)	3,1	2,8	2,3	2,5	2,7



54 millions



rand

## LE MARCHÉ EN AFRIQUE DU SUD

Parts de marché par nationalité



TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2015

243

PAYS D'ORIGINE

22 Afrique du Sud

8 France

64 Autres

149 États-Unis

★ TOP 10

ENTRÉES 2015 RECETTES 2015 (€)

Fast & Furious 7	2 362 671	6 370 626
Star Wars : épisode VII – Le Réveil de la Force	1 356 346	3 657 205
Les Minions	1 315 557	3 547 223
Avengers : l'ère d'Ultron	1 241 629	3 347 887
Jurassic World	1 233 352	3 325 568
Cinquante nuances de Grey	1 227 171	3 308 902
007 Spectre	1 071 685	2 889 656
Pitch Perfect 2	814 377	2 195 857
Taken 3	650 079	1 752 851
Vice-versa	620 538	1 673 199

5,8% Afrique du Sud

3,3% France

19,9% Autres

71% États-Unis

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Ster Kinekor	31,4 %
Times Media	30,6 %
UIP	29,4 %
Black Sheep	6,6 %
Crystal Brook	1 %
Indigenous Film Distribution	1 %

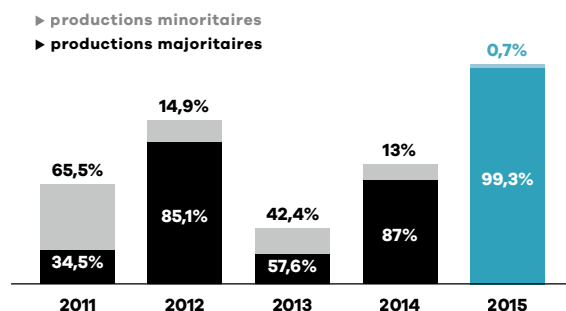
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Taken 3**  
650 079 entrées
- ▶ **Le Transporteur - Héritage**  
173 273 entrées
- ▶ **Le Petit Prince**  
148 907 entrées

8 sorties françaises

3,3% de part de marché pour le cinéma français

## LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 051 044

	2011	2012	2013	2014	2015
productions majoritaires	162 347	670 803	145 091	494 923	1 044 173
productions minoritaires	308 055	117 263	106 769	74 217	6 871
<b>Total</b>	<b>470 402</b>	<b>788 066</b>	<b>251 860</b>	<b>569 140</b>	<b>1 051 044</b>
<b>Part de marché</b>	<b>1,6 %</b>	<b>2,3 %</b>	<b>0,9 %</b>	<b>2,3 %</b>	<b>3,3 %</b>



TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2011-2015)

titre	distributeur	sortie	entrées	recettes (€)
Le Petit Prince	Videovision Entertainment	11/12/15	148 907	324 797
Gus, petit oiseau, grand voyage	Black Sheep	07/05/15	57 826	155 921
Le Concert	Videovision Entertainment	07/01/11	47 430	149 045
The Artist	Ster Kinekor	16/03/12	47 194	162 374
Un monstre à Paris	Times Media	14/09/12	41 917	12 028

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2015 PAR DISTRIBUTEUR

Black Sheep	3
Times Media	2
Videovision Entertainment	1

### Le marché

2015 a été une très bonne année pour l'exploitation cinématographique en Afrique du Sud. Selon le bilan de la NFVF (National Film and Video Foundation), les recettes du box office ont progressé de 38% pour établir un nouveau record à 1,2 milliard de rands, soit 85 millions d'euros. Le nombre de nouveaux films distribués a également augmenté de 228 en 2014 à 243 en 2015, avec une plus grande diversité des pays d'origine, le différentiel provenant entièrement d'autres pays que les États-Unis, l'Afrique du Sud et la France. Enfin, pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, le prix

moyen du ticket de cinéma a augmenté de 2,5 à 2,7 euros, et le nombre d'entrées estimé s'établit ainsi à 31,5 millions d'entrées. Le cinéma national a suivi cette même tendance à la hausse avec une progression de 25% de son box office tout en restant stable en nombre de films distribués (22 en 2015, 23 en 2014) et en part de marché (6% pour les 2 années). Le premier film sud-africain *Schuks ! Pay Back the Money* se place à la 16<sup>e</sup> place du top avec 17,6 millions de rands de recettes. Le cinéma américain reste très largement dominateur, fort d'une part de marché de 71% et 9 films dans le top 10, *Fast & Furious 7* l'emportant largement (plus d'un million d'entrées d'écart) devant *Star Wars : épisode VII – le Réveil de la Force*. Le seul film non américain du top 10 est français : *Taken 3* qui se hisse en 9<sup>e</sup> position avec 650 079 entrées, ce qui permet à la France de décrocher une très honorable part de marché de 3,3%, du jamais vu depuis qu'UniFrance dispose d'informations fiables sur le marché sud-africain. Côté distributeurs, Ster Kinekor repasse devant Times Media (ex-Nu Metro) avec 31,4% de PdM comme en 2014 contre 30,6% (49% en 2014) à son principal concurrent et 29,4% à UIP (14% en 2014).

# AFRIQUE DU SUD

Pour la première fois, le cinéma français a enregistré plus d'un million d'entrées en Afrique du Sud. + 85% pour le cinéma français, + 36% pour le marché sud-africain.

## Les films français

Même si le nombre de films français distribués en Afrique du Sud n'a pas évolué depuis 2012, à 8 par an, l'année 2015 est exceptionnelle avec, pour la première fois depuis qu'UniFrance suit ce territoire, plus d'un million d'entrées recensées, à plus de 99% par des films majoritaires. La progression par rapport à 2014 est spectaculaire : + 85% et 4 fois plus d'entrées qu'en 2013. C'est bien sûr le succès de *Taken 3* (150 000 entrées de plus que le 2<sup>e</sup> épisode de la franchise) qui explique cet excellent résultat mais également ceux de l'autre film EuropaCorp, *Le Transporteur - Héritage* (Black Sheep – 173 273 entrées) et de 2 films d'animation qui

occupent les 2 premières place du top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française. *Le Petit Prince*, sorti en décembre par Videovision, a réalisé un score tout à fait inhabituel pour un film français en Afrique du Sud : 148 907 entrées, soit 3 fois plus que le dernier succès de l'animation française, *Un Monstre à Paris* (41 917 entrées en 2012). *Gus, petit oiseau, grand voyage*, sorti plus tôt dans l'année par Black Sheep, s'est également illustré avec 57 826 entrées. Les autres films sortis en 2015 font pâle figure à côté de ces succès : *Qu'est-ce qu'on fait au bon Dieu ?*, sorti par Ster Kinekor, n'a rassemblé que 12 655 entrées et *Le Dernier Loup*, sorti par UIP, n'a séduit que 5 348 spectateurs, faute d'une version anglaise qui reste la clé pour pénétrer le territoire sud-africain.



## TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2015

	entrées	recettes en €
Total des films français en 2015	1 051 044	2 760 851
Évolution 2015/2014	84,7 %	100,3 %
Évolution langue française 2015/2014	1 533,8 %	Évolution langue étrangère 2015/2014 49,4 %
Évolution majoritaires 2015/2014	111 %	Évolution minoritaires 2015/2014 -90,7 %

## LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

### Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Petit Prince*</i>	Videovision Entertainment	11/12/15	148 907	324 797	82	
2	<i>Gus, petit oiseau, grand voyage</i>	Black Sheep	07/05/15	57 826	155 921	35	
3	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	Ster Kinekor	01/05/15	12 655	37 679	10	
4	<i>Saint Laurent</i>	Times Media	01/04/15	1 433	3 866	6	
<b>Total</b>				<b>220 821</b>	<b>522 263</b>	-	-

### Langue étrangère

1	<i>Taken 3</i>	Times Media	07/01/15	650 079	1 752 851	95	
2	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	Black Sheep	13/09/15	173 273	467 208	84	
<b>Total</b>				<b>823 352</b>	<b>2 220 059</b>	-	-

**Total des productions majoritaires 1 044 173 2 742 322 - -**

## LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

### Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Dernier Loup</i>	UIP	05/11/15	5 348	14 421	5	
2	<i>Every Thing Will Be Fine</i>	Black Sheep	02/08/15	1 523	4 107	12	
<b>Total</b>				<b>6 871</b>	<b>18 528</b>	-	-

**Total des productions minoritaires 6 871 18 528 - -**