

Les programmes audiovisuels français à la télévision à l'international

Indicateur mensuel #20

Données Avril 2024

Sommaire

Australie	2
Brésil	3
Canada	4
Mexique	5

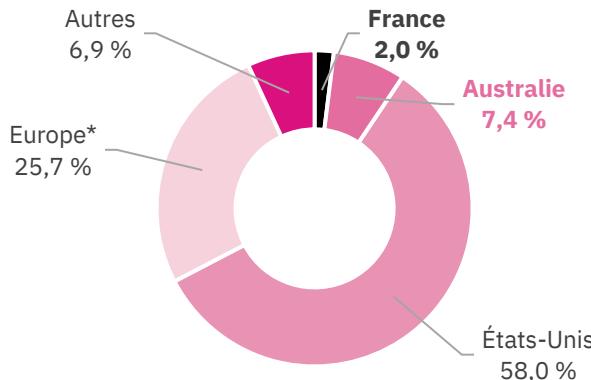
Méthodologie

Dans cet indicateur sont analysées les diffusions des programmes audiovisuels français en avril 2024 dans 4 pays : Australie, Brésil, Canada et Mexique.

Sont prises en compte les diffusions des séries et des œuvres unitaires audiovisuelles pendant un mois, sur un large bouquet de chaînes incluant les principaux diffuseurs de chaque pays.

L'attribution de la nationalité française, et l'affectation des sociétés productrices et distributrices à chaque programme ont été établies par MediaLogiq. Les classements de programmes audiovisuels ont été réalisés sur le critère du temps de diffusion, tout comme les parts de marchés présentées.

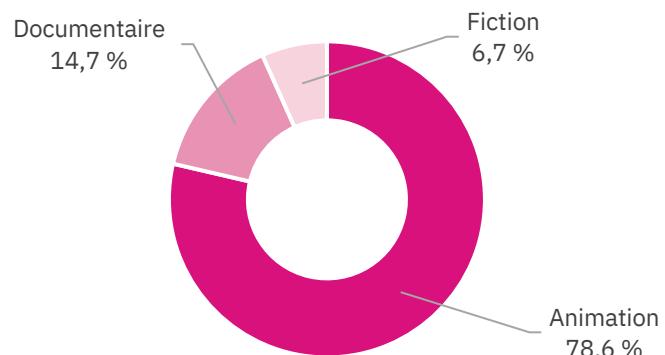
Les diffusions des programmes audiovisuels français



> Nationalité des programmes selon le temps de diffusion

Un bon mois d'avril 2024 pour les productions françaises à l'antenne des diffuseurs australiens, avec un taux d'évolution positif de près de 47 % sur le nombre de titres programmés (47 pour 460 heures de diffusion) en comparaison de l'indice d'avril 2023 (32 pour 269). En volume horaire, la part de marché des programmes français en hausse sur un an, reste sensiblement équivalente à celles des deux trimestres précédents (2,5 % contre 2,3 % et 2,5 %), installant la France en 5^e position, derrière les productions nationales et le trio anglophone États-Unis, Royaume-Uni et Canada.

Tous les genres de contenus bénéficient de cette embellie ! La part de l'animation qui reste prépondérante (près de 79 % du temps d'antenne des contenus français), passe sous la barre des 50 % pour le nombre de programmes (23, soit 6 de plus qu'en avril 2023). On retrouve dans le top 3 d'une année à l'autre, **Miraculous : Les Aventures de Lady Bug et Chat Noir** (ABC ME), ainsi que **Grizzy et les**



> Genre des programmes français selon le temps de diffusion

Lemmings sur Cartoon Network, tous deux supplantés par **Roger** sur Boomerang.

Sur le documentaire, les programmes français gagnent en avril 2024, 7 titres par rapport à avril 2023 (18 contre 11), représentant une part de 14,7 % des contenus hexagonaux. L'art de vivre culinaire est plébiscité avec sur le podium deux programmes distincts mais homonymes, **Maîtres des saveurs**, tous deux sur SBS Food, ainsi que l'histoire de l'Antiquité avec **Pyramides : Les Mystères révélés** sur History.

Enfin, la fiction tricolore, bien que représentée par 6 titres contre 4 il y a un an, laisse plus d'espace aux autres genres en comptant pour seulement 6,7 % des temps de diffusions. **Marie-Antoinette** et **Léna, Rêve d'étoile**, toujours sur BBC First et ABC ME, partageant cette fois le palmarès avec la série immersive dans les coulisses du Palais Garnier, **L'Opéra** sur SBS.

Les programmes audiovisuels français d'**animation** les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Roger	83	Boomerang	Je Suis Bien Content	APC Kids
Grizzy et les Lemmings	54	Cartoon Network	Studio Hari	Hari International
Miraculous : les Aventures de Lady Bug et Chat Noir	38	ABC ME	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family

Les programmes audiovisuels français **documentaires** les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Maîtres des saveurs	18	SBS Food	Ananda	Ampersand
Les Maîtres des saveurs	7	SBS Food	Yadé French Connection	ARTE Distribution
Pyramides : les Mystères révélés	5	History	Label News	ZED

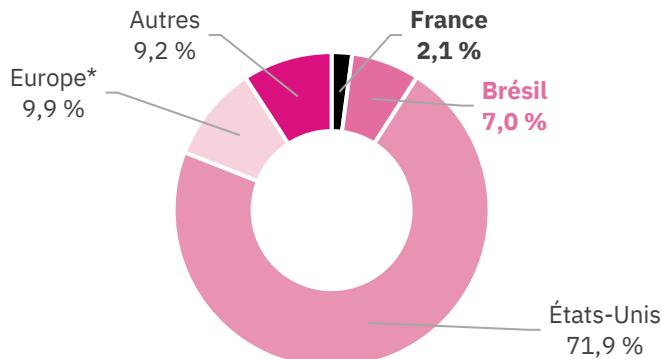
Les programmes audiovisuels français de **fiction** les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Marie-Antoinette	8	BBC First	Banijay Studios France, CAPA Drama, Les Gens	Banijay Rights
Léna, Rêve d'étoile	8	ABC ME	Cottonwood Media, ZDF Studios	Federation Studios
L'Opéra	5	SBS	Newen France	Newen Connect

Diffusions des programmes audiovisuels français d'après les données ITVR-MediaLogiq Systems du 1^{er} au 30 avril 2024.

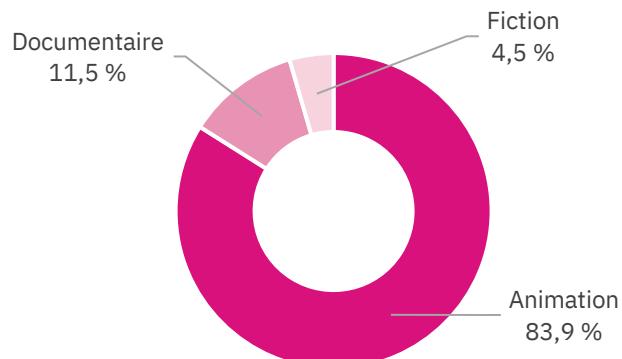
Chaînes étudiées : 10, 10 BOLD, 10 PEACH, 10 SHAKE, 7FLIX, 7MATE, 7TWO, 9GEM, 9GO!, 9LIFE, 9RUSH, A&E (+), ABC KIDS/ABC TV PLUS, ABC ME, ABC NEWS, ABC TV, ANIMAL PLANET, BBC EARTH, BBC FIRST, BOOMERANG, BOXSETS, CARTOON NETWORK, CRIME + INVESTIGATION, DISCOVERY CHANNEL, DISCOVERY TURBO, EI, FOX8 (+), FOX ARENA (+), FOX CLASSICS (+), FOX COMEDY (+), FOX CRIME(+), FOX FUNNY, FOX ONE (+), FOX SCI FI, FOX SHOWCASE (+), FOX SLEUTH (+), HISTORY CHANNEL, INVESTIGATION DISCOVERY, LIFESTYLE CHANNEL (+), LIFESTYLE FOOD, LIFESTYLE HOME, LIFETIME MOVIE NETWORK, MOVIES ACTION (+), MOVIES COMEDY, MOVIES DRAMA, MOVIES FAMILY (+), MOVIES GREATS, MOVIES HITS, MOVIES KIDS, MOVIES PREMIERE(+), MOVIES ROMANCE, MOVIES THRILLER, MTV, NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL, NAT GEO WILD, NINE, NATIONAL INDIGENOUS TELEVISION, SBS, SBS FOOD, SBS WORLD MOVIES, SEVEN, TLC(+), UKTV (+), UNIVERSAL TV, SBS VICELAND.

Les diffusions des programmes audiovisuels français



> Nationalité des programmes selon le temps de diffusion

Le paysage audiovisuel brésilien est occupé en grande majorité par les programmes venus des États-Unis (71 %), suivis des productions locales (27,5 %). Les titres français pour le mois d'avril 2024 représentent 2,1 % de PdM, avec seulement 17 programmes diffusés, 5 de plus que lors de l'indicateur analysant les diffusions du mois de janvier 2024 dans ce pays. Les PdM des programmes français sont stables, on remarque que la France reste en 5^e position d'un indicateur sur l'autre. Pour ce qui est des genres des programmes français, l'animation représente toujours plus des quatre-cinquièmes du temps de diffusion.



> Genre des programmes français selon le temps de diffusion

Ainsi, l'animation constitue presque la totalité du temps d'antenne des programmes français (83 %), avec 14 séries. On retrouve parmi les titres les plus programmés, **Grizzy et les Lemmings**, **Ghostforce**, suivis de **Paf, le chien**.

Côté documentaire, une seule production française a été diffusée en avril 2024 sur les petits écrans brésiliens **Le Pape François - Un homme de parole** sur FX.

En matière de fiction, seulement 2 créations françaises ont été diffusées, la mini-série **Carlos** d'Olivier Assayas sur A&E et la série **Tropiques criminels** sur AXN.

Les programmes audiovisuels français d'**animation** les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Grizzy et les Lemmings	46	Cartoonito	Studio Hari	Hari International
Ghostforce	16	Discovery Kids	Zagtoon, PGS Entertainment	PGS Entertainment
Paf, le chien	14	Discovery Kids	Superprod, Animoka Studios	Cyber Group Studios

Les programmes audiovisuels français **documentaires** les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Le Pape François - Un homme de parole	8	FX	Decia Films	Focus Features

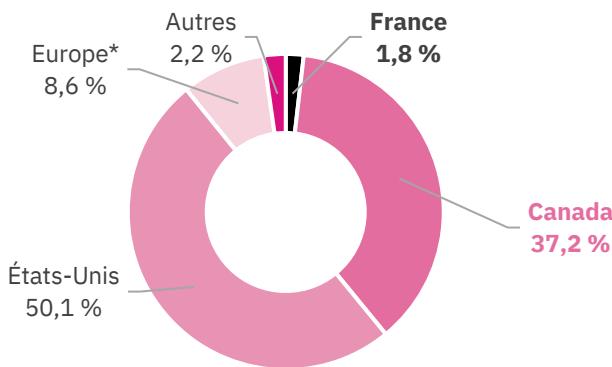
Les programmes audiovisuels français de **fiction** les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Carlos	16	A&E	Egoli Tossell Film, Films En Stock	StudioCanal
Tropiques criminels	3	AXN	Federation Studios	Federation Studios

Diffusions des programmes audiovisuels français d'après les données ITV-R-MediaLogiq Systems du 1^{er} au 30 avril 2024.

Chaines étudiées : ARTS & ENTERTAINMENT, AMC, TV APARECIDA, AXN, BANDEIRANTES, CARTOON NETWORK, CINEMAX, CNT, CARTOONITO, CULTURA, DISCOVERY CHANNEL, DISCOVERY ID, DISCOVERY KIDS, DISNEY CHANNEL, EDU, FX, GAZETA, GLOBO, HBO EAST, LIFETIME, NICKELODEON, RECORD, REDE TV, RECORD NEWS-UTF, SBT, SONY, SPACE, STAR, TBS, TNT, TV BRASIL, UNIVERSAL TV, WARNER CHANNEL

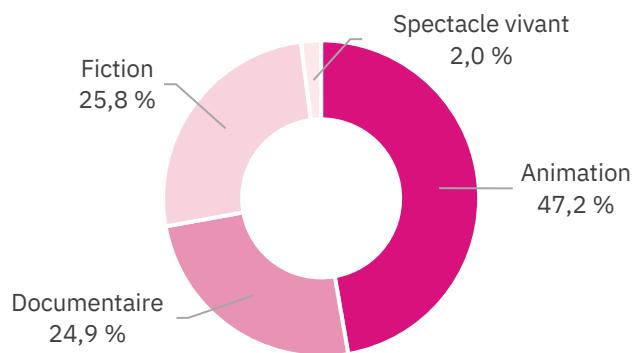
Les diffusions des programmes audiovisuels français



> Nationalité des programmes selon le temps de diffusion

Au mois d'avril, les productions états-uniennes accaparent près de la moitié du temps de diffusion sur les petits écrans canadiens. Derrière les productions domestiques et celles du Royaume-Uni, les programmes audiovisuels français occupent la 4^e position, avec 154 programmes diffusés, nombre identique à celui de l'indicateur analysant les diffusions du mois de janvier 2024. On remarque une certaine stabilité quant au nombre de programmes français diffusés au Canada et à la répartition par genre de programme (animation +/-50 %, documentaire +/-25 %, fiction +/-25 %).

L'animation occupe toujours une part importante des diffusions françaises (47 %) sur ce territoire, avec 42 séries d'animation françaises diffusées et rediffusées sur différentes chaînes jeunesse, et dans le trio de tête : **Mike, une vie de chien**, **Hello Kitty: Super Style!** et **Miraculous : Les Aventures de Lady Bug et Chat Noir**.



> Genre des programmes français selon le temps de diffusion

Côté documentaire, ce sont surtout les chaînes spécialisées qui proposent des contenus français. Ainsi, dans le top 3, on retrouve **Les Gardiens de l'eau** sur la chaîne francophone Explora, **Inside Pyramids** et **Pyramides : les Mystères révélés**, tous deux sur la chaîne anglophone Smithsonian.

Les fictions françaises fonctionnent bien, sur ce territoire avec 28 téléfilms ou séries programmés essentiellement du côté francophone du Canada. Dans le top 3 de ce mois-ci, on retrouve les séries **Caïn**, **Astrid et Raphaëlle** et **Vestiaires**, toutes les 3 programmées sur la chaîne pour les personnes en situation de handicap AMI-télé.

Les programmes audiovisuels français d'**animation** les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Mike, une vie de chien	72	WildBrain TV, Family Jr, Radio-Canada, Telemagino	TeamTO	Cake
Hello Kitty: Super Style !	56	CBC, Telemagino	Wath Next Media, Monello Productions	Kids First Distribution
Miraculous : Les Aventures de Lady Bug et Chat Noir	38	Family, Telé-Québec	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family

Les programmes audiovisuels français **documentaires** les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Les Gardiens de l'eau	16	Explora	J2F Productions, LSD films	APC
Inside Pyramids	13	Smithsonian	Label news	ZED
Pyramides : Les Mystères révélés	12	Smithsonian	Label news	ZED

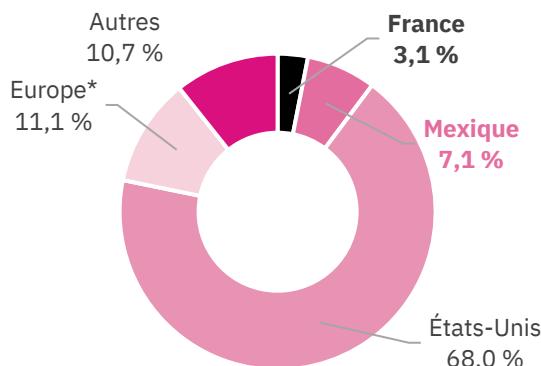
Les programmes audiovisuels français de **fiction** les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Caïn	71	AMI-télé	Demd productions, France Télévisions	Mediawan Rights
Astrid & Raphaëlle	21	AMI-télé	JLA Productions	France tv distribution
Vestiaires	20	AMI-télé	Les Films d'Avalon, Astharté Et Compagnie	France tv distribution

Diffusions des programmes audiovisuels français d'après les données ITRV-MediaLogiq Systems du 1^{er} au 30 avril 2024.

Chaînes étudiées : 216 chaînes dont AMC, AMI-TELE, ARTV, CARTOON NETWORK, CBC TOTAL, CITY TV TOTAL, CTV TOTAL, DISCOVERY, DISNEY, CANAL EVASION, EXPLORA, FAMILY, GLOBAL, KNOWLEDGE, MAX, NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL, NICKELODEON, NOVOO, ICI RADIO-CANADA, TFO, TÉLÉ-QUÉBEC TOTAL, TREEHOUSE, TV ONTARIO, VRAK, YOOPA.

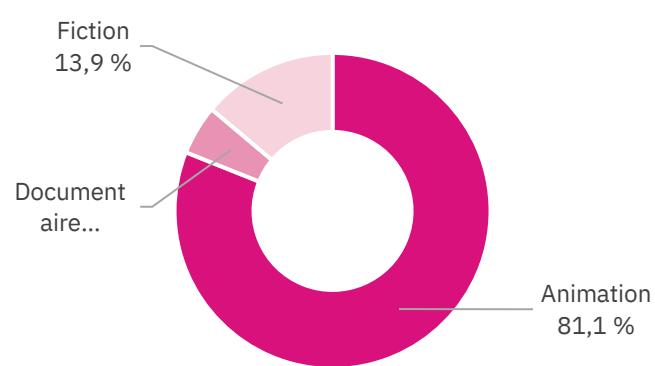
Les diffusions des programmes audiovisuels français



> Nationalité des programmes selon le temps de diffusion

En avril 2024, la majorité des programmes proposés sur les chaînes mexicaines proviennent des États-Unis (68 %), suivis des productions locales (7,1 %). Les titres français représentent près de 3,1 % de PdM, avec 15 programmes diffusés, 4 de moins que lors de l'indicateur analysant les diffusions du mois de janvier 2024 dans ce pays. Pour ce qui est des genres des programmes français tant en avril 2023 qu'en 2024, l'animation représente plus des quatre-vingtièmes du temps de diffusion.

L'animation représente donc l'essentiel du temps d'antenne des programmes français (81 %), avec 10 séries françaises. On retrouve parmi les titres les plus programmés, les incontournables **Miraculous : Les**



> Genre des programmes français selon le temps de diffusion

Aventures de Lady Bug et Chat Noir, Grizzy et les Lemmings suivi de **Gostforce**.

Côté documentaire, 2 productions françaises ont été programmées ce mois-ci : **Le Pape François - Un homme de parole** sur FX et **Dans l'ombre d'Hitchcock Alma et Hitch** sur Canal 22.

En matière de fiction, 3 programmes français ont été diffusés sur les petits écrans mexicains en avril 2024 : **HPI** sur Lifetime, **Tropiques criminels** sur AXN et le téléfilm **Jonas** proposé sur la chaîne Disney.

Les programmes audiovisuels français d'**animation** les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Miraculous : Les Aventures de Lady Bug et Chat Noir	91	Canal 5, Disney	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Grizzy et les Lemmings	52	Cartoonito	Studio Hari	Hari International
Gostforce	30	Discovery Kids	Zagtoon, PGS Entertainment	PGS Entertainment

Les programmes audiovisuels français **documentaires** les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Le Pape François - Un homme de parole	12	FX	Decia Films	Focus Features
Dans l'ombre d'Hitchcock Alma et Hitch	1	Canal 22	Nilaya Productions, Arte France	Arte Distribution

Les programmes audiovisuels français de **fiction** les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
HPI	31	Lifetime	Septembre Productions, TF1 Studio	Newen Connect
Tropiques criminels	2	AXN	Federation Studios	Federation Studios
Jonas	2	Disney	En compagnie des Lamas, Arte France	Outplay Films

Diffusions des programmes audiovisuels français d'après les données ITVR-MediaLogiq Systems du 1^{er} au 30 avril 2024.

Chaînes étudiées : ARTS & ENTERTAINMENT, AMC, AXN, AZTECA DEPORTES Y NOTICIAS, AZTECA 7, AZTECA UNO, CANAL ONCE, CANAL 22, CANAL 5, CARTOON NETWORK, CINEMAX, CARTOONITO, DISCOVERY CHANNEL, DISCOVERY ID, DISNEY CHANNEL, LAS ESTRELLAS, FORO TV, FX, FXM, GLITZ, GOLDEN, GOLDEN EDGE, HBO, IMAGEN TV, LIFETIME TV, MAC, MEXIQUENSE, NICKELODEON, NU9VE, SONY, SPACE, STAR, TBS, TNT, UNIVERSAL TV, WARNER.