

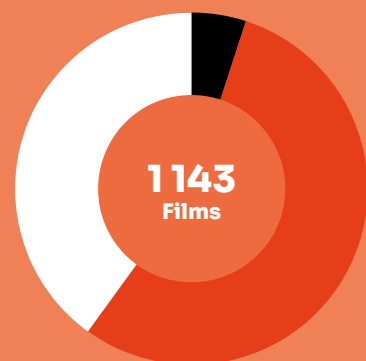
Le marché

Total des films sortis (2022)

54
France

634
Japon

455
États-Unis
+ Autres

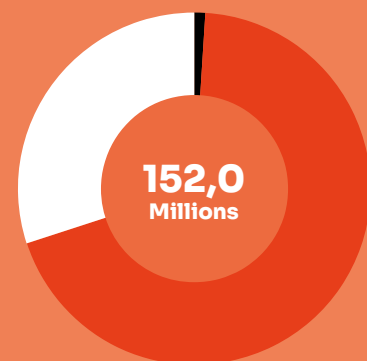


Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)

0,5 %
France

68,8 %
Japon

30,8 %
États-Unis
+ Autres



Top 10 films (2022)

		Entrées	Recettes (€)
1	One Piece Film – Red (Jpn)	13 738 410	138 143 592
2	Suzume (Jpn)	8 726 854	80 279 672
3	Top Gun: Maverick	8 364 930	99 118 914
4	Detective Conan : La Fiancée de Shibuya (Jpn)	6 984 744	71 215 541
5	Jujutsu Kaisen 0 (Jpn)	6 276 812	68 753 781
6	The First Slam Dunk (Jpn)	4 833 146	43 703 972
7	Jurassic World : Le Monde d'après	4 226 949	45 963 986
8	Les Minions 2 : Il était une fois Gru	3 648 568	31 654 664
9	Kingdom II: To Distant Lands (Jpn)	3 629 377	36 773 771
10	Les Animaux fantastiques : Les Secrets de Dumbledore	3 117 713	33 844 053

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Toho & Towa Pictures (Paramount, Universal)	47,0 %
2	Toei	16,5 %
3	Warner	7,3 %
4	Shôchiku	6,8 %
5	Disney	5,3 %
6	Sony	4,5 %
7	Gaga	1,5 %
8	Pony Canyon	1,2 %
9	Nikkatsu	1,2 %
10	Bandai Namco Arts	1,0 %

2022

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Annette**
44 514 entrées
- 2 **Titane**
38 932 entrées
- 3 **J'accuse**
33 314 entrées

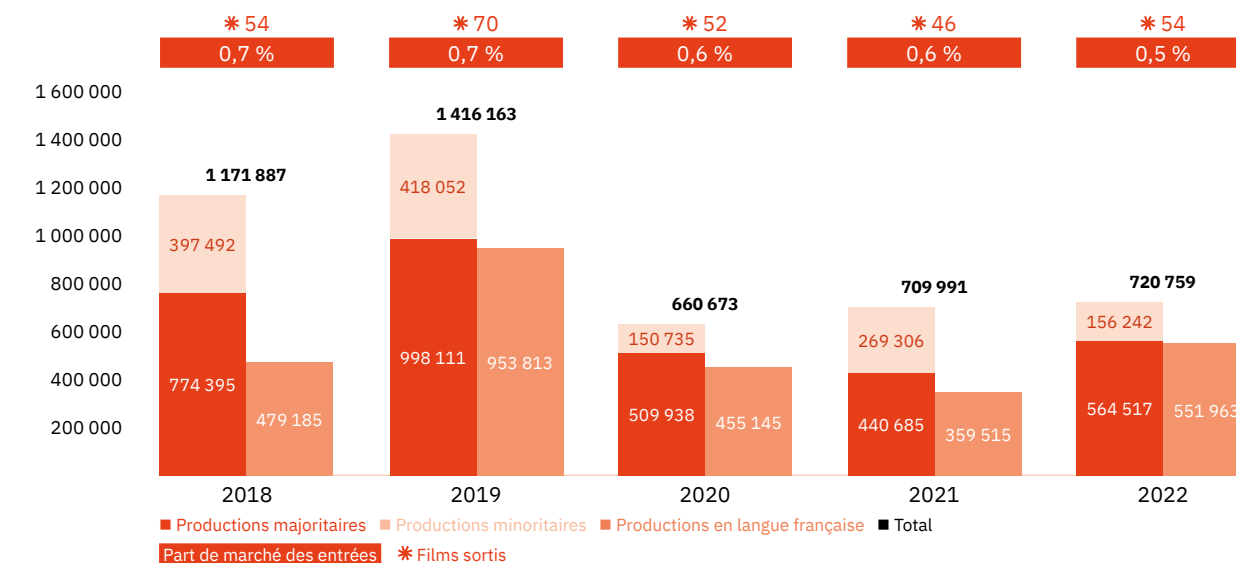
0,5 %
Part de marché des entrées

720 759
Entrées

54
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Vérité	Gaga	11/10/19	200 380	2 023 617
Taxi 5	Asmik Ace	18/01/19	134 642	1 422 493
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Albatros	29/11/19	132 960	1 520 632
Maria by Callas	Gaga	21/12/18	86 810	804 293
Les Traducteurs	Gaga	24/01/20	58 298	628 970

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	3,3 %	16
Aventure / Policier / Thriller	9,9 %	42
Biopic / Guerre / Histoire	6,0 %	21
Comédie / Comédie dramatique	25,0 %	90
Documentaire	6,9 %	27
Drame	42,7 %	140
Fantastique / Horreur / Science-fiction	6,2 %	19

Top des distributeurs des films français (2022)



Japon

263

Le marché

✱ Le Japon n’a jamais mis en place de confinement strict et si les premières années de la pandémie ont été marquées par des couvre-feux ou fermetures temporaires dans les principales préfectures du pays, notamment à Tokyo et Osaka, les salles de cinéma sont ouvertes en 2022. Le port du masque, qui repose sur des recommandations du gouvernement et n’a jamais été obligatoire, est respecté par l’essentiel de la population. Des protocoles et règlements intérieurs visant à limiter la propagation du virus et à sécuriser les spectateurs sont mis en place et appliqués par les exploitants. Sauf rares exceptions, les frontières du pays restent fermées aux visiteurs étrangers jusqu’en octobre.

✱ Avec 152 millions d’entrées et 1,5 Md€ de recettes, le Pays du Soleil Levant confirme sa place de troisième plus grand marché du film au monde, derrière l’Amérique du Nord et la Chine, au coude-à-coude avec la France. Le box-office progresse de 32,4 % par rapport à 2021 mais reste d’environ 18 % inférieur à la période 2017-2019, quand il dépassait la moyenne de 179 millions de spectateurs chaque année. Le marché montre de beaux signes de reprise à partir du printemps, grâce à quelques films-locomotive, avec des pics de fréquentation au cours de l’été et en hiver. La fréquentation moyenne par habitant progresse, passant de 0,9 à 1,2 film entre 2021 et 2022, contre 1,4 film les années précédant la pandémie. En fin d’année, la campagne nationale Event-wari propose une réduction de 20 % sur certains billets d’événements et attractions, dans le but de soutenir les entreprises et d’encourager les gens à revenir dans des lieux tels que les cinémas.

✱ 1 143 nouveaux films sont distribués en 2022, environ 180 de plus par rapport à 2021 et principalement des nouveautés. Avant crise, le nombre de sorties augmentait légèrement chaque année : 1 187 en 2017, 1 192 en 2018 et 1 278 en 2019. Le cinéma étranger voit sa part de marché progresser de 20,1 % à 30,8 %. Les blockbusters états-uniens réalisent une meilleure performance qu’en 2021 : avec plus de 8 millions d’entrées, Top Gun: Maverick (Paramount) est le troisième film de l’année, tandis que **Jurassic World : Le Monde d’après** (Universal, #7), **Les Minions 2 : Il était une fois Gru** (Universal, #8) et **Les Animaux fantastiques : Les Secrets de Dumbledore** (Warner, #10) dépassent chacun les 3 millions d’entrées. L’année précédente, **Fast & Furious 9**, seule production hollywoodienne à se classer au top 10 (#9), ne franchissait pas ce cap (Universal, 2,6 millions d’entrées). En revanche, sorti le 10 décembre et bénéficiant de la plus large combinaison d’écrans – 1 466 – jamais proposée sur ce marché, **Avatar : La Voie de l’eau** parvient péniblement à la troisième place du box-office local en première semaine et ne se classe pas au top 10 de l’année. Le Japon devrait être le seul pays au monde où le blockbuster de James Cameron n’aura pas atteint la première place des classements la semaine de son lancement.

✱ L’une des plus anciennes au monde, l’industrie japonaise du cinéma demeure très prolifique, avec près de 634 films sortis en 2022 – la France en produit 287 la même année. Représentant 55,5 % de l’offre et une PdM de 68,8 %, en léger recul par rapport à 2021, les productions locales trustent 6 places du top 10 de l’année. Ce sont encore et toujours des adaptations de manga et anime ultra-populaires – **One Piece Film - Red** (Toei, premier, 13,7 millions d’entrées), **Detective Conan : La Fiancée de Shibuya** (Toho, quatrième, 6,9), **Jujutsu Kaisen O** (Toho, cinquième, 6,3), **The First Slam Dunk** (Toei, sixième, 4,8) – ou nouvelles propositions de maîtres de l’animation comme **Suzume** de Makoto Shinkai (Toho, troisième, 8,7) qui remportent l’adhésion d’un public de fans jeunes et très fidèles. Ce dernier titre ne fait pas aussi bien que les deux précédents films du

réalisateur, les cartons **Your Name** (18 millions d’entrées en 2016, soit 10 % du total des entrées de l’année) et **Les Enfants du temps** (10,5 millions d’entrées en 2019), mais connaît un meilleur démarrage, attirant plus d’un million de spectateurs les trois premiers jours de sortie. Ces films d’animation sont pensés pour le marché national mais connaissent aussi une remarquable carrière à l’export : **One Piece Film - Red** et **Jujutsu Kaisen O** sont d’ores et déjà les sixième et neuvième plus gros succès de l’histoire du cinéma japonais à l’international, tandis que **The First Slam Dunk** et surtout **Suzume** devraient se classer encore plus haut après de nombreuses sorties en 2023. 24 films japonais sont sortis en France en 2022, dépassant les 3 millions d’entrées dans l’hexagone. S’il n’existe pas d’accord de coproduction entre le Japon et la France, des œuvres cinématographiques sont néanmoins coproduites par les deux pays. C’est le cas de **Plan 75** de Chie Hayakawa, film minoritaire français récompensé par une Mention spéciale Caméra d’Or au Festival de Cannes. Bien qu’il vise d’autres publics et des circuits différents, le cinéma japonais en prise de vues réelles s’illustre ainsi sur la scène mondiale : **Drive My Car** de Ryusuke Hamaguchi remporte l’Oscar du meilleur film étranger, le deuxième pour le Japon après **Departures** de Yojiro Takita en 2008 ; Hirokazu Kore-Eda retrouve la compétition cannoise avec **Les Bonnes Étoiles** ; Koji Fukada présente **Love Life** en compétition à Venise. Malgré ces succès, de plus en plus de voix s’élèvent pour réclamer des changements et dénoncer des manquements au sein du milieu professionnel du cinéma japonais. En juin, Hirokazu Kore-eda et six autres réalisateurs appartenant au groupe Eiga Kantoku Yushi no Kai (littéralement : Association Volontaire des Réalisateurs de Films) créent action4cinema (A4C), une association pour la mise en place d’un CNC japonais, visant à régler les problèmes d’une industrie locale en manque de soutiens et financements publics, également heurtée par un harcèlement sexuel et moral souvent passé sous silence.

✱ En 2022, 3 634 écrans sont en activité, soit 14 de moins que l’année précédente mais une cinquantaine de plus qu’avant la pandémie. Avec 101 cinémas et plus de 800 écrans, Aeon Cinemas est le plus gros exploitant du pays. C’est une filiale du géant japonais du même nom, actif dans la grande distribution et les services financiers. En 2022, le groupe signe un accord avec Imax pour l’ouverture de nouvelles salles. Toho Cinemas, la branche exploitation du groupe fondé par Ichizo Kobayashi, est deuxième sur le marché avec 72 complexes et 677 écrans. En mars, la Japan Fair Trade Commission commandite une enquête quant à des possibles violations de la loi antitrust par Toho, accusé d’avoir fait pression sur plusieurs distributeurs pour obtenir l’exploitation exclusive de leurs films en salles. Aeon et Toho Cinemas, qui mettent principalement à l’affiche des blockbusters japonais, en particulier des anime, attirent un public plus jeune que les salles appartenant au troisième acteur historique du secteur, Shochiku. Fondée en 1895, cette société vénérable possède environ trente complexes totalisant un peu moins de 300 écrans à travers le pays, mais elle éprouve des difficultés à attirer de nouveau dans ses salles son public habituel, qui est bien plus âgé. Le pays possède également un réseau bien établi de *mini-theatres*, comprenant des salles indépendantes dotées d’un à quelques écrans, qui offrent une programmation Art et Essai, voire expérimentale, contrairement aux multiplexes, mais continuent de faire face à des difficultés. La célèbre salle tokyoïte Iwanami Hall ferme définitivement ses portes en juillet. Dans ce contexte, Unifrance apporte un soutien financier exceptionnel à plusieurs salles indépendantes, toutes situées en dehors de Tokyo, notamment à Kawasaki, Shizuoka, Toyama et Kanazawa.

✱ La distribution cinématographique au Japon présente une grande diversité, impliquant un vaste ensemble de sociétés allant des filiales de conglomérats tels que Aeon Entertainment et Kino Films, jusqu’aux grands groupes de l’industrie du film

qui sont également actifs dans la production, l’exploitation et la distribution vidéo, comme Toho, Shochiku et Tohokushinsha Film Corporation. On compte également d’innombrables sociétés indépendantes, voire des entreprises individuelles. En 2022, non content de conserver sa place de leader, Toho double presque sa part de marché par rapport à l’année précédente, boosté par les énormes succès de **Suzume**, **Detective Conan : La Fiancée de Shibuya** et **Jujutsu Kaisen O**. Toei gagne 3 places et 16,5 % de PdM, grâce au carton de **One Piece Film - Red** et à **The First Slam Dunk**. En revanche, Disney et Sony, respectivement deuxième et quatrième l’année d’avant, voit leurs PdM divisées par 4 et 3.

Le cinéma français

✱ Avec plus de 720 000 entrées, soit une dizaine de milliers de spectateurs en plus, la fréquentation reste stable par rapport à 2021 mais ne connaît pas la belle progression (+33 %) du marché global. Bien que ce nombre ne représente que la moitié des entrées de 2019 (1,4 million), le Japon demeure un marché francophile, le premier d’Asie – devant la Chine – pour les entrées, le neuvième dans le monde pour les recettes (6,5 M€).

✱ 54 nouveaux films français sont sortis au Japon en 2022, soit 8 de plus qu’en 2021 et le même nombre qu’en 2018 – 60 et 70 de nos productions sortaient respectivement en 2017 et 2019. Ce nombre représente près de 5 % de l’offre totale de films. Si l’on inclut les sorties ou ressorties de films classiques, le cinéma français compte 137 sorties en salles au Japon, plus que dans des marchés clés tels que l’Italie (96), l’Allemagne (83) ou les États-Unis (56). Les distributeurs les plus actifs de l’année sont Kino Films (7 sorties), Longride (6) et Gaga (5), trio que l’on retrouve également en tête des entrées sur les cinq dernières années bien que dans un ordre différent. Fondée en 1986, Gaga est le leader japonais de la distribution indépendante et attire près de 800 000 spectateurs pour le cinéma français entre 2018 et 2022. La société du légendaire Tom Yoda a aussi produit plusieurs films du réalisateur Hirokazu Kore-Eda, Palme d’Or pour **Une affaire de famille** en 2018. Kino Films, une filiale du groupe BTP Kinoshita, qui est aussi l’un des principaux mécènes du musée du Louvre, se distingue par le volume de

ses acquisitions de films étrangers. Entre 2018 et 2020, elle a été le premier distributeur, pour le nombre de sorties, de films français au Japon. Le groupe Kinoshita possède aussi un réseau de salles inspiré du modèle des cinémas mk2. Fondé il y a plus de vingt ans par Norio Hatano, Longride est l’un des principaux distributeurs indépendants de films étrangers au Japon avec un catalogue de plus de 100 titres parmi lesquels des œuvres de François Ozon, Ken Loach, Jim Jarmusch et Jacques Audiard. La société coproduit aussi les films du réalisateur Nicolas Philibert. Au total, 32 sociétés distribuent au moins un film français en 2022, et 64 sur les cinq dernières années, illustrant la vitalité d’un secteur qui permet à notre cinéma d’être présent dans l’Archipel dans toute sa richesse. La production majoritaire qui remporte le plus de succès cette année est **Annette** de Leos Carax avec près de 45 000 entrées. Coproduit et distribué par la société Eurospace, fidèle au réalisateur, le film musical, couronné du prix de la mise en scène au Festival de Cannes 2021, trouve au Japon son troisième meilleur marché international, après la Russie et l’Espagne. Il est suivi par la Palme d’Or **Titane** (Gaga, 39 000 entrées), **J’accuse** (Longride, 33 000) et **Petite maman** (Gaga, 32 000). L’appétit des distributeurs et du public local – cinéophile et informé – pour des films de grands auteurs, sélectionnés et primés en festivals de renommée internationale, est aussi confirmé par le succès du minoritaire **Julie (en 12 chapitres)** (Gaga, 50 000 entrées). Au cours des cinq dernières années, les drames représentent d’ailleurs près de 43 % des entrées pour les productions hexagonales. La culture française – langue, histoire, arts, gastronomie, mode – continue d’être très valorisée au Japon et associée à une image d’excellence et d’élégance, ce qui bénéficie aussi nos films. Il convient de souligner que la diffusion des films français au Japon est également soutenue par le remarquable travail des exploitants indépendants qui programment souvent des titres non-distribués et organisent des rétrospectives de grande qualité. Les centres culturels, notamment l’Institut français du Japon, jouent aussi un rôle essentiel dans la promotion du cinéma tricolore. Depuis 1993, Unifrance organise le Festival du Film Français au Japon, devenu au fil du temps un rendez-vous incontournable pour les cinéphiles japonais – et pour les artistes et professionnels français. En 2022, la manifestation fête son 30^e anniversaire avec le retour d’une belle délégation de 46 artistes et professionnels – réalisatrices et réalisateurs, actrices et acteurs, producteurs, exportatrices et exportateurs – à Yokohama du 1^{er} au 4 décembre. Quelques mois plus tôt, Unifrance inaugure un nouveau bureau de représentation à Tokyo.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.				Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l’Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l’Aide à la production d’œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l’agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.		
--	--	--	--	---	--	--

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Annette	Eurospace	01/04/22	44 514	450 537	98	
2	Titane	Gaga	01/04/22	38 932	383 178	90	
3	J'accuse	Longride	03/06/22	33 314	299 640	54	

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.

4	Petite maman	Gaga	23/09/22	32 590	299 019	77	
5	Le Sommet des dieux	Longride	08/07/22	29 889	297 203	79	
6	Boîte noire	Kino Films	21/01/22	28 000	279 374	67	
7	Un triomphe	ReallyLikeFilms	29/07/22	27 883	251 525	83	
8	Les Olympiades	Longride	22/04/22	27 106	255 487	19	
9	Haute couture	Albatros	25/03/22	27 003	259 752	53	
10	Coupez !	Gaga	15/07/22	22 825	215 564	186	
11	Délicieux	Aya Pro	02/09/22	22 040	201 059	72	
12	L'Événement	Gaga	02/12/22	16 363	149 210	84	
13	Mes frères et moi	Hark&Company	24/06/22	15 502	133 274	81	
14	Aline	Cetera International	24/12/21	15 245	52 076	70	17 990
15	La Vraie Famille	Longride	29/07/22	13 980	128 379	-	
16	Super-héros malgré lui	New Select	15/07/22	12 321	115 644	67	
17	Incredyable mais vrai	Longride	02/09/22	11 874	106 270	-	
18	Deux	Mimosa Films	08/04/22	9 578	43 413	60	
19	Pierrot le fou (ressortie)	Only Hearts	15/04/22	9 249	29 878	58	-
20	À bout de souffle (ressortie)	Only Hearts	29/04/22	8 409	27 057	55	-
21	Serre moi fort	Moviola	26/08/22	8 341	79 659	40	
22	Les Cinq Diables	Longride	18/11/22	8 000	70 712	-	
23	La Revanche des Crevettes Pailletées	Flag	28/10/22	7 700	68 060	49	
24	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Miracle Voice	14/01/22	5 033	51 732	-	
25	Vanishing	Fine Films	13/05/22	4 728	43 722	25	
26	Seules les bêtes	Tohokushinsha Film Corporation (TFC)	03/12/21	4 454	44 222	-	19 947
27	De son vivant	Hark&Company	07/10/22	3 901	36 267	30	
28	Sans toit ni loi (ressortie)	Zazie Films	05/11/22	3 044	26 754	17	-
29	L'Âme du vin	Mimosa Films	04/11/22	2 585	24 088	20	
30	La Panthère des neiges	ArtSnow	27/08/22	2 142	20 626	10	
31	L'Incorrigible (ressortie)	King Records	16/09/22	2 071	19 960	20	-
32	La Scoumoune (ressortie)	King Records	02/09/22	2 071	20 463	20	-
33	Le Casse (ressortie)	King Records	02/09/22	2 071	20 463	20	-
34	Stavisky... (ressortie)	King Records	09/09/22	2 071	19 749	20	-
35	Un nommé La Rocca (ressortie)	King Records	02/09/22	2 071	19 749	20	-
36	Un singe en hiver (ressortie)	King Records	02/09/22	2 071	20 463	20	-
37	La Boum (ressortie)	Fine Films	23/12/22	1 554	14 030	10	-
38	L'Effrontée (ressortie)	Gnome	23/09/22	1 366	13 100	6	-
39	César et Rosalie (ressortie)	Mermaid Films	01/08/22	1 322	12 028	-	-
40	L'Amour braque (ressortie)	King Records	16/09/22	1 250	10 479	10	-
41	Mune, le gardien de la lune	Riskit	18/04/22	1 151	11 942	5	
42	La Boum 2 (ressortie)	Fine Films	23/12/22	971	8 644	9	-
43	La Curée (ressortie)	King Records	16/12/22	850	6 903	2	-
44	Le Hasard et la violence (ressortie)	King Records	16/12/22	850	6 903	2	-
45	Garde à vue (ressortie)	Gnome	23/09/22	789	7 161	6	-
46	La Belle et la Bête* (ressortie)	Copiapoa Film	30/12/22	789	7 204	1	-
47	Montparnasse 19 (Les Amants de Montparnasse) (ressortie)	Cetera International	02/12/22	726	2 726	3	-
48	Barbaque	King Records	21/10/22	713	6 867	12	
49	Un secret (ressortie)	Gnome	23/09/22	574	2 951	6	4 540
50	Le Rouge et le noir (ressortie)	Cetera International	25/11/22	565	2 108	3	-
51	Fanfan la Tulipe (ressortie)	Cetera International	25/11/22	533	1 919	3	-
52	Le Diable au corps (ressortie))	Cetera International	09/12/22	505	1 818	3	-
53	Juliette ou La Clef des songes	Cetera International	25/11/22	488	1 775	3	-
54	Méandre	AT Entertainment	21/01/22	484	4 452	3	
55	Les Grandes Manœuvres (ressortie)	Cetera International	02/12/22	454	1 664	3	-
56	L'Accompagnatrice (ressortie)	Gnome	25/09/22	421	3 741	6	-
57	Monsieur Ripois (ressortie)	Cetera International	23/12/22	398	1 445	3	-
58	Yoyo (ressortie)	Zazie Films	24/12/22	371	3 794	1	-
59	Les Liaisons dangereuses 1960 (ressortie)	Cetera International	09/12/22	358	1 292	3	-
60	Les Orgueilleux (ressortie)	Cetera International	30/12/22	287	1 055	3	-
61	Le Grand Amour (ressortie)	Zazie Films	24/12/22	265	2 642	1	-
62	Une si jolie petite plage (ressortie)	Cetera International	30/12/22	230	845	3	-
63	Chanson douce	Kino Films	09/12/22	226	1 736	3	
64	Mon chien Stupide	Kino Films	02/12/22	218	1 837	3	
65	Le Dernier Voyage	AT Entertainment	15/07/22	188	1 891	1	
66	Le Soupirant (ressortie)	Zazie Films	24/12/22	149	1 459	1	-
67	Tant qu'on a la santé (ressortie)	Zazie Films	24/12/22	142	1 376	1	-
68	Petit pays	Kino Films	28/10/22	117	898	3	
69	Le Prince oublié	Kino Films	11/11/22	92	715	3	
70	Baisers volés (ressortie)	Kadokawa	24/06/22	-	-	-	-
71	Belle de jour (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	21/01/22	-	-	-	-

72	Céline et Julie vont en bateau (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	08/04/22	-	-	-	-
73	Cet obscur objet du désir (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	21/01/22	-	-	-	-
74	Conte d'automne (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	13/05/22	-	-	-	-
75	Conte d'été (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	13/05/22	-	-	-	-
76	Conte d'hiver (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	13/05/22	-	-	-	-
77	Conte de printemps (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	13/05/22	-	-	-	-
78	Diva (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	16/09/22	-	-	-	-
79	Domicile conjugal (ressortie)	Kadokawa	25/06/22	-	-	-	-
80	Duelle (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	08/04/22	-	-	-	-
81	Gagarine	Twin	25/02/22	-	-	-	-
82	Jules et Jim (ressortie)	Kadokawa	26/06/22	-	-	-	-
83	L'Amour en fuite (ressortie)	Kadokawa	25/06/22	-	-	-	-
84	L'Enfant sauvage (ressortie)	Kadokawa	24/06/22	-	-	-	-
85	L'Histoire d'Adèle H. (ressortie)	Kadokawa	26/06/22	-	-	-	-
86	La Banquière (ressortie)	Copiapoa Film	06/08/22	-	-	-	-
87	La Captive (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	29/04/22	-	-	-	-
88	La Folie Almayer (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	29/04/22	-	-	-	-
89	La Passante du Sans-Souci (ressortie)	Copiapoa Film	07/08/22	-	-	-	-
90	La Piscine (ressortie)	Copiapoa Film	05/08/22	-	-	-	-
91	Lancelot du Lac (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	11/03/22	-	-	-	-
92	Le Charme discret de la bourgeoisie (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	21/01/22	-	-	-	-
93	Le Dernier Métro (ressortie)	Kadokawa	26/06/22	-	-	-	-
94	Le Diable probablement (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	11/03/22	-	-	-	-
95	Le Journal d'une femme de chambre (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	21/01/22	-	-	-	-
96	Le Marginal (ressortie)	King Records	02/09/22	-	-	-	-
97	Le Pont du nord (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	08/04/22	-	-	-	-
98	Le Train (ressortie)	Copiapoa Film	06/08/22	-	-	-	-
99	Les Dames du bois de Boulogne (ressortie)	Copiapoa Film	30/12/22	-	-	-	-
100	Les Deux Anglaises et le continent (ressortie)	Kadokawa	24/06/22	-	-	-	-
101	Les Quatre Cents Coups (ressortie)	Kadokawa	24/06/22	-	-	-	-
102	Max et les ferrailleurs (ressortie)	Copiapoa Film	05/08/22	-	-	-	-
103	Merry-Go-Round (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	09/04/22	-	-	-	-
104	Noroît (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Film	08/04/22	-	-	-	-
105	Orphée (ressortie)	Copiapoa Film	30/12/22	-	-	-	-
106	Un pays qui se tient sage	Uzumasa	24/09/22	-	-	-	-
107	Une belle fille comme moi (ressortie)	Kadokawa	26/06/22	-	-	-	-

Total 528 367 4 713 628

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	2046 (ressortie)	Unplugged	19/08/22	10 000	87 312	80	566 283
2	Bergman Island	Kino Films	22/04/22	7 535	66 314	41	
3	La Cité de la joie (ressortie)	King Records	11/02/22	3 800	34 299	30	-
4	143, rue du Désert	Moolin Production	26/08/22	-	-	-	
5	The Deep House	Inter Film	16/09/22	-	-	-	

Total 21 335 187 925

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Notturmo	Bitters End	11/02/22	8 344	78 892	46	
2	La Chartreuse de Parme (ressortie)	Cetera International	23/12/22	437	1 620	3	-
3	Les Rendez-vous d'Anna (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Films	02/05/22	-	-	-	-
4	Olga	Pandora	03/09/22	-	-	-	-
5	Tristana (ressortie)	Mermaid Films, Copiapoa Films	21/01/22	-	-	-	-

Total 8 781 80 512

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Julie (en 12 chapitres)	Gaga	01/07/22	50 010	505 713	86	
2	Tre piani	Child Film	16/09/22	9 775	83 746	34	
3	Où est Anne Frank !	Happinet	11/03/22	8 185	83 470	52	
4	Médée (ressortie)	Zazie Films	04/03/22	3 187	33 106	42	-
5	La Mort a pondu un œuf (ressortie)	Unplugged	02/12/22	2 000	21 198	31	-
6	Pinocchio	Happinet	05/11/21	1 502	14 632	-	28 943
7	Journal intime (ressortie)	Child Film	23/09/22	1 448	12 849	14	-
8	Beauté volée (ressortie)	King Records	23/09/22	1 250	10 800	10	-
9	L'Évangile selon Saint Matthieu (ressortie)	Zazie Films	18/06/22	408	3 791	3	-
10	Donbass	Sunny Film	21/05/22	-	-	-	
Total				77 765	769 305		

Les autres productions françaises

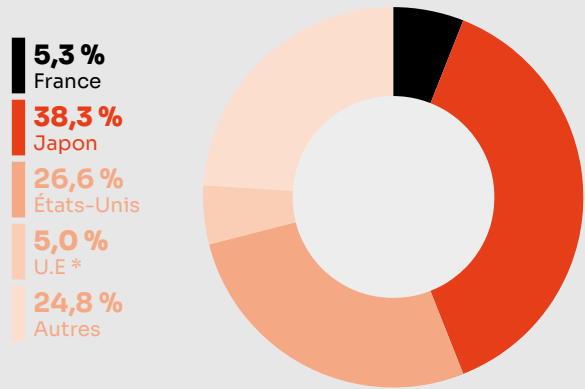
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Un héros	Synca Creations	01/04/22	20 000	151 454	78		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Flee	Transformer	10/06/22	17 000	158 879	80		COSIP	Minoritaire	Étrangère
3	Memoria	Fine Films	04/03/22	13 097	143 237	36		ACM	Minoritaire	Étrangère
4	L'Histoire de ma femme	Aya Pro	12/08/22	9 138	84 954	49		DIST	Minoritaire	Étrangère
5	À l'abordage	Etantje	20/08/22	8 652	82 244	14		COSIP	Majoritaire	Français
6	Nuevo orden	The Klockworx	04/06/22	7 772	74 728	21		ACM	Minoritaire	Étrangère
7	Salvator Mundi	Gaga	26/11/21	6 067	58 584	58	26 077	DIST	Majoritaire	Français
8	La Fièvre de Petrov	Moviola	23/04/22	2 689	35 185	28		ACM	Minoritaire	Étrangère
9	Wonder Boy - Olivier Rousteing, né sous X	Kino Films	16/12/22	96	718	3		DIST	Majoritaire	Français
10	Le Sang d'un poète (ressortie)	Copiapoa Film	30/12/22	-	-	-	-	DIST	Majoritaire	Français
11	Un rêve solaire	Mistral	30/07/22	-	-	-		DIST	Majoritaire	Français
12	Made in Bangladesh	Pandora	16/04/22	-	-	-		ACM	Minoritaire	Étrangère
Total				84 511	789 983					

Bilan des résultats des films français (2022)

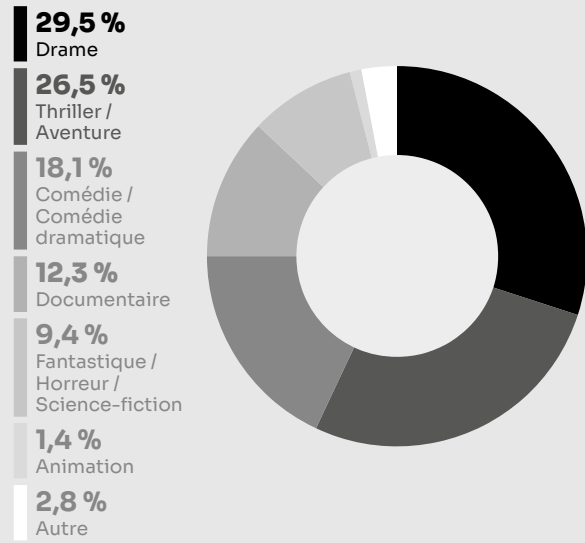
		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)		720 759	6 541 353
Évolution 2022/2021		1,5 %	-8,2 %
Évolution langue française 2022/2021	53,5 %	Évolution majoritaires 2022/2021	28,1 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	-51,5 %	Évolution minoritaires 2022/2021	-42,0 %

La vidéo à la demande

Part des films et unitaires selon la nationalité (2022)



Part des films et unitaires français selon le genre (2022)



* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2022. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 53 pays et 105 plateformes analysées).

La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)*

5,3 %
de films et unitaires français sur les plateformes SVOD au Japon
dont 73 % de longs-métrages agréés

Part des films et unitaires français sur les plateformes (2022)

Mubi	29,1 %
Curiosity Stream	9,9 %
U-Next	5,9 %
Prime Video	5,3 %
Moyenne Japon	5,3 % de films et unitaires français
Netflix	3,6 %
Hulu	3,5 %
DTV	2,8 %
Abema TV	1,0 %
iQiyi	0,4 %
D Anime Store	0,2 %

Le marché de la vidéo à la demande

Selon Media Partners, la croissance du marché de la SVOD japonais ralentit en 2022. Ce ralentissement intervient alors que le taux de pénétration de la SVOD au Japon reste faible pour la région : moins d'un Japonais sur deux est aujourd'hui abonné à une plateforme. Pour autant, selon GlobalData, la croissance de la SVOD au Japon devrait se poursuivre dans les prochaines années : les revenus de la SVOD devraient doubler d'ici 2025, pour atteindre 6,3 Md\$ (contre 2,8 M\$ actuellement).

Avec plus de 16 millions d'abonnés, Prime Video reste la principale plateforme SVOD au Japon, devant Netflix (7,2) et Disney Plus (3,4). L'offre de plateformes locales connaît quant à elle un mouvement de concentration avec l'annonce de la fusion de U-Next et Paravi, qui s'imposera comme la troisième plateforme SVOD au Japon (3,7 millions d'abonnés). Au Japon, les plateformes SVOD sont particulièrement concurrencées par l'AVOD, en particulier par Tver, qui représente plus d'un quart du temps passé par les Japonais sur des plateformes VOD en 2022.

Si les animés japonais trouvent leur public à l'international, ils sont également particulièrement visionnés dans l'archipel : selon Netflix, 90 % de ses abonnés japonais ont visionné au moins une série d'animation en 2021. À ce titre, la plateforme spécialisée dans les animés japonais, Crunchyroll (Sony), poursuit sa croissance en 2022 et revendique plus de 10 millions d'abonnés dans le monde.

Avec 5,3 % de films et unitaires français au catalogue des plateformes SVOD, le Japon est légèrement au-dessus de la moyenne de la zone Asie-Pacifique (5,0 % de films et unitaires français). Le Japon reste l'un des rares pays où les films états-uniens ne dominent pas l'offre des plateformes, avec 38,3 % de productions japonaises au catalogue des plateformes SVOD (contre 26,6 % de productions états-uniennes).