

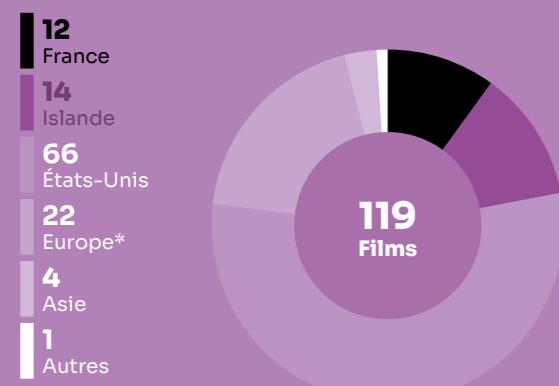


Islande



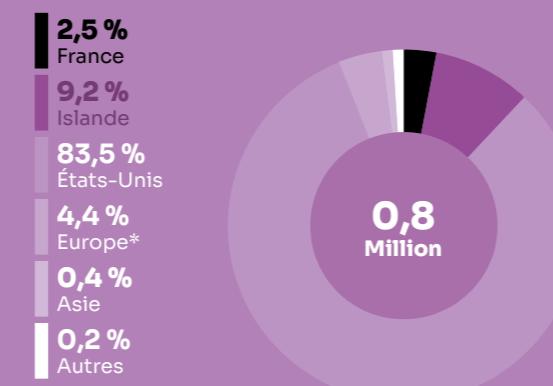
Le marché

Total des films sortis (2022)



* Hors France et Islande.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



* Hors France et Islande.

Top 10 films (2022)

	Entrées	Recettes (€)
1 Les Minions 2 : Il était une fois Gru	53 213	490 633
2 The Batman	38 048	430 208
3 Elvis	37 657	432 177
4 Thor: Love and Thunder	35 855	419 611
5 Top Gun: Maverick	35 614	399 005
6 Avatar : La Voie de l'eau	34 797	420 610
7 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	32 052	366 397
8 Sonic 2, le film	27 495	241 457
9 Spider-Man: No Way Home	26 607	284 618
10 Allra Síðasta Veiðiferðin (Iсл)	24 258	317 467

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1 Samfilm (Disney, Warner)	53,1 %
2 Myndform (Paramount, Universal)	25,6 %
3 Sena (Sony)	17,0 %
4 Bio Paradis	4,4 %
5 -	-
6 -	-
7 -	-
8 -	-
9 -	-
10 -	-

2022

TOP *3

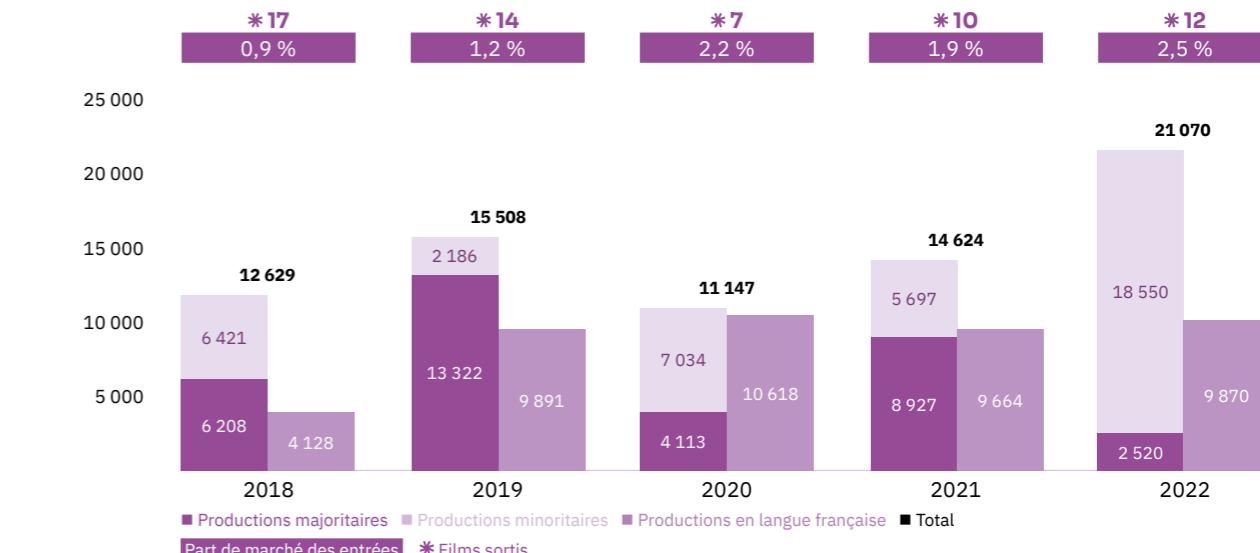
Productions majoritaires

- 1 Pil 1 265 entrées
- 2 Bergman Island 397 entrées
- 3 Deux 288 entrées



Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Myndform	22/03/19	5 404	38 359
Le Tour du monde en 80 jours	Myndform	24/09/21	4 314	31 070
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Myndform	12/04/19	2 756	23 105
La Belle Époque	Bio Paradis	24/01/20	2 109	20 025
SamSam	Myndform	12/02/21	1 965	13 732

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	39,1 %	9
Aventure / Policier / Thriller	7,7 %	6
Biopic / Guerre / Histoire	0,5 %	3
Comédie / Comédie dramatique	34,8 %	13
Documentaire	0,0 %	0
Drame	16,6 %	29
Fantastique / Horreur / Science-fiction	1,3 %	3

Top des distributeurs des films français (2022)

Bio Paradis	7
Myndform	4
Samfilm	1

Islande

Le marché

* Les pays nordiques désignent l'ensemble constitué des trois États de Scandinavie – Danemark, Norvège et Suède –, de la Finlande et de l'Islande. De cultures et de langues distinctes, ces cinq pays composent un ensemble partiellement intégré en matière de cinéma. Les marchés sont autonomes, avec chacun leurs institutions et acteurs de la production, la distribution et la diffusion, mais ils collaborent étroitement à différents niveaux ; institutionnel, avec l'ombrelle Scandinavian Films (qui porte mal son nom puisqu'elle inclut les cinq pays nordiques), qui promeut les cinématographies de la région ; commercial, lorsque des distributeurs se coordonnent pour acquérir un film, ou l'achètent avant de sous-distribuer avec des partenaires des pays voisins. En 2022, le marché des pays nordiques représente 36 millions d'entrées (+59 % par rapport à 2021), contre 50 millions entre 2017 et 2019 (-28,3 %), soit une baisse limitée à l'échelle européenne (qui enregistre une baisse globale de 38 %). L'Islande (387 000 habitants) est, de loin, le moins peuplé des pays étudiés. Son marché, modeste (s'il devance tout de même ses homologues chypriote, ivoirien et nord-macédonien) et encore loin de son niveau d'avant-crise, peut se targuer d'un public des plus assidus d'Europe.

* Après avoir chuté de 1,3 à 0,5 million de spectateurs (-59,9 %) en 2020, puis connu un timide rebond à 0,8 million (+50,5 %) l'an dernier, les salles islandaises enregistrent 846 000 entrées (+10,6 %) en 2022. L'île affiche une baisse de 37,9 % par rapport à la période 2017-2019, la plus forte des pays nordiques. Avec 2,18 entrées annuelles par habitant, elle reste cependant le deuxième pays le plus cinéphile d'Europe, juste derrière la France (2,24). Le prix moyen du billet augmente de plus d'un euro à 10,6 €, mais reste le plus bas de la région nordique.

* 119 films sont sortis en 2022, 17 de moins qu'en 2021. Plus de la moitié sont américains (66), contre 34 titres européens (France incluse, 28,6 %) et 14 films domestiques (11,8 %), 4 de moins qu'en 2021. Très implanté dans ce territoire situé à mi chemin entre les continents européen et américain, le cinéma états-unien augmente légèrement sa part de marché écrasante à 83,5 % en 2022 (+3,7 points), grâce notamment aux 53 000 entrées des *Minions 2 : Il était une fois Gru*, et truste les 9 premières places du classement annuel. Les parts de marché domestique (9,2 %, -1,6 pt) et européenne (4,4 %, -2,2 pt) sont en recul.

* Alors que 2021 avait vu deux titres locaux – dont la comédie policière *Leynilögga* (41 500 entrées, deuxième) – se hisser dans le top 10 calendrier, seule la comédie *Allra Síðasta Veðiðferðin* (*alias The Very Last Fishing Trip*, 24 300 entrées, dixième) y parvient cette année. Avec 4 films de moins que l'an dernier, la production domestique garde toutefois une part de marché (9,2 %) non-négligeable. Considérant la très faible population insulaire, équivalente à celle de la ville de Nice, le rendement – tant sur les plans quantitatif que qualitatif – relève

de la prouesse. Des films islandais sont régulièrement salués dans les grands festivals internationaux, particulièrement dans la section cannoise Un Certain Regard : après *Lamb* (récompensé du Prix de l'originalité) en 2021, c'est au tour de *Godland* (coproduit avec le Danemark et la France) d'y être présenté – le chien de berger du film y remportant même un Prix du jury de la Palme Dog – avant de cumuler 113 000 entrées en France à partir de sa sortie le 21 décembre 2022.

* Le parc de salles est inchangé avec 44 écrans. Les principaux exploitants locaux sont Sambíó (5 cinémas, 17 écrans), le groupe événementiel Sena (2 cinémas, 9 écrans) et le cinéma indépendant Bió Paradís (3 écrans) – seul établissement Art et Essai du pays, membre du réseau Europa Cinemas –, ces deux derniers étant également distributeurs.

* Le classement des distributeurs est identique à celui de 2021, jusqu'aux parts de marchés elles-mêmes : Samfilm (Disney, Warner) est en tête avec 53,1 % des entrées (-1,4 pt), devant Myndform (Paramount, Universal) et ses 25,6 % (+0,7 pt) et Sena (Sony), qui attire 17 % (+0,2 pt) des spectateurs. Avec 4,4 % de part de marché (+0,6 pt), Bió Paradís signe une jolie progression. Le festival de Reykjavik qui s'est tenu du 29 septembre au 9 octobre, a décerné son Macareux d'or (Golden Puffin) du meilleur film à *Rodeo*, film français de Lola Quivoron.

Le cinéma français

* Les films français ont attiré plus de 21 000 spectateurs cette année et remporté 2,5 % de part de marché, en hausse de 44,1 % par rapport à 2021 (14 600, 1,9 %), le meilleur résultat depuis 2015 – 61 000 entrées et 4,4 % de PdM, dont 21 500 pour **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** (Sena). La production en langue française est stable proche des 10 000 entrées, comme ces trois dernières années ; la forte baisse du marché islandais ne l'ayant donc pas autant affectée que les productions américaine et domestique.

* Trois distributeurs se partagent les 12 sorties françaises de l'année (+2 par rapport à 2021) : Bió Paradís (7 films), Myndform (4) et Samfilm (la coproduction minoritaire d'animation *Vaillante*, plus gros succès en langue française de l'année avec 5 000 entrées). Bió Paradís rencontre son plus beau succès de l'année grâce à *Sans filtre*, coproduction minoritaire auréolée de la Palme d'or, qui frôle les 9 000 entrées. Les films d'animation portent les entrées des films EOF avec, outre *Vaillante*, les performances de *Hopper et le hamster des ténèbres* (Myndform, 2 700 entrées, minoritaire) et Pil (1 250). La 22^e édition du festival du film français est co-organisée par l'Alliance française de Reykjavik, l'ambassade de France et Bió Paradís du 18 au 27 février. Le festival de Reykjavik, qui a notamment invité Mikhael Hers à présenter *Les Passagers de la nuit*, accueillera en 2023 un focus France.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en

français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Pil	Myndform	22/04/22	1 265	11 007	5	
2	Deux	Bio Paradis	18/02/22	288	2 691	1	
3	Les Olympiades	Myndform	18/02/22	177	1 917	1	
4	Annette	Bio Paradis	10/12/21	135	1 139	1	289
5	Titane	Bio Paradis	22/10/21	102	961	1	666
6	Benedetta	Myndform	26/12/21	97	964	1	141
7	Tout s'est bien passé	Myndform	18/02/22	59	605	1	
				Total	2 123	19 284	

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Bergman Island	Bio Paradis	04/02/22	397	2 806	1	
				Total	397	2 806	

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Vaillante	Samfilm	20/05/22	5 060	40 638	9	
2	Hopper et le hamster des ténèbres	Myndform	25/02/22	2 687	22 925	5	
				Total	7 747	63 563	

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Sans filtre*	Bio Paradis	14/10/22	8 990	101 161	3	
2	Julie (en 12 chapitres)	Bio Paradis	15/10/21	1 016	9 658	1	2 410
3	Rimini*	Bio Paradis	02/12/22	365	1 722	1	
4	La Voix d'Aïda	Bio Paradis	10/02/22	225	1 971	1	
5	Varsovie 83, une affaire d'État	Bio Paradis	08/09/22	125	1 376	1	
6	Où est Anne Frank !	Bio Paradis	11/11/22	82	846	1	
				Total	10 803	116 734	

Bilan des résultats des films français (2022)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)	21 070	202 387
Évolution 2022/2021	44,1 %	71,5 %
Évolution langue française 2022/2021	2,1 %	Évolution majoritaires 2022/2021 -71,8 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	125,8 %	Évolution minoritaires 2022/2021 225,6 %

* Film encore en salle au 31/12/2022. ** Cumul des entrées au 31/12/2022.