

Unifrance dévoile les lauréats de ses Prix de l'export audiovisuel

Xilam Animation, Francetv Distribution et Newen Connect sont désignés par les acheteurs internationaux des derniers Rendez-vous d'Unifrance au Havre.

Daniela Elstner, directrice générale d'Unifrance, et Sarah Hemar, directrice de l'audiovisuel, ont décerné lundi 16 décembre les 21^e Prix Unifrance de l'export audiovisuel au Trianon à Paris (XVIII^e arrondissement). Remis en ouverture de la cérémonie du Prix Proci-rep du producteur français de télévision dont Unifrance est partenaire, ces Prix récompensent les programmes audiovisuels français les mieux vendus dans le monde. Les Prix Unifrance de l'export audiovisuel distinguent l'attrait de la création audiovisuelle française à l'international dans les domaines de l'animation, du documentaire et de la fiction. Ils permettent cette année encore de mettre en lumière à la fois le professionnalisme et le savoir-faire des sociétés de distribution françaises.

Les lauréats de chaque catégorie des Prix Unifrance de l'export ont été désignés par le vote des acheteurs internationaux invités lors des Rendez-vous d'Unifrance au Havre, en septembre dernier.

Les lauréats 2024

Prix Unifrance de l'export audiovisuel - animation : Xilam Animation pour Zig & Sharko (saison 3, 78 × 7')

Prix Unifrance de l'export audiovisuel - documentaire : Francetv Distribution pour Tour Eiffel, le rêve d'un visionnaire (52' et 90')

Prix Unifrance de l'export audiovisuel - fiction : Newen Connect pour Cat's Eyes (8 × 52')

Fiches liées

<https://ecran-total.fr/wp-content/uploads/2024/12/21e-Prix-Unifrance-delexport-audiovisuel.webp>

<https://ecran-total.fr/wp-content/uploads/2024/12/21e-Prix-Unifrance-delexport-audiovisuel-1040x560.webp>

par Emmanuel Bataille





Remise des Prix du producteur français

TÉLÉVISION. Le Trianon et L'Elysée Montmartre à Paris ont accueilli hier la 30^e édition du Prix du producteur français de télévision, sous la présidence de l'actrice, réalisatrice et productrice Sonia Rolland

La cérémonie de remise des prix du producteur français, créé en 1994 par la Commission Télévision de la PROCIREP s'est tenue hier soir. Elle a récompensé les producteurs français dans la catégorie Animation, Documentaire et Fiction. Près de 1 000 professionnels ont assisté à cette soirée au cours de laquelle ont également été remis les Prix Unifrance de l'export audiovisuel.

Le jury a récompensé au titre de Producteur français de télévision 2024 la société Dandeloo Production dans la catégorie Animation, distinguant Jean-Baptiste Wery et Emma-nuele Petry Sirvin. Elle produit notamment les séries «La ri-

vière à l'envers» de Paul Le-duc, pour Canal+, RTBF et Ket-net et «Billy le hamster cow-boy» d'Antoine Riota et Caz Murrell pour France Télévi-sions).

Le jury a récompensé au titre du Producteur français de télé-vision 2024 dans la catégorie Documentaire, la société Elda Productions, incarnée par Christilla Huillard-Kann et Co-rinne Delpech. Le jury a no-tamment souligné la créativité, l'engagement, la prise de risque et la dimension interna-tionale de cette jeune société, fondée en 2016 par les deux femmes. La société a notam-ment produit «Devenir grand» («Until I fly») de Kanisha Son-thalia et Siddesh Shetty, pour

France Télévisions, la BBC, SVT, NRK et Al Jazeera et «Ro-deo girls» de Justine Morvan et Kévin Noguès, en coproduction avec Arte France et Bip TV.

Enfin pour le titre du Produc-teur français de télévision 2024 dans la catégorie Fiction, c'est la société What's up films, représentée par Matthieu Bel-ghiti et Jean-Xavier de Les-trade, qui a été récompensée. Elle a produit les séries de Jean-Xavier de Lestrade «Sambre» (pour France 2) et «Jeux d'influence» (pour Arte), ainsi que le téléfilm «Des bles-sures invisibles» de Sarah Marx pour France 2.



21es Prix Unifrance de l'export audiovisuel : les lauréats 2024

Daniela Elstner, Directrice générale d'Unifrance et Sarah Hemar, Directrice de l'audiovisuel, ont décerné ce lundi 16 décembre les 21es Prix Unifrance de l'export audiovisuel au Trianon à Paris. Ont été récompensés l'animation, le documentaire et la fiction.

Remis en ouverture de la cérémonie du Prix PROCIREP du Producteur français de télévision dont Unifrance est partenaire, ces prix récompensent les programmes audiovisuels français les mieux vendus dans le monde. Les Prix Unifrance de l'export audiovisuel distinguent l'attrait de la création audiovisuelle française à l'international dans les domaines de l'animation, du documentaire et de la fiction. Ils permettent cette année encore de mettre en lumière à la fois le professionnalisme et le savoirfaire des sociétés de distribution françaises.

PRIX UNIFRANCE DE L'EXPORT AUDIOVISUEL — ANIMATION

- Xilam Animation pour Zig & Sharko — Saison 3 — 78x7' PRIX UNIFRANCE DE L'EXPORT AUDIOVISUEL — DOCUMENTAIRE

- France tv distribution pour Tour Eiffel, le rêve d'un visionnaire — 52' & 90' PRIX UNIFRANCE DE L'EXPORT AUDIOVISUEL — FICTION

- Newen Connect pour Cat's Eyes — 8x52'

Les programmes nommés sont déterminés par le chiffre d'affaires horaire du programme.

Les lauréats de chaque catégorie des Prix Unifrance de l'export sont ensuite déterminés par le vote des acheteurs internationaux invités aux Rendez-vous d'Unifrance au Havre 2024.



Prix de la Procirep : Les sociétés gagnantes de la 30e édition

La 30ème édition du Prix du producteur français de télévision dont la cérémonie s'est tenue en soirée le lundi 16 décembre 2024 au Trianon et à L'Elysée Montmartre à Paris a décerné ses Prix. Près de 1000 professionnels ont assisté à la soirée au cours de laquelle ont également été remis les Prix Unifrance de l'export audiovisuel. Le jury a récompensé au titre de Producteur français de télévision 2024 dans la catégorie Animation, la société (Jean-Baptiste Wery, Emmanuele Petry Sirvin), notamment productrice des séries La rivière à l'envers (8 x 22' de Paul Leduc, pour Canal+, RTBF et Ketnet) et Billy le hamster cowboy (48 x 11' et 2 x 22' d'Antoine Riota et Caz Murrell pour France Télévisions). Le jury a par ailleurs récompensé au titre du Producteur français de télévision 2024 dans la catégorie Documentaire, la société ELDA° PRODUCTIONS (Christilla Huillard-Kann, Corinne Delpech) qui a notamment produit Devenir grand (Until I fly) de Kanisha Sonthalia et Siddesh Shetty (pour France Télévisions, la BBC, SVT, NRK et Al Jazeera) et Rodeo girls de Justine Morvan et Kévin Noguès (en coproduction avec Arte France et Bip TV). Enfin, le jury a désigné au titre du Producteur français de télévision 2024 dans la catégorie Fiction, la société WHAT'S UP FILMS (Matthieu Belghiti, Jean-Xavier de Lestrade) qui a notamment produit les séries de Jean-Xavier de Lestrade Sambre (pour France 2) et Jeux d'influence (pour Arte), ainsi que le téléfilm Des blessures invisibles de Sarah Marx pour France 2.

Le jury était composé de Sonia Rolland, actrice, réalisatrice, productrice, présidente du jury, Olivier de Bannes - Producteur - O2B Films (Président de la Commission Télévision Procirep), Amélie Juan - Productrice - Morgane Prod. (Vice-présidente de la Commission Télévision Procirep), Claire Paoletti - Autrice-Scénariste - Animation, Mathilde Damoisel - Autrice-Réalisatrice - Documentaire, Jean-Baptiste Delafon - Auteur-Réalisateur - Fiction, Christine Camdessus - Déléguée générale du FIPADOC, Annick Tenninge - Directrice de La Poudrière (école d'animation), Mélaine Thomann - Chargée de mission audiovisuel - Direction de la Culture - Région Ile de France, Manuel Alduy - Directeur du Cinéma et des Fictions numériques et internationales - France Télévisions, Coralie Boitrelle-Laigle - Directrice des programmes Jeunesse - groupe M6, Hélène Ganichaud - Directrice unité Découverte et connaissance - Arte, Iris Bucher - Productrice - Quad Drama (lauréate fiction 2023), Matthieu Liégeois - Producteur - Tchack! (lauréat animation 2023) et de Cyrille Perez - Producteur - 13 Prods (lauréat documentaire 2023).

Créé en 1994 par la Commission Télévision de la PROCIREP (société de gestion de droits et d'aide à la production cinématographique

et audiovisuelle), le Prix du producteur français de télévision entend valoriser le métier de producteur audiovisuel et ainsi contribuer à mieux faire connaître ce maillon essentiel de la création télévisuelle.

Tags :

prix de la procirep

Sur le même sujet

Facebook

Twitter

Félicie Roblin (Procirep) : "Le but est, chaque année, de faire partager notre engagement pour ce métier"

Télévision La 29ème édition du Prix du producteur français de télévision se tiendra ce soir, lundi 11 décembre, au Trianon. L'occasion de s'entretenir avec Félicie Roblin, présidente de la commission télévision de la Procirep, qui est aussi productrice associée chez Zadig Productions.

Facebook

Twitter

Prix du producteur français de télévision : les lauréats 2022 de la Procirep

Télévision La 28e édition du Prix du producteur français de télévision, dont la cérémonie s'est tenue en soirée le mardi 13 décembre au Trianon à Paris, a décerné les Prix du producteur dans les catégories animation, documentaire et fiction.

Facebook

Twitter

Prix Procirep : les gagnants de l'édition 2022

Télévision Remis ce 8 février avec les prix UniFrance de l'export audiovisuel, ces prix, créés en 1994, sont organisés par la commission télévision de la Procirep (Société de gestion de droits et d'aide à la production cinématographique et audiovisuelle). Le prix du producteur français de télévision entend valoriser le métier de producteur audiovisuel et ainsi contribuer à mieux faire connaître ce maillon essentiel de la création télévisuelle.

Facebook

Twitter

27e édition du Prix de la Procirep : tous les candidats en lice

Télévision La 27e édition du prix du producteur français de télévision se déroulera le mardi 8 février 2022 au Trianon à Paris. Trois trophées seront remis pour récompenser le professionnalisme d'une société de production dans chacune des catégories Animation, Documentaire et Fiction. Le nom des sociétés en lice est aujourd'hui connu.

Facebook

Twitter

La Procirep annonce ses nominations

Télévision Les 27e prix du producteur français de télévision seront décernés le 8 février 2022. Son comité de présélection s'est réuni le mardi 30 novembre pour définir la liste des sociétés en lice. Les lauréats de l'édition 2020 étaient Silex Films (animation), Quark Productions (documentaire) et Haut et Court (fiction).

Facebook

Twitter

Les lauréats 2019 du prix Export de TV France International

Télévision La 15e édition s'est déroulée le 18 mars au Trianon, en amont des prix du producteur français de télévision.

Facebook

Twitter

Les lauréats du prix Export 2018

Télévision Décernés par TV France International, les trophées récompensent les programmes qui se sont le mieux vendus dans le monde.

Facebook

Twitter

La Procirep change les règles de sélection pour le prix du producteur

Télévision Le 22e prix du producteur français de télévision sera décerné, avec le prix Export de TV France International, début décembre à Paris.

Envoyer à un ami

Envoyer



[https://www.lefilmfrancais.com/images/com_papyrus/
ab177e92e2b7110c78c024a7d80a5acc.jpg](https://www.lefilmfrancais.com/images/com_papyrus/ab177e92e2b7110c78c024a7d80a5acc.jpg)





RÉCOMPENSES

Les lauréats des 21èmes Prix Unifrance de l'export audiovisuel

Daniela Elstner, Directrice générale d'Unifrance et Sarah Hemar, Directrice de l'audiovisuel, ont décerné ce lundi 16 décembre les 21èmes Prix Unifrance de l'export audiovisuel au Trianon à Paris. Remis en ouverture de la cérémonie du Prix PROCIREP du Producteur français de télévision dont Unifrance est partenaire, ces prix récompensent les programmes audiovisuels français les mieux vendus dans le monde. Les Prix Unifrance de l'export audiovisuel distinguent l'attrait de la création audiovisuelle française à l'international dans les domaines de l'animation, du documentaire et de la fiction. Ils permettent cette année encore de mettre en lumière à la fois le professionnalisme et le savoir-faire des sociétés de distribution françaises.

Les lauréats 2024 PRIX UNIFRANCE DE L'EXPORT AUDIOVISUEL - ANIMATION

- Xilam Animation pour «Zig & Sharko» - Saison 3 - 78x7'

PRIX UNIFRANCE DE L'EXPORT AUDIOVISUEL - DOCUMENTAIRE

- France tv distribution pour «Tour Eiffel, le rêve d'un visionnaire» - 52' & 90'

PRIX UNIFRANCE DE L'EXPORT AUDIOVISUEL - FICTION

- Newen Connect pour «Cat's Eyes» - 8x52'

Les autres nommés des Prix Unifrance de l'export audiovisuel 2024 :

ANIMATION - APC Kids pour «L'armure de Jade» - Saison 1 - 26x22' MIAM! distribution «Culottées» - 30x3'30 pour

DOCUMENTAIRE - Newen Connect pour «Russie, un peuple qui marche au pas» - 52' & 70'

- ZED pour «D-Day : 100 jours pour la liberté» - 2x45' & 90' (français uniquement)

FICTION

- Banijay Rights pour «MarieAntoinette» - Saison 1 - 8x60'

- STUDIOCANAL pour «D'argent et de sang» - 12x52'

A noter que les programmes nommés sont déterminés par le chiffre d'affaires horaire du programme.

Les lauréats de chaque catégorie des Prix Unifrance de l'export sont ensuite déterminés par le vote des acheteurs internationaux invités aux Rendezvous d'Unifrance au Havre 2024. ■

**Prix Unifrance
de l'export
audiovisuel**
21^e édition — 16 décembre 2024



Prix Unifrance de l'export audiovisuel : les lauréats 2024

Daniela Elstner, directrice générale d'**Unifrance**, et **Sarah Hemar**, directrice de l'audiovisuel, ont décerné, lundi 16 décembre, les **21^{es} prix de l'export audiovisuel** au Trianon à Paris, en ouverture de la cérémonie du prix Procirep du producteur français de télévision (notre édition du jour) dont l'organisme est partenaire.

Ces trophées récompensent les **programmes audiovisuels français les mieux vendus dans le monde**. Les trois lauréats ont été choisis parmi neuf finalistes (*Satellifacts*, 19 novembre) après une présélection déterminée par le « chiffre d'affaires horaire » des programmes, suivie d'un vote des acheteurs internationaux invités aux Rendez-vous d'Unifrance.

Les lauréats 2024 sont :

- **Catégorie Animation** **Xilam Animation** pour la saison 3 de ***Zig & Sharko*** (78 x 7'), réalisée par Cédric Dietsch et Khalil Ben Naamane, produite par Xilam notamment pour Gulli.

- **Catégorie Documentaire**

France tv distribution pour ***Tour Eiffel, le rêve d'un visionnaire*** (52' et 90'), de Pascal Cuissot, coproduit par Bleu Kobalt - Kobalt Documentary pour France Télévisions, Nova / GBH (Etats-Unis), ZDF Terra X (Allemagne), NHK (Japon), SBS (Australie), ICI Explora (Canada), RTS (Suisse) et Toute l'Histoire.

- **Catégorie Fiction**

Newen Connect pour la série ***Cat's Eyes*** (8 x 52'), créée par Michel Catz d'après l'œuvre originale de Tsukasa Hōjō *Cat's Eye* (éditions Coamix), réalisée par Alexandre Laurent et produite par Big Band Story pour TF1 et Prime Video.

Les lauréats 2023 des prix Unifrance de l'export audiovisuel étaient MIAM ! distribution pour *Edmond et Lucy*, Arte Distribution pour *Les Derniers Secrets des hiéroglyphes* et Newen Connect pour la saison 2 de *HPI*.



Cat's Eyes (TF1) : la série avec Constance Labbé, Camille Lou et Claire Romain bat un record !

5,3 millions de téléspectateurs. C'est la très belle audience, en moyenne chaque lundi, des épisodes de Cat's Eyes diffusés sur TF1 à partir du 11 novembre.

La série, adaptée du manga culte de Tsukasa Hōjō, peut même se vanter d'avoir réuni jusqu'à 6,7 millions de curieux devant son premier épisode. Et ce très bon bilan d'audience n'est pas la seule chose que peut célébrer l'équipe de la série qui arrive en intégralité dès ce mercredi 18 décembre sur Prime Video.

Record battu pour Cat's Eyes de TF1

La série portée par Camille Lou , Constance Labbé et Claire Romain vient de battre un record qui réjouira ses producteurs. Comme l'a annoncé lundi Unifrance, Cat's Eyes (Newen Connect) a en effet remporté le Prix Unifrance de l'export audiovisuel. Cette récompense vise à saluer les créations françaises les plus vendues à l'international. " Les Prix Unifrance de l'export audiovisuel distinguent l'attrait de la création audiovisuelle française à l'international dans les domaines de l'animation, du documentaire et de la fiction. Ils permettent cette année encore de mettre en lumière à la fois le professionnalisme et le savoir-faire des sociétés de distribution françaises », précise Unifrance dans son communiqué. Cat's Eyes, qui a devancé deux autres séries nommées - Marie-Antoinette de Banijay Rights et D'argent et de sang de StudioCanal -, succède à la fiction policière HPI qui a été la plus vendue dans le monde en 2023.

Une saison 2 en préparation pour Cat's Eyes

Alors que TF1 a diffusé le dernier épisode de la saison 1 de Cat's Eyes le 9 décembre dernier, les équipes de la série sont déjà à pied d'œuvre pour préparer la suite. Selon Le Parisien/Aujourd'hui en France , des repérages sont déjà en cours dans plusieurs bâtiments incontournables de Paris. Après avoir arpenté les étages de la Tour Eiffel, les salles royales du Château de Versailles ou encore les espaces du Louvre, nos trois voleuses pourraient donc prendre d'assaut le Musée d'Orsay qui présente au public "une belle collection de peintures impressionnistes".

<https://resize.programme-television.org/original/var/premiere/storage/images/news/series/series-action/cat-s-eyes-tf1-la-serie-avec-constance-labbe-camille-lou-et-claire-romain-bat-un-record-4736112/103038560-1-fre-FR/Cat-s-Eyes-TF1-la-serie-avec-Constance-Labbe-Camille-Lou-et-Claire-Romain-bat-un-record.jpg>



<https://resize.programme-television.org/original/var/premiere/storage/images/news/series/series-action/cat-s-eyes-tf1-la-serie-avec-constance-labbe-camille-lou-et-claire-romain-bat-un-record-4736112/103038560-1-fre-FR/Cat-s-Eyes-TF1-la-serie-avec-Constance-Labbe-Camille-Lou-et-Claire-Romain-bat-un-record.jpg>



Cat's Eyes : La série de TF1 succède à HPI et remporte un prestigieux prix international !

Diffusée en novembre et décembre 2024 sur TF1, Cat's Eyes cartonne aussi à l'international. La fiction a été vendue beaucoup de pays notamment en Europe.

Et une première récompense pour Cat's Eyes , la série de TF1 ! Le groupe français de promotion du cinéma et de la télévision Unifrance a annoncé, ce lundi 16 décembre 2024, les lauréats de ses prix annuels de l'exportation télévisuelle, qui récompensent les émissions de télévision françaises les plus vendues dans le monde. Daniela Elstner, directrice générale d'Unifrance, et Sarah Hemar, directrice de l'audiovisuel, ont annoncé les lauréats de la 21e édition des Prix Unifrance TV à l'exportation au Trianon à Paris.

Cat's Eyes : La série de TF1 est la série française la plus vendue dans le monde

Et c'est donc Cat's Eyes, la série d'action en prise de vue réelle adaptée du manga culte du même nom de Tsukasa Hōjō , qui a remporté le prix de la série la mieux vendue dans le monde. La fiction qui met en scène Camille Lou (Tam) Constance Labbé (Sylia) et Claire Romain (Alexia) succède donc à HPI en 2023. Diffusée en France sur TF1 et disponible ensuite sur Prime Video, à partir de ce mercredi 18 décembre 2024. "C'est une série qui met quelque part aussi Paris en avant et qui des femmes qui se battent pour quelque chose qui est lié à l'art. Cela a séduit partout dans le monde", a expliqué Daniela Elstner, la directrice générale d'Unifrance, à nos confrères de BFM Business. Cat's Eyes a été vendue dans 30 territoires principalement en Europe.

Vous aussi, diffusez votre publicité ici !

Vous aussi, diffusez votre publicité ici !

Cat's Eyes : La série de TF1 diffusée en Allemagne, Italie ou Suisse

Selon Variety Cat's Eyes avait été achetée par la Belgique (RTL) et Suisse (RTS) avant même sa diffusion sur TF1 . Elle sera aussi diffusée sur la chaîne allemande ZDF et sur la chaîne italienne Rai. Cofinancée par Prime Video, Cat's Eyes sera aussi proposée en première fenêtre pour l'Amérique latine et le Japon. "Nous constatons un intérêt significatif pour Cat's Eyes de la part des plateformes et des diffuseurs du monde entier" , avait déclaré Leona Connell, cheffe des services commerciaux de Newen Connect. Cat's Eyes est la série la plus ambitieuse de TF1 à ce jour" . Et pour ceux qui au-

raient raté sa diffusion, elle est disponible en replay sur TF1+, et débarque ce mercredi 18 décembre sur Prime Video

À découvrir en images À découvrir en images



<https://www.programme-tv.net/imgre/fit/~1~voi~2024~12~09~5dbd87d9-2f1c-4295-ba14-402a909f3ed5.jpeg/1200x600/crop-from/top/quality/80/focus-point/1412,585/cat-s-eyes-la-serie-de-tf1-succede-a-hpi-et-remporte-un-prestigieux-prix-international.jpg>

par Thomas Robert





The 21st edition of the Unifrance TV Export Awards honored the international success of French audiovisual productions during the ceremony held in Paris on December 16, 2024. The awards, which celebrate the best-selling French programs globally, were announced by Daniel Gaboriau, President of Unifrance, and Sarah Hemar, Director of Audiovisual.

Presented at the opening of the PROCIREP French Television Producer Awards, these accolades underline the enduring appeal and expertise of its distribution companies across three key genres: Animation, Documentary, and Fiction.

2024 Unifrance TV Export Award Winners

Animation: *Zig & Sharko – Season 3* (78x7'), distributed by Xilam Animation

Documentary: *Eiffel Tower: Building the Impossible* (52' & 90'), distributed by France tv distribution

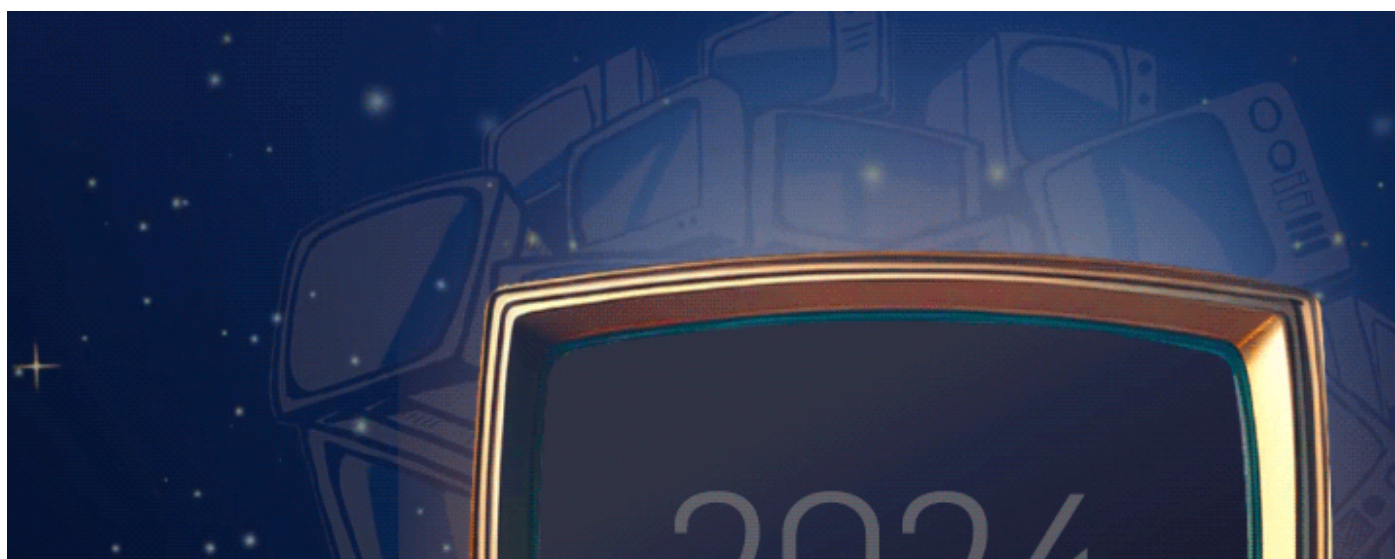
Fiction: *Cat's Eyes* (8x52'), distributed by Newen Connect

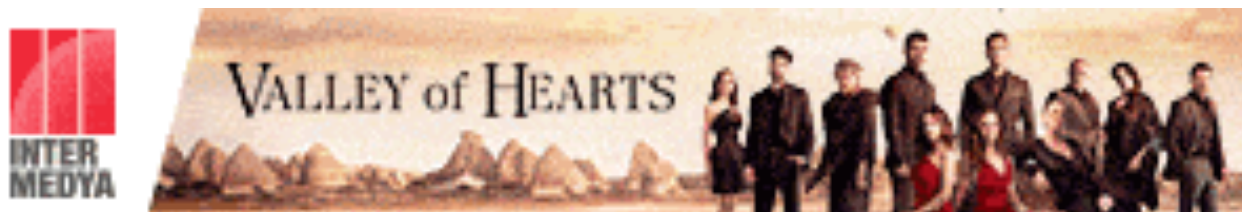
These winning titles represent the strength of French storytelling and technical excellence, captivating audiences worldwide.

Other Nominees

In addition to the winners, the ceremony recognized an impressive lineup of nominees across the categories:

Animation:





21st Unifrance TV Export Awards



Señal News › Events › Awards

WHO WERE THE WINNERS OF THE 21ST UNIFRANCE TV EXPORT AWARDS?

DRAMA.



by Señal News

news@senalnews.com[@senalnews](https://twitter.com/senalnews)[@senalnews](https://facebook.com/senalnews)[@senalnews](https://linkedin.com/company/senalnews)

17 DEC 2024

Daniela Elstner, Executive Director of Unifrance, and Sarah Hemar, Director of Audiovisual, announced the winners of the **21st Unifrance TV Export Awards** at the Trianon in Paris. Presented at the opening of the PROCIREP French Television Producer Awards, of which Unifrance is a partner, these awards recognize the best-selling French audiovisual programs worldwide.

The Unifrance TV Export Awards recognize the international appeal of French audiovisual creation in the fields of animation, documentary, and drama. Once again, the awards highlight the professionalism and expertise of French distribution companies.

THE 2024 WINNERS

Unifrance TV Export Award – Animation: **Xilam Animation for "Zig & Sharko"** – Season 3 – (78x7')

Unifrance TV Export Award – Documentary: **France tv distribution for "Eiffel Tower: Building the Impossible"** – (52' & 90')

Unifrance TV Export Award – Fiction: **Newen Connect for "Cat's Eyes"** – (8x52').

"We are incredibly proud of last night's award, which is a testament to the ambition of the show's producers and Newen Connect's ability to deliver the financial support that allowed 'Cat's Eyes' to deliver such high production values. In addition to TF1, Amazon, RAI and ZDF have been fantastic partners in helping us achieve this. Winning this award for the fifth time in a row underlines the

*in identifying successful projects, as well as the magic touch of Newen Connect's marketing and sales team, who effortlessly allow them to travel internationally,"***said Rodolphe Buet, CEO, Newen Connect.**

The winners of each category of the Unifrance TV Export Awards are then determined by the vote of international buyers invited to the 2024 Unifrance Rendez-Vous in Le Havre.

UNIFRANCE TV EXPORT AWARDS

ZIG & SHARKO

EIFFEL TOWER: BUILDING THE IMPOSSIBLE

CAT'S EYES



Related News

French Manga Adaptation 'Cat's Eyes' Wins Unifrance Export Award

The live-action adaptation of the cult manga, about three Parisian sibling art thieves, was voted the most successful French TV export of 2024.

BY SCOTT ROXBOROUGH  DECEMBER 16, 2024 11:00AM



'Cat's Eye' Courtesy of Unifrance

French film and television promotion group [Unifrance](#) announced the winners of its [annual TV export awards](#) on Monday, honoring the best-selling French television shows worldwide. Daniela Elstner, Executive Director of Unifrance, and Sarah Hemar, Director of Audiovisual, announced the winners of the 21st Unifrance TV Export Awards at the Trianon in Paris.

Cat's Eyes, a live-action action series adaptation of Tsukasa Hōjō's cult manga of the same name, won the drama series honor. The show, which Hōjō co-created with French producer Michel Catz, stars Camille Lou, Constance Labbé and Claire Romain as Alexia, Tam and Sylia — three sisters who run a Parisian café by day, and moonlight as notorious art thieves. The series airs on France on TF1 and Amazon Prime Video.

The prize for best-selling [French animation series](#) went to Xilam Animation for season 3 of *Zig & Sharko*, a series of cartoon shorts featuring the attempts of Zig, a famished hyena, to snack on carefree mermaid Marina, which are always foiled by her muscly shark bodyguard Sharko. The first season *Zig & Sharko* were produced for Canal+ and TF1, S2 and S3 for Gulli in France and Germany's Super RTL. The show airs on Netflix in

the U.S. The Unifrance TV export award for best-selling documentary went to France tv distribution for Pascal Cuissot's documentary's *Eiffel Tower: Building the Impossible*, a feature doc tracing the historic struggle to erect France's iconic landmark.

The nominees in each category were determined by the program's sales per hour of program time. Winners were voted on by [international](#) buyers who attended Unifrance's Rendez-Vous in Le Havre.