



# Hongrie



FORINT



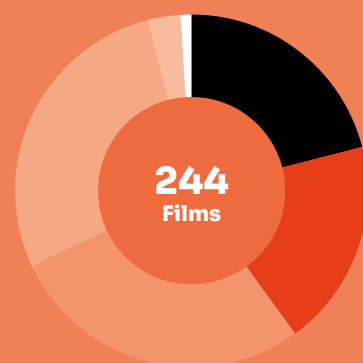
9,7 MILLIONS

Fréquentation	2018	2019	2020	2021	2022	
Entrées (M)	15,6	15,2	4,3	6,2	10,2	↗
Recettes (M€)	69,0	68,2	18,5	27,1	45,8	↗
Écrans	372	368	375	415	417	↗
Prix moyen du billet (€)	4,4	4,5	4,2	4,1	4,5	↗

## Le marché

### Total des films sortis (2022)

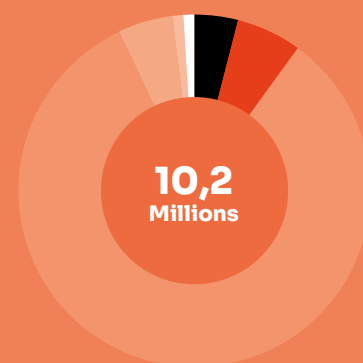
**52** France  
**45** Hongrie  
**69** États-Unis  
**68** Europe\*  
**7** Asie  
**3** Autres



\* Hors France et Hongrie.

### Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)

**4,4 %** France  
**5,9 %** Hongrie  
**83,9 %** États-Unis  
**5,3 %** Europe\*  
**0,3 %** Asie  
**0,3 %** Autres



\* Hors France et Hongrie.

### Top 10 films (2022)

		Entrées	Recettes (€)
1	Avatar : La Voie de l'eau	556 786	3 124 793
2	Top Gun: Maverick	539 969	2 507 060
3	Les Minions 2 : Il était une fois Gru	520 592	2 141 517
4	Thor: Love and Thunder	407 946	1 890 450
5	Jurassic World : Le Monde d'après	404 731	1 861 567
6	Ticket to Paradise	397 455	1 856 356
7	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	358 860	1 681 639
8	Uncharted	338 563	1 539 442
9	Le Secret de la cité perdue	284 773	1 249 479
10	Sonic 2, le film	261 005	1 077 399

### Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	UIP Duna (Paramount, Universal)	36,1 %
2	Forum Film (Disney)	24,5 %
3	InterCom (Sony, Warner)	23,6 %
4	ADS Service	3,3 %
5	Prorom Media-Trade	2,9 %
6	Vertigo Media	2,7 %
7	Vertical Entertainment	1,7 %
8	Mozinet	1,6 %
9	Filmsquad	0,6 %
10	Cirko Film	0,6 %

2022

### TOP \*3 Productions majoritaires

- 1 **Le Chêne**  
40 421 entrées
- 2 **Menteur**  
32 181 entrées
- 3 **King**  
28 175 entrées

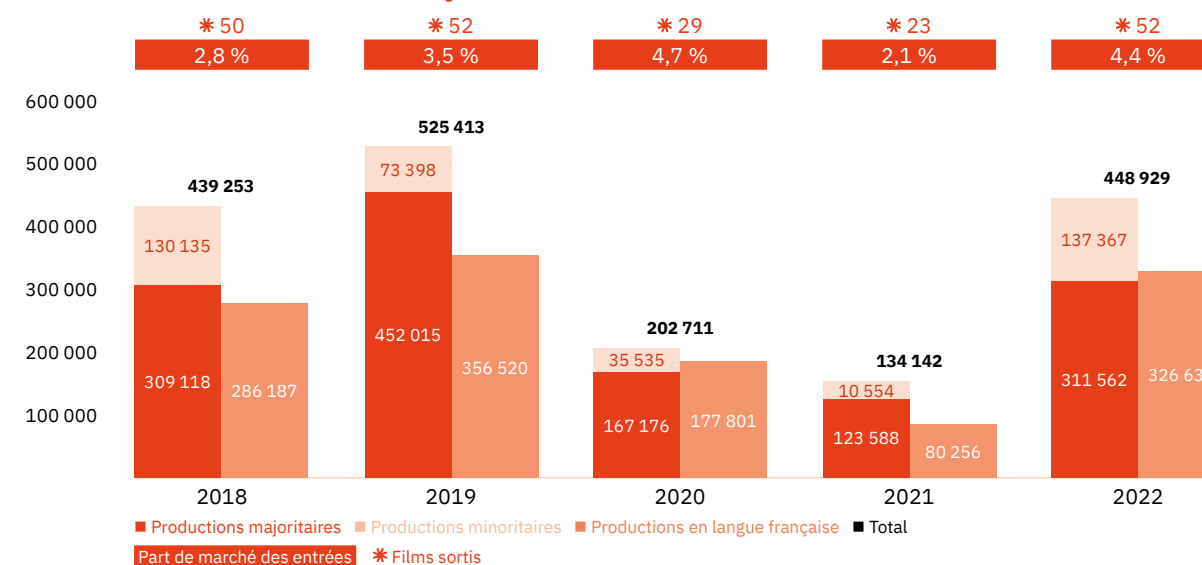
**4,4 %**  
Part de marché des entrées

**448 929**  
Entrées

**52**  
Films sortis

## Les films français

### Les entrées des films français (2018-2022)



### Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
10 jours sans maman	Big Bang Media	27/02/20	52 585	207 186
C'est quoi cette mamie ?!	Big Bang Media	17/10/19	50 603	212 833
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Vertigo Media	21/03/19	48 372	223 047
Santa & Cie	ADS Service	29/11/18	44 301	165 252
Le Chêne	Mozinet	03/11/22	40 421	150 470

### Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	6,6 %	15
Aventure / Policier / Thriller	13,6 %	21
Biopic / Guerre / Histoire	2,2 %	11
Comédie / Comédie dramatique	58,4 %	100
Documentaire	3,4 %	11
Drame	12,8 %	75
Fantastique / Horreur / Science-fiction	3,0 %	9

### Top des distributeurs des films français (2022)



Le marché

✳ Confronté à la désaffection du public pour les salles de cinéma, et particulièrement la production nationale, le gouvernement autoritaire et conservateur de Viktor Orban avait, dans les années 2000, mené une première politique volontariste favorisant les films historiques à grand spectacle – au détriment du cinéma indépendant –, sans réel succès local ni international. Dans les années 2010, une seconde vague de mesures, pilotées par le producteur américano-hongrois Andrew Vajna, débouche sur un relatif renouveau du cinéma d’auteur hongrois, avec par exemple **Le Grand Cahier** de János Szász (2013), **Le Fils de Saul** (2015) de László Nemes, jusqu’à **L’Histoire de ma femme** (2021) d’Ildikó Enyedi. Mais, cette année encore, la part de marché du cinéma national (5,9 %) est parmi les plus basses d’Europe centrale et orientale, seulement suivi de la Bosnie-Herzégovine (5,7 %). Alors qu’en 2022 l’Institut national du film donne à nouveau la priorité aux productions flattant le nationalisme, la belle progression des entrées hongroises profite donc, à ce jour, aux cinématographies étrangères, l’américaine en tête.

✳ Les salles hongroises enregistrent 10,2 millions d’entrées, soit 4 millions de plus qu’en 2021 (+64,5 %). Pesant une dizaine de millions d’entrées au début des années 2010, le marché hongrois a progressivement augmenté à partir de 2014, jusqu’à dépasser la barre des 15 millions d’entrées en 2017, avant de se maintenir au-dessus les deux années suivantes. Après deux années noires (265 jours de fermeture complète), l’exploitation hongroise revient à son niveau d’il y a dix ans, encore un tiers en-deçà de celui des trois années fastes d’avant-crise. Auparavant quatrième marché d’Europe centrale et orientale, elle se voit distancée par la République tchèque (13,5 millions d’entrées, -18,7 % par rapport à 2021) et doublée par la Roumanie (11,2 millions d’entrées, -16,4 %), qui ont connu une reprise plus rapide. Les recettes, à 45,8 M€ (+69,1 % par rapport à 2021, -33 % par rapport à 2017-2019), suivent dans les mêmes proportions, avec un prix moyen du billet inchangé par rapport à 2019. Avec 1,05 séance annuelle par habitant, la fréquentation hongroise est légèrement au-dessus de la moyenne européenne (0,97 séance/hab.), et bien supérieure à celle des pays d’Europe centrale et orientale étudiés (0,63).

✳ 244 nouveaux films sont sortis en 2022, soit 19 de plus que l’an passé, mais encore loin des 293 à 351 sorties annuelles entre 2017 et 2019. Les films européens (France incluse) représentent près de la moitié de l’offre (120 sorties), devant le cinéma états-unien (69) et la production nationale (45).

✳ Cumulant 8,6 millions d’entrées et 83,9 % de part de marché, les films américains sont toujours aussi plébiscités par le public hongrois et trustent – pour la quatrième année consécutive – l’intégralité du top 10 calendaire. Le trio de tête – composé d’**Avatar : La Voie de l’eau** (557 000 entrées), **Top Gun: Maverick** (540 000) et **Les Minions 2 : Il était une fois Gru** (521 000) – dépasse les 500 000 entrées, ce qui n’était plus arrivé depuis 2019. Les films européens (9,7 %) et hongrois (5,9 %) se partagent la majorité des entrées restantes.

✳ Avec 600 000 entrées locales, 55 000 de plus qu’en 2021 (+10 %), le cinéma hongrois voit sa part de marché reculer à 5,9 % (-2,9 pt). Comme depuis 2018 et la comédie **Valami Amerika 3**, aucune production nationale n’accède au top 10, le meilleur score étant à mettre au crédit de **Nyugati nyaralás** (*alias Riviera East*), trente-cinquième avec 83 000 entrées. **Blokád** (60 000 entrées), drame politique sur le blocus des taxis de 1990, représente le pays aux Oscars et remporte en juin 2023 le principal prix national.

✳ Le pays compte 417 écrans (+2) après une forte augmentation en 2021 (+40) – variation sujette à caution, possiblement due à une évolution de la méthode de comptabilisation – et environ 69 000 sièges. Avec un écran pour 23 300 habitants, le parc hongrois est dans la moyenne d’Europe centrale et orientale, loin derrière la République tchèque (un pour 7 500) mais devant la Pologne (un pour 25 000) et la Roumanie (un pour 42 200). La chaîne Cinema City, enseigne centro-européenne du numéro 2 mondial Cineworld, opère 18 multiplexes dans 13 villes hongroises – dont 6 à Budapest. 18 établissements sont membres du réseau Europa Cinemas, dont la salle de l’Institut français de Budapest.

✳ Porté par **Top Gun: Maverick** (Paramount) et **Les Minions 2 : Il était une fois Gru** (Universal), UIP Duna prend la tête du classement des distributeurs en doublant sa part de marché à 36,1 % (+18,6 pt par rapport à 2021), devant Forum Film (filiale de Cineworld, comme Cinema City) – qui a pu compter sur un peu moins de blockbusters Disney qu’en 2021 – avec 24,5 % de part de marché (-9,2 pt) et InterCom (Sony, Warner) – orphelin du n° 1 du box-office 2021 **Spider-Man: No Way Home** – à 23,6 % (-8,4 pt). Quatrième avec 3,3 % de part de marché (+2 pt), ADS Service emmène la cohorte des distributeurs indépendants, devant la filiale du groupe munichoïse Prorom (ex-Big Bang Media en Hongrie, 2,9 % de part de marché, -0,9 pt) et Vertigo Media (2,7 %, -2,1 pt), également présent en Slovaquie et qui a ouvert en 2022 une division en République tchèque. Le producteur et distributeur Filmsquad (0,6 %) fait son entrée dans le top 10.

✳ Les films français ont attiré près de 449 000 spectateurs dans les salles hongroises, plus de trois fois plus qu’en 2021 (134 000 entrées) et seulement 14,7 % de moins que sur la période 2017-2019 (527 000 entrées annuelles). Le retour du public en salles pour les films français est ainsi plus rapide pour les films français que pour le marché total, et la part de marché française de 4,4 % est la plus forte depuis 2015 – 6,2 %, grâce aux succès de **Qu’est-ce qu’on a fait au bon Dieu ?** (MTVA, 101 000 entrées) et **Le Petit Prince** (A Company, 84 000) –, hormis les 4,7 % de 2020 obtenus sur un marché réduit à portion congrue. Derrière la Pologne (2,8 millions d’entrées) et la Russie (2,7 millions), la Hongrie s’impose cette année comme le troisième pays d’Europe centrale et orientale à l’export, devant la République tchèque (392 000) et la Roumanie (263 000).

✳ Avec 52 sorties cette année, autant que sur 2020 (29) et 2021 (23) cumulées, l’offre de films français retrouve un niveau comparable à l’avant-crise, dans la fourchette haute de l’Europe centrale et orientale, devant la République tchèque (50) et la Slovaquie (48). Seule la Russie (71) et la Pologne (60) ont une offre française plus large. Trois distributeurs se partagent plus des deux tiers des sorties, avec un podium inchangé par rapport l’an passé : Vertigo Media est le plus actif (14 films français, 6 de plus qu’en 2021), devant Cirko Film (12, +8) et ADS Service (10, +6). Mozinet (6 sorties) et Cinefil (5) ne sont pas en reste et complètent le top 5. Alors que l’animation domine dans la plupart des pays d’Europe centrale et orientale, c’est un documentaire qui réalise la plus belle performance de l’année pour un film majoritaire : avec 40 000 entrées en deux mois (sortie le 3 novembre) et près de 52 000 cumulées en fin d’exploitation, **Le Chêne** (Mozinet) est le deuxième plus gros succès d’un film français sorti ces cinq dernières années, juste derrière **10 jours sans maman** (Prorom/Big Bang Media, 52 600

entrées début 2020). Derrière, la comédie – avec **Menteur** (ADS, 32 000 entrées), **Qu’est-ce qu’on a encore fait au bon Dieu** (ADS, 26 000) et **Irréductible** (Vertigo, 18 500) – et les films familiaux – **King** (ADS, 28 000), **Hopper et le hamster des ténèbres** (Vertical, 21 000, minoritaire) - confirment leur bon ancrage auprès du public hongrois. Les coproductions minoritaires **Sans filtre** (Vertigo, 46 500 entrées) et **Julie (en 12 chapitres)** (Mozinet, 37 500) se distinguent également.

Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l’Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l’Aide à la production d’œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l’agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Le Chêne*	Mozinet	03/11/22	40 421	150 470	73	
2	Menteur	ADS Service	18/08/22	32 181	125 442	51	
3	King	ADS Service	15/09/22	28 175	102 450	61	
4	Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?	ADS Service	19/05/22	26 245	113 813	63	
5	Irréductible	Vertigo Media	21/07/22	18 596	79 680	-	
6	Le Sens de la famille	ADS Service	30/12/21	17 685	86 648	31	32 092
7	Arthur - Malédiction	Vertigo Media	21/07/22	15 852	66 856	-	
8	Les Fantômes	Vertigo Media	13/01/22	15 063	70 657	12	
9	Pil	ADS Service	27/10/22	14 855	60 287	40	
10	Le Nouveau Jouet*	Vertigo Media	22/12/22	14 354	72 173	-	
11	Le Trésor du Petit Nicolas	ADS Service	02/06/22	14 103	53 773	55	
12	Super-héros malgré lui	Big Bang Media	02/06/22	11 384	50 510	49	
13	Joyeuse retraite ! 2	Vertigo Media	11/08/22	7 619	29 831	-	
14	Les Jeunes Amants	Cirko Film	08/09/22	5 179	22 756	-	
15	Le Petit Nicolas - Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?*	Mozinet	29/12/22	4 870	22 021	41	
16	Murder Party	ADS Service	21/07/22	4 559	19 349	31	
17	Le Bonheur des uns...	Cirko Film	23/12/21	3 962	16 253	-	6 089
18	Un beau matin	Cirko Film	06/10/22	3 458	13 498	13	
19	Les Olympiades	Vertigo Media	14/04/22	2 912	11 975	-	
20	Tout s'est bien passé	Vertigo Media	31/03/22	2 387	9 190	-	
21	La Fracture	Cirko Film	31/03/22	2 070	9 825	-	
22	L'Événement	Mozinet	29/09/22	2 024	6 584	23	
23	Cette musique ne joue pour personne	Cirko Film	02/06/22	1 966	8 704	-	
24	Peter von Kant	Vertigo Media	29/09/22	1 508	4 683	-	
25	Petite leçon d'amour	Cirko Film	05/05/22	1 440	6 601	-	
26	On est fait pour s'entendre	Cirko Film	22/12/22	1 419	6 178	-	
27	Les Deux Alfred	ADS Service	31/03/22	1 163	4 415	19	
28	Kaamelott - Premier volet	ADS Service	05/05/22	833	3 712	19	
29	La Fine Fleur	ADS Service	26/08/21	775	1 849	-	2 497
30	Annette	Mozinet	30/12/21	760	2 763	-	2 236

\* Film encore en salle au 31/12/2022. – \*\* Cumul des entrées au 31/12/2022.

31	Kung Fu Zohra	ADS Service	23/06/22	743	3 250	26	
32	Ma nuit	Cinefil	13/10/22	457	1 594	-	
33	Donne-moi des ailes	Cinetel	09/09/21	410	1 937	-	1 879
34	Aline	Vertigo Media	18/11/21	392	1 233	-	5 103
35	Vortex	Cinefil	23/09/22	376	2 778	2	
36	Un divan à Tunis	Vertigo Media	27/05/21	366	1 004	-	4 316
37	Titane	Mozinet	28/10/21	354	1 443	4	2 823
38	Yakari, le film	Vertigo Media	08/10/20	236	1 115	-	4 169
39	Proxima	Vertigo Media	10/09/20	231	1 092	-	1 540
40	Les Misérables	Vertigo Media	12/03/20	214	1 011	-	2 410
41	Le Prince oublié	Vertigo Media	17/09/20	214	1 011	-	4 884
42	30 jours max	Vertigo Media	09/09/21	206	904	-	13 674
43	Hors normes	ADS Service	02/01/20	185	874	-	14 650
44	Le Discours	Mozinet	12/08/21	154	535	5	6 625
45	Santa & Cie	ADS Service	29/11/18	113	534	-	44 301
46	La Belle Époque	Cirko Film	26/12/19	79	373	-	26 728
47	Mystère à Saint-Tropez	ADS Service	18/11/21	70	164	4	4 315
48	Portrait de la jeune fille en feu	Mozinet	26/12/19	70	331	-	5 984
49	Été 85	Vertigo Media	23/09/21	53	103	-	1 461
50	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Mozinet	16/07/20	44	208	-	4 415
51	Effacer l'historique	Cirko Film	03/06/21	38	62	-	604
52	J'accuse	Cirko Film	17/09/20	37	175	-	4 476
53	La Bonne Épouse	ADS Service	09/07/20	25	118	-	7 939
54	Seules les bêtes	Cinefil	24/09/20	24	113	-	1 381
55	Les Invisibles	Mozinet	09/07/20	23	109	-	1 910
56	Chacun chez soi	ADS Service	09/09/21	13	31	2	4 002
57	Au bout des doigts	Cirko Film	03/01/19	9	43	-	6 940
58	Lola et ses frères	Cirko Film	02/01/20	5	24	-	2 276
59	Sibyl	Cirko Film	30/01/20	5	24	-	3 503
60	Grâce à Dieu	Vertigo Media	26/09/19	2	9	-	2 093
61	10 jours sans maman	Big Bang Media	27/02/20	1	5	-	52 585

Total302 9671 255 153

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Le Loup et le lion	Big Bang Media	28/10/21	4 246	15 544	16	48 744
2	Bergman Island	Cirko Film	14/04/22	3 583	16 619	-	
3	Mia et le lion blanc	Big Bang Media	18/04/19	766	3 620	-	52 069

Total8 59535 783

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Hopper et le hamster des ténébres	Vertical Entertainment	05/05/22	20 984	77 653	70	
2	Close	Cirko Film	03/11/22	2 310	9 669	1	
3	Un dragon en forme de nuage	Cirko Film	18/11/21	373	1 193	-	2 397

Total23 66788 515

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Sans filtre*	Vertigo Media	06/10/22	46 442	201 030	-	
2	Julie (en 12 chapitres)	Mozinet	20/01/22	37 441	155 307	65	
3	Corsage	Cirko Film	20/10/22	5 370	22 109	14	
4	Même les souris vont au paradis	ADS Service	12/05/22	4 309	13 037	34	
5	Où est Anne Frank !	Cirko Film	21/04/22	1 968	9 262	-	
6	Les Nuits de Mashhad	Vertigo Media	13/10/22	1 808	6 093	-	
7	La Conspiration du Caire	Vertigo Media	24/11/22	1 353	3 523	-	
8	Godland	Vertigo Media	01/12/22	1 346	4 089	-	
9	Rimini	Vertigo Media	07/07/22	1 293	5 602	-	
10	Varsovie 83, une affaire d'État	Mozinet	06/10/22	1 005	3 302	23	
11	Il buco	Cinefil	22/09/22	1 002	3 138	24	
12	A Chiara	Vertigo Media	03/03/22	928	4 256	-	
13	Rabiye Kurnaz contre George W. Bush	Cirko Film	21/07/22	742	3 247	-	
14	L'Orphelinat	Pannonia Entertainment	09/06/22	649	2 863	-	
15	Moon, 66 Questions	Pannonia Entertainment	02/06/22	638	2 824	-	
16	Strahinja	Budapest Film	29/09/22	596	2 468	-	
17	Donbass	Cirko Film	08/11/18	408	1 928	-	1 714
18	Ran (ressortie)	Pannonia Entertainment	07/04/22	387	1 784	-	-
19	The Father	Vertigo Media	02/10/21	350	1 389	-	4 318
20	Citoyens du monde	Cirko Film	05/03/20	233	1 101	-	2 541
21	Ondine	Vertigo Media	28/10/21	219	918	-	777
22	Mjólk, la guerre du lait	Vertigo Media	21/11/19	207	978	-	2 606
23	Le Mariage de Rosa	Cirko Film	17/06/21	53	250	-	1 600
24	Le Traître	Mozinet	02/07/20	12	57	-	2 069
25	Martin Eden	Cirko Film	08/10/20	9	43	-	1 439
26	Sorry We Missed You	Vertigo Media	06/02/20	3	14	-	4 658

Total108 771450 612

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Un héros	Cirko Film	13/01/22	2 525	12 416	-		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Flee	Mozinet	10/03/22	1 500	4 645	31		COSIP	Minoritaire	Étrangère
3	Memoria	Cinefil	10/06/22	438	3 047	3		ACM	Minoritaire	Étrangère
4	La Femme de Tchaïkovski	Cinefil	19/12/22	421	3 130	1		ACM	Minoritaire	Étrangère
5	Nuevo orden	Cinefil	24/06/21	45	162	2	1 289	ACM	Minoritaire	Étrangère

Total4 92923 400

Bilan des résultats des films français (2022)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)	448 929	1 853 463
Évolution 2022/2021	234,7 %	253,1 %
Évolution langue française 2022/2021	307,0 %	Évolution majoritaires 2022/2021152,1 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	127,0 %	Évolution minoritaires 2022/20211 201,6 %

\* Film encore en salle au 31/12/2022. – \*\* Cumul des entrées au 31/12/2022.