

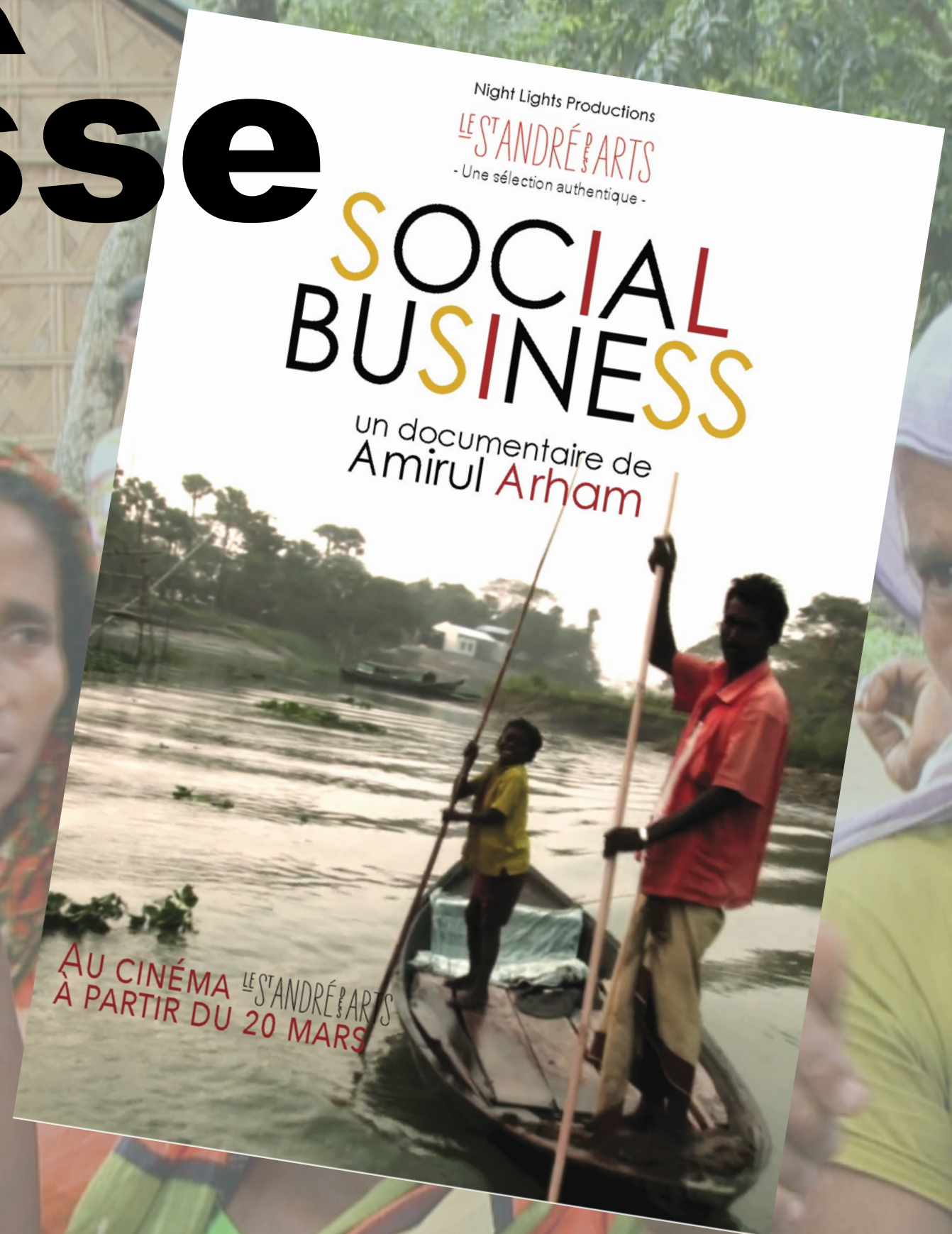
# DOSSIER DE presse

**Amirul Arham**

3 Place du Front Populaire  
77186 Noisiel

**07.77.30.31.14**

**nightlightsprod@gmail.com**





LES DÉCOUVERTES du St André

- Une sélection authentique -

**SORTIE LE 20 MARS**

# social business

Un film de

**AMIRUL ARHAM**

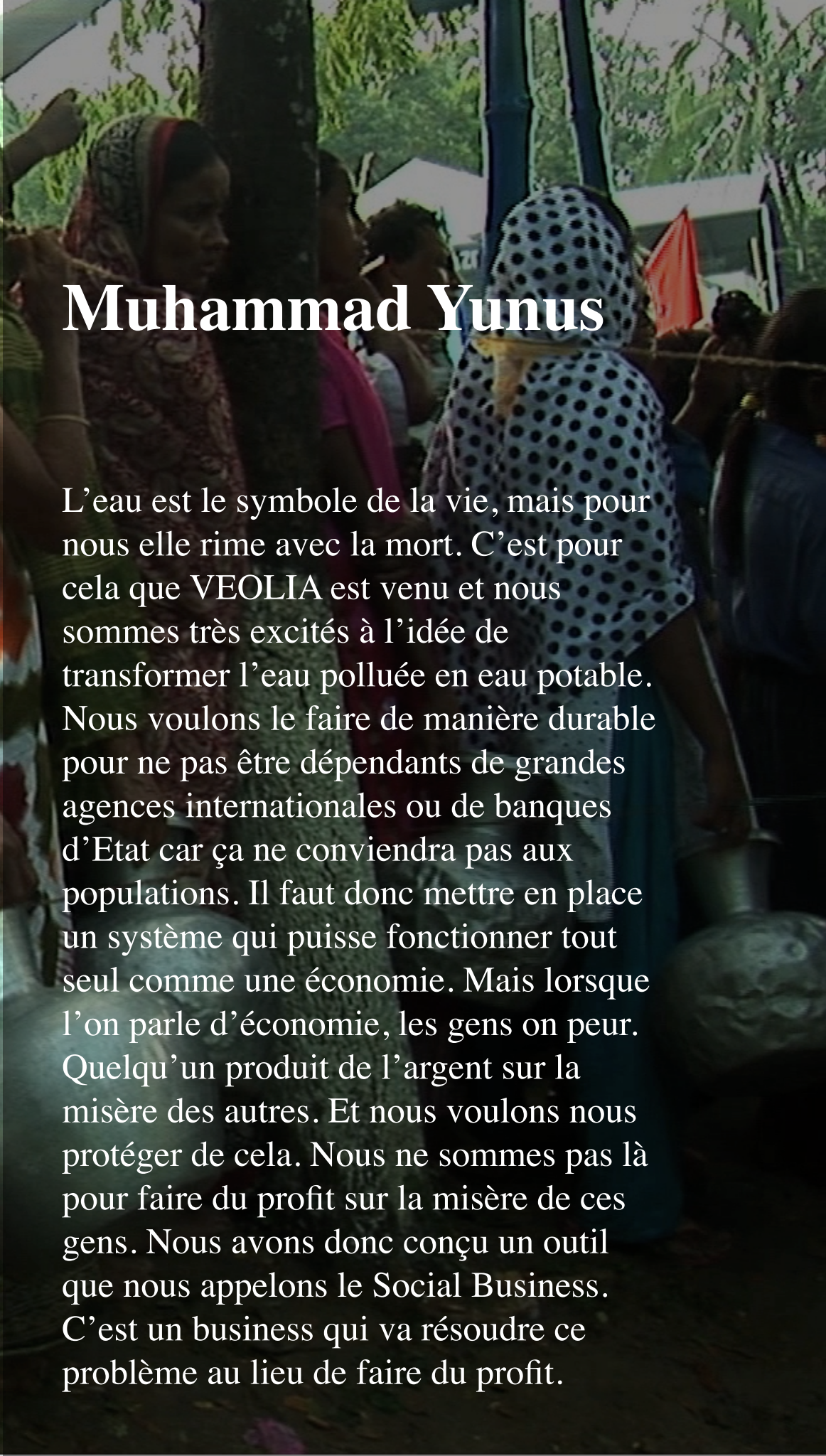


## SYNOPSIS

Le Social Business est conçu et fonctionne comme une entreprise classique : il a des produits, des services, des clients, des marchés, des charges et des recettes. Mais le principe de maximisation du profit est remplacé par celui du bénéfice social. Les détenteurs d'actions peuvent progressivement récupérer leurs investissements, les coûts et les bénéfices sans prendre dividendes. En suivant le philosophie de Prof. Yunus, lauréat du prix Nobel, le film montrant comment cela fonctionne à travers le spectre de l'entreprise, y compris les entreprises multinationales, les très petites entreprises et même une compagnie de cirque au Cambodge.







## Muhammad Yunus

L'eau est le symbole de la vie, mais pour nous elle rime avec la mort. C'est pour cela que VEOLIA est venu et nous sommes très excités à l'idée de transformer l'eau polluée en eau potable. Nous voulons le faire de manière durable pour ne pas être dépendants de grandes agences internationales ou de banques d'Etat car ça ne conviendra pas aux populations. Il faut donc mettre en place un système qui puisse fonctionner tout seul comme une économie. Mais lorsque l'on parle d'économie, les gens ont peur. Quelqu'un produit de l'argent sur la misère des autres. Et nous voulons nous protéger de cela. Nous ne sommes pas là pour faire du profit sur la misère de ces gens. Nous avons donc conçu un outil que nous appelons le Social Business. C'est un business qui va résoudre ce problème au lieu de faire du profit.





La Fondation de microfinance Grameen Crédit Agricole a lancé ses activités de soutien de l'investissement dans les programmes de microfinance et de social business. Au Cambodge, tous ces projets excitants arrivent avec le social business, en se basant sur les activités culturelles et en traitant le problème de l'éducation pour les enfants qui en sont privés. C'est donc un social business passionnant parce qu'il s'importe dans la culture, l'art, et la musique.



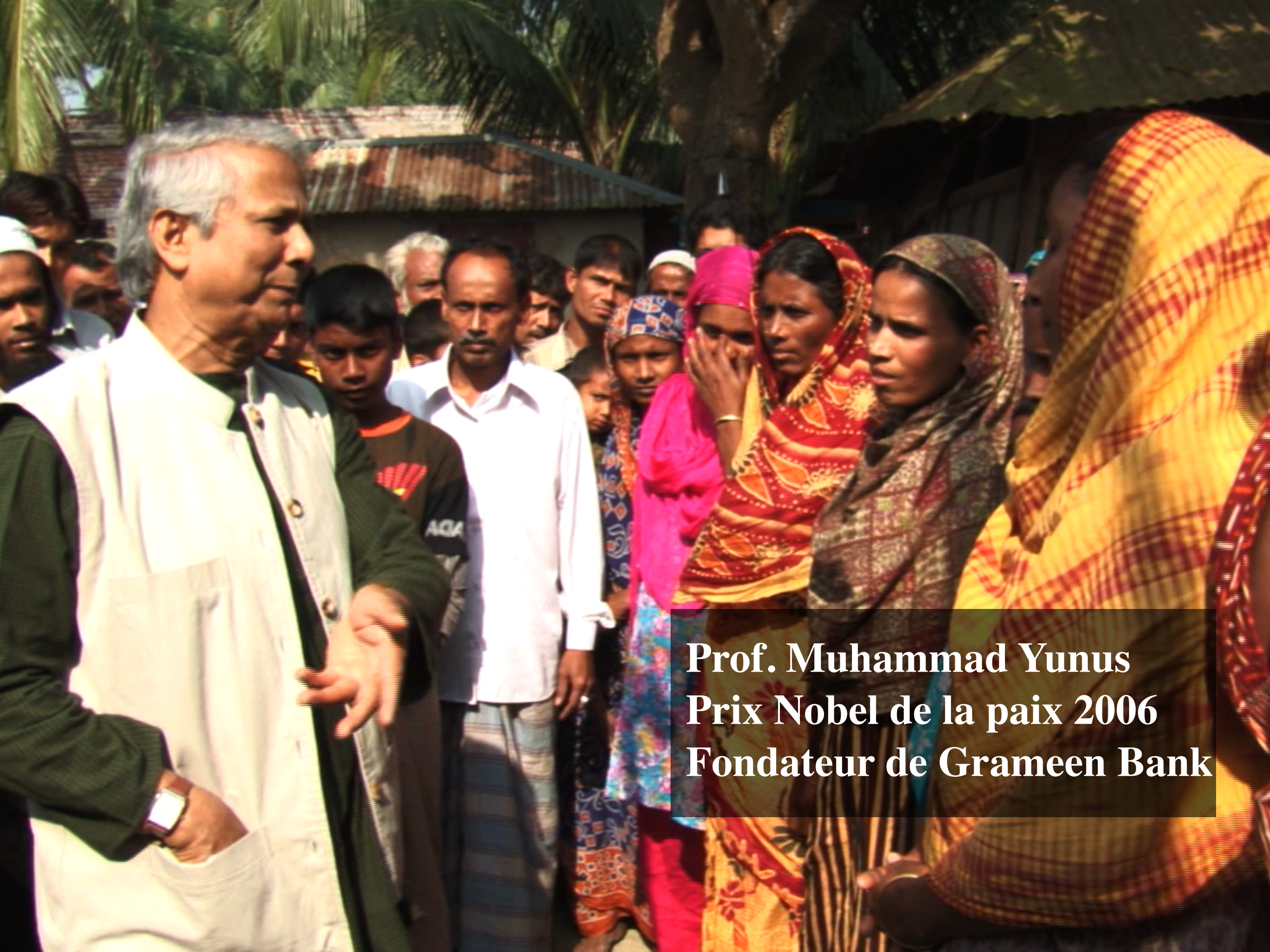


“Avec ça, je me débrouille pour ma famille.”









**Prof. Muhammad Yunus**  
**Prix Nobel de la paix 2006**  
**Fondateur de Grameen Bank**



# Amirul Arham

Réalisateur, lauréat des Etoiles de la Scam, Producteur, Scénariste et poète originaire du Bangladesh, habite à Paris depuis 1985.

Après des études de cinéma au Dhaka Film Archive and Institute, Arham a étudié la réalisation auprès de Jean Rouch, le renommé cinéaste anthropologue et pionné du Cinéma Vérité. Arham a réalisé plusieurs films documentaires. On trouve parmi ses oeuvres, Social Business, une coproduction avec Public Sénat, le banquier des humbles, premier documentaire sur le Prix Nobel de la paix Professeur Mohammed Yunus (Canal+). L'eau du diable, co-produit par France 5 et France 3 Télévisions, les Oubliés du Bangladesh diffusé sur France 2, et différentes chaines européennes, et Shamasur Rahman: la plume contre le fusil (90 min), nominées et récompensées par le Festival du Film de la Réunion. Ses films ont été sélectionnés dans beaucoup de festivals internationaux, entre autre primés par le 1ère prix du Terre Nova Film Festival et du Niamey Film Festival. Il développe actuellement un long-métrage documentaire "Le musée de la pauvreté" ainsi qu'un long-métrage de fiction "Prattabartan".



[www.amirularham.com](http://www.amirularham.com)









ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR  
Amirul Arham

UNE COPRODUCTION  
Night Lights  
Public Sénat

PRODUCTEURS DELEGUÉS  
Vincent loos  
Amirul Arham

IMAGE  
Dominique Alisé  
Amirul Arham  
Philippe Laroque  
Sébastien Guérot  
Arlette Girardot

SON  
S. Alam

MONTAGE  
Amirul Arham  
Laureline Delom



**Bande-annonce:**      <https://vimeo.com/311690608>

