



Mexique



Le marché

Total des films sortis (2021)

↗ 289

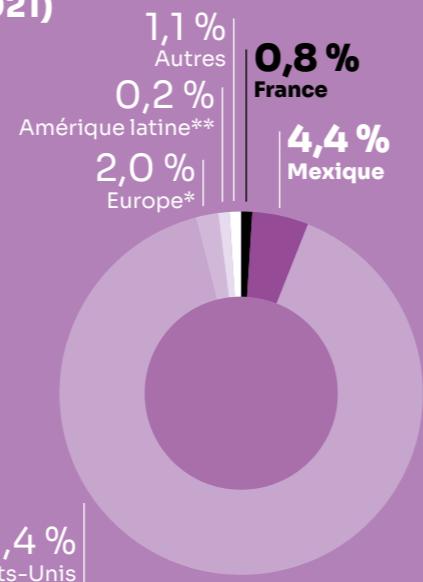
Pays d'origine

↗ 101	États-Unis
↗ 70	Mexique
↗ 40	Europe*
↗ 32	France
↗ 20	Amérique latine**
↘ 26	Autres

Top 10 films (2021)

	Entrées	Recettes (€)
1 Spider-Man: No Way Home	17 912 771	53 179 490
2 Fast and Furious 9	8 054 350	21 765 010
3 Venom: Let There Be Carnage	7 776 021	21 053 228
4 Godzilla vs Kong	6 371 967	17 125 134
5 Conjuring : Sous l'emprise du Diable	5 315 873	14 146 561
6 Les Éternels	4 642 968	13 171 037
7 Cruella	3 472 100	9 706 852
8 Black Widow	2 797 498	8 200 653
9 Space Jam : Nouvelle Ère	2 657 175	6 947 559
10 Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	2 354 848	6 406 404

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Parts de marché des distributeurs (2021)

1 Sony	29,2 %
2 Warner Bros.	19,4 %
3 Universal	18,6 %
4 Disney	16,4 %
5 Paramount	3,3 %
6 Videocine	2,5 %
7 Zima	2,1 %
8 Corazón Films	2,0 %
9 Diamond Films	1,5 %
10 Cinépolis	1,4 %

2021

TOP*3 Productions majoritaires

1	La Belle Époque	26 813 entrées (40 492 au cumul)
2	Délicieux	24 650 entrées
3	Titane	23 739 entrées

0,8 %
Part de marché des entrées

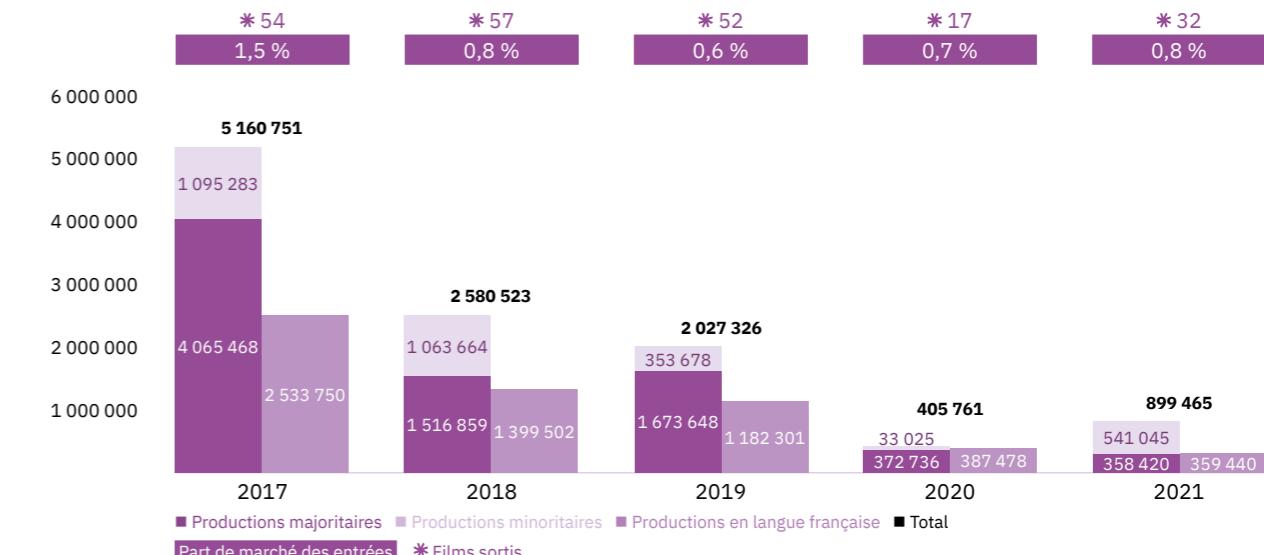
899 465
Entrées

32
Films sortis

Mexique

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Grave	Caníbal	13/04/17	231 713	589 388
Les As de la jungle (le film)	Zima	24/11/17	172 556	325 224
Dans la brume	Gussi	24/05/19	167 334	390 097
Monsieur Je-sais-tout	Nueva Era Films	25/12/18	118 587	265 174
Les Ex	Nueva Era Films	17/11/17	106 894	221 036

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	27,1 %	15
Drame	24,8 %	100
Comédie / Comédie dramatique	23,1 %	69
Aventure / Policier / Thriller	14,2 %	21
Animation	7,7 %	10
Biopic / Guerre / Histoire	2,2 %	10
Documentaire	0,8 %	17

Top des distributeurs des films français (2021)

Caníbal	7
Nueva Era Films	5
Cineteca Nacional	5

Mexique

Après une rude année 2020, le Mexique se hisse à la 6^e place du classement mondial pour le cinéma français, mais la remontée des entrées se fait essentiellement au profit des films minoritaires en langue anglaise.

Le marché

* Avec 342 millions d'entrées comptabilisées en 2019, le Mexique est le premier marché pour le cinéma en Amérique latine. Son tissu de salles est également le plus dense du continent, et la fréquentation moyenne par habitant est de loin la plus élevée de la zone. Le prix moyen du ticket fait du cinéma un loisir accessible (2,8 € en moyenne).

Touché durement par le Covid-19, le pays a subi une baisse brutale des entrées en 2020 : 55,1 millions de tickets ont alors été vendus, soit une chute de 84 %, et le niveau le plus bas depuis 40 ans.

* L'année 2021 a également été marquée par de nombreuses restrictions : dans cet état fédéral, les décisions se prennent au niveau des États qui décident chacun de leur niveau d'alerte (vert, orange ou rouge, ce dernier entraînant la fermeture des salles). L'année démarre alors que les salles de l'État de Mexico, qui représente 30 % des billets vendus à l'échelle du pays, est toujours placé en alerte rouge.

Les distributeurs respirent à nouveau à partir du 1^{er} mars 2021, date à laquelle la réouverture des salles est autorisée dans cet État-clé. Les salles sont cependant soumises à une jauge de 40 %. À l'horizon de début mai, l'ensemble des États sont autorisés à ouvrir leurs salles, mais c'est seulement depuis le 1^{er} novembre 2021 qu'elles peuvent à nouveau opérer à 100 % de leur capacité.

Malgré ces difficultés, la fréquentation reprend sur la deuxième partie de l'année et le pays enregistre 110,6 millions d'entrées pour 289 films sortis. Il s'agit d'une progression de 100 % du box-office, alors que le nombre de sorties n'a augmenté que de 30 %.

* Après une année particulièrement faible pour le cinéma américain, celui-ci retrouve des couleurs et dépasse la barre des 90 % de part de marché, un niveau jamais atteint lors des 10 dernières années. Le top 10 est exclusivement hollywoodien, dominé par **Spider-Man: No Way Home** qui approche les 18 millions d'entrées, soit à lui seul 16 % du BO global. Ses dauphins font pâle figure à côté : **Fast and Furious 9** (8 millions) et **Venom: Let There Be Carnage** (7,7 millions).

Le cinéma local recule fortement à 4,4 % de PdM, son niveau le plus bas des 10 dernières années – au cours desquelles elle dépassait régulièrement la barre des 10 %. Un seul film local dépasse la barre du million d'entrées : il s'agit d'**El Mesero**, une comédie, genre dont le public mexicain est particulièrement friand. Le film d'animation **Un Rescate de Huevitos** le suit de près à 934 000 entrées.

* C'est logiquement Sony, propulsé par Spider-Man, qui domine le marché de la distribution avec 29,2 % de part de marché, suivi par Warner et Universal. Alors que Disney dominait avec régularité avant la crise, il a perdu du terrain, n'occupant que la 4^e place. Mais son service Disney+, lancé en décembre 2020 dans le pays, représente déjà 6 % du marché de la VOD à la fin 2021, grignotant la suprématie de Netflix et Amazon...

Parmi les indépendants, c'est Videocine qui s'en sort le mieux à 2,5 %, grâce à son offre de films mexicains. Zima et Corazón sont les deux autres indépendants qui réussissent à dépasser les 2 % de PdM, et ce, avec un *line-up* plus international.

* L'exploitant Cinemex (2^e exploitant du pays) connaît d'importantes difficultés financières depuis le début de la crise et a maintenu une partie de son parc de salles fermé jusqu'à fin mai. Dans ce contexte, Cinepolis a consolidé sa position de leader, atteignant près de 68 % de PdM, quand Cinemex recule sous les 20 %.

Un nouvel acteur a par ailleurs fait son apparition sur le marché de l'exploitation : CineDOT espère ainsi trouver sa place entre Cinepolis et Cinemex, et compte ouvrir 120 salles d'ici à 2023, soit un investissement de 15 M\$. Il espère attirer un public jeune en offrant des tarifs très en-deçà de ce qui est pratiqué actuellement. Un premier complexe de 8 salles a ouvert en juillet 2021 dans l'État de Mexico.

Le parc de salles art et essai devrait lui aussi s'étoffer : MUBI a lancé en 2021 les travaux pour la construction de son propre complexe (4 écrans) à Mexico City. L'inauguration est prévue pour 2023.

La Cineteca de Mexico (déjà la plus grande du monde) a quant à elle commencé la mise en œuvre de son projet d'extension sur le site du Bosque de Chapultepec : 8 nouvelles salles devraient y voir le jour en 2023.

* La réforme audiovisuelle enclenchée en 2020 a été mise en suspens par le Sénat mexicain pour permettre de nouvelles consultations. L'Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC) travaille depuis à une révision du projet de loi.

Le texte initial prévoyait d'imposer un quota de contenus mexicains sur les plateformes VOD mais beaucoup d'acteurs du secteur critiquaient cette mesure, soupçonnée de favoriser les détenteurs de catalogues (Televisa) au détriment d'un véritable financement du cinéma. Les distributeurs indépendants mexicains, parmi lesquels l'essentiel des acheteurs de productions françaises, s'opposaient eux aussi à cette réforme, les quotas en faveur du cinéma national représentant un risque pour les films étrangers non américains.

Le cinéma français

* Depuis des années, le Mexique occupe la place de premier marché d'Amérique latine pour les films français, et comptabilisait en 2019 plus de 2 millions d'entrées pour les productions hexagonales sur 52 films sortis.

En 2020, seuls 17 films français ont pris l'affiche dans le pays, totalisant un peu plus de 405 000 entrées, faisant reculer le pays à la 12^e place du classement mondial.

* En 2021, le Mexique remonte à la 6^e place grâce à près de 900 000 entrées réalisées sur 32 films sortis. C'est plus du double de 2020, à l'image du redressement global du box-office dans le pays. Cependant, ce sont uniquement les films minoritaires qui profitent de cette embellie, alors que les chiffres des productions majoritaires sont en léger recul.

3 films minoritaires notamment se distinguent : **The Father** réalise la meilleure performance avec 225 000 entrées, talonné de près par **Pinocchio** à 224 000. **Bigfoot Family** confirme la popularité des films d'animation auprès du public mexicain avec plus de 60 000 tickets vendus au compteur.

* Parmi les films majoritaires en langue française, c'est **La Belle Époque** qui tire son épingle du jeu : lancé lors du Tour de Cine Francés, le film a réuni un total de 26 800 spectateurs (plus de 40 000 au cumul). Il devance **Délicieux**, lancé dans le même cadre, qui approche les 25 000 entrées. **Titane** monte sur la troisième marche du podium avec 23 700 spectateurs, une performance comparable à l'italienne et à l'allemande.

* Canibal s'empare de la place de premier distributeur de films français avec 7 sorties au cours de l'année. Nueva Era et la Cineteca (de plus en plus active dans les acquisitions de films français) se partagent la deuxième place avec 5 sorties chacun.

* Le Tour de Cine Francés a fêté en 2021 ses 25 ans et continue d'être un événement majeur du calendrier culturel mexicain : les 7 films présentés ont attiré plus de 133 000 spectateurs.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Belle Époque	Nueva Era Films	13/05/21	26 813	79 019	119	40 492
2	Délicieux*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	24 650	54 448	-	
3	Titane*	Canibal	02/12/21	23 739	61 326	81	
4	Boîte noire*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	19 748	41 088	-	
5	Les Fantasmes*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	19 071	40 874	-	
6	L'Homme de la cave	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	17 910	35 684	-	
7	De son vivant	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	17 841	35 346	-	
8	Adieu les cons*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	17 437	34 669	-	
9	La Vérité	Canibal	01/07/21	14 110	42 226	53	
10	Deux moi	Nueva Era Films	16/07/21	13 484	38 423	47	25 971
11	Annette*	Piano	04/11/21	13 051	27 355	44	
12	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*	Nueva Era Films	15/12/21	12 512	42 510	65	
13	Boutchou	Dark Side Distribution	26/08/21	12 063	38 096	135	
14	Mandibules	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	10 631	18 781	-	
15	La Fameuse Invasion des ours en Sicile*	Canibal	02/09/21	10 075	25 146	136	
16	#jesuislà	Cinépolis	17/07/20	8 449	27 962	67	9 683
17	Trois jours et une vie*	Nueva Era Films	19/08/21	8 182	23 104	51	18 601
18	Les Éblouis*	Nueva Era Films	24/09/21	5 522	14 330	45	14 855
19	Mon chien Stupide	Nueva Era Films	29/04/21	3 875	10 787	44	14 338
20	Un divan à Tunis	Zima	30/09/21	2 811	6 518	7	
21	Le Mystère Henri Pick	Nueva Era Films	19/11/20	2 783	8 785	24	53 228
22	Fahim	Sky Media Distribution	02/09/21	2 727	9 781	40	
23	La Nuit des rois	Alameda Films	06/10/21	2 483	5 265	8	
24	Vivre sa vie (ressortie)	Alphaville Cinema	02/07/21	2 175	3 817	3	-
25	Jeanne	Interior 13 Cine	16/09/21	1 998	3 644	4	
26	Mes provinciales	Cineteca Nacional	24/09/21	1 700	2 864	1	
27	Gloria Mundi*	Cineteca Nacional	27/04/21	1 436	2 502	1	
28	Climax	Canibal	18/01/19	141	350	1	67 307
29	Grave	Canibal	13/04/17	141	343	1	231 713
30	La Nuit a dévoré le monde	Canibal	26/07/18	35	81	-	47 592
		Total		297 593	735 124		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	2046 (ressortie)	Pimienta Films	30/07/21	3 893	7 069	1	-
2	Papicha*	Canibal	04/11/21	2 574	5 623	12	
3	Love	Canibal	11/12/15	132	323	1	23 131
		Total		6 599	13 015		

* Film encore en salle au 31/12/2021. ** Cumul des entrées au 31/12/2021.

Mexique

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Bigfoot Family	Zima	11/02/21	60 248	134 853	225	
2	Le Jeune Ahmed	Nueva Era Films	10/01/20	2	5	1	17 762
	Total		60 250	134 858			

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father	Zima	01/04/21	225 348	755 647	273	
2	Pinocchio	Imagen Films	11/03/21	224 763	544 507	485	
3	Dogman	Sala de Arte Distribución (Cinépolis)	27/05/21	6 787	16 774	31	
4	Huit et demi (ressortie)	Cineteca Nacional	01/06/21	4 702	8 188	1	-
5	Bacurau	Caníbal	28/01/21	3 763	8 048	15	
6	Sorry We Missed You*	Zima	28/10/21	2 352	4 131	4	
7	Une famille syrienne	Cineteca Nacional	27/08/21	1 644	2 807	1	
8	Patagonia, el invierno	Cineteca Nacional	12/03/21	1 285	2 215	1	
9	Les Vitelloni (Les Inutiles)* (ressortie)	Cineteca Nacional	04/11/21	1 259	2 172	1	-
	Total		471 903	1 344 489			

Les autres productions françaises

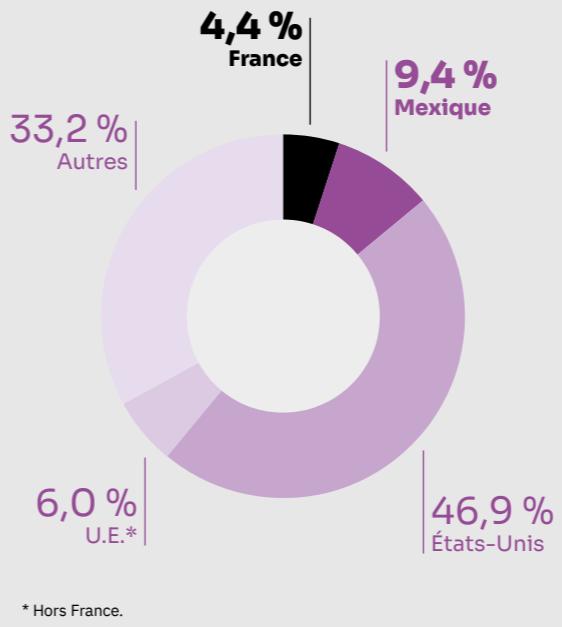
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	La Llorona	Caníbal	29/07/21	43 688	108 164	86	ACM	Majoritaire	Étrangère	
2	Lux Aeterna	Caníbal	11/06/21	8 943	16 161	5	DIST	Majoritaire	Français	
3	La Communion	Alameda Films	25/03/21	7 047	16 856	18	ACM	Minoritaire	Étrangère	
4	Petite fille	Piano	29/07/21	1 597	3 168	11	DIST	Majoritaire	Français	
5	Blanc sur blanc	Séptimo Cine	06/08/21	1 183	2 148	3	VOD	Minoritaire	Étrangère	
6	Les Anges portent du blanc*	Cineteca Nacional	17/12/21	662	1 172	1	ACM	Minoritaire	Étrangère	
	Total		63 120	147 669						

Bilan des résultats des films français (2021)

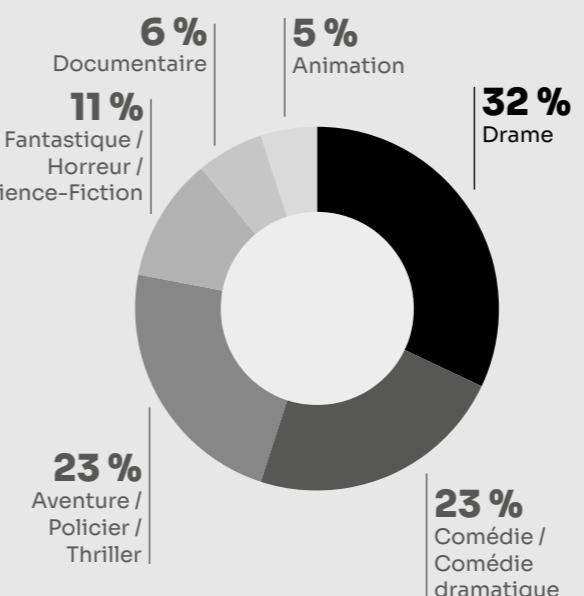
		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)		899 465	2 375 155
Évolution 2021/2020		121,5 %	118,0 %
Évolution langue française 2021/2020	-7,2 %	Évolution majoritaires 2021/2020	-3,8 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	2 801,2 %	Évolution minoritaires 2021/2020	1 536,3 %

La vidéo à la demande

Parts des films selon la nationalité (2021)



Répartition des films français selon le genre (2021)



La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)**

4,4 %

de films français sur les plateformes SVOD au Mexique en 2021

2021

Parts des films français sur les plateformes (2021)

MUBI	23,8 %
Amazon Prime Video	4,9 %
Moyenne Mexique	4,4 % de films français
Netflix	3,7 %
Starz Play	3,0 %
HBO Go	2,0 %
Claro Video	0,8 %
Disney+	0,4 %

Le marché de la vidéo à la demande

En 2021, le nombre d'abonnements à des plateformes SVOD a dépassé celui des offres de télévision payantes au Mexique selon Ampere Analysis. Le Mexique compte désormais 24 millions d'abonnements à des plateformes de vidéo à la demande, soit 50 % de plus que l'an passé (15,6 millions).

La croissance du marché est notamment liée à la densification progressive de l'offre au Mexique avec le lancement de plusieurs plateformes globales : Disney+ fin 2020, HBO Max, Paramount+ et Star+ en 2021. Avec plus de 7 millions d'abonnés, Netflix reste la première plateforme SVOD au Mexique. Pour autant, la plateforme de Reed Hastings est concurrencée par HBO Max qui compte d'ores et déjà plus de 5 millions d'abonnés mexicains, moins d'un an après son lancement.

Les plateformes locales et régionales peinent à résister à cette nouvelle concurrence. En 2021, Claro Video aurait perdu 20 % de ses abonnés selon Ampere Analysis. De son côté, Blim semble mieux résister en franchissant la barre des 2 millions d'abonnés pour la première fois. Au-delà de sa stratégie de développement de son offre de contenus locaux pour sa plateforme Blim, le groupe Televisa cherche à consolider sa présence en ligne et a annoncé sa fusion avec le Univision en 2021. Le nouveau conglomérat devrait lancer en Amérique une plateforme dédiée aux contenus hispanophones en 2022.

Comme en 2020, l'offre de films français au catalogue des plateformes SVOD mexicaines (4,4 %) reste inférieure à la moyenne mondiale (4,8 %) et régionale (5,2 %). Au-delà de MUBI (23,8 % de films français), c'est sur les plateformes globales, Amazon Prime Video (4,9 %) et Netflix (3,7 %), que la part d'œuvres françaises est la plus importante.