

# Japon



## L'année 2023

### Le marché

\* En 2023, les salles japonaises restent ouvertes. Le port du masque, bien que non obligatoire, est largement respecté par les spectateurs. De plus, des mesures sanitaires sont appliquées par les exploitants pour sécuriser les cinéphiles. Les frontières sont ouvertes, permettant à divers publics de côtoyer les salles nippones.

\* Avec 155,5 millions d'entrées et près de 1,5 Md€ de recettes, le Japon demeure l'un des plus grands marchés mondiaux en recettes et le cinquième pour les entrées. Les entrées augmentent de 2,3 % par rapport à 2022 mais restent 13,4 % inférieures à la période 2017-2019. La fréquentation par habitant progresse légèrement, de 1,2 à 1,3 film par an.

\* 1 232 nouveaux films sont distribués en 2023, 89 de plus qu'en 2022. La part de marché des films étrangers progresse de 30,8 % à 33,1 %, mais reste loin des 54 % atteints en 2019. Par ailleurs, Hollywood classe 3 films dans le top 10, dont **Super Mario Bros - Le film**, qui bénéficie largement des origines japonaises de la franchise, et **Mission: Impossible – Dead Reckoning, Partie 1**. Surprise du classement, **Barbie** n'atteint pas le top 50 !

\* L'industrie japonaise du cinéma, l'une des plus anciennes au monde, demeure très prolifique, avec 676 films sortis en 2023 – à titre de comparaison, 406 productions tricolores sortent en France la même année. Représentant 54,9 % de l'offre et une PdM de 66,9 %, en léger recul par rapport à 2022, les productions locales trustent 7 places du top 10 de l'année. Ce sont encore et toujours des adaptations de manga ultrapopulaires – les anime **The First Slam Dunk** (Toei, premier, 11,1 millions d'entrées) et **Détective Conan : Le Sous-marin noir** (Toho, troisième, 9,7 millions) en tête, ou des nouvelles propositions de maîtres de l'animation comme **Le Garçon et le Héron** d'Hayao Miyazaki (Toho, quatrième, 6,2 millions) qui remportent l'adhésion d'un public jeune et très fidèle. Ces films d'animation connaissent aussi une remarquable carrière à l'export : **Le Garçon et le Héron** et **The First Slam Dunk** sont d'ores et déjà les cinquième et sixième plus gros succès de l'histoire du cinéma japonais à l'international. 2 autres productions locales classées au top 10 sont issues de franchises célèbres : **Godzilla Minus One** (Toho, sixième, 3,9 millions) et **Tokyo MER: Mobile Emergency Room (The Movie)** (Toho, neuvième, 3,2 millions), adaptation d'une série télévisée à succès. 26 films japonais sont sortis en France en 2023, dépassant les 3 millions d'entrées dans l'Hexagone. Le film du maître Miyazaki en capte la moitié à lui seul. S'il n'existe pas d'accord de coproduction entre le Japon et la France, des œuvres cinématographiques sont néanmoins coproduites par les deux pays. C'est le cas de **Sur l'Adamant** de Nicolas Philibert,

sacré Ours d'Or à Berlin. À Cannes, Koji Yakusho est sacré meilleur acteur pour **Perfect Days**, tandis que **L'Innocence** d'Hirokazu Kore-Eda obtient le Prix du scénario et la Queer Palme. À Venise, Ryûsuke Hamaguchi reçoit le Grand prix du jury pour **Le Mal n'existe pas**.

\* En 2023, 3 653 écrans sont en activité, soit 19 de plus que l'année précédente. Aeon Cinemas est le principal exploitant avec 95 cinémas et plus de 800 écrans, suivi par Toho Cinemas avec 75 complexes et 705 écrans. Shochiku possède une vingtaine de complexes mais attire un public plus âgé. Le pays possède également un réseau bien établi de *mini-theatres* qui offrent des programmations Art et Essai.

\* La distribution cinématographique au Japon est diversifiée, avec des sociétés allant d'entreprises unipersonnelles à des filiales de conglomérats comme Aeon Entertainment et Kino Films, jusqu'aux grands groupes de l'industrie du film tels que Toho, Shochiku et Tohokushinsha Film Corporation. Toho, associé à Towa Pictures, est leader avec 51 % de PdM. Toei est deuxième avec 12,2 % de PdM. Disney se classe troisième avec une PdM doublée par rapport à 2022, de 9,2 %. Asmik Ace est à la sixième place avec 2,5 % de PdM, tandis que Sony tombe à la septième place avec une PdM divisée par 4, de 1,6 %.

### Les films français

\* Avec plus de 1 million d'entrées, le cinéma français connaît une progression remarquable de 44,2 % par rapport à 2022. Le pays reste un marché francophile, le premier d'Asie et le onzième mondial en recettes avec 8,9 M€.

\* 63 nouveaux films français sont sortis au Japon en 2023, soit 9 de plus qu'en 2022. Le cinéma français représente près de 5 % de l'offre totale de films. Les distributeurs les plus actifs sont Gaga (8 sorties), Kino Films (6) et Cetera International (4). Gaga, fondée en 1986, est le leader de la distribution indépendante et a attiré près de 860 000 spectateurs pour le cinéma français entre 2019 et 2023. La production majoritaire qui remporte le plus de succès est **Une belle course**, rebaptisée « Paris Taxi » par son distributeur Shochiku, avec plus de 140 000 entrées. 10 autres films dépassent les 20 000 entrées, le drame étant le genre le plus apprécié. Avec la Saison du cinéma français au Japon, Unifrance soutient la sortie de 7 films avec des actions de promotion de juin à décembre.

Emmanuel Pisarra

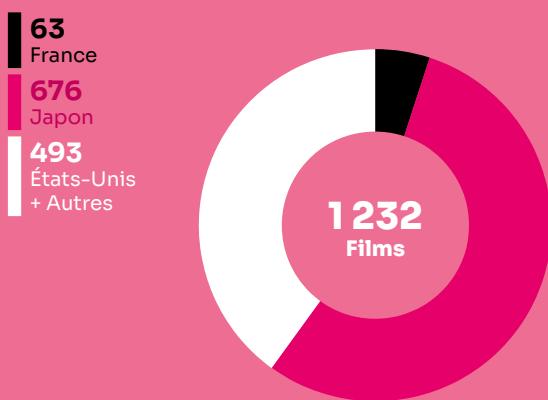
# Le marché



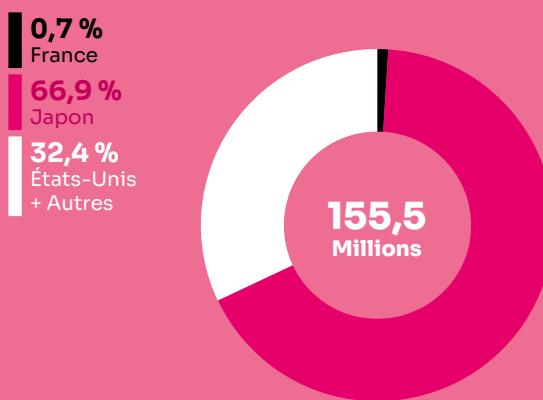
## La fréquentation (2019-2023)

	2019	2020	2021	2022	2023	
Entrées (M)	194,9	106,1	114,8	152,0	155,5	↗
Recettes (M€)	2141,7	1176,8	1246,7	1546,3	1460,9	↘
Écrans	3 583	3 616	3 648	3 634	3 653	↗
Prix moyen du billet (€)	11,0	11,1	10,9	10,2	9,4	↘

## Total des films sortis selon la nationalité (2023)



## Parts de marché des entrées selon la nationalité (2023)



## Top 10 des films (2023)

		Entrées (à partir du prix moyen du billet)	Recettes (€)
1	The First Slam Dunk (Jpn)	11 144 663	104 678 520
2	Super Mario Bros - Le film	9 845 506	92 475 920
3	Détective Conan : Le Sous-marin noir (Jpn)	9 747 191	91 552 480
4	Le Garçon et le Héron (Jpn)	6 207 865	58 308 640
5	Kingdom 3 : La Flamme du destin (Jpn)	3 932 584	36 937 600
6	Godzilla Minus One (Jpn)	3 925 562	36 871 640
7	Mission: Impossible - Dead Reckoning, Partie 1	3 813 202	35 816 280
8	Don't Call it Mystery: The Movie (Jpn)	3 370 787	31 660 800
9	Tokyo MER: Mobile Emergency Room (The Movie) (Jpn)	3 181 180	29 879 880
10	Avatar : La Voie de l'eau*	3 026 685	28 428 760

\* Film en continuation.

## Parts de marché des entrées selon le distributeur (2023)

1	Toho & Towa Pictures (Paramount, Universal)	51,0 %
2	Toei	12,2 %
3	Disney	9,2 %
4	Warner	5,9 %
5	Shôchiku	4,6 %
6	Asmik Ace	2,5 %
7	Sony	1,6 %
8	Bandai Namco Arts	1,4 %
9	Gaga	1,1 %
10	Avex Entertainment	1,0 %

2023

## \* Top 3 des productions majoritaires

- 1 | Une belle course  
140 868 entrées
- 2 | Ténor  
37 042 entrées
- 3 | En corps  
35 470 entrées

0,7 %

Part de marché des entrées

1 038 409

Entrées

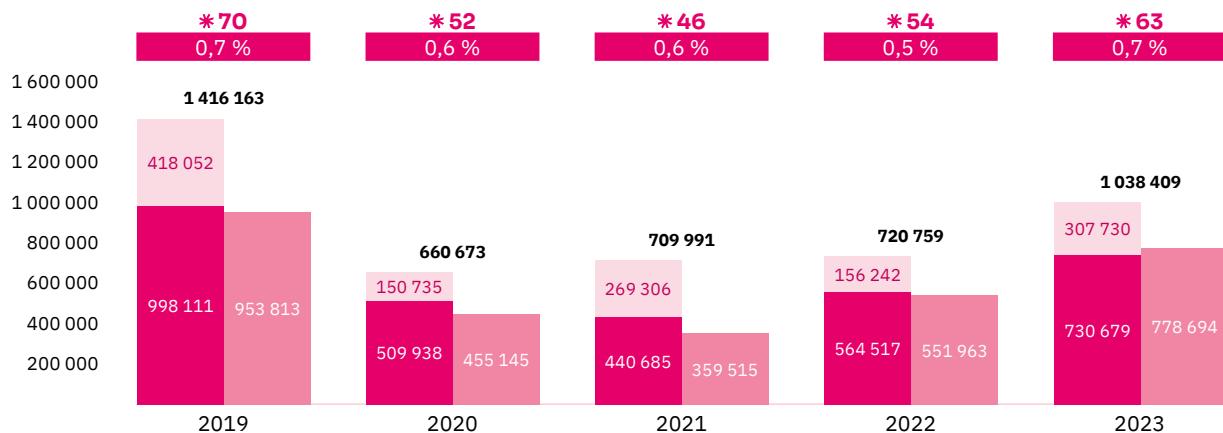
63

Films sortis

# Les films français

## Vue d'ensemble sur les 5 dernières années

### Les entrées des films français (2019-2023)



### Top 5 des productions majoritaires en langue française (2019-2023)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Vérité	Gaga	11/10/19	200 380	2 023 617
Une belle course	Shôchiku	07/04/23	140 868	1 226 353
Taxi 5	Asmik Ace	18/01/19	134 642	1 422 493
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Albatros	29/11/19	132 960	1 520 632
Maria by Callas	Gaga	21/12/18	59 588	547 780

### Les entrées des films français selon le genre (2019-2023)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	3,3 %	17
Aventure / Policier / Thriller	9,1 %	44
Biopic / Guerre / Histoire	6,5 %	21
Comédie / Comédie dramatique	30,8 %	111
Documentaire	5,7 %	26
Drame	41,4 %	148
Fantastique / Horreur / Science-fiction	3,2 %	16

### Top des distributeurs des films français (2023)

Gaga	8
Kino Films	6
Cetera International	4

# Les films français

## ► Les résultats détaillés de l'année 2023

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### ► Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	<b>Une belle course</b>	Shôchiku	07/04/23	140 868	1 226 353	40	
2	<b>Ténor</b>	Gaga	09/06/23	37 042	305 040	21	
3	<b>En corps</b>	New Select	15/09/23	35 470	303 066	10	
4	<b>Mon crime</b>	Gaga	03/11/23	32 052	266 401	21	
5	<b>Tout s'est bien passé</b>	Kino Films	03/02/23	27 323	220 974	13	
6	<b>La Brigade</b>	Albatros	05/05/23	26 955	230 339	24	
7	<b>Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain</b> (ressortie)	Albatros	17/11/23	26 955	216 273	55	1 065 718
8	<b>Benedetta</b>	The Klockworx	17/02/23	26 625	232 427	15	
9	<b>Les Passagers de la nuit</b>	Bitters End	21/04/23	23 355	199 911	-	
10	<b>Maestro(s)</b>	Gaga	18/08/23	22 061	177 936	22	
11	<b>Notre-Dame brûle</b>	Tohokushinsha Film Corporation (TFC)	07/04/23	21 412	189 813	60	
12	<b>Sur l'Adamant</b>	Longride	28/04/23	19 950	165 024	43	
13	<b>Simone - Le Voyage du siècle</b>	AT Entertainment	28/07/23	19 552	148 451	-	
14	<b>Mon chat et moi - La Grande Aventure de Rroû</b>	Gaga	29/09/23	17 115	141 367	-	
15	<b>La Passion de Dodin Bouffant</b>	Gaga	15/12/23	16 314	138 315	20	
16	<b>Houriâ</b>	Gaga	21/07/23	13 564	109 106	-	
17	<b>Jane par Charlotte</b>	ReallyLikeFilms	04/08/23	13 118	116 752	11	
18	<b>Saint Omer</b>	Transformer	14/07/23	11 367	93 470	-	
19	<b>Le Pharaon, le Sauvage et la Princesse</b>	Child Film	21/07/23	11 307	94 859	-	
20	<b>Eiffel</b>	Kino Films	03/03/23	10 915	83 135	-	
21	<b>Vortex</b>	Syncra Creations	08/12/23	9 331	85 419	-	
22	<b>Illusions perdues</b>	Hark&Company	14/04/23	9 178	87 958	-	
23	<b>Peter von Kant</b>	Cetera International	02/06/23	8 603	75 678	-	
24	<b>Les Folies Fermières</b>	Aya Pro	01/12/23	8 209	63 587	-	
25	<b>Falcon Lake</b>	Tsumiki	25/08/23	8 123	70 578	-	
26	<b>Être prof</b>	New Select	21/07/23	7 830	62 388	-	
27	<b>Un beau matin</b>	Unplugged	05/05/23	7 553	64 632	6	
28	<b>Maiquet</b>	Medallion Media	17/03/23	7 406	66 275	-	
29	<b>La Syndicaliste*</b>	Only Hearts	20/10/23	6 909	54 023	-	
30	<b>Le Petit Nicolas - Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?</b>	Open Sesame	09/06/23	6 494	56 411	34	
31	<b>Frère et sœur</b>	Moviola	15/09/23	5 847	45 716	-	
32	<b>Le Lycéen</b>	Cetera International	08/12/23	4 944	41 317	-	
33	<b>Retour à Séoul</b>	Enid Films	11/08/23	4 406	37 423	-	
34	<b>Qu'est-ce qu'on a tous fait au Bon Dieu ?</b>	Cetera International	08/04/23	4 130	33 774	-	
35	<b>Toute une nuit</b> (ressortie)	Copiapoa Film	07/04/23	3 140	24 030	-	
36	<b>Le Mépris</b> (ressortie)	Fine Films	03/11/23	3 005	25 148	-	
37	<b>Les Favoris de la lune</b> (ressortie)	Bitters End	17/02/23	2 285	21 122	-	
38	<b>Les Naufragés de l'île de la Tortue</b> (ressortie)	Etanje	29/07/23	2 242	19 074	-	
39	<b>Et la lumière fut</b> (ressortie)	Bitters End	01/03/23	2 117	19 357	-	
40	<b>Adieu Philippine</b> (ressortie)	Etanje	29/07/23	2 044	17 301	-	
41	<b>L'Année du requin</b>	Unplugged	11/08/23	1 968	17 561	-	
42	<b>La Maison</b>	Syncra Creations	29/12/23	1 827	17 222	-	
43	<b>Lundi matin</b> (ressortie)	Bitters End	17/02/23	1 821	16 830	-	
44	<b>Adieu, plancher des vaches !</b> (ressortie)	Bitters End	12/01/02	1 717	15 866	-	5 217
45	<b>Maine Océan</b> (ressortie)	Etanje	29/07/23	1 638	13 855	-	
46	<b>Bande à part</b> (ressortie)	Mermaid Films	29/04/23	1 610	12 400	-	17 728
47	<b>La Chasse aux papillons</b> (ressortie)	Bitters End	18/02/23	1 339	12 369	-	
48	<b>Chant d'hiver</b>	Bitters End	17/12/16	1 292	11 943	-	21 892
49	<b>Jardins en automne</b> (ressortie)	Bitters End	17/02/23	1 106	10 224	-	24 766
50	<b>Fifi Martingale</b> (ressortie)	Etanje	29/07/23	1 100	8 985	-	
51	<b>Week-end</b> (ressortie)	Mermaid Films	29/04/23	940	7 060	-	
52	<b>Prénom Carmen</b> (ressortie)	Mermaid Films	28/04/23	906	6 750	-	

\* Film encore en salles au 31/12/2023

\*\* Cumul entrées au 31/12/2023

# Les films français

## ► Les résultats détaillés de l'année 2023

53	<b>Je vous salut, Marie</b> (ressortie)	Mermaid Films	28/04/23	816	6 109	-	-
54	<b>Les Carabiniers</b> (ressortie)	Mermaid Films	28/04/23	793	5 948	-	-
55	<b>Détective</b> (ressortie)	Mermaid Films	29/04/23	764	5 559	-	-
56	<b>Hélas pour moi</b> (ressortie)	Mermaid Films	29/04/23	725	5 288	-	-
57	<b>Le Petit Soldat</b> (ressortie)	Mermaid Films	28/04/23	689	5 105	-	8 689
58	<b>Les Pires</b>	Magic Hour	09/12/23	667	5 429	-	-
59	<b>Passion</b> (ressortie)	Mermaid Films	28/04/23	603	4 388	-	-
60	<b>Djam</b>	Copiapoa Film	29/09/23	591	4 581	-	-
61	<b>Gadjo dilo</b> (ressortie)	Copiapoa Film	29/09/23	465	3 485	-	12 465
62	<b>Pupille</b>	Kino Films	10/11/23	413	2 761	-	-
63	<b>Emmanuelle</b> (ressortie)	Fine Films	29/12/23	372	3 367	-	-
64	<b>5e set</b>	Kino Films	17/11/23	206	1 290	-	-
65	<b>Chacun chez soi</b>	Kino Films	08/12/23	200	1 326	-	-
66	<b>Petit Vampire</b>	Kino Films	01/12/23	169	1 060	-	-
67	<b>Emmanuelle 2</b> (ressortie)	Fine Films	29/12/23	56	480	-	-
68	<b>Goodbye Emmanuelle</b> (ressortie)	Fine Films	29/12/23	26	236	-	-
69	<b>La Chinoise</b> (ressortie)	Adansonnia	23/04/23	-	-	-	-
70	<b>Le Pianiste</b> (ressortie)	Kadokawa	01/12/23	-	-	-	2 518 518
71	<b>Les Bas-fonds</b>	Theatre Kowalski Art Center	04/03/23	-	-	-	-
72	<b>Rodeo</b>	ReallyLikeFilms	02/06/23	-	-	-	-
			<b>Total</b>	<b>691 935</b>	<b>5 837 700</b>		

## ► Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	<b>Le Bleu du caftan</b>	Longride	16/06/23	24 468	193 654	15	-
2	<b>Tess</b> (ressortie)	King Records	06/01/23	3 511	35 500	-	-
3	<b>Underground</b> (ressortie)	Copiapoa Film	27/10/23	3 020	24 394	-	33 834
4	<b>Brigands, chapitre VII</b> (ressortie)	Bitters End	01/03/23	1 433	13 101	-	-
			<b>Total</b>	<b>32 432</b>	<b>266 649</b>		

## ► Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	<b>Close</b>	The Klockworx	14/07/23	54 890	486 576	30	-
2	<b>Tori et Lokita</b>	Bitters End	31/03/23	17 013	146 133	61	-
3	<b>Vous n'aurez pas ma haine</b>	New Select	10/11/23	7 537	59 266	-	-
4	<b>Adoration</b>	King Records	27/01/23	1 411	14 233	-	-
5	<b>Histoires extraordinaires</b> (ressortie)	King Records	18/08/23	702	6 316	-	-
6	<b>Les Héritières</b> (ressortie)	Toei	26/05/23	-	-	-	-
			<b>Total</b>	<b>81 553</b>	<b>712 524</b>		

# Les films français

## — Les résultats détaillés de l'année 2023

### ■ Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Sans filtre	Gaga	23/02/23	55 864	525 410	35	
2	Last Film Show	Shôchiku	20/01/23	33 443	314 830	23	
3	Corsage	Transformer	25/08/23	32 341	271 793	34	
4	Les Huit Montagnes	Cetera International	05/05/23	26 947	224 903	-	
5	Les Nuits de Mashhad	Gaga	14/04/23	24 523	209 413	19	
6	Marlowe	Star Channel	16/06/23	14 001	116 223	46	
7	Lunettes noires	Longride	07/04/23	11 541	104 377	-	
8	As Bestas	Unplugged	03/11/23	9 969	76 327	-	
9	R.M.N.	Inter film	14/10/23	6 336	57 375	-	
10	Le Nom de la rose (ressortie)	Tohokushinsha Film Corporation (TFC)	07/04/23	3 714	36 030	-	-
11	Moneyboys	Hark&Company	14/04/23	1 349	12 928	-	
12	7 hommes en or (ressortie)	King Records	13/01/23	1 053	10 812	-	-
13	Les Fleurs du soleil (ressortie)	Unplugged	28/07/23	410	3 338	-	
14	A Place Called Dignity	Synonym	09/06/23	-	-	-	
15	Cerdita	Synonym	22/09/23	-	-	-	
16	The Pod Generation	Parco	01/12/23	-	-	-	
			<b>Total</b>	<b>221 491</b>	<b>1 963 759</b>		

### ■ Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Godard seul le cinéma	Mimosa Films	22/09/23	6 312	53 222	-	DIST	Majoritaire	Français
2	This Is What I Remember	Bitters End	01/12/23	4 389	33 845	-	ACM	Minoritaire	Étrangère
3	Vampyr ou L'Étrange Aventure de David Gray (ressortie)	Zazie Films	23/12/23	297	2 638	-	DIST	Minoritaire	Étrangère
4	Le Pion du général	Murin Productions	16/09/23	-	-	-	DIST	Minoritaire	Étrangère
			<b>Total</b>	<b>10 998</b>	<b>89 705</b>				

### Bilan des résultats des films français (2023)

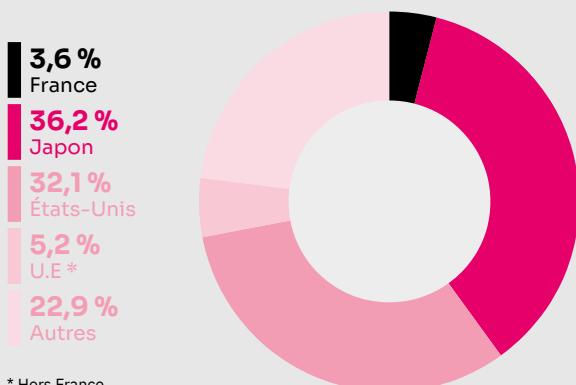
	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2023)	<b>1 038 409</b>	<b>8 870 339</b>
Évolution 2023/2022	<b>44,1 %</b>	<b>35,6 %</b>
Évolution langue française 2023/2022	<b>41,1 %</b>	Évolution majoritaires 2023/2022 <b>29,4 %</b>
Évolution langue étrangère 2023/2022	<b>53,2 %</b>	Évolution minoritaires 2023/2022 <b>97,0 %</b>

\* Film encore en salles au 31/12/2023

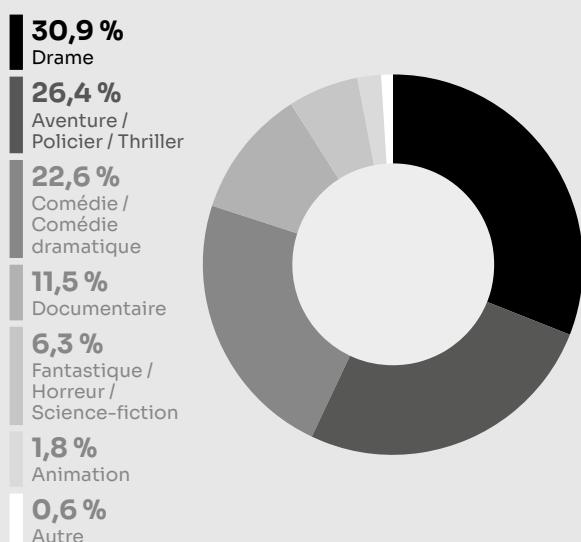
\*\* Cumul entrées au 31/12/2023

# La vidéo à la demande

## Part des films et unitaires selon la nationalité (2023)



## Part des films et unitaires français selon le genre (2023)



2023

La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)

# 3,6 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD au Japon en 2023.

## Part des films et unitaires français sur les plateformes (2023)

1 Mubi	23,5 %
2 Prime Video	4,0 %
3 U-Next	4,0 %
4 Curiosity Stream	3,7 %
5 Abema TV	2,8 %
6 Netflix	2,4 %
7 Hulu	2,2 %
8 Disney+	0,6 %
9 -	-
10 -	-

## Le marché

Selon le rapport de AMPD, du groupe Media Partners Asia, en 2023, les plateformes de streaming ont totalisé 52,6 millions d'abonnements au Japon, contre 50,6 millions en 2022. Prime Video domine le marché du streaming attirant en moyenne 19,7 millions d'utilisateurs mensuels, suivie par U-Next (8,2 M) et par Netflix (7,5 M). En termes de part de marché, Prime Video concentre 24 % de l'audience, suivi par Netflix (21 %), U-Next (14 %), Disney+ (3 %) et Hulu Japan (2 %). Mais la plateforme qui connaît le plus d'engagements reste Netflix, ses abonnés ont passé en moyenne 7,5 heures chaque trimestre à regarder du contenu. Le marché japonais de la SVOD a généré 4,5 Md\$ de revenus d'abonnements en 2023, en hausse par rapport aux 4,1 Md\$ de 2022.

Un fait notable est la diminution du temps total passé à regarder des contenus en streaming payants, qui passe de 110 milliards de minutes en 2022 à 102 milliards en 2023. Tver s'est imposée comme la plateforme AVOD la plus populaire, avec plus de 20 millions d'utilisateurs actifs par mois et 38 % de parts de marché, et avec un temps de visionnage moyen de 8,8 heures par trimestre.

En 2023, les animes japonais, les drames en prises de vue réelles et les contenus de variété ont représenté 65 % de l'audience dans la catégorie VOD premium et ont contribué à plus de 50 % des nouvelles souscriptions SVOD. Les drames locaux sous licence sont des moteurs clés d'engagement pour Tver, U-Next et Hulu Japan.