



NIGERIA



naira



201 millions

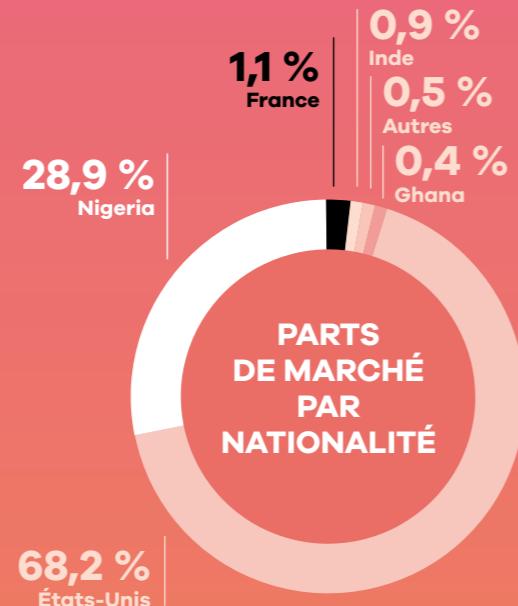
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

329

Pays d'origine

	140	Nigeria
	4	France
	84	États-Unis
	73	Inde
	20	Ghana
	8	Autres



TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Avengers: Endgame	323 513	1 318 878
Le Roi lion	248 389	789 212
Fast & Furious: Hobbs & Shaw	201 571	697 758
Captain Marvel	169 520	595 600
Aladdin	152 799	484 591
Spider-Man: Far from Home	140 322	452 541
John Wick Parabellum	135 118	433 029
Living In Bondage: Breaking Free (Nig)	133 703	398 662
La Chute du président	133 572	460 643
Jumanji: Next Level	123 272	490 090

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Blue Pictures (Disney, Ster Kinekor, Warner Bros.)	32,4 %
FilmOne Entertainment (Fox)	27,8 %
Silverbird Film Distribution (Paramount, Sony, Universal)	26,5 %
Empire Entertainment	8,4 %
Genesis Films Distribution	2,1 %
Crimson Multimedia	0,5 %
Homelands Films	0,2 %

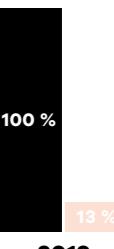


DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

- 1 Anna 48 987 entrées
- 2 Nicky Larson et le parfum de Cupidon 4 665 entrées
- 3 Terra Willy 2 679 entrées

4 SORTIES FRANÇAISES

1,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS



LES FILMS FRANÇAIS

2015 2016 2017 2018 2019
Productions minoraires Productions majoritaires Productions en langue française

TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

56 374

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	-	-	-	-	56 374
Productions minoraires	-	-	-	-	-
TOTAL	-	-	-	-	56 374
PART DE MARCHÉ	-	-	-	-	1,1 %

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

- | | |
|-----------------------------|---|
| FilmOne Entertainment | 2 |
| Forefront Media, Silverbird | 1 |

Le marché

La production nigériane est désormais bien connue du grand public sous l'appellation Nollywood, comme expliqué par Yoann Talhouarne, attaché audiovisuel à Lagos, dans une note de novembre 2018 : « Avec près de 50 films produits par semaine, Nollywood est la 2^e industrie cinématographique mondiale, devant Hollywood et après Bollywood. C'est une industrie éclatée. Il existe trois lieux majeurs de productions : Lagos, Kano et la région d'Ashaba (Sud). Nollywood est devenue, aux côtés de l'empire musical nigérian, une des formes les plus identifiées d'industrie culturelle en Afrique. Le marché nigérian possède à lui seul un public d'environ 150 millions de consommateurs. Nollywood dispose également d'un fort potentiel à l'exportation, en s'appuyant sur la diaspora nigériane estimée à près de 17 millions de personnes. C'est un cinéma très populaire en Afrique avec des chaînes TV dédiées, très regardées, et qui tente de conquérir les marchés internationaux. Nollywood emploie plus d'un million de personnes. C'est le 2^e plus grand fournisseur d'emplois après l'agriculture. Ce secteur génère une moyenne de 7 Md\$ de revenus annuels. La distribution se fait surtout par DVD et par internet, et souvent via un piratage endémique ». Depuis quelques années, le marché de la salle se développe

également à grande vitesse. Selon les données chiffrées fournies par les distributeurs et exploitants nigérians qui nous permettent de faire cette première fiche pays, on dénombre 198 écrans à la fin de l'année 2019, alors qu'ils n'étaient que 130 en 2018. Le Nigeria est ainsi, après l'Afrique du Sud, le 2^e pays d'Afrique le mieux équipé en salles de cinéma. Selon ces mêmes sources, le chiffre d'affaire des entrées en salle devrait atteindre 21 M\$ en 2021, contre 13 M\$ en 2016. Il s'est établi à 19 M\$ à la fin de l'année 2019, soit 15,9 M€, et une estimation, compte tenu d'un prix moyen de 3,1 €, de 5,2 millions d'entrées. 329 films sont sortis sur les écrans en 2019, dont 140 films nigérians qui ont rassemblé 28,9 % de part de marché contre 68,2 % pour les 84 films américains. Le top 10 est quasiment entièrement composé de films des studios hollywoodiens avec, au Nigeria comme dans beaucoup de pays, un tiercé gagnant composé de *Avengers: Endgame*, seul film au-dessus de 1 M€ de recettes, *Le Roi lion* et *Fast & Furious: Hobbs & Shaw*. Le grand succès de l'année pour le cinéma local est *Living in Bondage: Breaking Free*, thriller surnaturel à la fois le premier film de Ramsey Nouah et suite de *Living in Bondage*, classique de 1992.

Les films français

Même si quelques films français étaient déjà sortis, notamment *Valérian et la Cité des mille planètes* en 2017 (FilmOne – 15 000 entrées), 2019 a été une année d'expérimentation pour le cinéma français au Nigeria. 4 films y ont été distribués par 3 sociétés différentes pour un résultat global de 56 000 spectateurs et une part de marché de 1,1 %. Cette ouverture correspond à une aspiration à plus de diversité de la part des exploitants

NIGERIA

Le Nigeria entre pour la première fois dans le Bilan annuel d'UniFrance.

et des distributeurs locaux qui s'est notamment exprimée lors des French Days organisés en novembre 2018 par l'Ambassade de France dans le cadre de l'African International Film Festival (AFRIFF). Dans le détail, c'est *Anna* de Luc Besson distribué par FilmOne qui a réalisé l'essentiel des entrées de l'année, suivi par *Nicky Larson et le parfum de Cupidon* acquis et doublé en anglais par iFind, la société dirigée par Francis Nebot, et distribué également par FilmOne.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Nicky Larson et le parfum de Cupidon</i>	FilmOne Entertainment	27/09/19	4 665	12 033	27	
2	<i>Terra Willy</i>	Forefront Media	30/08/19	2 679	6 978	15	
	Total		7 344	19 011	-	-	

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Anna</i>	FilmOne Entertainment	21/06/19	48 987	129 545	44	
2	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Silverbird	05/04/19	43	135	4	
	Total		49 030	129 680	-	-	

Total productions majoritaires 2019 **56 374** **148 691**

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	56 374	148 691
Évolution 2019/2018	-	-
Évolution langue française 2019/2018	-	Évolution majoritaires 2019/2018
Évolution langue étrangère 2019/2018	-	Évolution minoritaires 2019/2018