



Malaisie

Fréquentation	2017	2018	2019	2020	2021	
Entrées (M)	72,8	77,3	77,8	8,7	10,5	↗
Recettes (M€)	202,8	218,4	232,9	26,2	35,6	↗
Écrans	1 094	1 120	1 216	1 216	1 185	↘
Prix moyen du billet (€)	2,8	2,8	3,0	3,0	3,4	↗

Le marché

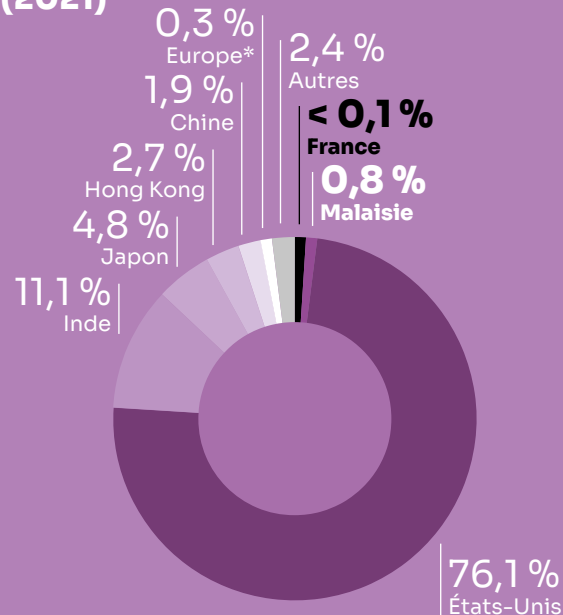
Total des films sortis (2021)

170

Pays d'origine

↘	51	États-Unis
↗	50	Inde
↗	20	Japon
↘	10	Malaisie
↘	9	Chine
↘	9	Hong Kong
↘	6	Europe*
↘	1	France
↘	14	Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

		Entrées	Recettes (€)
1	Spider-Man: No Way Home	3 192 058	12 942 226
2	Godzilla vs Kong	1 138 980	3 988 843
3	Les Éternels	617 949	2 279 398
4	Venom: Let There Be Carnage	455 313	1 627 638
5	Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	448 449	1 613 728
6	Annaatthe (Ind)	327 410	960 880
7	Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini (Jpn)	319 466	1 106 140
8	Mourir peut attendre	246 940	1 030 515
9	Mortal Kombat	178 179	723 926
10	Maanaadu (Ind)	172 504	496 376

Parts de marché des distributeurs (2021)

1	Sony	39,3 %
2	Warner Bros.	16,7 %
3	Disney	15,2 %
4	GSC Movies	8,9 %
5	Universal	4,5 %
6	Lotus Five Star	3,7 %
7	DMY Creation	3,6 %
8	Antenna Entertainments	3,2 %
9	TSR Films	1,0 %
10	TGV Pictures	0,9 %

2021

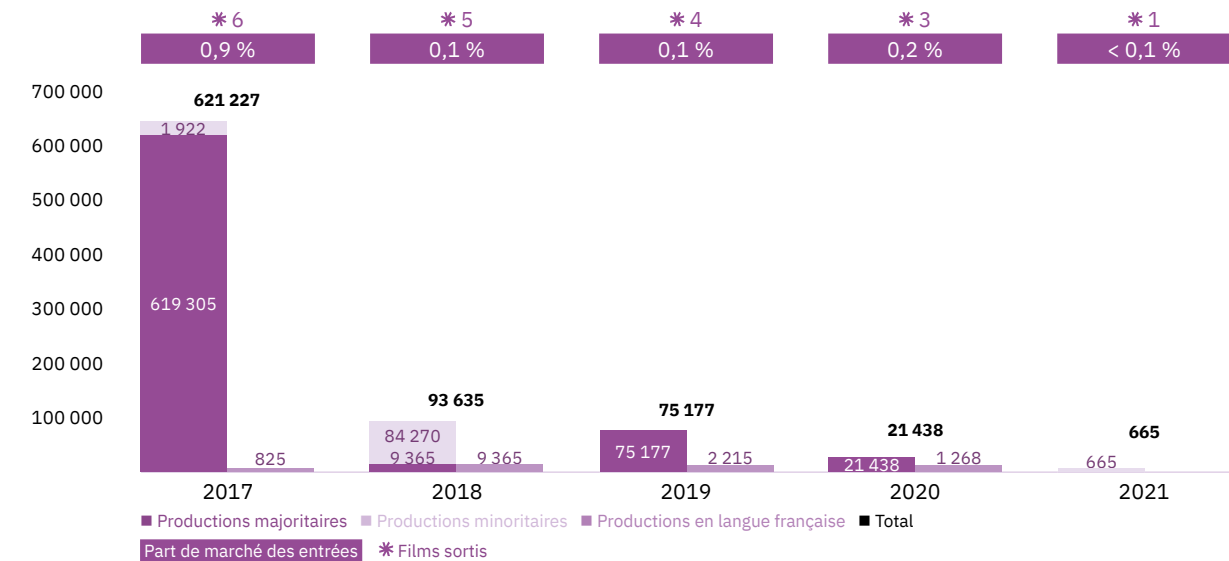
TOP *3 Productions majoritaires

1 :
2 :
3 :

< 0,1 %
Part de marché des entrées
665
Entrées
1
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Antenna Entertainments	11/10/18	8 663	26 101
Terra Willy	Antenna Entertainments	12/12/19	1 455	4 452
Hors normes	GSC Movies	24/09/20	1 268	4 012
Voir du pays	GSC Movies	04/05/17	825	2 722
Les Invisibles	GSC Movies	17/10/19	760	1 713

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Aventure / Policier / Thriller	53,5 %	3
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	42,8 %	6
Comédie / Comédie dramatique	2,9 %	4
Drame	0,4 %	4
Animation	0,2 %	1
Documentaire	0,1 %	1
Biopic / Guerre / Histoire	0,0 %	0

Top des distributeurs des films français (2021)

Sony
1

Malaisie

Si les entrées progressent, portées par le retour de Spider-Man et des blockbusters américains, la situation demeure très préoccupante en Malaisie, où les salles sont restées fermées près de 9 mois en 2021. Avec un seul film distribué, le cinéma français s'effondre.

Le marché

✳️ Déjà fermées par deux fois en 2020, de mars à juillet puis entre octobre et novembre, les salles malaisiennes avaient, pour certaines, rouvert brièvement à la mi-décembre. Le répit fut de courte durée avec l'annonce à la mi-janvier 2021 d'un état d'urgence national. Quelques cinémas rouvrent entre mars et avril, à la faveur d'une décélération passagère des contaminations dans plusieurs régions, à la condition d'observer un protocole strict. Cependant, ce n'est qu'en septembre, avec l'assouplissement des mesures gouvernementales, que la majorité des salles rouvrent enfin. Elles peuvent uniquement accueillir des spectateurs ayant reçu au moins de deux doses de vaccin – 51 % de la population à cette date – et doivent continuer d'opérer à 50 % de leur jauge.

✳️ Dans un contexte d'instabilité politique, le gouvernement malaisien a eu recours à des tactiques brutales, enquêtant et arrêtant arbitrairement certains de ses détracteurs. Les réalisateurs d'un court métrage d'animation (**Chilli Powder & Thinner**) illustrant les violences policières ont par exemple été poursuivis en diffamation après la programmation de leur film lors du FreedomFilmFest, festival documentaire centré sur les droits humains.

✳️ Avec 10,5 millions de spectateurs en 2021, les entrées sont en hausse de près de 15 % par rapport à l'année précédente. Ce chiffre reste plus de 7 fois inférieur aux niveaux de fréquentation observés avant la crise, les spectateurs malaisiens étant alors parmi les plus cinéphiles d'Asie du Sud-Est, après les Singapouriens. En effet, le marché progressait auparavant plus ou moins chaque année, le nombre de spectateurs augmentant de 26 % entre 2015 et 2019 pour atteindre 77,8 millions.

✳️ 170 films sont sortis en Malaisie en 2021, soit 8 films de moins que l'année précédente et un tiers seulement du nombre de sorties lors d'une année classique – 465 films en moyenne entre 2016 et 2019, avec des variations légères d'une année à l'autre.

✳️ Le marché malaisien se distingue par une grande diversité, qui fait écho au cosmopolitisme ethnique et linguistique de la population du pays. Ainsi, nombreux sont les films indiens et des territoires sinophones à être distribués – respectivement 50 et 18 titres en 2021. Les films d'action indiens en langue tamoul **Annaatthe** (327 410 entrées) et **Maanaadu** (172 504) sont d'ailleurs les 6^e et 10^e plus gros succès de l'année. Dans le même temps et avec 319 466 entrées, le carton mondial **Demon Slayer – le film : Le Train de l'infini** permet au cinéma japonais de frôler les 5 % de part de marché, se hissant à la 7^e place du top 10 2021. Le classement est néanmoins trusté par le cinéma américain, qui en occupe les 5 premiers rangs et y place 7 films au total. Avec 51 sorties, soit seulement 1 de plus que le cinéma indien, Hollywood s'octroie 76,1 % de part de marché en Malaisie. **Spider-Man: No Way Home** renoue avec des niveaux de succès jamais vus depuis le début de la pandémie. Avec 3,2 millions d'entrées, l'homme-araignée fait 4 fois mieux que

le plus gros succès de 2020 dans le pays – la comédie d'action hongkongaise **Enter the Fat Dragon** – et dépasse même les deux premiers volets de ses propres aventures (**Spider-Man: Homecoming**, 2,1 millions d'entrées en 2017 ; **Spider-Man: Far from Home**, 2,3 millions en 2019).

✳️ S'adressant le plus souvent à un public segmenté par son origine ethnique, les productions locales malaisiennes se déclinent dans les différentes langues du pays : en malais, langue officielle, pour la majorité des films, mais aussi en chinois – mandarin et dialectes – ou bien encore en tamoul. Les films d'animation locaux rencontrent également un grand succès et 3 d'entre eux se classaient dans le top 10 de 2019. La production cinématographique malaisienne fluctuait entre 5,9 % et 17,1 % de part de marché dans les années d'avant la pandémie, se maintenant même à 8,6 % en 2020. Cependant, elle s'effondre à 0,8 % de part de marché en 2021 et ne classe aucun film dans le top 10 de l'année. Si, autrefois, une cinquantaine de films malaisiens étaient distribués chaque année – et 24 en 2020 – seuls 10 sont proposés aux spectateurs en 2021. Toutefois, le cinéma d'auteur malaisien s'illustre dans quelques festivals internationaux, comme à Rotterdam (**The Story of Southern Islet** de Keat Aun Chong, Open Doors) ou Venise (**Please Hold the Line** de Tan Ce Ding, Orizzonti). En septembre, la National Film Development Corporation (FINAS) annonce la reprise des tournages après de longs mois d'arrêt.

✳️ La Malaisie perd 31 écrans en 2021, leur nombre étant resté très stable au cours des années précédentes. Avec 1 185 salles au total, le pays demeure un marché de taille pour le cinéma. Les deux plus importants réseaux, GSC (Golden Screen Cinemas) et TGV Cinemas (38 complexes, 310 écrans), sont également impliqués dans la distribution, tout comme Lotus Five Star, spécialisé dans le cinéma indien. Leader du marché, GSC opère 33 complexes, pour un total de 339 écrans à travers le pays. Le réseau appartient au groupe PPB, un conglomérat fondé par Robert Kuok, l'homme le plus riche de Malaisie. PPB possède également 40 % de la société Galaxy Studio Joint Stock Co. et de ses 108 écrans au Vietnam. En mars, le groupe annonce le rachat des actifs de MBO Cinemas, 3^e plus gros exploitant malaisien qui avait mis la clé sous la porte en octobre 2020. Dans le même temps, GSC diversifie ses activités, développant notamment le commerce de produits dérivés et la vente en ligne de confiseries, pop-corn en tête.

✳️ Les studios américains accaparent 75,7 % du marché malaisien, pourcentage similaire à celui observé dans des pays voisins comme Singapour. Les distributeurs-exploitants – GSC, Lotus Five Star, TGV – atteignent 13,5 % tandis que les distributeurs spécialisés dans les films en langue tamoul – DMY Creation, TSR, Antenna Entertainments – se partagent les 10,8 % restants.

✳️ Lancé en 2017, malgré les contraintes posées par la censure locale, le Malaysia International Film Festival (MIFFest) a eu lieu en ligne en janvier 2021. La programmation était proposée gratuitement pendant 30 jours sur MUBI, partenaire du MIFFest. La plateforme a son siège régional dans la capitale malaisienne. ✳️ Kuala Lumpur accueille également le siège d'iFlix, plateforme

SVOD rachetée en 2021 par le Chinois Tencent. De manière générale, les plateformes régionales asiatiques – la chinoise iQIYI, l'hongkongaise Viu – connaissent un succès important dans le pays, principalement autour d'offres AVOD. Elles font de l'ombre aux géants américains, qui développent aussi des abonnements « *mobile-only* » à bas coûts. Disney+ Hotstar a lancé son service le 1^{er} juin 2021, en association avec le groupe de télévision Astro, le leader malaisien de la Pay-TV – 7 foyers sur 10 souscrivent à ses offres. En septembre, Lionsgate Play devient disponible dans le pays, via à un partenariat avec Telekom Malaysia

Le cinéma français

✳️ En Malaisie, l'année 2021 est encore pire que la précédente pour notre cinéma, avec un recul de près de 97 % des entrées. Seul film français à sortir, la production minoritaire en langue anglaise **The Father**, distribuée par GSC Movies, attire 665 spectateurs. A titre de comparaison, deux films en langue anglaise sont sortis l'année précédente, **The Sonata** et **The Room**, avec respectivement 14 300 et 5 800 entrées. Sur les 5 dernières années, 9 des 10 plus gros succès français en Malaisie sont anglophones. Aucun film majoritaire en langue française ne succède à **Hors normes**, sorti en 2020 par GSC Movies dont c'était la première acquisition du genre avec MG depuis près de vingt ans. Exploité seulement une semaine avant la fermeture des salles, le dernier long métrage d'Olivier Nakache et Eric Toledano avait attiré près de 1 300 spectateurs. Les cinémas n'ayant rouvert véritablement qu'au dernier trimestre de l'année 2021, ces résultats ne sont malheureusement pas surprenants.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father	Sony	17/06/21	665	2 588	8	
			Total	665	2 588		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
			Total	0	0					

Bilan des résultats des films français (2021)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)		665	2 588
Évolution 2021/2020		-96,9 %	-95,5 %
Évolution langue française 2021/2020	-	Évolution majoritaires 2021/2020	-
Évolution langue étrangère 2021/2020	-96,7 %	Évolution minoritaires 2021/2020	-