

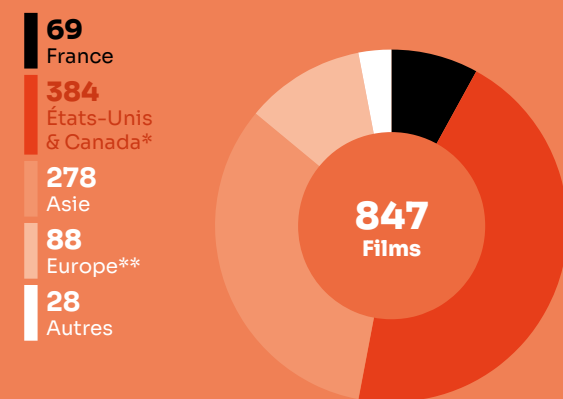


États-Unis & Canada anglophone

Fréquentation		2018	2019	2020	2021	2022	
Entrées (M)	Usa	1 304,2	1 128,5	215,5	439,2	650,3	↗
	Can		110,7	21,3	35,4	64,8	
Recettes (M€)		10 070,5	10 163,0	1 946,0	3 843,9	7 169,0	↗
Écrans	Usa	43 459	41 172	40 998	40 578	39 007	↘
	Can		3 111	3 113	3 068	3 056	
Prix moyen du billet (€)		7,7	8,2	8,0	8,1	10,0	↗

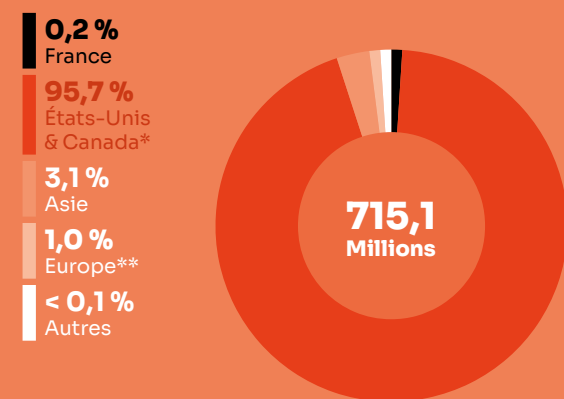
Le marché

Total des films sortis (2022)



* Hors Québec - ** Hors France.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



* Hors Québec - ** Hors France.

Top 10 films (2022)

		Entrées à partir du prix moyen du billet	Recettes (€)
1	Top Gun: Maverick	68 450 745	684 274 613
2	Avatar : La Voie de l'eau	44 932 322	449 170 381
3	Black Panther: Wakanda Forever	42 099 011	420 846 911
4	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	39 174 439	391 611 136
5	Jurassic World : Le Monde d'après	35 890 579	358 783 709
6	Les Minions 2 : Il était une fois Gru	35 209 068	351 970 913
7	The Batman	35 175 770	351 638 048
8	Thor: Love and Thunder	32 749 800	326 800 068
9	Sonic 2, le film	18 178 372	181 721 884
10	Spider-Man: No Way Home	16 988 274	169 824 952

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Disney	26,3 %
2	Universal	20,6 %
3	Paramount	17,4 %
4	Warner	12,5 %
5	Sony	10,8 %
6	A24 Films	1,7 %
7	Focus Features	1,5 %
8	United Artists	1,4 %
9	Crunchyroll	1,2 %
10	Lionsgate	1,0 %

2022

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Le Loup et le lion**
197 346 entrées
- 2 **Petite maman**
78 954 entrées
- 3 **Eiffel**
21 890 entrées

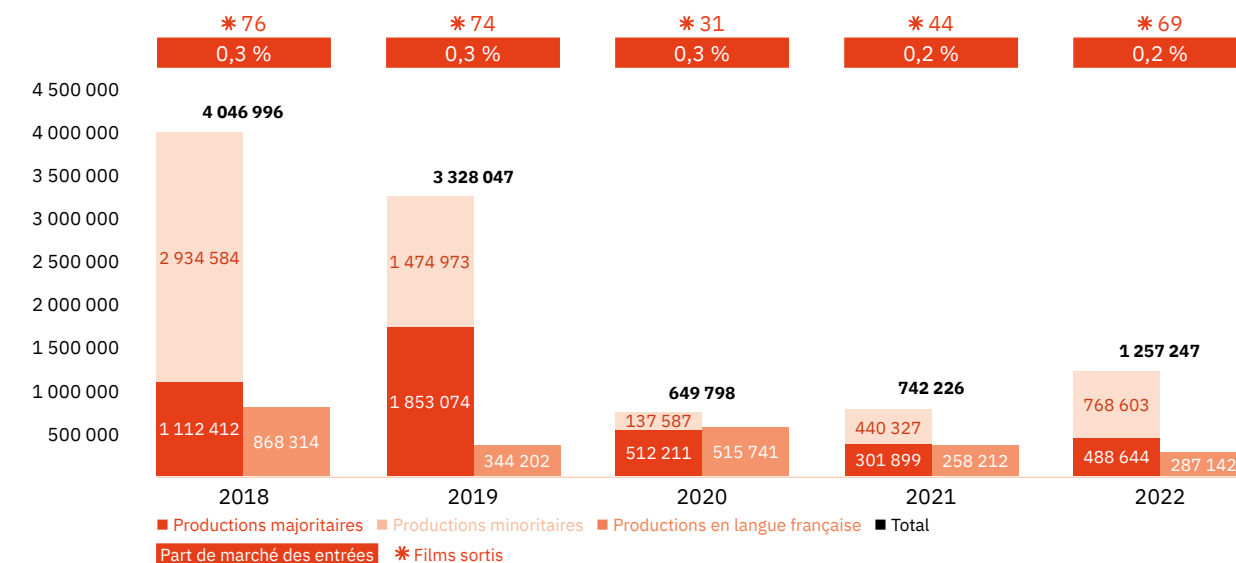
0,2 %
Part de marché des entrées

1 257 247
Entrées

69
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



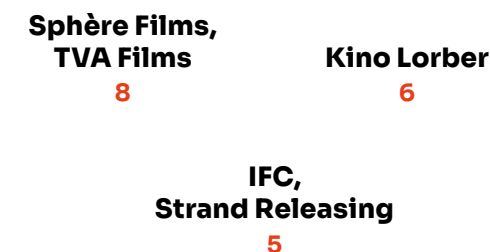
Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Portrait de la jeune fille en feu	Neon (Usa) / Sphère Films (Can)	06/12/19	442 004	3 591 922
Titane	Neon (Usa) / Elevation Pictures (Can)	01/10/21	174 586	1 401 864
Maria by Callas	Sony (Usa) / Sphère Films (Can)	02/11/18	152 271	1 198 840
Un beau soleil intérieur	IFC Films	27/04/18	97 952	757 618
Climax	A24 Films	01/03/19	89 226	723 905

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	0,6 %	17
Aventure / Policier / Thriller	17,8 %	1
Biopic / Guerre / Histoire	2,0 %	18
Comédie / Comédie dramatique	18,4 %	74
Documentaire	5,2 %	30
Drame	50,8 %	129
Fantastique / Horreur / Science-fiction	5,3 %	16

Top des distributeurs des films français (2022)



Le marché

* La crise liée au Covid-19 a, comme dans le reste du monde, frappé de plein fouet les États-Unis et le Canada, et, côté cinéma, la plupart des salles sont restées fermées pendant un an, jusqu'en mars 2021. Comme le craignaient les exploitants, le retour des spectateurs en salles a été très timide du fait de leur prudence quant à la situation sanitaire, de nouvelles habitudes de consommation des contenus, avec une toute-puissance de la vidéo à la demande par abonnement (SVOD), et de la forte inflation qu'a connue le pays, notamment dans la seconde moitié de 2022. Cette inflation a provoqué également une augmentation des frais de gestion des cinémas dans un contexte de fragilisation accrue. Parallèlement, les studios américains, qui avaient fait voler en éclat le sacro-saint principe de la salle comme cœur stratégique des sorties en 2020 et 2021, sont revenus partiellement sur cette évolution face aux résultats mitigés des sorties hybrides, à l'image de Warner, qui a redonné une certaine exclusivité à la salle pour ses sorties de 2022.

* Le box-office de 2022 s'élève à 7,5 Md\$: s'il affiche une hausse de 65 % par rapport à 2021, il demeure néanmoins de 34 % inférieur à la moyenne 2017-2019. La précitée inflation frappe le prix moyen du billet qui s'envole à 10,5 \$ (+23 %) ; le volume des entrées se révèle ainsi de 43 % inférieur aux trois années prépandémie. Le secteur a donc repris quelques couleurs depuis la terrible année 2020 (2,2 M\$ de box-office), mais ses résultats sont encore loin de ceux d'avant Covid-19, tout particulièrement pour les films indépendants.

* Près de 850 nouveaux films sont sortis en salle en 2022 aux États-Unis & Canada, plus du double par rapport à 2021, mais un niveau légèrement inférieur aux années précédentes. Les productions américaines composent 45 % de l'offre globale et dominent le marché en captant 96 % des recettes annuelles. La présence des films étrangers y est et a toujours été très faible, leur part de marché oscillant entre 2 % et 4 % selon les années, et celle du cinéma français entre 0,2 % et 1,5 % pour environ 70 films distribués chaque année. L'année 2022 ne fait pas exception, car seul 4,3 % du box-office revient aux productions non américaines, alors qu'elles composent l'offre de nouveaux titres à hauteur de 54,7 %. Parmi celles qui ont trouvé leur public on peut citer **Sans filtre** (minoritairement français, 3,5 M\$), **Decision to Leave** (1,5 M\$) ou encore **Eo** (1,1 M\$). La surprise de 2022 vient du cinéma asiatique qui confirme sa domination sur le créneau du cinéma international aux États-Unis : depuis la victoire de **Parasite** aux Oscar, il a le vent en poupe, comme le prouvent les 15 M\$ de box-office générés par l'indien **RRR**. L'année 2022 confirme deux évolutions notables amorcées dès les années 1990 : l'augmentation du nombre de films distribués (+130 % en 20 ans) et la concentration croissante du marché sur quelques titres de studios américains.

* Si le retour du public âgé au cinéma a été lent, les plus jeunes ont, au contraire, investi à nouveau les salles, et certains gros films ont tiré leur épingle du jeu, à l'image de **Avatar : La Voie de l'eau**, **Black Panther: Wakanda Forever**, **Doctor Strange in the Multiverse of Madness**, **Jurassic World : Le Monde d'après**, **Les Minions 2 : Il était une fois Gru**, **Sonic 2**, le film, **Spider-Man: No Way Home**, **The Batman**, **Thor: Love**

and Thunder et **Top Gun: Maverick**. D'autres, comme **Le Pire Voisin au monde**, ont surpris les exploitants en attirant à nouveau le public plus âgé en salle sans pour autant bénéficier d'une couverture critique franchement positive. Côté films indépendants, c'est **Everything Everywhere All at Once** (A24) qui a créé la surprise, avec ses 77 M\$ de box-office et son couronnement aux Oscars dans les catégories majeures. Enfin, les films d'horreur, comme **Smile** ou **M3GAN**, ont également connu des succès inattendus et confirmé l'intérêt du public, notamment jeune, pour ce genre de films.

* Les États-Unis occupent une place de choix au sein des festivals internationaux. Selon notre étude sur les 10 festivals internationaux majeurs, ils se placent à la deuxième place des cinématographies les plus représentées, derrière la France, avec 205 titres sélectionnées et 40 prix remportés en 2022, dont le Lion d'or à Venise pour **Toute la beauté et le sang versé** et la Caméra d'or à Cannes pour **War Pony**.

* Le secteur de l'exploitation n'a pas été épargné par la crise sanitaire puisqu'entre 2019 et 2022 le parc de salles nord-américain a perdu environ 2 000 écrans. Les petites salles indépendantes n'ont parfois pas survécu à la fermeture pendant la pandémie ou à la réouverture dans un contexte d'inflation et de baisse de la fréquentation. Les multiplexes ont également souffert et doivent aujourd'hui se réinventer pour attirer un public friand de projections événementielles. Côté festivals, à l'exception de Sundance, qui, en janvier 2022, a été confronté au variant Omicron et a dû renoncer à un festival en présentiel deux semaines avant la tenue de l'événement, la plupart des festivals sont revenus à des éditions 100 % physiques ou hybrides (SXSW, Toronto, Tribeca, NYFF, Rendez-Vous with French Cinema à New York).

* Sans surprise, les studios hollywoodiens concentrent près de 90 % des tickets vendus en 2022. C'est Disney qui prend la tête du classement, suivi d'Universal, Paramount, Warner et Sony. La grosse surprise de 2022 vient du distributeur indépendant A24, devenu en quelques années un phare sur le marché du cinéma indépendant, dont la part de marché atteint 1,7 % grâce au succès phénoménal de **Everything Everywhere All at Once**.

Le cinéma français

* Sur la dernière décennie, force est de constater qu'on assiste à une diminution structurelle de la part que représente l'Amérique du Nord (États-Unis & Canada) dans les entrées totales des films français dans le monde : on passe ainsi de 37 % en 2009 (c'est alors la première zone) à moins de 10 % depuis 2019. Les autres zones géographiques sont plus favorables au cinéma français dans toute la diversité de ses genres. Néanmoins, le poids symbolique des États-Unis est toujours aussi fort pour les professionnels et artistes français : ils demeurent un marché prescripteur qui fixe les tendances, les modes, les orientations économiques. En 2022, le cinéma français conserve la même part de marché qu'en 2021 (0,2 %) et ses entrées augmentent de 81 %. Néanmoins, ses spectateurs diminuent de 78 % par

rapport à la moyenne 2017-2019. Ce fut une année difficile qui a vu de nombreux films bien accueillis par la critique mais qui ont eu du mal à trouver leur public. Seuls **Le Loup et le lion** (Blue Fox Entertainment) et les minoritaires **Sans filtre** et **Julie (en 12 chapitres)**, tous deux sortis par Neon, ont dépassé le million de dollars au box-office. Il y a eu deux bonnes surprises : Céline Sciamma réalise le meilleur score pour un film français en langue française avec 0,83 M\$ pour **Petite maman** (Neon) et confirme sa notoriété auprès d'un public rajeuni ; **Antoinette dans les Cévennes** (Greenwich Entertainment) a cumulé 0,15 M\$ majoritairement dans des multiplexes, ce qui est rare pour un film français et à fortiori une comédie. Ces succès commerciaux en demi-teinte ne doivent cependant pas éclipser le prestige exceptionnel que connaît le cinéma français en 2022, notamment au travers de ses réalisatrices : les distributeurs américains se sont battus pour acheter les films de Mia Hansen Love, Alice Diop, Alice Winocour, Rebecca Zlotowski, et ont investi beaucoup sur les sorties des films de Claire Denis, Audrey Diwan et Céline Sciamma. Audrey Diwan et Alice Diop ont été toutes deux nommées dans la catégorie Best Emerging Filmmaker des DGA Awards et Audrey Diwan a gagné le prestigieux Gotham Award du meilleur film international de 2022.

* Les distributeurs américains continuent à acheter des films français à des niveaux similaires à l'avant Covid-19, mais les revenus des salles de chaque film ont baissé drastiquement. Certes, les recettes liées à la VOD et au streaming ont permis de compenser en partie ces pertes, mais les très faibles résultats en salles expliquent la baisse des minimums garantis et des frais de promotion engagés par des distributeurs fragilisés sur le territoire américain. Parmi les structures les plus francophiles et ambitieuses, on peut citer IFC Films, Neon et son label auteur Super ainsi que Sony Classics, qui a montré un appétit renouvelé pour le cinéma français. Du côté des structures moyennes de distribution, Kino Lorber, Magnolia Pictures, Music Box et Strand Releasing restent des acteurs incontournables. Mubi a également fait une arrivée remarquée sur le créneau du cinéma international aux États-Unis avec les achats multi-territoires de, entre autres, **Nous et Les Cinq Diables**. En ce qui concerne les nouveaux entrants, on peut citer Blue Fox Entertainment, Dark Star Pictures et Utopia. Sphère Films et TVA Films sont les plus actifs dans la diffusion du cinéma français au Canada.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co) produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Petite maman	Neon (Usa) / Elevation Pictures (Can)	22/04/22	78 954	790 712	224	
2	Eiffel	Blue Fox Entertainment (Usa) / eOne Entertainment (Can)	03/06/22	21 890	216 075	308	
3	Avec amour et acharnement	IFC Films	08/07/22	19 142	198 195	81	
4	L'Événement	IFC Films	06/05/22	17 575	175 610	192	
5	Vortex	Utopia	06/05/22	15 322	153 680	39	
6	Antoinette dans les Cévennes	Greenwich Entertainment	22/07/22	14 488	149 792	52	
7	La Fine Fleur	Music Box Films (Usa) / Sphère Films (Can)	01/04/22	13 288	124 689	46	
8	La Panthère des neiges	Oscilloscope	22/12/21	12 986	122 329	51	1 521

États-Unis & Canada anglophone

9	Illusions perdues	Music Box Films (Usa) / Les Films Opale (Can)	10/06/22	12 418	124 341	21	
10	Diva (ressortie)	Rialto Pictures	06/05/22	11 682	120 322	2	-
11	Les Olympiades	IFC Films (Usa) / Sphère Films (Can)	15/04/22	7 497	70 627	75	
12	Le Charme discret de la bourgeoisie	Rialto Pictures	-	7 490	76 731	5	-
13	Serre moi fort	Kino Lorber	09/09/22	7 112	75 030	18	
14	Aline	Roadside Attractions (Usa) / Level Film (Can)	08/04/22	5 780	56 015	68	
15	Le Tour du monde en 80 jours	Viva Film Distribution	13/05/22	4 641	46 595	86	
16	Les Amours d'Anaïs	Magnolia Pictures	29/04/22	4 087	40 800	55	
17	Jane par Charlotte	Utopia	18/03/22	3 928	37 281	11	
18	Peter von Kant	Strand Releasing (Usa) / Sphère Films (Can)	02/09/22	3 069	30 224	4	
19	Lingui, les liens sacrés	Mubi	04/02/22	2 621	24 506	9	
20	Gagarine	Cohen Media Group (Usa) / Mongrel Media (Can)	01/04/22	2 441	23 054	-	
21	Mr. Klein	Rialto Pictures	-	1 973	18 851	4	-
22	France	Kino Lorber	10/12/21	1 735	16 042	12	3 248
23	After Blue (Paradis Sale)	Altered Innocence	03/06/22	1 523	14 926	-	
24	Mon pays imaginaire	Icarus Films	23/09/22	1 211	13 058	5	
25	Benedetta	IFC Films	03/12/21	1 094	10 156	7	35 835
26	Sous le ciel d'Alice	Dekanolog	10/07/22	874	9 012	-	
27	Passion simple	Strand Releasing	21/01/22	486	4 503	5	
28	Ténor	TVA Films	16/09/22	388	2 916	3	
29	Playlist	Strand Releasing	27/05/22	302	2 954	-	
30	Tout s'est bien passé	Sphère Films	01/04/22	230	1 579	4	
31	Pil	TVA Films	13/05/22	168	1 253	2	
32	Belle et Sébastien, nouvelle génération	TVA Films	09/12/22	149	1 028	3	
33	Trois fois rien	Sphère Films	18/03/22	141	961	3	
34	Garçon chiffon	Altered Innocence	25/02/22	95	887	-	
35	Mes très chers enfants	TVA Films	22/04/22	84	608	1	
36	En attendant Bojangles	Blue Fox Entertainment (Usa) / TVA Films (Can)	02/09/22	71	546	2	
37	Le Trésor du Petit Nicolas	Sphère Films	25/02/22	65	434	2	
38	Alors on danse	TVA Films	20/05/22	51	378	1	
39	Oranges sanguines	Dark Star Pictures	18/03/22	50	483	-	
40	Memory Box	Les Films Opale	23/03/22	36	248	1	
41	Twist à Bamako	Sphère Films	08/04/22	32	227	4	
42	Haute couture	TVA Films	18/02/22	28	191	1	
43	Délicieux	Samuel Goldwyn Films (Usa) / Mongrel Media (Can)	14/01/22	-	-	-	
44	Le Dernier Voyage	Samuel Goldwyn Films	26/08/22	-	-	-	
Total				277 197	2 757 851		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Le Loup et le lion	Blue Fox Entertainment (Usa) / Sphère Films (Can)	04/02/22	197 346	1 853 832	1 005	
2	Le Genou d'Ahed	Kino Lorber	18/03/22	5 015	47 906	18	
3	Haut et fort	Kino Lorber	16/09/22	3 121	32 766	4	
4	Onoda, 10 000 nuits dans la jungle	Dark Star Pictures	13/12/22	668	6 603	-	
5	Otac	Dekanolog	15/04/22	536	5 204	-	
6	Stars at Noon	A24 Films	14/10/22	-	-	-	
Total				206 686	1 946 312		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Dreaming Walls	Magnolia Pictures	08/07/22	2 143	22 154	13	
2	Charlotte	Good Deed Entertainment	22/04/22	1 762	17 542	20	
3	Olga	Kino Lorber	24/06/22	1 187	12 111	5	
4	Le Tigre et le président	TVA Films	25/11/22	92	659	1	
Total				5 184	52 465		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Sans filtre	Neon (Usa) / Elevation Pictures (Can)	07/10/22	395 236	4 155 200	610	
2	Julie (en 12 chapitres)	Neon (Usa) / Elevation Pictures (Can)	04/02/22	289 022	2 734 784	554	
3	Les Nuits de Mashhad	Utopia	28/10/22	20 672	209 830	18	
4	Corsage	IFC Films	23/12/22	8 633	84 787	3	
5	Cerdita	Magnolia Pictures	07/10/22	4 851	52 323	23	
6	Vesper Chronicles	IFC Films	30/09/22	4 712	50 566	45	
7	A Chiara	Neon (Usa) / Elevation Pictures (Can)	27/05/22	3 991	39 443	28	
8	La Légende du Roi Crabe	Oscilloscope	15/04/22	2 561	25 338	9	
9	Il buco	Grasshopper Film	13/05/22	2 142	21 612	-	
10	Costa Brava, Lebanon	Kino Lorber	15/07/22	1 775	18 627	4	
11	Donbass	Film Movement	08/04/22	1 336	12 900	-	
12	Abuela	Sony	22/07/22	413	4 252	10	
13	Earwig	Juno Films	15/07/22	357	3 718	-	
14	Digger	Strand Releasing	20/05/22	79	786	-	
15	Last Film Show	Samuel Goldwyn Films (Usa) / The Impact Series (Can)	02/12/22	-	-	-	
Total				735 780	7 414 165		

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.

États-Unis & Canada

anglophone

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Flee	Neon (Usa) / Elevation Pictures (Can)	03/12/21	26 854	248 406	220		COSIP	Minoritaire	Étrangère
2	Lux Æterna	Yellow Veil Pictures	06/05/22	4 761	47 398	25		DIST	Majoritaire	Français
3	La Fièvre de Petrov	Strand Releasing	23/09/22	585	6 340	-		ACM	Minoritaire	Étrangère
4	Blanquita	Outsider Pictures	09/12/22	200	1 991	-		DIST	Minoritaire	Étrangère
5	Athena	Netflix	09/09/22	-	-	-		VOD	Majoritaire	Français
6	Un héros	Amazon Studios	07/01/22	-	-	-		ACM	Minoritaire	Étrangère
Total				32 400	304 135					

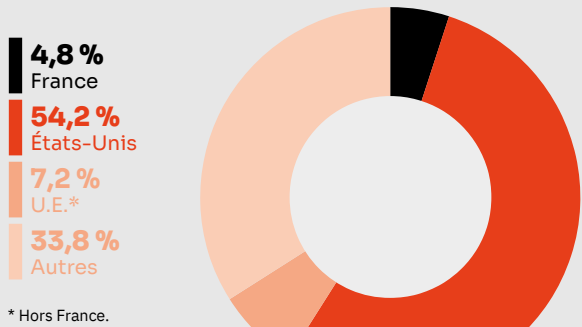
Bilan des résultats des films français (2022)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)	1 257 247	12 474 929
Évolution 2022/2021	81,0 %	121,2 %
Évolution langue française 2022/2021	7,5 %	Évolution majoritaires 2022/2021 79,0 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	122,4 %	Évolution minoritaires 2022/2021 80,1 %

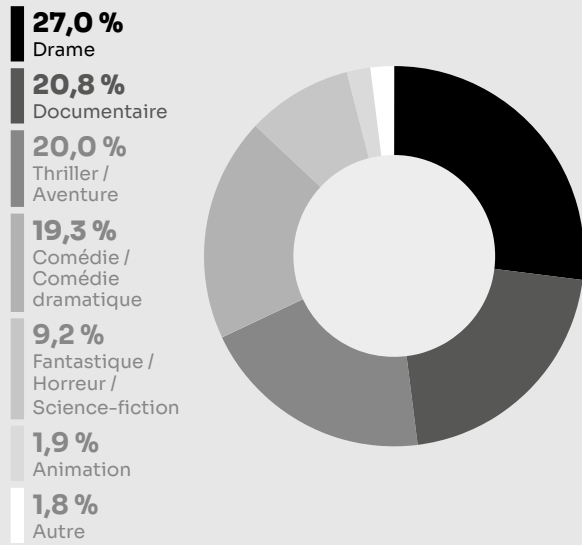
États-Unis

La vidéo à la demande

Part des films et unitaires selon la nationalité (2022)



Part des films et unitaires français selon le genre (2022)



2022

La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)*

4,8 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD aux États-Unis dont 67 % de longs-métrages agréés

Part des films et unitaires français sur les plateformes (2022)

Mubi	21,2 %
The Criterion Channel	20,0 %
Shudder	5,6 %
HBO Max	4,9 %
Moyenne États-Unis	4,8 % de films et unitaires français
Netflix	4,4 %
Hulu	4,1 %
Starz Play	2,9 %
Prime Video	2,8 %
Showtime Anytime	2,0 %
Peacock	1,7 %
Vix Plus	1,6 %
Disney Plus	0,8 %

Le marché de la vidéo à la demande

Alors que les États-Unis comptent plus de 300 plateformes OTT, l'année 2022 est marquée par la consolidation de la place des différentes plateformes globales actives. Netflix reste, de loin, la première plateforme SVOD aux États-Unis (74,3 M d'abonnés), suivie par Disney Plus (46,6 M) et HBO Max (54,6 M). La croissance de la SVOD ralentit, impactée l'inflation et par la concurrence des plateformes AVOD. En 2022, 19 % des désabonnements à des plateformes SVOD sont le fait de l'inflation selon Interpret. Les étatsuniens dépensent en moyenne 42 \$ par mois pour des abonnements SVOD. Plutôt qu'augmenter leurs tarifs en période d'inflation, les plateformes optent pour la publicité pour développer leurs revenus. Comme HBO Max et Paramount Plus en 2021, Netflix et Disney Plus ont lancé leur offre hybride en 2022. Grâce à celle-ci, Netflix s'impose comme la plateforme avec le plus fort ARPU aux États-Unis (16,2 \$/mois), devant Hulu (11,7 \$) et HBO Max (10,8 \$). L'appel du pied des plateformes SVOD aux annonceurs est aussi une réaction à la montée en puissance des plateformes AVOD. À la multiplicité des plateformes AVOD s'ajoute celle des chaînes FAST : les États-Unis en comptent plus de 1 600 actives en 2022. Le marché reste dominé par Tubi, Roku Channel, Pluto TV et Freevee. Aux États-Unis, les plateformes SVOD proposent en moyenne 4,8 % de films et unitaires français au sein de leur catalogue. La France est le 3^e pays de production le plus représenté en SVOD aux États-Unis, derrière les productions états-uniennes (54,2 %) et britanniques (6,6 %). L'année 2022 est marquée par la fermeture de Cineissance, plateforme spécialisée dans le cinéma français – sa concurrente France Channel reste quant à elle active.

* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2022. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 53 pays et 105 plateformes analysées).

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.