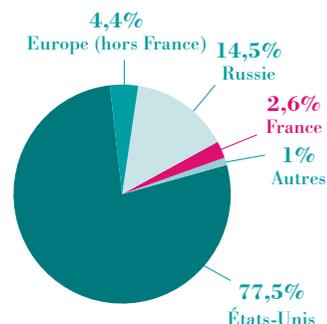


## Le marché en Russie

Pays d'origine des films	Nbre de films sortis en 2011
États-Unis	165
Europe (hors France)	96
Russie	75
France	41
Autres	32
<b>TOTAL</b>	<b>409</b>

Parts de marché par nationalité



### LA PART DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Distributeur	% de pdm
WDSPR (Sony, Disney)	25,3%
Central Partnership (Paramount)	24,8%
Caro Premier (Warner)	11,8%
Fox	9,5%
UPI (Universal)	7,4%
Paradise	4,8%
West Video	4,1%
Nashe Kino	3%
Bazelevs	2,5%
Top Film	2%

### LE TOP 10

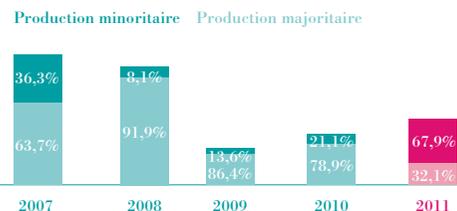
Titre	Entrées 2011 (M)	Recettes (M euros)
Pirates des Caraïbes : la fontaine de jouvence	7,4	45,7
Le Chat potté	6,8	36,1
Transformers 3 : la face cachée de la lune	5,1	32,4
Twilight - chapitre 4 Révélation - 1 <sup>re</sup> partie	5,0	22,8
Harry Potter et les reliques de la mort : 2 <sup>e</sup> partie (R.-U)	4,6	26,7
Kung Fu Panda 2	4,5	22,7
Fast and Furious 5	4,3	21,1
Vysotski (Rus.)	4,2	19,5
Rio	3,2	17,9
Cars 2	2,8	14,3

## Le cinéma français

Les entrées des films français	2007	2008	2009	2010	2011
Productions majoritairement françaises	5 167 508	6 788 771	1 941 643	2 484 318	1 331 658
Productions minoritairement françaises	2 947 646	595 138	305 570	663 904	2 816 942
<b>TOTAL</b>	<b>8 115 154</b>	<b>7 383 909</b>	<b>2 247 213</b>	<b>3 148 222</b>	<b>4 148 600</b>
Part de marché des films français	7,6%	6%	1,6%	1,9%	2,6%

### Nombre de films français sortis en 2011 par distributeur

Distributeur	Nbre de films
Karavella-DDC (Carmen)	6
Kino Biez Granitz	6
Premium Film	5
Luxor Ent.	4
Central Partnership	3



## Box Office sur 5 ans - top 5 majoritaires langue française

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 4	Central Partnership	06/03/07	2 966 407	10 026 207
Astérix aux Jeux olympiques	Central Partnership	31/01/08	1 717 527	7 520 563
Arthur et les Minimoys	Central Partnership	22/03/07	491 456	1 327 391
L'Immortel	Top Film Distribution	08/04/10	461 613	2 205 365
Arthur et la vengeance de Maltazard	Central Partnership	03/12/09	455 577	1 446 925

# Russie

La fréquentation	2007	2008	2009	2010	2011
Entrées (M)	106,6	123,9	142,5	164,7	159,5
Recettes (M euros)	412,9	567,2	544	797,9	830,1
Écrans	1 492	1 864	2 102	2 430	2 726
Prix du billet (euros)	3,9	4,6	3,8	4,9	5,2

### Le marché

Bien qu'un décret ait imposé en 2011 un système de billetterie unique dans les salles de cinéma, son application erratique empêche le ministère de la Culture d'avoir des chiffres fiables, ceux-ci variant donc entre les sources privées. Le nombre de spectateurs, suivant donc ces sources, oscille entre 159,5 et 162 millions, mais quel qu'il soit réellement, il affiche la première baisse de fréquentation depuis 1998 ! De fait, la Russie, après avoir vu sa fréquentation s'effondrer de 1980 à 1997 (36,6 millions de spectateurs cette année-là, un chiffre qu'elle n'avait plus connu depuis les débuts du cinéma en Russie prérévolutionnaire !), celle-ci était repartie à la hausse avec l'ouverture de nouvelles salles et un renouveau de l'appétit pour ce loisir qui a toujours occupé une place importante dans l'histoire du pays. Cette légère décline en 2011, bien que le parc de salles continue de s'accroître (+12,4% d'écrans en un an et 2 fois plus qu'en 2006 ; 1 472 écrans numérisés, soit 54% du parc et 8% du nombre total d'écrans numérisés en Europe), n'empêche pas une augmentation générale des recettes (+9%) due à un prix moyen du billet en croissance également (avec 5,2 euros, c'est le billet le plus cher de

tous les pays de l'Est). Sur les 925 cinémas recensés, 75 ont plus de 8 écrans (et représentent 25,4% des entrées) et 568 n'en ont que 1 ou 2 (soit 61% des établissements et 27,7% des entrées), 59% des écrans se trouvent dans des centres commerciaux. Il n'y a pas de très gros réseaux de salles : Cinema Park, le plus important, ne compte « que » 243 écrans (9% du parc), les 10 premiers opérateurs gérant « seulement » 39,4% du parc. Moscou et sa région (556 écrans) et Saint-Petersbourg et la sienne (227) ne concentrent donc que 28,7% des écrans du pays. 5 salles sont labellisées Europa Cinemas, dont 1 est membre de la CIAE. Sur les 109 000 copies en circulation, la moitié sont numériques (1/4 seulement en 2010). La Russie est actuellement le 7<sup>e</sup> plus gros marché mondial en nombre d'entrées (le 3<sup>e</sup> européen après la France et le Royaume-Uni) et le 8<sup>e</sup> en recettes (le 4<sup>e</sup> européen, l'Allemagne venant s'intercaler). La chute du nombre de spectateurs pour les films nationaux, amorcée en 2010, s'est confirmée en 2011 : 14,5% de part de marché. L'échec de nombreux films très ambitieux et la présence d'un seul film russe dans le top 10 (3 en 2009, 2 en 2010) conduisent le gouvernement à vouloir imposer des quotas, au grand dam des distribu-

-8% d'entrées pour le cinéma français

+16% d'entrées globales en Argentine

## 41 nouveaux films sur les écrans sortis par 14 distributeurs différents assurent la diversité du cinéma hexagonal

teurs et des exploitants. La Russie reste, cependant, le pays de la zone Est qui voit le plus grand nombre de nouveaux films sortir par an (409 en 2011, dont les films américains ne représentent que 40%), la part de marché du cinéma américain reculant même de 5 points par rapport à 2010. Le quinté de tête des distributeurs n'a guère changé en un an (Disney et Central Partnership ayant seulement « échangé » leurs places), les modifications étant survenues dans les suivants, puisque 3 nouveaux distributeurs remplacent Cascade, Leopolis et Luxor, redescendus dans le classement. D'après un sondage de Nevafilm Research, 78,6% des Russes ne sont pas allés au cinéma en 2011 ; sur les 21,4% restants, 40,8% y sont allés 1 ou 2 fois par mois. Les 12-24 ans représentaient 54,1% des spectateurs (les 12-29 : 75,23%) ; les plus de 50 ans, 4,2%. Enfin, 73,3% des films non vus au cinéma l'ont été sur des sites de téléchargement illégal (1% sur les sites légaux), 25% sur DVD et 21,6% sur les chaînes télé gratuites. Par ailleurs, le pays compte aujourd'hui environ 30 opérateurs de divers types qui fournissent des services de V&D. La plupart sont des opérateurs Internet (16) des services de télévision par câble (10 en IPTV), tandis que les services mobiles et par satellite restent moins populaires pour le moment.

### Le film français

Si, pour l'ensemble des films agréés par le CNC, le cinéma français voit croître son nombre de spectateurs de 40,5% en un an (après la chute vertigineuse enregistrée entre 2008 et

2009), le cinéma majoritaire de langue française n'a, en revanche, jamais connu une si mauvaise année depuis 2000. En effet, aucun film n'a dépassé les 200 000 spectateurs, alors que, chaque année, certains caracolaient largement au-dessus de cette barre. En revanche, *Les Trois Mousquetaires* a remporté un très grand succès, ce qui permet à la France de conserver une bonne part de marché (2,6%, supérieure aux deux années précédentes)... et une certaine image sur le grand écran. Aucun autre pays de l'Est (la Russie dépasse de justesse la Pologne) n'a vu autant de films français atteindre les écrans, coproductions minoritaires comprises : malgré un certain repli, 14 distributeurs (autant qu'en Pologne) ont sorti les 41 nouveaux titres de l'année continuant de se disputer les faveurs des vendeurs français. Cette diversité des titres est telle que la Russie est souvent le seul pays à voir sortir en salle des films qui n'y sortent pas ailleurs à l'Est, comme cette année, *Sans queue ni tête*, *American Translation*, *600 kg d'or pur*, *Poupoupidou*, *RTT...* Il faut cependant noter que l'acheteur historique de films français que fut, des années durant, Central Partnership n'a sorti que 1 film de langue française ; ce sont donc aujourd'hui de plus petites sociétés qui se partagent majoritairement les films, à l'exception des très gros films commerciaux que continuent de sortir des distributeurs plus importants. L'essor de Karavella/Carmen depuis 2010 a permis à cette société de sortir 6 nouveaux films français, cependant que Russian Report, leader en 2010, n'en a sorti que 1 en 2011.

## Les productions majoritaires

### Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2011	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Largo Winch II	Luxor Entertainment	11/03/11	195 647	1 146 843	360	-
2	La Chance de ma vie	GP Digital	23/07/11	167 602	798 840	200	-
3	Derrière les murs	Luxor Entertainment	21/07/11	110 524	695 133	269	-
4	Forces spéciales	Top Film Distribution	03/11/11	87 736	443 483	250	-
5	Un monstre à Paris*	Paradise/MGN	29/12/11	35 405	206 249	345	-
6	Potiche	GP Digital	06/01/11	31 000	144 569	7	-
7	Lucky Lake	Top Film Distribution	04/08/11	28 641	117 260	180	-
8	Les Lyonnais	Central Partnership	08/12/11	25 675	128 000	149	-
9	Nicostratos, le pélican	West Video	21/07/11	24 377	104 801	78	-
10	Ces amours-là	Russian Report	28/04/11	20 545	104 734	3	-
11	Rien à déclarer	West Video	14/04/11	11 566	56 113	58	-
12	Chantrapas	Kino Biez Granitz	21/04/11	6 334	28 754	4	-
13	Copie conforme	GP Group	27/01/11	5 966	32 658	3	-
14	Un été brûlant	GP Digital	20/10/11	5 259	33 000	7	-
15	Mammoth	Kino Biez Granitz	21/07/11	5 174	21 122	4	-
16	Le Dernier Vol	RWS - Russian World Studios	16/06/11	3 987	18 664	4	-
17	Les Émotifs anonymes	Carmen Film Company	01/09/11	3 781	18 173	10	-
18	RTT	Russian Report	30/12/10	3 576	16 252	4	4 000
19	La Guerre est déclarée	Carmen Film Company	10/11/11	2 956	12 597	20	-
20	Brendan et le secret de Kells	Ruscico	13/01/11	2 933	5 193	10	-
21	L'Autre Monde	Kino Biez Granitz	06/10/11	2 840	13 035	6	-
22	Donne-moi la main	Dalmatian Film	29/09/11	2 700	11 100	23	-
23	Le Marquis	Kino Biez Granitz	10/11/11	2 167	9 623	5	-
24	Poupoupidou	P&I Films	08/12/11	2 046	7 454	2	-
25	Sans queue ni tête	P&I Films	02/12/10	2 000	9 330	2	6 000
26	La Ralle	RWS - Russian World Studios	28/07/11	1 708	9 482	4	-
27	American Translation	Carmen Film Company	15/12/11	1 239	5 950	3	-
28	La Fée	GP Digital	15/12/11	1 022	3 826	2	-
29	600 kilos d'or pur	Carmen Film Company	10/03/11	835	1 823	3	-
30	Vénus noire	GP Group	08/12/11	610	2 893	2	-
<b>TOTAL</b>				<b>795 851</b>	<b>17 797</b>	-	-

### Langue étrangère

1	Colombiana	Paradise/MGN	08/09/11	436 290	2 204 779	572	-
2	Carnage	Luxor Entertainment	08/12/11	99 517	506 042	230	-
<b>TOTAL</b>				<b>795 851</b>	<b>17 797</b>	-	-
<b>TOTAL PRODUCTIONS MAJORITAIRES</b>				<b>1 331 658</b>	<b>6 917 774</b>	-	-

\*Toujours en exploitation en 2012

\*\*Cumul des entrées au 31/12/2011

## Les productions minoritaires

### Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2011	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Illusionniste	Kino Biez Granitz	16/12/10	12 408	49 163	10	26 760
2	Quartier lointain	Carmen Film Company	04/08/11	4 472	21 355	11	-
3	Incendies	Ruscico	15/12/11	917	4 696	7	-
<b>TOTAL</b>				<b>17 797</b>	<b>75 214</b>	-	-

### Langue étrangère

1	Colombiana	Paradise/MGN	08/09/11	436 290	2 204 779	572	-
2	Carnage	Luxor Entertainment	08/12/11	99 517	506 042	230	-
3	Melancholia	Central Partnership	07/07/11	132 699	923 888	100	-
4	La Taupe*	Top Film Distribution	08/12/11	130 580	756 454	318	-
5	Et après	Luxor Entertainment	13/01/11	82 716	384 793	107	-
6	Pina (3D)	CP Digital	28/07/11	61 901	536 436	25	-
7	Sound of Noise	Kino Biez Granitz	07/04/11	9 763	53 066	3	-
8	Balada Triste	Maywin Media	24/02/11	7 900	39 688	13	-
9	Womb	Carmen Film Company	20/01/11	2 921	6 577	4	-
<b>TOTAL</b>				<b>795 851</b>	<b>8 565 108</b>	-	-
<b>TOTAL PRODUCTIONS MINORITAIRES</b>				<b>2 816 942</b>	<b>8 640 322</b>	-	-

## Total productions majoritaires & minoritaires

<b>TOTAL FILMS FRANÇAIS EN 2011</b>		<b>4 148 600</b>	<b>15 538 096</b>
<b>% ÉVOLUTION 2011/2010</b>		<b>40,5%</b>	<b>9,3%</b>
Évolution langue française 2011/2010			
Évolution langue étrangère 2011/2010		-54%	-
Majoritaires % sur résultat total		32,1%	44,5%
Minoritaires % sur résultat total		67,9%	55,5%