



Suède

Stockholm

9,75 millions

couronne suédoise

35 sorties françaises

Top 3 films français

2,7% de part de marché pour le cinéma français

de financement majoritairement français

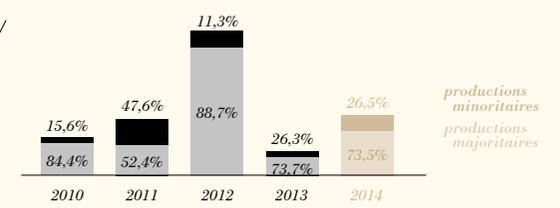
LUCY
124 654 ENTRÉES

GRACE DE MONACO
50 009 ENTRÉES

QU'EST-CE QU'ON A FAIT AU BON DIEU ?
40 636 ENTRÉES

LA FRÉQUENTATION	2010	2011	2012	2013	2014
ENTRÉES (M)	15,8	16,4	18,4	16,6	16,3
RECETTES (M EUROS)	154,4	173,8	212,8	190,1	181,9
ÉCRANS	832	831	816	774	765
PRIX DU BILLET (EUROS)	9,8	10,6	11,6	11,5	11,2

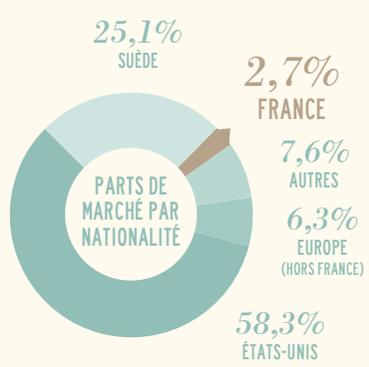
les films français



le marché en Suède

Total des films sortis en 2014 248

pays d'origine	47 SUÈDE	35 FRANCE
50 EUROPE (HORS FRANCE)	99 ÉTATS-UNIS	17 AUTRES



★ Top 10 entrées 2014 (à partir du prix moyen) recettes 2014 (€)

	entrées 2014	recettes 2014 (€)
<i>Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann (Sue)</i>	1 143 881	12 775 572
<i>Le Hobbit : la bataille des cinq armées</i>	732 819	8 184 577
<i>La Reine des neiges</i>	670 454	7 488 046
<i>Hunger Games - La Révolte : partie 1</i>	534 480	5 969 404
<i>Dragons 2</i>	386 725	4 319 184
<i>Interstellar</i>	355 556	3 971 070
<i>Bamsse och tjuvstaden (Sue)</i>	321 664	3 592 543
<i>Les Gardiens de la galaxie</i>	312 952	3 495 242
<i>Sune i gallen (Sue)</i>	311 945	3 483 995
<i>Le Loup de Wall Street</i>	295 078	3 295 614

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS / %

Disney	18,2 %
Fox	17,5 %
Svensk Filmindustri	16,3 %
Nordisk Film	15,1 %
Warner Bros.	6,8 %
UIP	5,1 %
Sony	4,9 %
Tri Art Film	3,5 %
Paramount	3,3 %
Noble Entertainment	3,2 %

Total des entrées des films français 447 532

	2010	2011	2012	2013	2014
productions majoritaires	239 063	221 094	964 144	132 001	328 908
productions minoritaires	44 237	200 948	122 624	47 006	118 624
total	283 300	422 042	1 086 768	179 007	447 532
Part de marché	1,8 %	2,6 %	5,9 %	1,1 %	2,7 %

Top 5 sur 5 ans (majoritaires langue française - 2010-2014)

titre	distributeur	sortie	entrées	recettes (€)
<i>Intouchables</i>	Scanbox Entertainment	25/09/2012	486 131	5 209 149
<i>The Artist</i>	Scanbox Entertainment	24/02/2012	59 291	581 817
<i>Océans</i>	Atlantic Film AB	01/10/2010	52 161	521 664
<i>Amour</i>	Folkets Bio	23/11/2012	43 240	387 197
<i>De rouille et d'os</i>	Tri Art Film	16/11/2012	42 777	53 175

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2014 PAR DISTRIBUTEUR

Folkets Bio	10
njutafilms	9
Tri Art Film	4

Le marché

La Suède, qui enregistre chaque année entre 14 et 18 millions d'entrées, semble ne pas pouvoir renouer avec le très bon chiffre atteint en 2012 : 18,4 millions de billets vendus cette année là. En 2014, on dénombre donc 16,3 millions de spectateurs (en légère baisse par rapport à 2013, à -1,9%), ce qui reste tout de même dans

la fourchette observée ces dernières années et constitue un niveau un peu plus élevé qu'en 2011 et beaucoup plus élevé en termes de box office, grâce à un prix du billet parmi les plus chers d'Europe, à 11,2 €. Ce prix élevé confirme son impact sur le niveau de fréquentation car le nombre d'entrées par habitant tombe à 1,67. Cela en fait un des mauvais élèves de la Scandinavie avec une avant dernière place (2,19 entrées par habitant en Norvège, 2,17 au Danemark et 1,34 en Finlande) qu'elle ne parvient pas à quitter. Depuis 2008 et la fermeture de près de 200 salles Astoria, le parc semblait s'être stabilisé en 2012 en ne perdant que 14 salles par rapport à 2011. 2013 avait constitué une petite déception avec un nombre d'écrans qui était tombé à 774 (- 42 par rapport à 2012). 2014 confirme malheureusement la tendance à la baisse puisque l'on

Suède

Un contexte scandinave bien connu en 2014, 3 films en langue étrangère aux 3 premières places des performances françaises : *Lucy*, *Grace de Monaco* et *The Lunchbox*. Mais qu'est ce que la langue française a fait au bon Dieu ?

ne recense plus « que » 765 écrans (-9 écrans), soit une moyenne malgré tout très enviable de 78,5 écrans par million d'habitants. Le constat est moins morose pour la part de la cinématographie nationale. 2013 avait été une bonne année avec une part qui avait atteint 25% ; 2014 fait légèrement mieux et confirme la forme de la cinématographie locale avec une part de marché à 25,1% pour les films suédois. La performance est notamment portée par 3 productions locales qui intègrent le top 10 des plus gros succès de l'année : *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann / Le Vieux qui ne voulait pas fêter son anniversaire* (qui avait enregistré 423 879 entrées en 2013 et attire encore 1 143 881 spectateurs en 2014, ravissant haut la main la 1^{re} place du top 10 – notons que le film est sorti en France en mai 2014 pour ravir plus de 180 000 spectateurs), *Bamse och tjuvstaden* (7^e avec 321 664 entrées) et *Sune i fjällen* (9^e avec 311 945 entrées). Le cinéma américain affiche une plus faible (mais toujours conséquente) forme qu'en 2013 avec une part de marché à 58,3% (contre 65% en 2013).

Les films français

2013 avait été une année très difficile pour le cinéma français : moins de 180 000 entrées enregistrées pour une part de marché de 1,1%. En 2014, les films français se relèvent en affichant 447 532 spectateurs et une part de marché de 2,7%.

les productions majoritaires / LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2014	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*</i>	Noble Entertainment	17/10/2014	40 636	407 204	92	
2	<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues*</i>	Studio S Entertainment	15/08/2014	38 338	376 032	21	
3	<i>La Ritournelle*</i>	Studio S Entertainment	28/11/2014	16 325	162 573	12	
4	<i>Le Passé*</i>	Folkets Bio	07/02/2014	11 034	95 595	23	
5	<i>Diplomatie*</i>	Atlantic Film	19/09/2014	10 337	93 253	15	
6	<i>Bande de filles*</i>	Folkets Bio	28/11/2014	7 432	68 926	19	
7	<i>Avant l'hiver</i>	Nonstop Entertainment	17/10/2014	7 161	67 321		
8	<i>La Cour de Babel*</i>	Folkets Bio	22/08/2014	5 013	42 226	11	
9	<i>Mes héros</i>	njutfilms	25/04/2014	4 007	34 021	8	
10	<i>9 mois ferme*</i>	njutfilms	05/12/2014	2 322	20 965	6	
11	<i>L'Inconnu du lac</i>	njutfilms	14/02/2014	1 823	13 324	6	
12	<i>Grigris*</i>	Folkets Bio	08/08/2014	1 679	13 902	13	
13	<i>Jeune & jolie</i>	Tri Art Film	08/08/2014	1 639	16 058	16	
14	<i>Sur le chemin de l'école*</i>	njutfilms	05/09/2014	1 568	4 480	5	
15	<i>Bird People*</i>	Folkets Bio	25/12/2014	1 188	11 743	10	
16	<i>Amazonia*</i>	njutfilms	19/09/2014	981	5 656	8	
17	<i>Il était une forêt</i>	Tri Art Film	09/05/2014	963	8 138	12	
18	<i>Aujourd'hui</i>	Folkets Bio	28/03/2014	749	6 419	10	
19	<i>Grand Central</i>	Lucky Dogs	11/04/2014	445	3 789	4	
20	<i>L'Enlèvement de Michel Houellebecq*</i>	njutfilms	10/10/2014	377	1 988	3	
21	<i>Vive la France*</i>	Folkets Bio	31/08/2014	125	891		
22	<i>Thérèse Desqueyroux*</i>	Atlantic Film	06/11/2014	103	787		
total				154 245	1 455 291	-	-

L'augmentation du nombre de sorties (35 en 2014 contre 24 en 2013) est une des clés de cette relève.

La difficulté pour la langue française de percer en Scandinavie semble par contre se confirmer. Les bonnes performances des productions françaises sont à mettre, dans un ordre décroissant d'entrées, à l'actif de *Lucy* (langue anglaise, 124 654 entrées) puis *Grace de Monaco* (langue anglaise, 50 009 entrées) puis *The Lunchbox* (langue indienne majoritaire, 42 498 entrées). Le premier film en langue française est la comédie *Qu'est ce qu'on a fait au bon Dieu ?* (40 636 entrées), directement suivie au classement par *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues* (film d'animation sans dialogue, 38 338 entrées).

À l'image de 2013, le trio de tête de la distribution de films français reste constitué de Folkets Bio, Njutfilms et Tri Art Film. Folkets Bio confirme son statut de partenaire historique en étant le premier acheteur en volume de films français, 10 sorties étant à mettre à son actif en 2014. Ce distributeur est toutefois talonné par Njutfilms (9 films) qui ne cesse de monter en puissance sur le marché suédois. Tri Art Film réalise par ailleurs l'exploit d'intégrer le top 10 des distributeurs en Suède (en général dévolu aux poids lourds nordiques tels que Svensk Filmindustri, Nordisk Films et Scanbox Entertainment ou les distributeurs américains) : une 8^e place et 3,5% de part de marché !

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2014	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Lucy</i>	UIP	22/08/2014	124 654	1 358 914		
2	<i>Grace de Monaco*</i>	Scanbox Entertainment	23/05/2014	50 009	483 852	154	
total				174 663	1 842 766	-	-
total des productions majoritaires				328 908	3 298 057		

les productions minoritaires / LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2014	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Deux jours, une nuit*</i>	Folkets Bio	26/09/2014	13 078	116 517	21	
2	<i>Les Moomins sur la Riviera*</i>	Nordisk Film	31/10/2014	9 109	74 120		
3	<i>Tom à la ferme*</i>	Folkets Bio	29/08/2014	6 004	54 495	1	
4	<i>Sacro Gra</i>	njutfilms	03/10/2014	289	2 570	3	
total				28 480	247 702	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2014	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The Lunchbox*</i>	Scanbox Entertainment	25/04/2014	42 498	394 107	29	
2	<i>La Grande Bellezza*</i>	Tri Art Film	14/03/2014	29 942	284 780		
3	<i>Heimat - Chronique d'un rêve*</i>	Tri Art Film	25/04/2014	8 412	102 855		
4	<i>Brick Mansions</i>	Scanbox Entertainment	30/04/2014	6 771	72 136	39	
5	<i>Winter Sleep*</i>	Folkets Bio	19/12/2014	1 012	9 766	1	
6	<i>Le Grand Cahier</i>	njutfilms	23/05/2014	976	9 109	6	
7	<i>Le Congrès</i>	njutfilms	28/03/2014	533	3 537	4	
total				90 144	876 290	-	-
total des productions minoritaires				118 624	1 123 992		



Total des productions majoritaires & minoritaires en 2014

total des films français en 2014	entrées 447 532	recettes en € 4 422 048
évolution 2014/2013	150 %	23,1 %
évolution langue française 2014/2013	49,1 %	évolution langue étrangère 2014/2013 367,1 %
évolution majoritaires 2014/2013	148,9 %	évolution minoritaires 2014/2013 152,4 %