

TAÏWAN

Fréquentation

2016 2017 2018 2019 2020

	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	45,7	43,7	46,2	43,2	21,8 ↘
Recettes (M€)	301,5	297	303,1	294,6	153,6 ↘
Écrans	738	784	883	918	928 ↗
Prix du billet (€)	7,1	6,8	6,6	6,8	7 ↗



nouveau dollar de Taïwan

23,8 millions

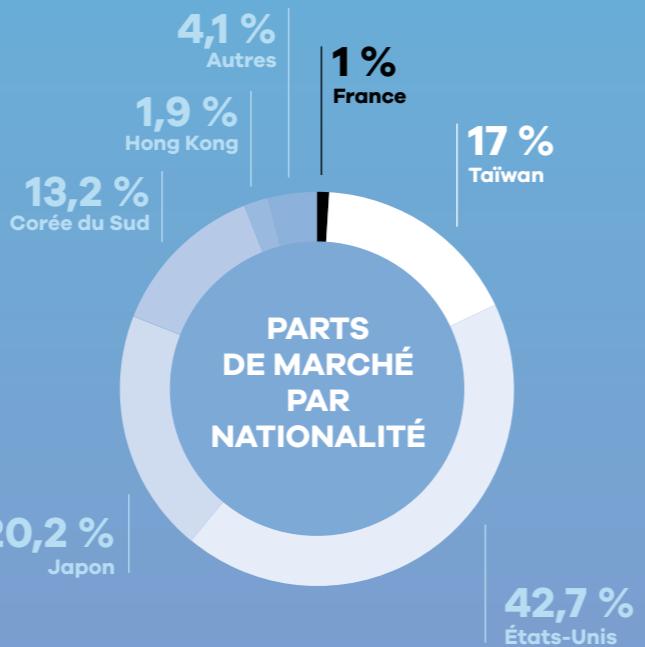
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

960

Pays d'origine

242	États-Unis
214	Japon
89	Corée du Sud
71	Taiwan
52	France
22	Hong Kong
270	Autres



TOP 10 EN 2020

ENTRÉES RECETTES (€)

Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini (Jpn)	2 445 610	17 449 681
Peninsula (Kor)	1 434 527	10 606 713
Tenet	1 384 131	10 402 372
Little Big Women (Twn)	805 293	5 543 203
Wonder Woman 1984	799 477	6 040 311
Bad Boys For Life	574 657	4 074 264
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	472 279	3 349 211
Ton nom en plein cœur (Twn)	439 231	3 070 896
Monster Hunter	404 207	2 865 116
Greenland - Le Dernier Refuge	366 897	2 607 763

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Warner Bros.	26,3 %
Sony	20,6 %
Disney (Fox)	12,1 %
Universal	8,4 %
Applause Entertainment	6,3 %
Catchplay	5,7 %
Machi Xcelstor Studios	4,3 %
A Really Happy Film	4,2 %
Sky Films	3,2 %
Shine Time Entertainment	2,3 %



DES PRODUCTIONS MAJORAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Astérix - Le Secret de la potion magique**
10 687 entrées
- 2 **La Belle Époque**
10 068 entrées
- 3 **Portrait de la jeune fille en feu**
6 658 entrées

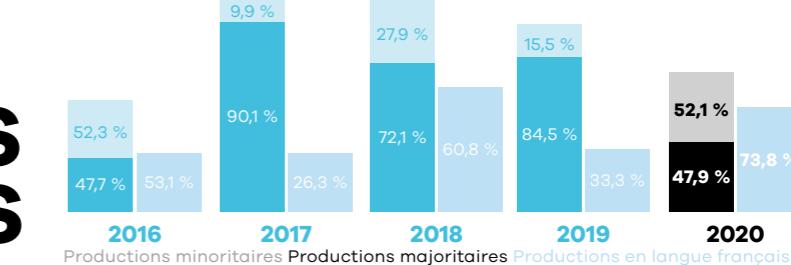
52

SORTIES FRANÇAISES

1 %

DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

210 151

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	76 340	287 309	230 937	239 375	100 579
Productions minoritaires	83 818	31 559	89 585	43 985	109 572
TOTAL	160 158	318 868	320 522	283 360	210 151
PART DE MARCHÉ	0,4 %	0,7 %	0,7 %	0,7 %	1 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	DeepJoy	12/04/18	59 057	405 241
Dans la brume	Applause Entertainment	24/08/18	35 305	229 480
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Catchplay	24/05/19	19 670	111 525
Portrait de la jeune fille en feu	Andrews Film	20/12/19	15 033	101 526
Visages, villages	Swallow Wings Films	03/04/18	13 993	83 392

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Garage Play.....	14
Sky Digi Entertainment, Swallow Wings Films.....	6
Creative Century.....	4

Le marché

Taiwan a été relativement épargné par la pandémie. Les cinémas ont toujours été ouverts au public en 2020 avec des règles sanitaires strictes : un siège libre entre les spectateurs et pas plus de 100 personnes par salle. Cependant, comme ailleurs, la fréquentation est en baisse. Les entrées et les recettes ont diminué d'environ 50 % avec seulement 21,8 millions de spectateurs et

153,6 M€ de BO. Pendant les 5 dernières années, le marché était plutôt stable, oscillant entre 43 millions et 46 millions d'entrées annuelles. Le nombre d'écrans, lui, continue d'augmenter (+10%).

Le cinéma américain a perdu son monopole du top 10. La première place est occupée par le film d'animation japonais *Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini* et la deuxième par la production coréenne *Peninsula*. Le premier film américain, *Tenet*, n'est que troisième. 2 productions taïwanaises arrivent même à entrer dans ce classement : *Little Big Women* (4^e) et *Ton nom en plein cœur* (8^e).

Les États-Unis restent le premier pays en nombre de films sortis et en part de marché (242 nouveautés et 42,7 % de PdM). Cependant, en 2019, 236 films avaient réalisé une part de plus de 77 %, soit une baisse de près de 45 % de ses entrées cette année. La perte de vitesse du cinéma états-unien profite au cinéma asiatique : la Corée du Sud, le Japon et Taiwan voient leur PdM augmenter notablement.

Taiwan a été relativement épargné par la pandémie : les cinémas ont toujours été ouverts au public en 2020 avec des règles sanitaires strictes. Le cinéma français passe enfin la barre de 1 % de part de marché.

Le cinéma japonais prend la seconde place avec une augmentation de 17 % de sa PdM grâce à 214 films (contre 187 en 2019). C'est la première fois depuis 2012 que le cinéma taïwanais réussit à avoir une part de marché de plus de 15 % : la PdM de ses 71 films culmine à 17 % en 2020 contre 7 % en 2019, soit une augmentation de 143 %. La Corée du Sud augmente sa présence avec 89 films sortis (contre 55 en 2019) et une part de plus de 13 %. Avec seulement 22 films sortis (contre 33 en 2019), le cinéma de Hong Kong réussit à avoir une part de marché de près de 2 %, soit le double de la France avec ses 52 films.

L'absence notable des productions de la Chine sur le marché de Taiwan est due à la limitation à 10 films de la République Populaire de Chine par an pour des raisons politiques. La Chine est le seul pays à être limité par un quota de distribution. La sélection de ces films se fait par tirage au sort après dépôt de dossier par les distributeurs. Est considérée comme chinoise toute production en mandarin se déroulant en Chine continentale, quelle que soit la nationalité du réalisateur. À ces 10 productions s'ajoutent les films chinois ayant gagné des prix dans les principaux festivals internationaux ou au Golden Horse (équivalent aux Césars pour les films en langue chinoise, organisé à Taiwan chaque année). Les films de Chine distribués à Taiwan sont donc principalement des films arts et essai au box-office souvent limité, et 10 films tirés au sort et donc choisis sans aucun critère commercial ou artistique. Les coproductions de Hong Kong avec la Chine sont celles qui pâtissent le plus de ces limitations.

Le cinéma français

En 2020, le nombre de films français sortis en salle à Taiwan baisse sensiblement de 11 % avec 52 nouveautés (plus 14 ressorties) contre 58 films en 2019. Les entrées sont en légère hausse (+3 %) et le cinéma français passe enfin la barre de 1 % de part de marché, même s'il reste loin derrière les résultats des productions états-uniennes, asiatiques et locales.

Pour la première fois, les 3 meilleures scores du cinéma français à Taiwan sont réalisés par des films d'animation : *Vic le Viking* (minoritaire), *Bigfoot Family* (minoritaire) et *Astérix - Le Secret de la potion magique* cumulent ensemble plus de 80 000 entrées. Le quatrième film à dépasser les 10 000 entrées est *La Belle Époque* qui réalise un beau succès en salle.

L'offre française reste cependant diversifiée grâce au travail d'acquisition et de sortie de 18 sociétés de distribution. Comparativement aux dernières années, moins de sociétés acquièrent des films français (20 sociétés en 2019 et 25 en 2018), mais elles achètent plus de titres. Parmi elles, 9 distributeurs (Cai Chang International, Catchplay, Cola Films, Creative Century, Flash Forward Entertainment, Garage Play, Light Year Images, Sky Digi Entertainment et Swallow Wings Films) sont particulièrement actifs, ayant sorti à eux seuls la presque totalité des films français.

Il est à noter que 27 films font moins de 1 000 entrées. Ce problème majeur est désormais récurrent. Si le cinéma français est présent en nombre sur les écrans taïwanais, il l'est avec des titres qui sont peu vus. Ces films n'ont, pour bon nombre

d'entre eux, pas eu de véritable distribution nationale. Seuls quelques projections ont été réalisées, souvent sous forme de mini festivals ou de sorties techniques. Les causes ? Échecs de sortie, difficulté à trouver des écrans et mauvaises stratégies de diffusion. Ces sorties avec peu de spectateurs, selon les distributeurs, ternissent progressivement l'image de qualité qu'avait avant notre cinéma.

Malgré la hausse du nombre d'écrans, le problème de l'accès aux salles reste d'actualité pour le cinéma français à Taiwan. Les villes hors de Taipei se développent progressivement et deviennent un potentiel d'augmentation de nos entrées. Mais c'est encore un marché à conquérir du fait des nouveaux multiplexes qui s'y ouvrent et qui n'y proposent généralement que les blockbusters américains et asiatiques.

Les festivals internationaux, nombreux à Taiwan (Golden Horse, Festival de Taipei, Festival de Kaohsiung), et plusieurs lieux de diffusion non commerciale, font aussi un travail de diffusion, présentant de nombreux films récents, organisant des rétrospectives ou invitant des talents français à venir présenter encore plus la diversité du cinéma hexagonal. Leur programmation s'ajoute aux films distribués en salle. Cependant, il est à noter que la présentation de films dans un festival aussi prestigieux et populaire que le Golden Horse revient parfois à enlever une part notable de leurs entrées en salle et à ne pas créer un bouche-à-oreille incontournable pour soutenir la sortie à venir.

Les films français sont accessibles en nombre important sur les principales plateformes OTT du territoire, allant jusqu'à plusieurs centaines de titres accessibles sur une plateforme telle que Friday. S'il n'existe pas de chiffres officiels de leur taux de pénétration, les plateformes s'adoscent généralement à des opérateurs télécom et sont accessibles à de nombreux utilisateurs. Ces derniers ont donc accès à un nombre non négligeable de titres français. Cette configuration, sur un territoire qui est l'un des premiers consommateurs au monde de contenus mobiles, laisse supposer une marge de progression importante pour ces modes de consommation dans les années à venir.

Leurs titres sont généralement disponibles 2 à 3 mois après leur sortie en salle, et restent disponibles pendant 2 à 7 ans. Les plateformes ne sont pas très présentes sur les marchés du film, d'une part du fait que les titres étrangers non sortis en salle n'ont pas de sous-titres en chinois. Elles préfèrent acquérir les titres les plus importants via un agent, et auprès des distributeurs locaux pour les films plus modestes ou art et essai.

La plateforme leader est Hami TV, une solution VOD qui complète l'abonnement Internet et IPTV MOD de l'opérateur leader Chunghwa Telecom, qui est accessible par défaut par 25 % des foyers TV. Hami revendique près de 50 % de PdM pour la VOD, avec un ticket d'entrée à environ 5 €. Le paiement se fait ensuite à l'acte. Leur offre est largement centrée sur les blockbusters hollywoodiens. Les plateformes LiTV et MyVideo revendent chacune près de 20 % de PdM. Le succès de la première s'explique par un abonnement à bas prix (moins de 3 € par mois pour un accès illimité) et un large choix de séries et d'émissions télé. L'offre de films français y est importante, composée principalement par des titres anciens. MyVideo, solution de l'opérateur Taiwan Mobile, propose un abonnement à 7 € par mois avec un catalogue important qui met l'accent sur les nouveautés. La cinquième plateforme du territoire, Friday, lancée par l'opérateur Taiwan FarEasTone, se distingue avec une

offre axée sur la qualité et des recommandations personnalisées (listes mensuelles constituées par une équipe dédiée et avec la rédaction de nombreux essais). La plateforme a noué de nombreux partenariats avec les principaux festivals de cinéma de l'île. Elle propose en permanence plusieurs centaines de titres français dont toutes les dernières nouveautés. L'abonnement coûte 5 €, tandis que les achats à l'acte coûtent entre 2 € et 3 € selon l'âge du film.

Plusieurs distributeurs de films ont aussi lancé leurs propres plateformes VOD, à commencer par Catchplay, qui propose une offre dédiée aux cinéphiles. Leur plateforme a collaboré à plusieurs reprises ces dernières années pour des événements ponctuels de valorisation et promotion du cinéma français avec le Bureau français et UniFrance, dont la tenue en 2019 de MyFrenchFilmFestival à Taiwan. Le distributeur Joint Entertainment, l'un des premiers acheteurs de films français à

Taiwan, dispose également de sa plateforme VOD, mais avec un nombre d'abonnés encore modeste. Cette plateforme est sans doute la raison des sorties limitées de certains de ses films qu'il valorise ensuite sur sa plateforme.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i>	Garage Play	21/08/20	10 687	69 718	42	
2	• <i>La Belle Époque</i>	Catchplay	24/04/20	10 068	71 205	27	
3	• <i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Andrews Film	20/12/19	6 658	45 003	-	15 033
4	• <i>37°2 le matin</i> (ressortie)	Wellgo Taiwan	12/09/20	5 754	40 346	-	12 126
5	• <i>Joyeuse retraite !</i>	Swallow Wings Films	04/09/20	3 861	24 020	19	
6	• <i>La Vérité</i>	Garage Play	10/04/20	3 523	22 571	35	
7	• <i>Les Misérables</i>	Swallow Wings Films	21/02/20	3 217	20 403	13	
8	• <i>Deux moi</i>	DeepJoy	22/05/20	2 938	19 241	18	
9	• <i>Été 85</i>	Hooray Films	18/12/20	2 706	17 515	18	
10	• <i>Le Meilleur reste à venir</i>	Catchplay	08/05/20	2 494	17 144	31	
11	• <i>Docteur ?</i>	Creative Century	20/03/20	2 451	16 509	32	
12	• <i>Hors normes</i>	Garage Play	22/05/20	2 393	16 268	39	
13	• <i>Le Rayon vert</i> (ressortie)	Sky Digi Entertainment	17/07/20	2 206	13 881	11	
14	• #jesuislâ	Cai Chang International	24/04/20	1 895	12 835	44	
15	• <i>Donne-moi des ailes</i>	Cola Films	27/03/20	1 852	11 756	34	
16	• <i>La Bonne Épouse</i>	Creative Century	04/09/20	1 776	8 758	10	
17	• <i>Chambre 212</i>	Light Year Images	17/04/20	1 697	11 195	39	
18	• <i>La Daronne</i>	Creative Century	16/10/20	1 580	10 476	13	
19	• <i>Conte d'été</i> (ressortie)	Sky Digi Entertainment	14/08/20	1 295	7 972	10	8 692
20	• <i>Proxima</i>	Cai Chang International	10/01/20	1 210	7 919	9	
21	• <i>Les Parfums</i>	Joint Entertainment International	18/09/20	1 126	7 101	4	
22	• <i>Conte de printemps</i> (ressortie)	Sky Digi Entertainment	14/08/20	1 119	6 512	10	6 372
23	• <i>Conte d'hiver</i> (ressortie)	Sky Digi Entertainment	21/08/20	1 117	6 780	10	7 515
24	• <i>Curiosa</i>	Garage Play	05/06/20	1 113	6 894	12	
25	• <i>SamSam</i>	Cai Chang International	21/02/20	1 111	7 628	33	
26	• <i>Le Chant du loup</i>	Eagle International Communication	27/12/19	1 056	7 243	-	8 624
27	• <i>Conte d'automne</i> (ressortie)	Sky Digi Entertainment	21/08/20	1 028	6 016	10	6 772

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

28	• <i>La Fameuse Invasion des ours en Sicile</i>	Catchplay	30/04/20	700	4 954	17
29	• <i>La Dernière Vie de Simon</i>	Benchmark Films	03/07/20	690	4 858	18
30	<i>Trois couleurs : Rouge</i> (ressortie)	Sky Digi Entertainment	22/05/20	618	3 738	2 3 335
31	• <i>Gloria Mundi</i>	Andrews Film	27/05/20	595	3 616	12
32	• <i>Miss</i>	Creative Century	27/11/20	559	3 776	9
33	<i>Trois couleurs : Blanc</i> (ressortie)	Sky Digi Entertainment	22/05/20	555	3 491	2 3 263
34	<i>Seules les bêtes</i>	Benchmark Films	14/02/20	487	3 432	4
35	• <i>Dernier amour</i>	Garage Play	18/12/20	423	2 575	11
36	• <i>Si j'étais un homme</i>	Garage Play	10/07/20	205	1 412	3
37	<i>Le Daim</i>	Wild Green Films	27/12/19	182	1 189	2 706
38	• <i>Sauver ou périr</i>	Garage Play	06/11/20	117	754	3
39	• <i>Lumière ! L'aventure commence</i>	Garage Play	24/07/20	90	622	3
40	• <i>Jumbo</i>	Garage Play	27/11/20	90	556	6
41	• <i>Aïlo : Une odyssée en Laponie</i>	Garage Play	27/11/20	84	549	3
42	• <i>Caniba</i>	Garage Play	24/06/20	72	477	3
43	• <i>Blanche comme neige</i>	Garage Play	18/12/20	41	246	5
44	<i>Célébration</i>	Garage Play	11/12/20	34	235	3
Total		83 473	549 389	-	-	

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Cumul Copies entrées**
1	• <i>Underground</i> (ressortie)	Flash Forward Entertainment	07/08/20	5 636	36 754	9 10 721
2	• <i>Fatale</i> (ressortie)	Applause Entertainment	05/06/20	4 849	32 286	26 9 875
3	• <i>It Must Be Heaven</i>	Wild Green Films	06/03/20	2 912	18 390	11
4	• <i>The Sonata</i>	Sky Digi Entertainment	24/07/20	1 737	11 840	17
5	• <i>Links of Life</i>	Sky Digi Entertainment	10/04/20	874	5 908	8
6	• <i>Jeanne d'Arc</i> (ressortie)	Cola Films	24/07/20	748	5 014	16
7	<i>L'Extraordinaire Voyage de Marona</i>	Sky Digi Entertainment	28/02/20	350	2 168	11
Total		17 106	112 360	-	-	
Total productions majoritaires 2020				100 579	661 749	

Les productions minoritaires en 2020

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Cumul Copies entrées**
1	• <i>Vic le Viking</i>	Sky Films	31/07/20	49 648	304 941	83
2	• <i>Bigfoot Family</i>	Cola Films	30/09/20	21 025	136 778	74
3	<i>Le Jeune Ahmed</i>	ProView Entertainment	21/02/20	918	5 657	5
Total		71 591	447 376	-	-	

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies entrées**	Cumul
1	• <i>L'Empire des sens</i> (ressortie)	Flash Forward Entertainment	30/10/20	8 856	57 481	24	
2	• <i>Pinocchio</i>	Swallow Wings Films	18/09/20	6 756	45 452	31	
3	<i>Dancer in the Dark</i> (ressortie)	Light Year Images	17/01/20	4 808	32 299	17	33 468
4	• <i>Bacurau</i>	ProView Entertainment	25/09/20	3 594	24 490	15	
5	• <i>Orlando</i> (ressortie)	H2O Media	28/08/20	3 277	19 415	16	
6	• <i>Advantages of Travelling by Train</i>	Sky Digi Entertainment	24/04/20	2 748	18 476	14	
7	<i>Les Siffleurs</i>	Light Year Images	21/02/20	1 564	9 930	9	
8	• <i>Ondine</i> *	Swallow Wings Films	31/12/20	1 261	7 417	12	
9	• <i>Martin Eden</i>	Swallow Wings Films	01/04/20	1 117	6 475	12	
10	• <i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i>	Garage Play	15/05/20	897	5 951	20	
11	• <i>Une mère incroyable</i> *	Swallow Wings Films	18/12/20	890	5 199	16	
12	• <i>Sunset</i>	Flash Forward Entertainment	24/04/20	869	5 570	12	
13	<i>Cunningham</i>	Sky Digi Entertainment	10/01/20	702	4 488	10	
14	• <i>My Zoe</i>	Sky Digi Entertainment	13/03/20	390	2 315	9	
15	• <i>Les Éternels</i>	Joint Entertainment International	23/10/20	252	1 619	11	
Total		37 981	246 577	-	-		

Total productions minoritaires 2020

109 572

693 953

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français en 2020	210 151	1 355 702	
Évolution 2020/2019	-25,8 %	-29,2 %	
Évolution langue française 2020/2019	69,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-58 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-75,5 %	Évolution minoritaires 2020/2019	149,1 %

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Cumul Copies entrées**
1	• <i>Vic le Viking</i>	Sky Films	31/07/20	49 648	304 941	83
2	• <i>Bigfoot Family</i>	Cola Films	30/09/20	21 025	136 778	74
3	<i>Le Jeune Ahmed</i>	ProView Entertainment	21/02/20	918	5 657	5
Total		71 591	447 376	-	-	