



TAÏWAN



nouveau
dollar de Taïwan



23,8 millions

| Fréquentation | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------|-------|------|-------|-------|---------|
| Entrées (M) | 45,7 | 43,7 | 46,2 | 43,2 | 21,8 ↘ |
| Recettes (M€) | 301,5 | 297 | 303,1 | 294,6 | 153,6 ↘ |
| Écrans | 738 | 784 | 883 | 918 | 928 ↗ |
| Prix du billet (€) | 7,1 | 6,8 | 6,6 | 6,8 | 7 ↗ |

LE MARCHÉ

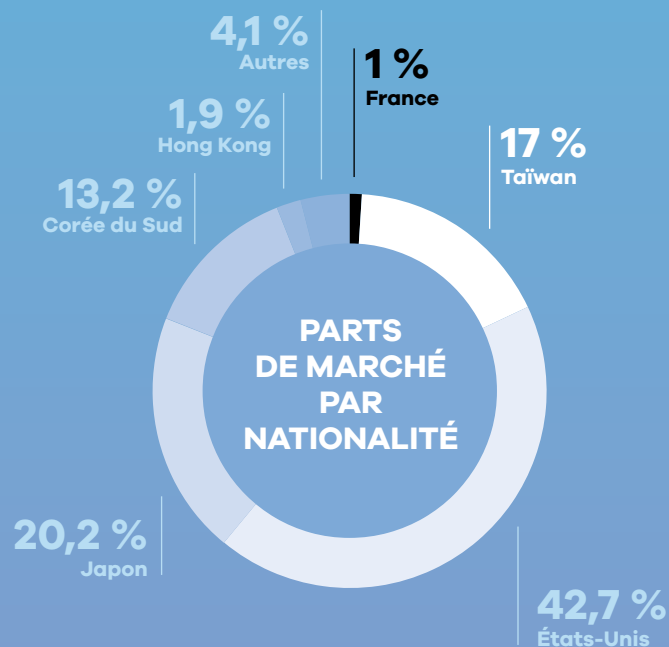


TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2020

960

Pays d'origine

| | |
|-----|--------------|
| 242 | États-Unis |
| 214 | Japon |
| 89 | Corée du Sud |
| 71 | Taïwan |
| 52 | France |
| 22 | Hong Kong |
| 270 | Autres |



★ TOP 10
EN 2020

| | ENTRÉES | RECETTES (€) |
|-----------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini (Jpn) | 2 445 610 | 17 449 681 |
| Peninsula (Kor) | 1 434 527 | 10 606 713 |
| Tenet | 1 384 131 | 10 402 372 |
| Little Big Women (Twn) | 805 293 | 5 543 203 |
| Wonder Woman 1984 | 799 477 | 6 040 311 |
| Bad Boys For Life | 574 657 | 4 074 264 |
| Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn | 472 279 | 3 349 211 |
| Ton nom en plein cœur (Twn) | 439 231 | 3 070 896 |
| Monster Hunter | 404 207 | 2 865 116 |
| Greenland - Le Dernier Refuge | 366 897 | 2 607 763 |



PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS
EN 2020

| | |
|--------------------------|--------|
| Warner Bros. | 26,3 % |
| Sony | 20,6 % |
| Disney (Fox) | 12,1 % |
| Universal | 8,4 % |
| Applause Entertainment | 6,3 % |
| Catchplay | 5,7 % |
| Machi Xcelsior Studios | 4,3 % |
| A Really Happy Film | 4,2 % |
| Sky Films | 3,2 % |
| Shine Time Entertainment | 2,3 % |



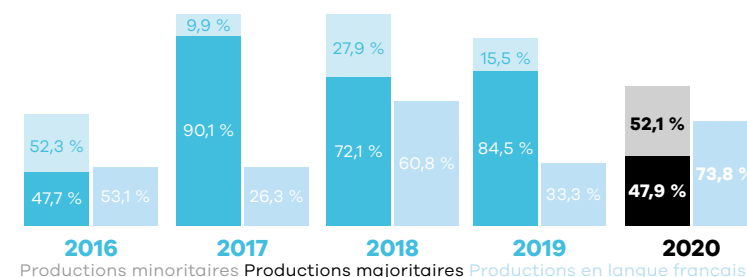
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES
FRANÇAISES EN 2020

- 1 Astérix - Le Secret de la potion magique
10 687 entrées
- 2 La Belle Époque
10 068 entrées
- 3 Portrait de la jeune fille en feu
6 658 entrées

52
SORTIES
FRANÇAISES

1 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

210 151

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Productions majoritaires | 76 340 | 287 309 | 230 937 | 239 375 | 100 579 |
| Productions minoritaires | 83 818 | 31 559 | 89 585 | 43 985 | 109 572 |
| TOTAL | 160 158 | 318 868 | 320 522 | 283 360 | 210 151 |
| PART DE MARCHÉ | 0,4 % | 0,7 % | 0,7 % | 0,7 % | 1 % |



TOP 5
SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|--------------------------------------|------------------------|----------|---------|--------------|
| Taxi 5 | DeepJoy | 12/04/18 | 59 057 | 405 241 |
| Dans la brume | Applause Entertainment | 24/08/18 | 35 305 | 229 480 |
| Nicky Larson et le parfum de Cupidon | Catchplay | 24/05/19 | 19 670 | 111 525 |
| Portrait de la jeune fille en feu | Andrews Film | 20/12/19 | 15 033 | 101 526 |
| Visages, villages | Swallow Wings Films | 03/04/18 | 13 993 | 83 392 |



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS
DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

| | |
|------------------------------------------------|----|
| Garage Play | 14 |
| Sky Digi Entertainment, Swallow Wings Films | 6 |
| Creative Century | 4 |

153,6 M€ de BO. Pendant les 5 dernières années, le marché était plutôt stable, oscillant entre 43 millions et 46 millions d'entrées annuelles. Le nombre d'écrans, lui, continue d'augmenter (+10).

Le cinéma américain a perdu son monopole du top 10. La première place est occupée par le film d'animation japonais *Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini* et la deuxième par la production coréenne *Peninsula*. Le premier film américain, *Tenet*, n'est que troisième. 2 productions taïwanaises arrivent même à entrer dans ce classement : *Little Big Women* (4^e) et *Ton nom en plein cœur* (8^e).

Les États-Unis restent le premier pays en nombre de films sortis et en part de marché (242 nouveautés et 42,7 % de PdM). Cependant, en 2019, 236 films avaient réalisé une part de plus de 77 %, soit une baisse de près de 45 % de ses entrées cette année. La perte de vitesse du cinéma états-unien profite au cinéma asiatique : la Corée du Sud, le Japon et Taïwan voient leur PdM augmenter notablement.

Le marché

Taïwan a été relativement épargné par la pandémie. Les cinémas ont toujours été ouverts au public en 2020 avec des règles sanitaires strictes : un siège libre entre les spectateurs et pas plus de 100 personnes par salle. Cependant, comme ailleurs, la fréquentation est en baisse. Les entrées et les recettes ont diminué d'environ 50 % avec seulement 21,8 millions de spectateurs et

Taïwan a été relativement épargné par la pandémie : les cinémas ont toujours été ouverts au public en 2020 avec des règles sanitaires strictes. Le cinéma français passe enfin la barre de 1 % de part de marché.

Le cinéma japonais prend la seconde place avec une augmentation de 17 % de sa PdM grâce à 214 films (contre 187 en 2019). C'est la première fois depuis 2012 que le cinéma taïwanais réussit à avoir une part de marché de plus de 15 % : la PdM de ses 71 films culmine à 17 % en 2020 contre 7 % en 2019, soit une augmentation de 143 %. La Corée du Sud augmente sa présence avec 89 films sortis (contre 55 en 2019) et une part de plus de 13 %. Avec seulement 22 films sortis (contre 33 en 2019), le cinéma de Hong Kong réussit à avoir une part de marché de près de 2 %, soit le double de la France avec ses 52 films.

L'absence notable des productions de la Chine sur le marché de Taïwan est due à la limitation à 10 films de la République Populaire de Chine par an pour des raisons politiques. La Chine est le seul pays à être limité par un quota de distribution. La sélection de ces films se fait par tirage au sort après dépôt de dossier par les distributeurs. Est considérée comme chinoise toute production en mandarin se déroulant en Chine continentale, quelle que soit la nationalité du réalisateur. À ces 10 productions s'ajoutent les films chinois ayant gagné des prix dans les principaux festivals internationaux ou au Golden Horse (équivalent aux Césars pour les films en langue chinoise, organisé à Taïwan chaque année). Les films de Chine distribués à Taïwan sont donc principalement des films arts et essai au box-office souvent limité, et 10 films tirés au sort et donc choisis sans aucun critère commercial ou artistique. Les coproductions de Hong Kong avec la Chine sont celles qui pâtissent le plus de ces limitations.

Le cinéma français

En 2020, le nombre de films français sortis en salle à Taïwan baisse sensiblement de 11 % avec 52 nouveautés (plus 14 ressorties) contre 58 films en 2019. Les entrées sont en légère hausse (+3 %) et le cinéma français passe enfin la barre de 1 % de part de marché, même s'il reste loin derrière les résultats des productions états-uniennes, asiatiques et locales.

Pour la première fois, les 3 meilleures scores du cinéma français à Taïwan sont réalisés par des films d'animation : ***Vic le Viking*** (minoritaire), ***Bigfoot Family*** (minoritaire) et ***Astérix – Le Secret de la potion magique*** cumulent ensemble plus de 80 000 entrées. Le quatrième film à dépasser les 10 000 entrées est ***La Belle Époque*** qui réalise un beau succès en salle.

L'offre française reste cependant diversifiée grâce au travail d'acquisition et de sortie de 18 sociétés de distribution. Comparativement aux dernières années, moins de sociétés acquièrent des film français (20 sociétés en 2019 et 25 en 2018), mais elles achètent plus de titres. Parmi elles, 9 distributeurs (Cai Chang International, Catchplay, Cola Films, Creative Century, Flash Forward Entertainment, Garage Play, Light Year Images, Sky Digi Entertainment et Swallow Wings Films) sont particulièrement actifs, ayant sorti à eux seuls la presque totalité des films français.

Il est à noter que 27 films font moins de 1 000 entrées. Ce problème majeur est désormais récurrent. Si le cinéma français est présent en nombre sur les écrans taïwanais, il l'est avec des titres qui sont peu vus. Ces films n'ont, pour bon nombre

d'entre eux, pas eu de véritable distribution nationale. Seuls quelques projections ont été réalisées, souvent sous forme de mini festivals ou de sorties techniques. Les causes ? Échecs de sortie, difficulté à trouver des écrans et mauvaises stratégies de diffusion. Ces sorties avec peu de spectateurs, selon les distributeurs, ternissent progressivement l'image de qualité qu'avait avant notre cinéma.

Malgré la hausse du nombre d'écrans, le problème de l'accès aux salles reste d'actualité pour le cinéma français à Taïwan. Les villes hors de Taipei se développent progressivement et deviennent un potentiel d'augmentation de nos entrées. Mais c'est encore un marché à conquérir du fait des nouveaux multiplexes qui s'y ouvrent et qui n'y proposent généralement que les blockbusters américains et asiatiques.

Les festivals internationaux, nombreux à Taïwan (Golden Horse, Festival de Taipei, Festival de Kaohsiung), et plusieurs lieux de diffusion non commerciale, font aussi un travail de diffusion, présentant de nombreux films récents, organisant des rétrospectives ou invitant des talents français à venir présenter encore plus la diversité du cinéma hexagonale. Leur programmation s'ajoute aux films distribués en salle. Cependant, il est à noter que la présentation de films dans un festival aussi prestigieux et populaire que le Golden Horse revient parfois à enlever une part notable de leurs entrées en salle et à ne pas créer un bouche-à-oreille incontournable pour soutenir la sortie à venir.

Les films français sont accessibles en nombre important sur les principales plateformes OTT du territoire, allant jusqu'à plusieurs centaines de titres accessibles sur une plateforme telle que Friday. S'il n'existe pas de chiffres officiels de leur taux de pénétration, les plateformes s'adossent généralement à des opérateurs télécom et sont accessibles à de nombreux utilisateurs. Ces derniers ont donc accès à un nombre non négligeable de titres français. Cette configuration, sur un territoire qui est l'un des premiers consommateurs au monde de contenus mobiles, laisse supposer une marge de progression importante pour ces modes de consommation dans les années à venir.

Leurs titres sont généralement disponibles 2 à 3 mois après leur sortie en salle, et restent disponibles pendant 2 à 7 ans. Les plateformes ne sont pas très présentes sur les marchés du film, d'une part du fait que les titres étrangers non sortis en salle n'ont pas de sous-titres en chinois. Elles préfèrent acquérir les titres les plus importants via un agent, et auprès des distributeurs locaux pour les films plus modestes ou art et essai.

La plateforme leader est Hami TV, une solution VOD qui complète l'abonnement Internet et IPTV MOD de l'opérateur leader Chunghwa Telecom, qui est accessible par défaut par 25 % des foyers TV. Hami revendique près de 50 % de PdM pour la VOD, avec un ticket d'entrée à environ 5 €. Le paiement se fait ensuite à l'acte. Leur offre est largement centrée sur les blockbusters hollywoodiens. Les plateformes LiTV et MyVideo revendiquent chacune près de 20 % de PdM. Le succès de la première s'explique par un abonnement à bas prix (moins de 3 € par mois pour un accès illimité) et un large choix de séries et d'émissions télé. L'offre de films français y est importante, composée principalement par des titres anciens. MyVideo, solution de l'opérateur Taiwan Mobile, propose un abonnement à 7 € par mois avec un catalogue important qui met l'accent sur les nouveautés. La cinquième plateforme du territoire, Friday, lancée par l'opérateur Taiwan FarEasTone, se distingue avec une

offre axée sur la qualité et des recommandations personnalisées (listes mensuelles constituées par une équipe dédiée et avec la rédaction de nombreux essais). La plateforme a noué de nombreux partenariats avec les principaux festivals de cinéma de l'île. Elle propose en permanence plusieurs centaines de titres français dont toutes les dernières nouveautés. L'abonnement coûte 5 €, tandis que les achats à l'acte coûtent entre 2 € et 3 € selon l'âge du film.

Plusieurs distributeurs de films ont aussi lancé leurs propres plateformes VOD, à commencer par Catchplay, qui propose une offre dédiée aux cinéphiles. Leur plateforme a collaboré à plusieurs reprises ces dernières années pour des événements ponctuels de valorisation et promotion du cinéma français avec le Bureau français et UniFrance, dont la tenue en 2019 de MyFrenchFilmFestival à Taïwan. Le distributeur Joint Entertainment, l'un des premiers acheteurs de films français à

Taïwan, dispose également de sa plateforme VOD, mais avec un nombre d'abonnés encore modeste. Cette plateforme est sans doute la raison des sorties limitées de certains de ses films qu'il valorise ensuite sur sa plateforme.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2020 | Recettes (€) | Copies | Cumul entrées** |
|----|---------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|--------------|--------------|--------|-----------------|
| 1 | • <i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i> | Garage Play | 21/08/20 | 10 687 | 69 718 | 42 | |
| 2 | • <i>La Belle Époque</i> | Catchplay | 24/04/20 | 10 068 | 71 205 | 27 | |
| 3 | • <i>Portrait de la jeune fille en feu</i> | Andrews Film | 20/12/19 | 6 658 | 45 003 | - | 15 033 |
| 4 | • <i>37°2 le matin</i> (ressortie) | Wellgo Taiwan | 12/09/20 | 5 754 | 40 346 | - | 12 126 |
| 5 | • <i>Joyeuse retraite !</i> | Swallow Wings Films | 04/09/20 | 3 861 | 24 020 | 19 | |
| 6 | • <i>La Vérité</i> | Garage Play | 10/04/20 | 3 523 | 22 571 | 35 | |
| 7 | • <i>Les Misérables</i> | Swallow Wings Films | 21/02/20 | 3 217 | 20 403 | 13 | |
| 8 | • <i>Deux moi</i> | DeepJoy | 22/05/20 | 2 938 | 19 241 | 18 | |
| 9 | • <i>Été 85</i> | Hooray Films | 18/12/20 | 2 706 | 17 515 | 18 | |
| 10 | • <i>Le Meilleur reste à venir</i> | Catchplay | 08/05/20 | 2 494 | 17 144 | 31 | |
| 11 | • <i>Docteur ?</i> | Creative Century | 20/03/20 | 2 451 | 16 509 | 32 | |
| 12 | • <i>Hors normes</i> | Garage Play | 22/05/20 | 2 393 | 16 268 | 39 | |
| 13 | • <i>Le Rayon vert</i> (ressortie) | Sky Digi Entertainment | 17/07/20 | 2 206 | 13 881 | 11 | |
| 14 | • <i>#jesuislà</i> | Cai Chang International | 24/04/20 | 1 895 | 12 835 | 44 | |
| 15 | • <i>Donne-moi des ailes</i> | Cola Films | 27/03/20 | 1 852 | 11 756 | 34 | |
| 16 | • <i>La Bonne Épouse</i> | Creative Century | 04/09/20 | 1 776 | 8 758 | 10 | |
| 17 | • <i>Chambre 212</i> | Light Year Images | 17/04/20 | 1 697 | 11 195 | 39 | |
| 18 | • <i>La Daronne</i> | Creative Century | 16/10/20 | 1 580 | 10 476 | 13 | |
| 19 | • <i>Conte d'été</i> (ressortie) | Sky Digi Entertainment | 14/08/20 | 1 295 | 7 972 | 10 | 8 692 |
| 20 | • <i>Proxima</i> | Cai Chang International | 10/01/20 | 1 210 | 7 919 | 9 | |
| 21 | • <i>Les Parfums</i> | Joint Entertainment International | 18/09/20 | 1 126 | 7 101 | 4 | |
| 22 | • <i>Conte de printemps</i> (ressortie) | Sky Digi Entertainment | 14/08/20 | 1 119 | 6 512 | 10 | 6 372 |
| 23 | • <i>Conte d'hiver</i> (ressortie) | Sky Digi Entertainment | 21/08/20 | 1 117 | 6 780 | 10 | 7 515 |
| 24 | • <i>Curiosa</i> | Garage Play | 05/06/20 | 1 113 | 6 894 | 12 | |
| 25 | • <i>SamSam</i> | Cai Chang International | 21/02/20 | 1 111 | 7 628 | 33 | |
| 26 | • <i>Le Chant du loup</i> | Eagle International Communication | 27/12/19 | 1 056 | 7 243 | - | 8 624 |
| 27 | • <i>Conte d'automne</i> (ressortie) | Sky Digi Entertainment | 21/08/20 | 1 028 | 6 016 | 10 | 6 772 |

| | | | | | | | |
|-------|-------------------------------------------------|------------------------|----------|--------|---------|----|-------|
| 28 | • <i>La Fameuse Invasion des ours en Sicile</i> | Catchplay | 30/04/20 | 700 | 4 954 | 17 | |
| 29 | • <i>La Dernière Vie de Simon</i> | Benchmark Films | 03/07/20 | 690 | 4 858 | 18 | |
| 30 | <i>Trois couleurs : Rouge</i> (ressortie) | Sky Digi Entertainment | 22/05/20 | 618 | 3 738 | 2 | 3 335 |
| 31 | • <i>Gloria Mundi</i> | Andrews Film | 27/05/20 | 595 | 3 616 | 12 | |
| 32 | • <i>Miss</i> | Creative Century | 27/11/20 | 559 | 3 776 | 9 | |
| 33 | <i>Trois couleurs : Blanc</i> (ressortie) | Sky Digi Entertainment | 22/05/20 | 555 | 3 491 | 2 | 3 263 |
| 34 | <i>Seules les bêtes</i> | Benchmark Films | 14/02/20 | 487 | 3 432 | 4 | |
| 35 | • <i>Dernier amour</i> | Garage Play | 18/12/20 | 423 | 2 575 | 11 | |
| 36 | • <i>Si j'étais un homme</i> | Garage Play | 10/07/20 | 205 | 1 412 | 3 | |
| 37 | <i>Le Daim</i> | Wild Green Films | 27/12/19 | 182 | 1 189 | 2 | 706 |
| 38 | • <i>Sauver ou périr</i> | Garage Play | 06/11/20 | 117 | 754 | 3 | |
| 39 | • <i>Lumière ! L'aventure commence</i> | Garage Play | 24/07/20 | 90 | 622 | 3 | |
| 40 | • <i>Jumbo</i> | Garage Play | 27/11/20 | 90 | 556 | 6 | |
| 41 | • <i>Aïlo : Une odyssée en Laponie</i> | Garage Play | 27/11/20 | 84 | 549 | 3 | |
| 42 | • <i>Caniba</i> | Garage Play | 24/06/20 | 72 | 477 | 3 | |
| 43 | • <i>Blanche comme neige</i> | Garage Play | 18/12/20 | 41 | 246 | 5 | |
| 44 | <i>Célébration</i> | Garage Play | 11/12/20 | 34 | 235 | 3 | |
| Total | | | | 83 473 | 549 389 | - | - |

LANGUE ÉTRANGÈRE

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2020 | Recettes (€) | Copies | Cumul entrées** |
|-------|------------------------------------------|-----------------------------|----------|--------------|--------------|--------|-----------------|
| 1 | • <i>Underground</i> (ressortie) | Flash Forward Entertainment | 07/08/20 | 5 636 | 36 754 | 9 | 10 721 |
| 2 | • <i>Fatale</i> (ressortie) | Applause Entertainment | 05/06/20 | 4 849 | 32 286 | 26 | 9 875 |
| 3 | • <i>It Must Be Heaven</i> | Wild Green Films | 06/03/20 | 2 912 | 18 390 | 11 | |
| 4 | • <i>The Sonata</i> | Sky Digi Entertainment | 24/07/20 | 1 737 | 11 840 | 17 | |
| 5 | • <i>Links of Life</i> | Sky Digi Entertainment | 10/04/20 | 874 | 5 908 | 8 | |
| 6 | • <i>Jeanne d'Arc</i> (ressortie) | Cola Films | 24/07/20 | 748 | 5 014 | 16 | |
| 7 | <i>L'Extraordinaire Voyage de Marona</i> | Sky Digi Entertainment | 28/02/20 | 350 | 2 168 | 11 | |
| Total | | | | 17 106 | 112 360 | - | - |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|---------|---------|--|--|
| Total productions majoritaires 2020 | | | 100 579 | 661 749 | | |
|-------------------------------------|--|--|---------|---------|--|--|

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2020 | Recettes (€) | Copies | Cumul entrées** |
|-------|-------------------------|-----------------------|----------|--------------|--------------|--------|-----------------|
| 1 | • <i>Vic le Viking</i> | Sky Films | 31/07/20 | 49 648 | 304 941 | 83 | |
| 2 | • <i>Bigfoot Family</i> | Cola Films | 30/09/20 | 21 025 | 136 778 | 74 | |
| 3 | <i>Le Jeune Ahmed</i> | ProView Entertainment | 21/02/20 | 918 | 5 657 | 5 | |
| Total | | | | 71 591 | 447 376 | - | - |

LANGUE ÉTRANGÈRE

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2020 | Recettes (€) | Copies | Cumul entrées** |
|-------|--------------------------------------------|-----------------------------------|----------|--------------|--------------|--------|-----------------|
| 1 | • <i>L'Empire des sens</i> (ressortie) | Flash Forward Entertainment | 30/10/20 | 8 856 | 57 481 | 24 | |
| 2 | • <i>Pinocchio</i> | Swallow Wings Films | 18/09/20 | 6 756 | 45 452 | 31 | |
| 3 | <i>Dancer in the Dark</i> (ressortie) | Light Year Images | 17/01/20 | 4 808 | 32 299 | 17 | 33 468 |
| 4 | • <i>Bacurau</i> | ProView Entertainment | 25/09/20 | 3 594 | 24 490 | 15 | |
| 5 | • <i>Orlando</i> (ressortie) | H2O Media | 28/08/20 | 3 277 | 19 415 | 16 | |
| 6 | • <i>Advantages of Travelling by Train</i> | Sky Digi Entertainment | 24/04/20 | 2 748 | 18 476 | 14 | |
| 7 | <i>Les Siffleurs</i> | Light Year Images | 21/02/20 | 1 564 | 9 930 | 9 | |
| 8 | • <i>Ondine*</i> | Swallow Wings Films | 31/12/20 | 1 261 | 7 417 | 12 | |
| 9 | • <i>Martin Eden</i> | Swallow Wings Films | 01/04/20 | 1 117 | 6 475 | 12 | |
| 10 | • <i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i> | Garage Play | 15/05/20 | 897 | 5 951 | 20 | |
| 11 | • <i>Une mère incroyable*</i> | Swallow Wings Films | 18/12/20 | 890 | 5 199 | 16 | |
| 12 | • <i>Sunset</i> | Flash Forward Entertainment | 24/04/20 | 869 | 5 570 | 12 | |
| 13 | <i>Cunningham</i> | Sky Digi Entertainment | 10/01/20 | 702 | 4 488 | 10 | |
| 14 | • <i>My Zoe</i> | Sky Digi Entertainment | 13/03/20 | 390 | 2 315 | 9 | |
| 15 | • <i>Les Éternels</i> | Joint Entertainment International | 23/10/20 | 252 | 1 619 | 11 | |
| Total | | | | 37 981 | 246 577 | - | - |

| | | |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Total productions minoritaires 2020 | 109 572 | 693 953 |
|-------------------------------------|---------|---------|

Bilan des résultats des films français en 2020

| | | Entrées | Recettes (€) |
|--------------------------------------|---------|----------------------------------|--------------|
| Total des films français en 2020 | | 210 151 | 1 355 702 |
| Évolution 2020/2019 | | -25,8 % | -29,2 % |
| Évolution langue française 2020/2019 | 69,2 % | Évolution majoritaires 2020/2019 | -58 % |
| Évolution langue étrangère 2020/2019 | -75,5 % | Évolution minoritaires 2020/2019 | 149,1 % |