



L'année 2023

Le marché

* En 2023, en Chine, les cinémas ont enfin ouvert à nouveau sans restrictions ni jauge. Pour soutenir les salles, le ministère des Finances et le Bureau national du cinéma ont octroyé de mai à octobre 2023 une exemption des 5 % de taxation sur les recettes aux cinémas.

* Le box-office de 2023 s'élève à 7,2 Md€, en hausse de 71,4 % par rapport à 2022 mais néanmoins de 13,6 % inférieur à la moyenne 2017-2019. D'autre part, le 1,3 milliard d'entrées de 2023 représentent 75,6 % de la moyenne 2017-2019. Pendant les vacances scolaires d'été (du 1er juin au 31 août), le box-office local a atteint 2,6 Md€, soit 38 % des recettes annuelles, ce qui constitue un nouveau record pour cette période.

* Le prix des billets reste stable en 2023. Le prix moyen est passé de 4,8 € en 2020 à 5,5 € en 2022 et 2023. Il n'est pas rare de voir des prix plus élevés, notamment dans les grandes villes. Certains billets peuvent coûter jusqu'à 15 € pour des salles IMAX ou 38 € pour des salles VIP avec siège inclinable. Pour aider la fréquentation, des plateformes de billetterie et des distributeurs locaux ont relancé la subvention de billets en proposant la prise en charge d'une part du prix afin de proposer des tarifs réduits à 2,6 €.

* Près de 510 films sont sortis en salle en Chine en 2023, soit une hausse de 56 % par rapport à 2022. Ce chiffre se rapproche des 531 films sortis en moyenne entre 2017 et 2019. Parmi eux, en 2023, 431 sont des productions locales, soit 84,5 % des films sortis pour 83,8 % des recettes de l'année. De plus, les 5 plus gros succès chinois de 2023, qui totalisent 2,4 Md€, représentent à eux seuls un tiers des recettes. Sur 510, 79 sont des productions étrangères (15,5 %).

* Cette année, tous les films du top 10 sont des productions locales. Seuls 4 films étrangers arrivent à se glisser dans le top 20 : **Fast & Furious X** (douzième, 26 millions d'entrées), **En eaux très troubles** (dix-septième, 20 millions), l'animation japonaise **Suzume** (dix-neuvième, 24 millions) et **Avatar : La Voie de l'eau** (vingtième, 16 millions d'entrées en 2023), sorti fin 2022. Tandis que les productions états-uniennes obtiennent des résultats décevants, l'animation japonaise remporte de grand succès : le précédent **Suzume** (102,4 M€ de recettes) et **The First Slam Dunk** (83,7 M€) battent les records précédents de films japonais en Chine.

* 6 films chinois sont sortis en France, dont **Un hiver à Yanji**, présenté à Cannes dans la section Un certain regard en 2023, et **Le Retour des hirondelles**, dévoilé en compétition à Berlin en 2022. Sans oublier le film **Magic 7**, une coproduction franco-chinoise sortie le 17 juin 2023 en Chine, qui a attiré 18 000 spectateurs.

* La Chine conserve sa première place mondiale dans le secteur de l'exploitation. En effet, avec 2 312 nouveaux écrans, le pays dispose désormais d'un total de 86 310 écrans, soit 16 221 habitants pour chaque écran. Les cinémas sont principalement des multiplexes situés dans des centres commerciaux. En 2023, 49 circuits d'exploitants sont recensés. Les 3 premiers circuits concentrent 34,3 % des recettes totales du pays. Le leader, Wanda, cumule 17,4 % des recettes de l'année. Le cinéma de Chine le plus populaire est le Shenzhen Cinesky IMAX Cinema : il a accueilli 735 000 spectateurs et généré plus de 6,3 M€ de recettes.

* En Chine, il existe un monopole de la distribution des films étrangers : seuls China Film et Huaxia sont habilités à importer des productions non chinoises. Le premier distributeur du pays est China Film, qui a participé à la distribution de 62 films étrangers avec des recettes cumulées de 1,03 Md€, soit 87,9 % des recettes totales des films étrangers en 2023.

Les films français

* Au total, les 8 films français sortis en salle ont attiré plus de 1,1 million de spectateurs contre 492 000 en 2022, soit une hausse de 129 %. Ces entrées sont quasiment équivalentes à 2019, mais très inférieures à 2018 et 2017, quand le cinéma français réunissait respectivement 2,5 millions et 13 millions de spectateurs.

* En ce qui concerne l'offre de nouveaux titres tricolores, 2023 est une bonne année comparée à 2022 (8 contre 2). De plus, 3 films réussissent même à dépasser les 100 000 entrées : **Miraculous : le film**, **Dogman** (exploité jusqu'au printemps 2024) et la production de financement minoritaire **Hopper et le Hamster des ténèbres**. À la popularité de Luc Besson en Chine depuis de longues années, s'ajoute désormais l'intérêt et l'attrait du public chinois pour l'animation française.

* La présence du cinéma français en Chine passe aussi par la présentation de 120 films dans les festivals, tels que ceux de Pékin, Shanghai, Hainan, Pingyao, du Coq d'Or et de la Route de la soie. En 2023, Unifrance a organisé le 19^e Panorama du cinéma français en partenariat avec deux exploitants (Broadway et Lumière Pavilions). Le festival, qui a proposé 8 films dans 9 villes, a réalisé près de 15 000 entrées.

Isabelle Giachant

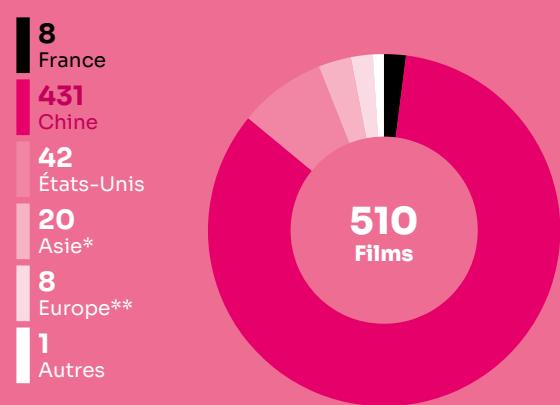
Le marché



La fréquentation (2019-2023)

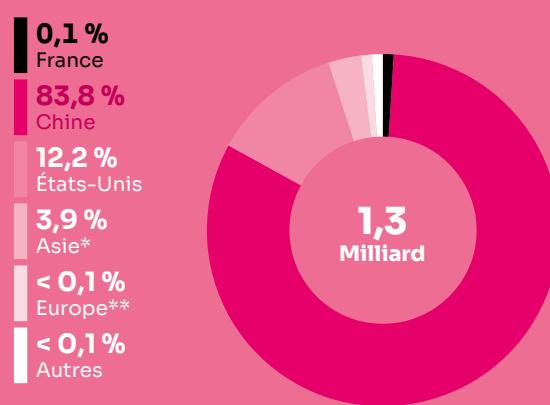
	2019	2020	2021	2022	2023	
Entrées (M)	1 727,0	548,0	1 167,0	712,0	1 299,0	↗
Recettes (M€)	8 309,5	2 594,1	6 200,1	4 249,9	7 174,9	↗
Écrans	69 787	75 581	82 248	76 486	86 310	↗
Prix moyen du billet (€)	4,8	4,7	5,3	6,0	5,5	↘

Total des films sortis selon la nationalité (2023)



* Hors Chine - ** Hors France.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2023)



* Hors Chine - ** Hors France.

Top 10 des films (2023)

		Entrées	Recettes (€)
1	No More Bets (Chn)	92 967 000	503 078 615
2	Full River Red (Chn)	91 782 000	593 733 651
3	Lost in the Stars (Chn)	84 871 000	460 518 780
4	The Wandering Earth 2 (Chn)	79 326 000	526 422 304
5	Creation of the Gods I: Kingdom of Storms (Chn)	60 713 000	344 406 805
6	Never Say Never (Chn)	54 243 000	288 536 516
7	Chang'an (Chn)	44 188 000	238 550 752
8	Le Gardien de la cité perdue (Chn)	32 293 000	195 358 016
9	Under the Light (Chn)	31 507 000	176 616 261
10	Godspeed (Chn)	28 560 000	154 806 463

* Film en continuation.

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2023)

1	Wanda Cinemas	17,4 %
2	China Film Group Digital Cinema Line	8,7 %
3	Shanghai United Circuit	8,2 %
4	China Film South Cinema Circuit	7,4 %
5	Guangdong Dadi Cinema Circuit	6,8 %
6	Jiangsu Omniplex	4,3 %
7	Hengdian Entertainment	4,3 %
8	Guangdong Jinyi Cinemas	4,1 %
9	China Film Stellar Theater Chain	3,5 %
10	Huaxia	3,2 %

2023

* Top 3 des productions majoritaires

- | | | |
|---|----------------------|-----------------|
| 1 | Miraculous : Le film | 524 287 entrées |
| 2 | Dogman | 349 581 entrées |
| 3 | Pil | 27 620 entrées |

0,1 %

Part de marché des entrées

1 124 661

Entrées

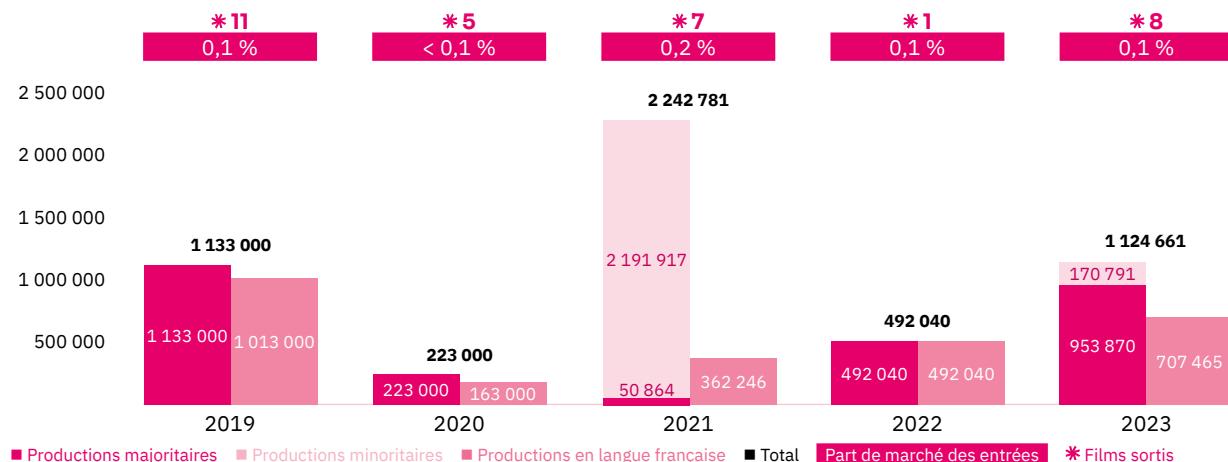
8

Films sortis

Les films français

Vue d'ensemble sur les 5 dernières années

Les entrées des films français (2019-2023)



Top 5 des productions majoritaires en langue française (2019-2023)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Miraculous : Le film	China Film	18/08/23	524 287	2 035 682
Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	China Film	23/08/19	489 000	2 128 433
Mon inconnue	China Film	14/04/22	281 553	1 292 923
Drôles de petites bêtes	Huaxia	13/04/19	273 000	1 001 334
Les Choristes (ressortie)	China Film	02/12/22	227 474	1 081 306

Les entrées des films français selon le genre (2019-2023)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	35,0 %	9
Aventure / Policier / Thriller	1,5 %	3
Biopic / Guerre / Histoire	0,1 %	1
Comédie / Comédie dramatique	26,8 %	9
Documentaire	0,4 %	1
Drame	24,5 %	7
Fantastique / Horreur / Science-fiction	11,7 %	3

Top des distributeurs des films français (2023)

China Film

5

Huaxia

3

Les films français

Les résultats détaillés de l'année 2023

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Cumul Salles entrées**
1	Miraculous : Le film	China Film	18/08/23	524 287	2 035 682	-
2	Pil	China Film	29/09/23	27 620	116 893	-
3	Notre-Dame brûle	Huaxia	07/04/23	23 569	131 950	-
4	Les Choristes	China Film	02/12/22	16 987	78 456	- 250 330
5	Envole-moi	China Film	26/05/23	9 044	33 899	-
Total				601 507	2 396 880	

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Cumul Salles entrées**
1	Dogman*	Huaxia	15/12/23	349 581	1 726 350	-
2	The Room	China Film	31/10/23	2 782	11 757	-
Total				352 363	1 738 107	

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Cumul Salles entrées**
1	Hopper et le hamster des ténèbres	China Film	22/06/23	105 958	407 996	-
Total				105 958	407 996	

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Cumul Salles entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Memoria	Huaxia	22/06/23	64 833	322 901	-	ACM	Minoritaire	Étrangère
Total				64 833	322 901				

Bilan des résultats des films français (2023)

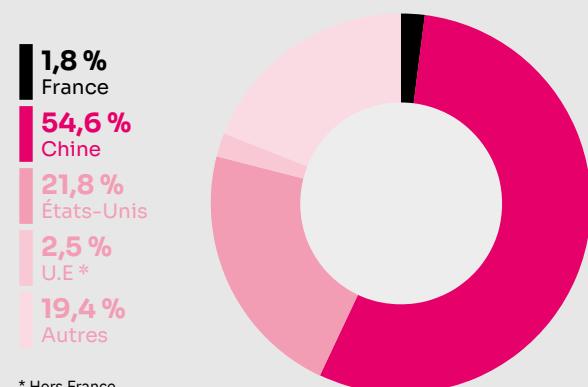
	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français (2023)	1 124 661	4 865 884	
Évolution 2023/2022	128,6 %	111,9 %	
Évolution langue française 2023/2022	43,8 %	Évolution majoritaires 2023/2022	93,9 %
Évolution langue étrangère 2023/2022	-	Évolution minoritaires 2023/2022	-

* Film encore en salles au 31/12/2023

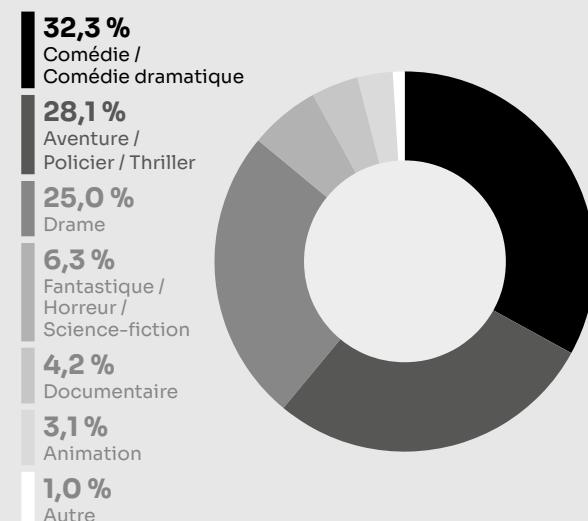
** Cumul entrées au 31/12/2023

La vidéo à la demande

Part des films et unitaires selon la nationalité (2023)



Part des films et unitaires français selon le genre (2023)



2023

La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)

1,8 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD en Chine en 2023.

Part des films et unitaires français sur les plateformes (2023)

1	Youku	2,3 %
2	Tencent Video	1,2 %
3	-	-
4	-	-
5	-	-
6	-	-
7	-	-
8	-	-
9	-	-
10	-	-

Le marché

En 2023, le marché de la SVOD en Chine n'est plus seulement dominé par les plateformes des BAT (Baidu – iQiyi, Alibaba – Youku, Tencent – Tencent Video/WeTV). Selon une étude réalisée par Ampere Analysis, ces plateformes ont rencontré des difficultés financières depuis 2019, résultant de forts investissements dans le contenu et d'un faible revenu moyen par abonné. Cela a permis le développement d'autres services, dont Mango TV, qui a dépassé Youku en nombre d'abonnements et l'a remplacé sur la dernière marche du podium des plus grandes plateformes de SVOD en Chine. Le « Rapport de recherche sur le développement de l'audiovisuel en ligne en Chine » déclare que le marché de la SVOD est dominé par 5 plateformes : iQiyi, Tencent Video, Mango TV, Youku et Bilibili. Ces plateformes représentent 89,5 % de part de marché. Les autres plateformes, dont fait partie Fengxing Video, se partagent le restant 10,5 % de part de marché. Pour la plateforme iQiyi, 2023 représente son année la plus performante, ses revenus s'élèvent à 31,9 MdCNY (4,5 Md\$), soit une augmentation de 10 % par rapport à 2022. Suivent Bilibili (22,5 MdCNY, +3 %) et Mango TV (14,6 MdCNY, +4,7 %).