



TOKYO



YEN



126,1 MILLIONS

Japon

Fréquentation	2017	2018	2019	2020	2021	
Entrées (M)	174,5	169,2	194,9	106,1	114,8	↗
Recettes (M€)	1 807,1	1 707,1	2 141,7	1 176,8	1 246,7	↗
Écrans	3 525	3 561	3 583	3 616	3 648	↗
Prix moyen du billet (€)	10,4	10,1	11,0	11,1	10,9	↘

Le marché

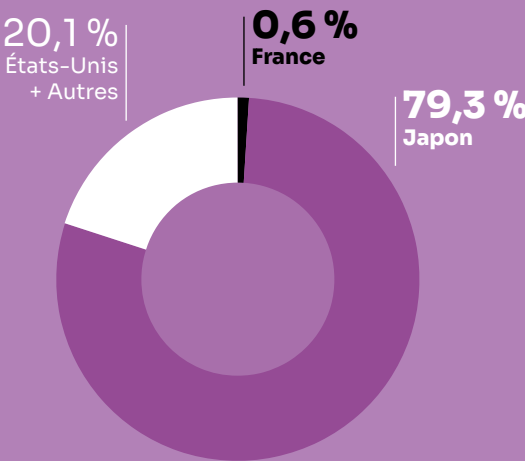
Total des films sortis (2021)

↘ 959

Pays d'origine

- ↘ 490 Japon
- ↘ 46 France
- ↘ 423 États-Unis + Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

		Entrées à partir du prix moyen du billet	Recettes (€)
1	Evangelion : 3.0+1.0: Thrice Upon A Time (Jpn)	7 290 780	79 166 280
2	Detective Conan - The Scarlet Bullet (Jpn)	5 425 532	58 912 650
3	Belle (Jpn)	4 680 851	50 826 600
4	Arashi Anniversary Tour 5 x 20 Film: Record of Memories (Jpn)	3 226 950	35 039 550
5	Tokyo Revengers (Jpn)	3 191 489	34 654 500
6	Kenshin : L'Achèvement (Jpn)	3 085 106	33 499 350
7	The Untold Tale of the Three Kingdoms (Jpn)	2 858 156	31 035 030
8	I Fell in Love Like a Flower Bouquet (Jpn)	2 702 128	29 340 810
9	Masquerade Night (Jpn)	2 702 128	29 340 810
10	Fast and Furious 9	2 602 837	28 262 670

Parts de marché des distributeurs (2021)

1	Toho (Paramount, Universal)	25,0 %
2	Disney	19,9 %
3	Nikkatsu	12,8 %
4	Sony	12,1 %
5	Toei	8,4 %
6	Warner Bros.	5,7 %
7	Happinet Pictures	3,3 %
8	Bitters End	2,8 %
9	Shôchiku	2,1 %
10	Kadokawa	1,4 %

2021

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 Onoda, 10 000 nuits dans la jungle
51 039 entrées
- 2 Été 85
37 946 entrées
- 3 La Fine Fleur
21 663 entrées

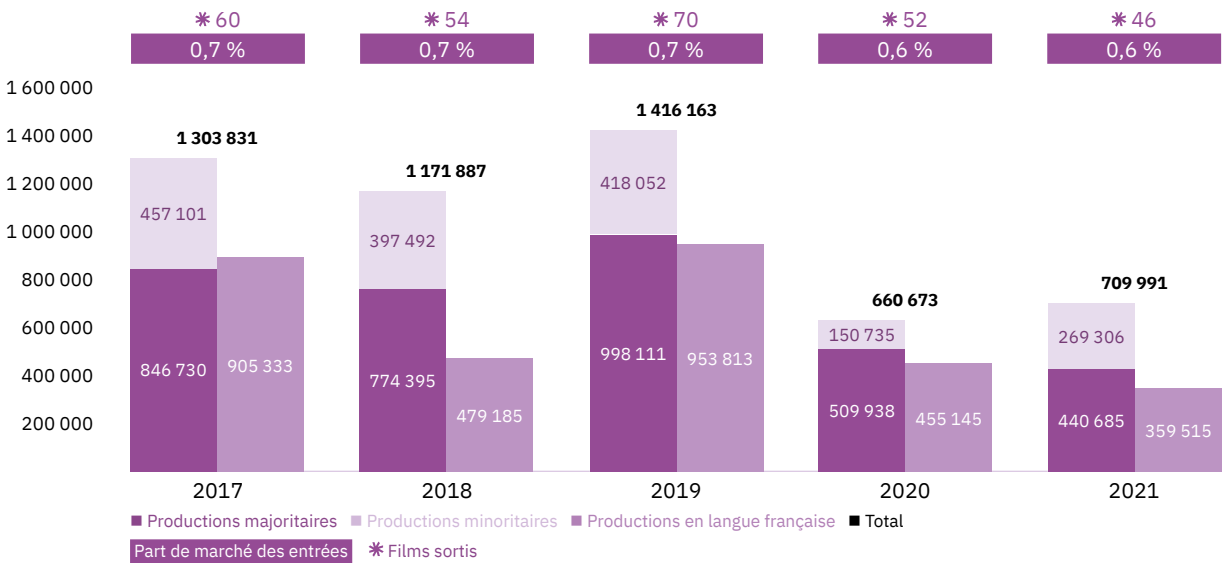
0,6 %
Part de marché des entrées

709 991
Entrées

46
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Vérité	Gaga	11/10/19	200 380	2 023 617
Taxi 5	Asmik Ace	18/01/19	134 642	1 422 493
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Albatros	29/11/19	132 960	1 520 632
Elle	Gaga	25/08/17	95 823	899 757
Maria by Callas	Gaga	21/12/18	86 810	804 293

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Drame	43,0 %	123
Comédie / Comédie dramatique	21,4 %	67
Aventure / Policier / Thriller	11,4 %	37
Documentaire	7,2 %	31
Biopic / Guerre / Histoire	7,1 %	24
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	5,1 %	16
Animation	4,9 %	13

Top des distributeurs des films français (2021)

The Klockworx 5	King Records 4
Cetera International 3	Kino Films 3

Japon

En 2021, le box-office japonais connaît une embellie grâce au succès de productions locales, blockbusters animés en tête, qui accaparent 80% des entrées de l’année. Le Pays du Soleil Levant reste cependant un marché unique pour le cinéma français, le deuxième en Asie après la Chine pour les entrées, le 4° dans le monde pour les recettes.

Le marché

✳ En 2020, les salles japonaises avaient dû fermer moins de deux mois, de début avril à fin mai. Les états d’urgence qui suivent et se succèdent au fil de l’année 2021 ne sont plus nationaux mais locaux. Ils touchent les principales préfectures du pays, notamment Tokyo et Osaka, dont les salles – qui pèsent pour près de 40 % du box-office national – doivent alternativement fermer ou observer un couvre-feu, ainsi que mettre en place des protocoles sanitaires et de distanciation sociale très exigeants. Les limitations de jauge sont levées en septembre.

✳ Le Japon a suivi une stratégie de gestion de la pandémie sans confinement strict, mais impliquant une fermeture après 20h des lieux accueillant du public. Lancée au début de l’été, une campagne de vaccination éclair a permis d’administrer deux doses à près de 80 % de la population en fin d’année. Sauf quelques semaines avant l’apparition du variant Omicron, les frontières du pays sont restées fermées presque toute l’année aux étrangers. Seule autre exception, les Jeux Olympiques ont pu accueillir à Tokyo les athlètes du monde entier. Les épreuves ont eu lieu sans spectateurs et alors que près de 80 % de la population japonaise était hostile au maintien de l’événement.

✳ Le marché japonais du film a connu une embellie en 2021. Les entrées plongeaient de 45,5 % en 2020 par rapport à 2019, une chute moins prononcée que dans la plupart des marchés occidentaux où la contraction était supérieure à 70 %. L’année qui suit, le Pays du Soleil Levant remonte la pente à hauteur de 7,5 % pour atteindre 114,8 millions d’entrées. Les recettes totalisent 1,25 Md€, en hausse de 4,5 %. Le Japon conserve ainsi sa 3° place au classement des plus grands marchés du cinéma dans le monde. Le top 10 représente un tiers des entrées totales de l’année et 37 films dépassent le seuil du milliard de yens de recettes, marqueur de succès dans le pays. Si le Japon connaît une meilleure reprise que la Corée du Sud voisine, ces valeurs restent cependant en deçà des niveaux atteints prépandémie, avec 177 millions d’entrées annuelles en moyenne entre 2015 et 2019.

✳ Avec 959 films distribués, essentiellement des nouveautés, le nombre de sorties au Japon baisse de 6 % par rapport à 2020 et de un quart si l’on compare avec 2019, année lors de laquelle 1 278 films avaient été à l’affiche. Au fil des 5 dernières années avant la pandémie, le nombre de sorties était stable, en moyenne autour de 1 176 films chaque année.

✳ Le box-office japonais est boosté par le succès de productions locales, qui trustent les 9 premières places d’un top 10 complété par **Fast and Furious 9** (2,6 millions d’entrées au compteur). Surtout, ce sont essentiellement des adaptations de manga et anime ultra-populaires – **Evangelion : 3.0+1.0: Thrice Upon A Time** (1^{er}, 7,3 millions d’entrées), **Detective Conan : The Scarlet Bullet** (2°, 5,4), **Tokyo Revengers** (5°, 2,5) – ou nouvelles propositions de maîtres de l’animation comme **Belle** de Mamoru Hosoda (3°, 3,2) qui remportent l’adhésion d’un public jeune et composé de fans fidèles. Si le phénomène préexiste largement aux années de pandémie, le cinéma japonais

s’arrogeant systématiquement plus de la moitié du box-office entre 2015 et 2019, il explose tous les compteurs avec près de 80 % de part de marché en 2021 et ce alors même que les films étrangers représentent plus de 50 % du nombre de sorties de l’année. Plus extraordinaire encore, il faut descendre jusqu’à la 22° place du classement annuel pour y trouver un film Disney/ Marvel, en l’occurrence **Les Éternels**.

✳ L’industrie japonaise du film est l’une des plus anciennes au monde et, en 2021, la 4° plus importante pour le nombre de films produits. Elle connaît par ailleurs un succès croissant à l’étranger, principalement grâce à quelques blockbusters animés, au premier rang desquels **Demon Slayer – le film : Le Train de l’infini**. Après avoir explosé tous les records japonais en 2020 avec 27 millions d’entrées, l’adaptation du manga éponyme engrange près de 400 M€ au box-office international en 2021 et se hisse notamment à la 7° place du top 10 de l’année en Corée du Sud. Fondé il y a plus de 70 ans, le groupe Toei Animation – à qui l’on doit notamment les adaptations des célébrités manga **Dragon Ball**, **Sailor Moon** et **One Piece** – réalise désormais 59 % de ses revenus à l’international, contre 34 % 5 ans plus tôt. L’animation japonaise a aussi la faveur des grands festivals – **Belle** de Mamoru Hosoda est présenté en Sélection officielle à Cannes, où il reçoit une standing ovation de 14 minutes. Les dernières années sont aussi riches en succès du cinéma japonais en prise de vues réelles : Palme d’or pour **Une affaire de famille** de Hirokazu Kore-Eda en 2018, Prix du public à Udine Far East Film Festival la même année pour le culte **Ne coupez pas** de Shin’ichirō Ueda, qui aura droit à un remake français réalisé par Michel Hazanavicius... En 2021, non content d’avoir gagné l’Ours d’argent du meilleur réalisateur à la Berlinale pour **Contes du hasard et autres fantaisies**, Ryusuke Hamaguchi remporte 3 prix à Cannes – Prix du scénario, Prix Fipresci de la presse internationale, Prix AFCAE – pour **Drive My Car**, programmé en Sélection officielle, en Compétition. Le film est ensuite désigné pour représenter le Japon aux Oscars.

✳ Malgré la pandémie, le nombre d’écrans augmente en 2021, de 3 616 à 3 648. Avec 815 écrans, Aeon Cinemas est le plus gros exploitant du pays. C’est une filiale du géant japonais du même nom, actif dans la grande distribution et les services financiers. Toho Cinemas, la branche exploitation du groupe fondé par Ichizo Kobayashi, est deuxième sur le marché avec 662 écrans. Ces salles, qui programment principalement des blockbusters japonais – anime en tête – attirent un public plus jeune que celles du 3e acteur historique du secteur, Shochiku. Fondée en 1895, la vénérable société possède une trentaine de complexes, pour un peu moins de 300 écrans à travers le pays, mais peine à faire revenir son public d’habituels, bien plus âgés, en salles. Le pays compte également un tissu très développé de *mini theaters*, des salles indépendantes d’un à quelques écrans, dont la programmation propose une alternative plus art et essai, voire expérimentale, à celle des multiplexes.

✳ Avec 25 % du marché de la distribution de films, le géant Toho maintient son statut de leader et place 5 de ses titres dans le top 10 de l’année. Les distributeurs japonais s’octroient 55,8 % du marché. Le paysage de la distribution au Japon est d’une grande richesse et repose sur un ensemble de sociétés allant de filiales de conglomérats – Aeon Entertainment et Kino

Films, par exemple – et de grands groupes de l’industrie du film également actifs dans la production, l’exploitation, la vidéo – les déjà cités Toho, Shochiku, mais aussi Tohokushinsha Film – à des sociétés indépendantes, voire des entreprises unipersonnelles. En avril 2021, le groupe Happinet absorbe Phantom Film, le distributeur de films à Oscar tels que **Carol** ou **Moonlight**, pour former la structure de production et de distribution Happinet Phantom Studios.

✳ Le 34° Tokyo International Film Festival (TIFF) a pu avoir lieu physiquement du 30 octobre au 8 novembre 2021 dans ses nouveaux quartiers – entre Hibiya, Yurakucho et Ginza – après avoir été organisé des années durant à Roppongi. Si Isabelle Huppert a pu être présente en tant que présidente du jury, le festival n’a pu compter que sur une quarantaine d’invités internationaux au total. Le nouveau programmateur du festival est le producteur Shozo Ichiyama, co-fondateur de Tokyo Filmex. Cet autre festival, qui fait la part belle au cinéma asiatique, a d’ailleurs opéré un rapprochement avec le TIFF, en ayant lieu aux mêmes dates et dans le même quartier de la capitale. Le TIFFCOM, marché du film et de l’audiovisuel, à en revanche eu lieu en ligne du 1^{er} au 3 novembre.

✳ Les Japonais ont visionné plus de 648 milliards de minutes sur l’ensemble des plateformes AVOD, SVOD et live en 2021, selon une étude de Media Partners Asia. Si YouTube caracole en tête en termes de visionnage, les plateformes payantes à l’abonnement touchent 44,2 millions de foyers japonais en août 2021. Amazon Prime Video est leader avec 33 % de part de marché SVOD, suivi de Netflix (14 %) et Hulu Japan (6 %), achetée par Nippon TV en 2014 et opérant indépendamment de sa version américaine. La plateforme coproduit l’adaptation du manga **Les Gouttes de Dieu** en coproduction avec, entre autres, France Télévisions : le tournage débute en août 2021. Si Disney+ était disponible au Japon depuis l’année précédente, la plateforme se lance véritablement dans le pays avec l’ajout de son label « Star » et l’annonce de contenus originaux locaux à l’automne 2021. Les programmes qui fonctionnent le mieux sont les anime (40 % des visionnages) et les séries coréennes, avec un âge moyen des utilisateurs entre 38 et 41 ans. Netflix ne se trompe pas, en annonçant la mise en place à Tokyo d’un *Creators’ Lounge* pour les professionnels de l’animation. La plateforme au logo rouge loue également de vastes studios au groupe Toho pour les tournages de ses productions originales. En novembre, elle annonce le développement d’une série et d’un long métrage à gros budget, réalisés par Hirokazu Kore-Eda.

Le cinéma français

✳ 46 nouveau films français sont sortis au Japon en 2021, soit 6 de moins que l’année précédente. Les entrées progressent cependant de 7,5 % pour atteindre 710 000 tickets vendus. Si ce nombre ne représente que la moitié des entrées de 2019 (1,4 million), le Japon demeure un marché francophile, le deuxième en Asie après la Chine pour les entrées, le 4° dans le monde pour les recettes, qui s’élèvent à 7,1 M€ en 2021. Notre cinéma est présent dans l’Archipel dans toute sa diversité, soutenu par un grand nombre de distributeurs et profitant souvent d’une exploitation longue, dite en « roadshow » ou tournée, lors de laquelle les films circulent des salles les plus emblématiques de la capitale jusque dans les *mini theaters* des préfectures les plus reculées. Le pays compte un public cinéophile, extrêmement fidèle et informé, une presse et des médias – parfois très – spécialisés, des critiques brillants et pointus... Tout autant de relais actifs et passionnés pour le cinéma français.

✳ Sorti en octobre 2021 par Elephant House, **Onoda, 10 000 nuits dans la jungle** est le plus grand succès d’une production majoritaire française dans l’archipel cette année-là – et avec 51 000 entrées, le film réalise au Japon son plus beau score dans le monde. Les frontières fermées, le réalisateur Arthur Harari n’aura malheureusement pas pu se rendre sur place pour assurer la promotion du film, librement inspiré de la vie de Hiroo Onoda. **Été 85** de François Ozon est la production majoritaire en langue française qui attire le plus de spectateurs (38 000). Le film a notamment pu compter sur une exploitation longue à Bunkamura Le Cinéma, la salle mythique du groupe Tokyu nichée au cœur du quartier de Shibuya, dans la capitale. S’il réunit moins de spectateurs que **Les Traducteurs** (Gaga, 58 000 entrées) et **Les Plus Belles Années d’une vie** (Twin, 39 000) sortis en 2021, c’est aussi parce que ces deux films avaient bénéficié de sorties avant que la pandémie ne déferle sur le monde. En 2021, **La Fine Fleur** (Shochiku, 21 000 entrées) signe au Japon son plus beau succès international après l’Allemagne et l’Italie ; **Une Sirène à Paris** (Happinet Corporation, 21 000) trouve dans le pays son second marché après la Corée du Sud. **Portrait de la jeune fille en feu**, sorti en fin d’année et qui continuera son parcours en 2022, séduit plus de 20 000 spectateurs (Gaga). Le top 10 compte également **Les Parfums** (AT Entertainment, 17 000 entrées), **Mon inconnue** (Synca, 12 000), **La Belle Époque** (Kino Films, 12 000) et **Passion simple** (Cetera International, 12 000 entrées). Ainsi, le public japonais plébiscite toujours autant les propositions romantiques, poétiques et pittoresques... Mais également les thrillers : **Une intime conviction** (Cetera International, 18 000 entrées) et **Seules les bêtes** (Tohokushinsha, 15 000) – présenté en 2019 au Festival de Tokyo où il avait remporté les Prix du jury et de la meilleure actrice – tirent leur épingle du jeu. Le minoritaire **The Father**, sorti après la victoire d’Anthony Hopkins aux Oscars, attire 126 000 spectateurs et 1,3 M€ de recettes pour son distributeur Hakuhodo DY MAP.

✳ Avec ses 5 sorties au compteur, The Klockworx est cette année le premier distributeur de films français au Japon, suivi de King Records – avec 4 films, dont 3 ressorties mettant en vedette Jean-Paul Belmondo – puis Cetera International et Kino Films avec 3 sorties chacune. Fidèles de longue date à notre cinéma, les sociétés AT Entertainment, Aya Pro, Eurospace, Happinet Pictures, Longride, New Select, Senlis et Shochiku sortent chacune 2 de nos films. Notons que la circulation des films français au Japon est aussi renforcée par le travail remarquable d’exploitants indépendants – qui programment parfois des titres non distribués dans le cadre de rétrospectives ou festivals d’une grande richesse – et de centres culturels, en premier lieu desquels l’Institut français du Japon. Depuis 1993, Unifrance organise le Festival du Film Français au Japon. Les frontières toujours fermées, le festival s’est malgré tout tenu physiquement du 11 au 14 novembre à Yokohama, en partenariat avec la Mairie de la ville, Nissan et l’Ambassade de France au Japon. 11 films alors inédits ont pu être présentés aux spectateurs, les artistes français ayant pré-enregistré des messages vidéo à leur intention. **Aline** de Valérie Lemercier a ouvert cette 29° édition, tandis que les anciennes joueuses de l’équipe nationale japonaise de volleyball, championnes du monde en 1964, sont venues présenter le film **Les Sorcières de l’Orient**, sorti commercialement un mois plus tard par le distributeur Uzumasa. Le film **Antoinette dans les Cévennes** a quant à lui été projeté lors d’une grande séance en drive-in au Yokohama Red Brick Warehouse, bâtiment historique devenu un centre culturel incontournable de la ville.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Été 85	The Klockworx	20/08/21	37 946	407 545	66	
2	La Fine Fleur	Shôchiku	28/05/21	21 663	211 550	18	
3	Une sirène à Paris	Happinet Pictures	11/02/21	21 343	229 163	54	
4	Portrait de la jeune fille en feu	Gaga	04/12/20	20 531	216 879	32	54 992
5	Une intime conviction	Cetera International	12/02/21	18 015	175 185	14	
6	Les Parfums	AT Entertainment	15/01/21	17 254	166 568	50	
7	Seules les bêtes*	Tohokushinsha Film Corporation	03/12/21	15 493	155 093	5	
8	Mon inconnue	Synca Creations	07/05/21	12 218	126 732	53	
9	La Belle Époque	Kino Films	12/06/21	12 011	117 323	1	
10	Passion simple	Cetera International	02/07/21	11 939	118 509	11	
11	Miss	Aya Pro	26/02/21	10 910	109 955	55	
12	Les Crevettes Pailletées	Pony Canyon	09/07/21	10 703	104 273	5	
13	Proxima	Twin	16/04/21	9 447	100 032	11	
14	La Bonne Épouse	Albatros	28/05/21	7 936	73 426	44	
15	Gogo	Kino Films	25/12/20	7 777	72 992	1	9 931
16	Les Triplettes de Belleville (ressortie)	Child Film	09/07/21	6 454	64 618	2	34 117
17	Fête de famille	Tokyo Theatres	08/01/21	6 269	56 666	35	
18	Tomboy (ressortie)	Fine Films	17/09/21	6 251	71 961	3	-
19	La Villa	Kino Films	14/05/21	5 596	50 025	1	
20	Le Choc du futur	AT Entertainment	27/08/21	5 303	56 924	25	
21	Josep	Longride	13/08/21	4 689	43 881	9	
22	Calamity	Riskit	23/09/21	4 455	48 614	8	
23	Lola et ses frères	Senlis	10/12/21	4 404	42 227	15	
24	Je t'aime moi non plus (ressortie)	Cetera International	29/05/21	4 163	41 961	7	-
25	Deux moi	Kino Films	11/12/20	3 458	33 408	-	9 273
26	Une belle équipe	Aeon Entertainment	19/03/21	2 929	26 916	40	
27	Amazone	King Records	28/05/21	2 836	29 864	-	
28	L'Héritier (ressortie)	King Records	14/05/21	2 836	30 112	-	-
29	L'Homme de Rio (ressortie)	King Records	14/05/21	2 836	30 112	-	-
30	Les Tribulations d'un Chinois en Chine (ressortie)	King Records	21/05/21	2 836	30 148	-	-
31	Aline	Cetera International	24/12/21	2 745	26 979	34	
32	Funan	Fine Films	25/12/20	2 451	23 775	1	6 875
33	Seize printemps	Gnome	21/08/21	2 200	21 124	3	
34	30 jours max	New Select	12/03/21	1 748	15 812	25	
35	Jumbo	The Klockworx	15/01/21	1 557	16 861	7	
36	Rémi sans famille	Tohokushinsha Film Corporation	20/11/20	1 553	13 921	-	12 121
37	Edmond	Kino Films	13/11/20	1 117	10 106	-	10 613
38	À nous la liberté (ressortie)	Cetera International	15/10/21	764	7 979	3	-
39	Sous les toits de Paris (ressortie)	Cetera International	15/10/21	673	7 034	3	-

40	Jeanne	Eurospace	11/12/21	663	6 541	-	
41	Le Million (ressortie)	Cetera International	15/10/21	652	6 756	3	-
42	Quatorze Juillet	Cetera International	-	584	6 089	3	-
43	Au hasard Balthazar	Copiapoa Film	-	445	4 238	-	-
44	Porte des Lilas	Cetera International	-	415	4 303	3	-
45	Play	Synca Creations	06/11/20	394	3 664	4	3 248
46	La Passion de Jeanne d'Arc (ressortie)	Zazie Films	25/12/21	377	4 096	1	-
47	Fahim*	Tokyo Theatres	14/08/20	372	3 387	-	16 684
48	Hors normes	Gaga	11/09/20	358	3 229	-	25 585
49	Mouchette	Copiapoa Film	-	330	2 970	-	-
50	Talking about Trees	Animo Produce	04/04/20	132	1 141	-	2 158
51	Le Chant du loup	The Klockworx	25/09/20	121	1 154	-	7 564
52	Les Enfants terribles	Copiapoa Film	26/09/20	95	1 679	-	1 098
53	Donne-moi des ailes	The Klockworx	24/07/20	37	320	-	11 026
54	À l'intérieur (ressortie)	Uplink	30/07/21	-	-	-	-
55	L'Amour l'après-midi (ressortie)	Copiapoa Film	23/04/21	-	-	-	-
56	La Collectionneuse (ressortie)	Copiapoa Film	23/04/21	-	-	-	-
57	La Guerre des boutons (ressortie)	United Entertainment	06/08/21	-	-	-	-
58	Le Fantôme de la liberté (ressortie)	Mermaid Films	22/01/21	-	-	-	-
59	Le Genou de Claire (ressortie)	Copiapoa Film	23/04/21	-	-	-	-
60	Le Signe du lion (ressortie)	Copiapoa Film	23/04/21	-	-	-	-
61	Les Enfants terribles (ressortie)	Really Like Films	02/10/21	-	-	-	-
62	Les Sorcières de l'Orient	Uzumasa	11/12/21	-	-	-	-
63	Ma nuit chez Maud (ressortie)	Copiapoa Film	25/04/21	-	-	-	-
64	Une femme douce (ressortie)	Mermaid Films	12/11/21	-	-	-	-
Total				320 284	3 235 820		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Onoda, 10 000 nuits dans la jungle	Elephant House	08/10/21	51 039	507 720	67	
2	It Must Be Heaven	The Klockworx	29/01/21	16 257	156 362	50	
3	L'Homme qui a vendu sa peau	The Klockworx	12/11/21	9 951	99 158	43	
4	Sœurs d'armes	The Klockworx	09/04/21	5 924	59 865	21	
5	Mia et le lion blanc	Kino Films	26/02/21	4 247	40 194	6	
6	Papicha	The Klockworx	30/10/20	579	5 290	-	8 272
7	L'Extraordinaire Voyage de Marona	Riskit	29/08/20	91	758	1	3 781
Total				88 088	869 347		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Planète sauvage (ressortie)	Zazie Films	28/05/21	5 950	61 684	37	-
2	L'As des as	King Records	14/05/21	2 836	30 112	-	
3	Madre	Happinet Pictures	23/10/20	514	4 964	-	9 305
4	Hécate, maîtresse de la nuit (ressortie)	Copiapoa Film	23/04/21	-	-	-	-
Total				9 300	96 760		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father	Hakuhodo	14/05/21	126 461	1 255 907	84	
2	Adam	Longride	13/08/21	27 669	255 724	6	
3	Pinocchio	Happinet Pictures	05/11/21	27 441	303 494	28	
4	Remember Me	Shôchiku	15/01/21	20 796	205 974	21	
5	La Voix d'Aïda	New Select	17/09/21	14 658	139 047	48	
6	Ondine	Aya Pro	26/03/21	9 726	92 195	56	
7	Dancer in the Dark (ressortie)	Shôchiku	10/12/21	5 338	59 786	6	1 721 738
8	Bacurau	The Klockworx	28/11/20	4 421	44 827	-	10 591
9	Paris, Texas (ressortie)	Tohokushinsha Film Corporation	05/11/21	2 170	23 605	2	-
10	Les Ailes du désir (ressortie)	Tohokushinsha Film Corporation	05/11/21	1 564	16 266	2	-
11	L'Ami américain (ressortie)	Tohokushinsha Film Corporation	05/11/21	1 207	12 934	2	-
12	A Perfect Enemy	King Records	29/10/21	709	7 591	-	-
13	L'Étranger (ressortie)	Jetlink	05/03/21	-	-	-	-
14	La Route de Salina (ressortie)	Copiapoa Film	05/11/21	-	-	-	-
Total				242 160	2 417 350		

Les autres productions françaises

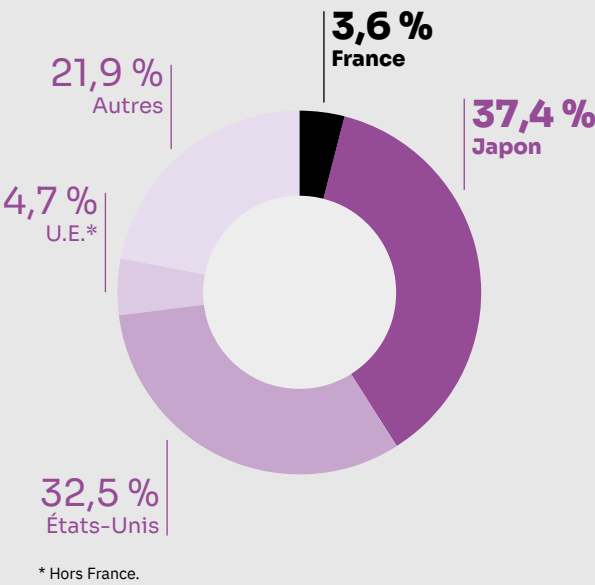
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Salvator Mundi	Gaga	26/11/21	20 010	206 673	18		DIST	Majoritaire	Français
2	La Communion	Hark&Company	15/01/21	17 846	177 671	21		ACM	Minoritaire	Étrangère
3	Petite fille	Senlis	19/11/21	5 711	56 848	15		DIST	Majoritaire	Français
4	Irréversible - Inversion intégrale	King Records	29/10/21	3 546	37 955	-		DIST	Majoritaire	Français
5	Lux Æterna	Happinet Pictures	20/11/20	2 382	23 167	15	3 302	DIST	Majoritaire	Français
6	Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc	Eurospace	11/12/21	664	7 084	-		COSIP	Majoritaire	Français
7	Le Maître est l'enfant	Aeon Entertainment	19/02/21	-	-	-		DIST	Majoritaire	Français
Total				50 159	509 398					

Bilan des résultats des films français (2021)

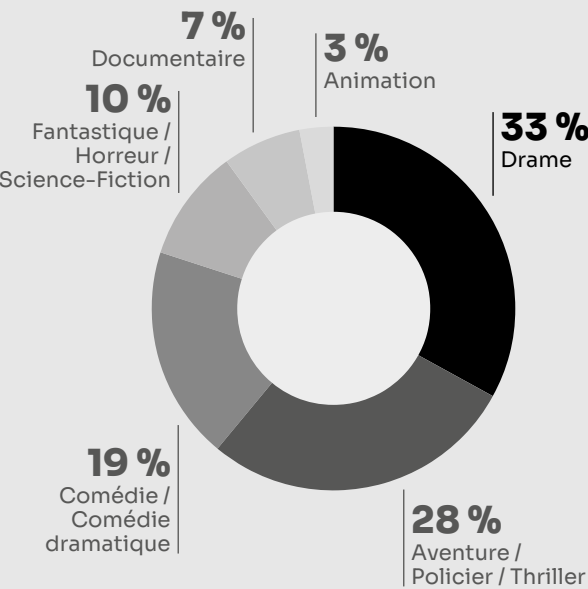
	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)	709 991	7 128 675
Évolution 2021/2020	7,5 %	4,5 %
Évolution langue française 2021/2020	-21,0 %	Évolution majoritaires 2021/2020 -13,6 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	70,1 %	Évolution minoritaires 2021/2020 78,7 %

La vidéo à la demande

Parts des films selon la nationalité (2021)



Répartition des films français selon le genre (2021)



** Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)**

3,6 %

de films français sur les plateformes SVOD au Japon en 2021

Parts des films français sur les plateformes (2021)

MUBI	18,6 %
Amazon Prime Video	4,4 %
Moyenne Japon de films français	3,6 %
U-NEXT	3,6 %
DTV	2,8 %
Netflix	2,8 %
Hulu	2,4 %
Disney+	0,2 %

Le marché de la vidéo à la demande

Le marché de la vidéo à la demande japonais continue de se développer en 2021 selon Gem Standard avec une croissance de 19 % en un an pour atteindre 461,4 Md¥ (soit 3,3 Md€). Le marché japonais reste dominé par Netflix et Amazon Prime Video qui représentent respectivement 23,1 % et 12 % des revenus. La principale plateforme locale, U-NEXT, représente quant à elle 11,5 % des revenus du secteur. Selon MediPartners Asia, avec plus de 14,6 millions d'abonnés, Amazon Prime Video domine Netflix qui compte 6 millions d'abonnés au Japon. Le Japon est ainsi l'un des rares territoires où Prime Video domine le secteur en nombre d'abonnés. Pour autant, le Japon reste le principal marché asiatique pour Netflix, preuve en est la multiplication des investissements de la plateforme dans les productions locales, et notamment dans les animés. Avec 3,6 % de films français au catalogue des plateformes SVOD, le Japon est en-deçà de la moyenne de la zone Asie-Pacifique (4,2 % de films français). Le Japon reste l'un des rares pays où les films états-uniens ne dominent pas l'offre des plateformes, avec 37,4 % de productions japonaises au catalogue des plateformes SVOD. Sur les plateformes locales japonaises, les films français peinent à trouver leur place : U-NEXT et DTV proposent respectivement 3,6 % et 2,8 % de films français.