



Italie



Le marché

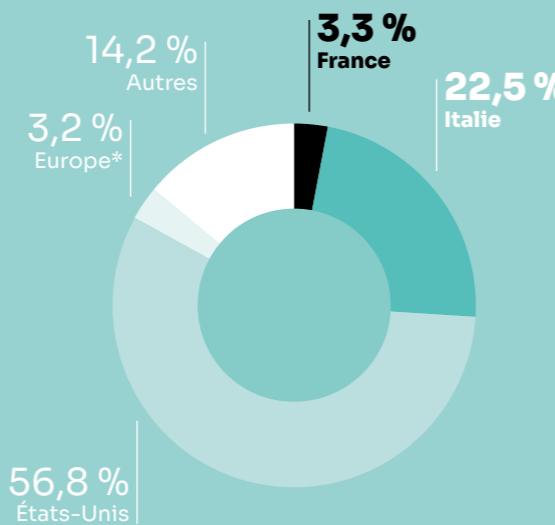
Total des films sortis (2021)

↗ 353

Pays d'origine

↗ 153	Italie
↗ 75	États-Unis
↗ 48	France
↗ 44	Europe*
↗ 33	Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

	Entrées	Recettes (€)
1 Spider-Man: No Way Home	2 576 594	19 379 358
2 Les Éternels	1 156 365	8 400 401
3 Mourir peut attendre	1 103 418	8 018 877
4 Dune	1 019 390	7 318 362
5 Venom: Let There Be Carnage	989 701	7 109 002
6 Me contro Te - Il film: Il mistero della scuola incantata (Ita)	805 559	5 097 100
7 Encanto	685 014	4 539 098
8 Black Widow	673 857	4 772 899
9 Fast and Furious 9	668 510	4 864 243
10 Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	550 871	3 822 820

Sources : Cinetel, Comscore, Lumière (OEA).

2021

TOP *3 Productions majoritaires

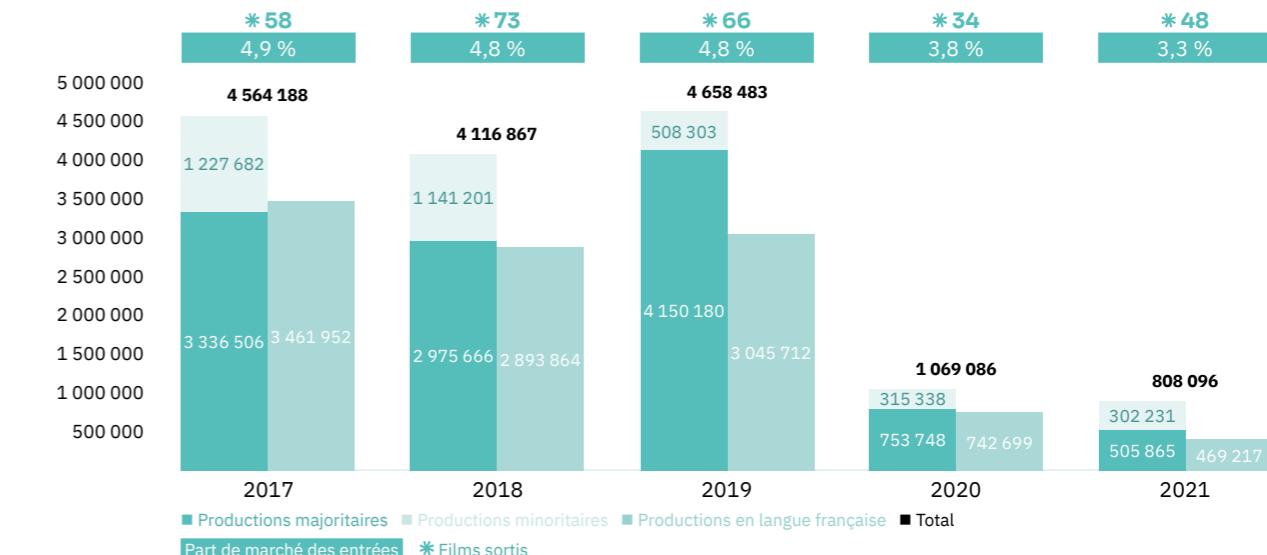
- 1 Le Tour du monde en 80 jours
102 738 entrées
- 2 L'Événement
32 887 entrées
- 3 Titane
25 261 entrées



Italie

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	Lucky Red	20/04/17	1 154 230	6 700 666
J'accuse	O1 Distribution	21/11/19	549 454	3 360 082
Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Notorious Pictures	22/02/18	445 631	2 755 340
Croc-Blanc	Adler Entertainment	11/10/18	343 484	2 108 964
La Belle Époque	I Wonder Pictures	07/11/19	273 526	1 668 849

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Comédie / Comédie dramatique	33,1 %	175
Drame	25,9 %	213
Aventure / Policier / Thriller	16,9 %	44
Animation	11,7 %	27
Biopic / Guerre / Histoire	5,7 %	29
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	4,3 %	15
Documentaire	2,4 %	51

Top des distributeurs des films français (2021)

I Wonder Pictures
13

Officine UBU, Teodora Film et Wanted Cinema
4

Italie

Sur un marché qui s'est encore replié, le cinéma français dévisse encore plus et place l'Italie au 8^e rang mondial des performances tricolores, très en deçà des résultats pré-pandémie.

Le marché

* L'Italie est un territoire majeur pour le cinéma français, très semblable à la France dans les goûts du public (en tout cas pour le cinéma populaire, commercial) et les actions marketing mises en place par les distributeurs. Ces dernières années, le pays s'est très souvent classé dans le top 3 des territoires où les films français réalisent le plus d'entrées. L'Italie a même accédé à la 1^e place de ce classement en 2018 et 2019.

* En 2020, en pleine crise pandémique, la fréquentation cinématographique avait chuté de 71 %, pour s'établir à 28,1 millions d'entrées (182,5 M€ de recettes), au lieu de 97,6 millions d'entrées (635,4 M€) en 2019. Fermées (une seconde fois après la première fermeture en début de pandémie) depuis le 26 octobre 2020, les salles ont pu rouvrir fin avril 2021 mais les entrées ont d'abord été faibles, faute d'offre. Réticents devant ce marché bridé, les distributeurs ont proposé peu de nouveautés et trop peu de spectateurs ont été au rendez-vous de la réouverture des salles (environ 200 000 par semaine sur les premières semaines de réouverture et 500 000 par semaine à la fin d'été).

* En 2021, dans un marché restant continuellement et fortement impacté par le contexte sanitaire (et les restrictions), les cinémas italiens ont finalement enregistré des recettes totales de près de 170 M€ pour un nombre d'entrées égal à 24,8 millions. Il s'agit d'un résultat légèrement inférieur (l'Italie est un des rares pays à présenter un tel bilan) à celui de 2020 (-7 % de recettes et -11 % d'entrées), et d'une baisse de 71 % des recettes et de 73 % des entrées par rapport à la moyenne de la période triennale 2017-2018-2019, alors que les signes d'une nouvelle dynamique commençaient à apparaître (l'année 2018 fut la pire de la décennie avec seulement 85,9 millions d'entrées enregistrées mais 2019 permettait de renouer quasiment avec la barre des 100 millions de spectateurs sur le territoire, au gré notamment d'une forte mobilisation institutionnelle et professionnelle).

* Les professionnels admettent en tout cas pouvoir compter sur un fort soutien public. Un plan supplémentaire de 1 Md€ pour la culture avait ainsi été approuvé par le Conseil des ministres fin mars 2021. Parmi les différents soutiens, 200 M€ étaient alloués au fonds de soutien au cinéma et au divertissement et 120 M€ au fonds de soutien aux entreprises et aux institutions culturelles. Fin mai, 20 M€ supplémentaires étaient annoncés pour soutenir les cinémas et les spectacles en plein air pendant la saison estivale : 10 M€ du fonds d'urgence pour le divertissement, le cinéma et l'audiovisuel pour soutenir la programmation de spectacles cinématographiques en plein air et 10 M€ pour soutenir et organiser des spectacles vivants en plein air qui se tiennent sur la période comprise entre le 26 avril et le 30 septembre 2021, dans le plein respect des règles sanitaires. Le gouvernement a cependant brouillé le message avec la réintroduction de l'obligation de sortie en salles pour les films italiens ayant bénéficié de financements publics. Cette obligation a été assortie d'un assouplissement, soit la possibilité d'une réduction à 30 jours de la fenêtre « salle » avant une diffusion sur petit écran, censée pousser à une programmation rapide des films italiens lors de la réouverture des salles, sans trop fragiliser la fenêtre d'exclusivité de ces dernières. Cette fenêtre réduite a été en fait très critiquée par les exploitants, car préparant largement le terrain à des sorties techniques et

créant un précédent dangereux pour les négociations entre les salles et les ayants droit.

* Le ministre de la Culture, Dario Franceschini, a signé un décret allouant 3 M€ supplémentaires du Fonds d'urgence pour le cinéma et l'audiovisuel à la distribution des films italiens dans le monde. Concrètement, les sociétés cinématographiques et audiovisuelles qui ont réalisé, au cours de la période 2019/2020, des recettes provenant de la distribution internationale de films italiens pourront demander une contribution, à condition que les recettes de 2020 aient été inférieures d'au moins 10 % à celles réalisées l'année précédente et qu'elles aient participé, au cours de la période de 2019/2020, à au moins 6 des 17 marchés internationaux mentionnés dans le décret.

* En 2021, 353 films sont sortis en salles, c'est 107 de plus qu'en 2020 mais encore 142 de moins qu'en 2019. Parmi ces 353 films, 153 étaient des productions ou des coproductions italiennes qui sont allées glaner ensemble une part de marché de 22,5 %, dans la moyenne de ce que le cinéma italien réalisait avant la pandémie, et loin du record de 57,0 % de 2020, aidé alors par la large place laissée libre par les œuvres américaines déprogrammées, repoussées. Le cinéma américain ne s'arrogait alors que 29,0 % du marché italien (contre 64,3 % en 2019). Le cinéma américain retrouve une part de marché conséquente en 2021, à hauteur de 56,8 %, et monopolise 9 des 10 meilleures performances de l'année, portant **Spider-Man: No Way Home** (2,6 millions d'entrées), **Les Éternels** (1,2) et **Mourir peut attendre** (1,1) aux 3 premières places.

* Sur le front de la distribution, la collaboration de Lucky Red avec Netflix a continué à faire des vagues. Beaucoup, en effet, n'ont pas apprécié les stratégies de distribution qui prévoyaient des sorties simultanées entre cinéma et plateforme de streaming, ou des exclusivités en salle radicalement raccourcies avant la sortie sur Netflix. Sans compter le *blackout* de la plateforme qui ne communique pas le box-office enregistré par ses films à Cinetel (l'organisme officiel chargé de collecter et de communiquer les données du box-office des cinémas à l'échelle nationale). Notorious Pictures a annoncé la naissance de Notorious Spain, première étape du processus d'internationalisation de l'entreprise dirigée par Guglielmo Marchetti, tandis que Gaumont a ouvert une filiale en Italie, principalement centrées sur le développement de séries locales, mais n'excluant pas les œuvres cinéma.

* Fremantle et les studios italiens Cinecittà ont conclu un pacte de cinq ans portant sur la location continue de six plateaux sonores dans les studios emblématiques, qui font actuellement l'objet d'une rénovation majeure. La rénovation de Cinecittà est conçue et menée par Nicola Maccanico, un ancien cadre de Warner Bros. et de Sky Italia qui a reçu du ministre italien de la culture, Dario Franceschini, le mandat de faire des studios de Rome les meilleures installations de tournage d'Europe continentale grâce à un investissement de 300 M d'euros du fonds de relance post-pandémie de l'Union européenne. Lucia Milazzotto, responsable du MIA de Rome, a quitté ses fonctions pour prendre la tête de l'unité vente et marketing nouvellement créée par les studios italiens Cinecittà.

* La plateforme culturelle (théâtre, musique, cinéma, divertissement) ITsART (voulue et promue par le ministère de la Culture, le MIBACT, et la plateforme privée Chili), a été lancée pour la promotion du patrimoine et de la culture italiens. Cette plateforme « publique » fait débat en Italie puisqu'elle est opérée et détenue (à hauteur de 49 %) par l'acteur privé, Chili,

là où certains auraient préféré voir la Rai aux manettes du projet et alors que Chili est par ailleurs annoncé comme faisant face à des difficultés financières.

Après des années de litige, Vivendi et Mediaset ont trouvé un accord et renoncé à tout litige. Les deux groupes s'étaient entendus en 2016 pour lancer une plateforme de contenus susceptible de concurrencer Netflix, via l'achat par le groupe français de 100 % du bouquet de chaînes de télévision payantes Mediaset Premium. Mais Vivendi avait vite dénoncé cet accord, estimant avoir été trompé sur la véritable valeur de Mediaset Premium, puis s'était lancé dans un raid pour acquérir 28,8 % de Mediaset, une opération jugée hostile par ces derniers.

Netflix a ouvert sa base italienne à Rome, et s'est engagé à doubler sa production de séries originales locales d'ici 2022. Le bureau de Netflix comptait au départ 40 employés, allant du marketing aux relations publiques et à la production.

Petit événement numérique, la Biennale Cinema Channel est la nouvelle plateforme de streaming promue par la Biennale di Venezia en collaboration avec MYmovies, qui présente désormais en ligne une importante sélection de films de la Mostra de Venise de ces dernières années, qui sont restés inédits en Italie.

Le cinéma français

* En 2018 et en 2019, l'Italie s'était hissée à la 1^e place mondiale des territoires où les films français réalisent le plus d'entrées. En 2021 comme en 2020, ce titre est perdu mais cette fois l'Italie

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement français dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tour du monde en 80 jours*	Notorious Pictures	09/09/21	102 738	656 524	325	
2	L'Événement*	Europictures	04/11/21	32 887	195 556	67	
3	Titane*	I Wonder Pictures	01/10/21	25 261	158 828	59	
4	Les Parfums*	Satine Film	10/06/21	24 341	127 584	53	
5	Le Bonheur des uns...*	Academy Two	24/06/21	15 983	85 591	46	
6	Un divan à Tunis*	Bim Distribuzione	08/10/20	15 661	82 121	33	87 732
7	Illusions perdues*	I Wonder Pictures	30/12/21	14 860	95 630	68	
8	La Fine Fleur*	I Wonder Pictures	02/12/21	14 436	90 504	71	
9	Été 85	Academy Two	03/06/21	14 427	83 359	60	
10	Deux*	Teodora Film	06/05/21	14 406	73 175	41	
11	Annette*	I Wonder Pictures	18/11/21	13 883	88 240	53	
12	La Fille au bracelet*	Satine Film	19/08/21	13 312	67 793	41	
13	Petite maman*	Teodora Film	21/10/21	13 200	80 978	29	
14	À bout de souffle* (ressortie)	La Cineteca di Bologna	04/10/21	11 342	63 815	49	-
15	La Daronne*	I Wonder Pictures	14/10/21	11 030	62 667	42	
16	La Vérité	Bim Distribuzione	10/10/19	8 580	58 601	-	110 773
17	France*	Academy Two	21/10/21	8 311	48 671	37	
18	Gloria Mundi	Parthenos	13/05/21	8 276	41 131	21	
19	La Bonne épouse*	Movies Inspired	24/06/21	7 425	36 866	38	

est largement déclassée ; et devancée par la Chine, la Russie, l'Espagne, la Belgique & Luxembourg, la Pologne, le Mexique et l'Allemagne.

* Alors que le cinéma français rassemblait 4,7 millions de spectateurs en 2019 (une performance menée par **Mia et le lion blanc**, 1 million d'entrées), il n'avait pu rassembler que 1,1 million de spectateurs italiens en 2020, voyant sa performance s'affaiblir de 77 %. En 2021, 810 000 entrées sont comptabilisées pour le cinéma français, soit encore 24,4 % de moins que l'année précédente. Cela représente une part de marché de 3,3 %.

* 48 films français sont sortis en 2021 (contre 34 en 2020) et les plus belles performances sont à l'actif du minoritaire **The Father** (Bim, 215 000 entrées), **Le Tour du monde en 80 jours** (Notorious Pictures, 102 000) et **L'Événement** (Europictures, 33 000), Lion d'or au 78^e Festival de Venise !

* En moyenne, un film français sorti en 2021 a rassemblé 17 000 spectateurs (contre une moyenne de 60 500 spectateurs en 2019). Distanciation, perte du lien avec la salle du fait des fermetures, peur du virus, ont rendu l'expérience en salle moins attractive, sans oublier la forte concurrence des plateformes SVOD.

* Au chapitre des distributeurs fidèles au cinéma français et actifs en 2021, I Wonder mène largement la danse avec 13 films français distribués, devant Academy Two, Officine UBU, Teodora Film et Wanted Cinema (4 chacun).

20	Envole-moi*	I Wonder Pictures	19/08/21	6 162	33 604	117
21	Hors normes*	Lucky Red	04/05/21	5 669	21 791	5
22	Mandibules*	I Wonder Pictures	17/06/21	5 511	29 800	96
23	Le Meilleur reste à venir	Lucky Red	17/09/20	5 478	20 105	7 73 799
24	La Nuit américaine* (ressortie)	La Cineteca di Bologna	25/10/21	5 246	29 268	29 -
25	#jesuislà*	Officine UBU	14/10/21	4 945	26 498	16
26	La Belle Époque*	I Wonder Pictures	07/11/19	4 875	32 665	2 273 526
27	Sous les étoiles de Paris*	Officine UBU	25/11/21	4 786	27 106	59
28	La Cordillère des songes*	I Wonder Pictures	10/06/21	4 663	27 472	30
29	Antoinette dans les Cévennes*	Kitchen Film	10/06/21	4 471	23 540	6
30	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain (ressortie)	Bim Distribuzione	07/05/21	4 169	23 739	41 1 885 516
31	Les Souvenirs	Parthenos	14/04/16	2 861	14 815	2 34 591
32	Sibyl*	Valmyn Srl	02/09/21	2 744	16 460	18
33	OSS 117, Le Caire nid d'espions	I Wonder Pictures	01/07/21	2 613	15 673	64
34	Une belle équipe*	Academy Two	20/05/21	2 501	13 257	24
35	Les Plus Belles Années d'une vie	Europictures	19/09/19	1 698	11 404	1 28 588
36	Joseph*	Lumière & Co.	30/08/21	1 671	9 382	6
37	OSS 117, Rio ne répond plus	I Wonder Pictures	29/07/21	1 651	9 610	48
38	Effacer l'historique*	Officine UBU	15/10/20	1 526	7 371	5 7 289
39	Le Grand Bal	Barz and hippo	02/05/19	1 479	9 891	1 9 199
40	Portrait de la jeune fille en feu*	Lucky Red	19/12/19	1 476	9 519	1 110 441
41	J'accuse*	01 Distribution	21/11/19	1 453	8 150	1 549 454
42	Le Voyage du prince*	PFA Films	16/09/21	1 344	7 962	63
43	Roubaix, une lumière*	No.Mad Entertainment	01/10/20	1 342	6 996	4 12 255
44	OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire	I Wonder Pictures	11/11/21	1 267	7 139	31
45	Le Mystère Henri Pick	I Wonder Pictures	19/12/19	1 127	7 673	1 112 958
46	Les Crevettes Pailletées	Bim Distribuzione / Movies Inspired	09/07/20	1 115	2 537	2 7 645
47	Passion simple*	Kitchen Film	17/06/21	987	5 106	3
48	Une intime conviction	Movies Inspired	30/07/20	965	2 119	2 4 806
49	Demain est à nous*	Officine UBU	27/05/21	857	3 865	15
50	Les Misérables	Lucky Red	15/06/20	734	2 580	2 33 342
51	Tout ce qu'il me reste de la révolution	Wanted Cinema	27/08/20	710	2 002	1 6 881
52	Le Prince oublié	01 Distribution	01/07/20	616	1 128	1 1 397
53	La Troisième Guerre*	I Wonder Pictures	19/10/21	546	3 399	3
54	La Lutte des classes	Satine Film	22/10/20	494	2 177	3 2 666
55	Alice et le maire	Bim Distribuzione / Movies Inspired	06/02/20	439	1 922	1 52 840
56	Chambre 212	Officine UBU	20/02/20	398	1 973	2 18 793
57	Fahim*	Bim Distribuzione	05/12/19	387	1 007	1 45 251
58	Le Sel de la terre*	Officine UBU	23/10/14	320	575	1 350 301
59	Mes provinciales	Fil Rouge Media	06/05/21	313	1 707	1
60	La Famouse Invasion des ours en Sicile*	Bim Distribuzione	07/11/19	298	1 210	1 83 530
61	Le Chant du loup	Adler Entertainment	27/06/19	283	1 431	1 50 426
62	Les Quatre Cents Coups	La Cineteca di Bologna	25/09/14	251	1 350	1 10 243
63	Ce qui nous lie	Officine UBU	19/10/17	248	965	1 42 764
64	Les Invisibles*	Teodora Film	18/04/19	224	601	1 92 151
65	Donne-moi des ailes*	Lucky Red	09/01/20	214	883	1 102 492
66	Jules et Jim	La Cineteca di Bologna	-	202	1 113	1 -
67	Nostalgie de la lumière	I Wonder Pictures	05/05/16	190	1 003	1 3 178
68	Dilili à Paris*	Bim Distribuzione / Movies Inspired	24/04/19	164	688	1 49 320
69	Yao	Cinema	04/04/19	154	304	1 136 422
70	Docteur ?	Medusa	10/09/20	153	628	1 20 161
71	Les Héritiers*	Parthenos	27/01/16	147	441	1 51 678
72	Cléo de 5 à 7*	La Cineteca di Bologna	-	136	841	2 -
73	Hiroshima mon amour*	La Cineteca di Bologna	-	134	553	1 -
74	Le REGARD de Charles*	Zivago Media	15/11/21	129	766	1
75	Le Daim	Europictures	18/07/20	128	751	1 443
76	Psychomagie, un art pour guérir*	Mescalito Film	08/10/19	119	590	2 34 442
77	Demain tout commence	Lucky Red	20/04/17	114	560	1 1 154 230
78	Azur et Asmar*	Lucky Red	10/11/06	104	416	1 63 923
79	Sur le chemin de l'école	Academy Two	19/09/13	100	400	1 224 534
80	Haut les filles	Wanted Cinema	15/07/21	99	572	1
81	Novo	Bim Distribuzione	11/04/03	92	648	1 5 409
82	The Artist*	Bim Distribuzione	09/12/11	90	258	1 488 310
84	Retour chez ma mère	Officine UBU	25/08/16	81	162	1 57 726
83	Visages, villages*	La Cineteca di Bologna	15/03/18	81	261	1 40 974
85	Au nom de la terre	Movies Inspired	09/07/20	77	319	1 1 491
86	La Mélodie	Officine UBU	26/04/18	76	345	1 83 485
87	Les Garçons et Guillaume, à table !	Eagle Pictures	23/01/14	68	204	1 98 229
89	Amanda	Officine UBU	30/05/19	67	397	1 15 392
88	Un paese di Calabria	Movieday	15/05/17	67	440	1 3 037
91	Gauguin	Draka Distribution	17/09/20	66	462	1 3 165

92	Le Grand Jour*	Academy Two	13/10/16	66	248	1 20 528
93	La Double Vie de Véronique*	Mikado Film	28/06/96	64	316	1 -
94	La Famille Bélier*	Bim Distribuzione	26/03/15	63	126	1 498 733
95	L'Homme fidèle*	Europictures	11/04/19	62	272	1 31 514
96	La Vie scolaire	Bim Distribuzione / Movies Inspired	09/07/20	58	285	1 2 445
97	Trois couleurs : Bleu	Academy Pictures	10/09/93	53	369	2 351 780
99	Le Jeune Karl Marx	Wanted Cinema	05/04/18	49	263	1 95 030
98	Trois couleurs : Rouge	Academy Pictures	17/05/94	49	334	1 400 136
100	Les Mains en l'air	Teodora Film	27/05/11	47	252	1 31 243
101	Monsieur & Madame Adelman	Officine UBU	15/03/18	43	119	1 19 654
102	Jusqu'à la garde*	No.Mad Entertainment	21/06/18	42	112	1 12 497
103	Le Bouton de nacre	I Wonder Pictures	28/04/16	41	56	1 17 878
104	Jalouse*	Officine UBU	11/10/18	40	100	1 37 700
105	Merci pour le chocolat*	Mikado Film	10/11/00	38	160	1 234 205
106	Trois couleurs : Blanc*	Academy Pictures	13/02/94	36	244	2 145 540
107	Dis-moi oui...	Medusa	06/12/96	33	251	1 7 134
108	La Belle Verte	Mikado Film	25/04/97	33	123	1 24 069
109	Grand Nord	Warner Bros.	12/12/96	32	188	1 -
110	Daguerréotypes*	La Cineteca di Bologna	-	29	144	1 -
114	Ah ! si j'étais riche	Mediafilm	05/12/03	28	122	1 9 235
113	L'Empereur	Notorious Pictures	23/02/17	28	159	1 20 698
112	La Môme	Mikado Film	15/05/07	28	127	1 180 634
115	Climax*	Mial Vision	13/06/19	26	188	1 5 830
116	Les Enfants de la pluie	Mikado Film	13/02/04	25	122	1 9 357
117	Terra Willy	Notorious Pictures	18/04/19	24	133	1 203 485
118	Bande de filles	Teodora Film	18/06/15	23	115	1 5 822
119	La Cérémonie	Mikado Film	19/10/95	23	91	1 95 916
121	Spécies menacées*	Movies Inspired	09/07/20	22	110	1 677
120	Feux rouges	Bim Distribuzione	06/05/05	22	150	1 20 409
123	Holy Motors	Movies Inspired	02/05/13	21	63	1 12 847

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father*	Bim Distribuzione	20/05/21	213 781	1 273 415	324	
2	Julie (en 12 chapitres)*	Teodora Film	18/11/21	25 316	157 892	58	
3	La Voix d'Aïda*	Lucky Red	30/09/21	19 688	100 232	40	
4	Le Mariage de Rosa*	Officine UBU	16/09/21	18 601	92 389	35	
5	Adam	Movies Inspired	03/06/21	2 219	13 189	10	
6	Upside Down*	Notorious Pictures	28/02/13	1 257	7 022	2	323 986
7	Sorry We Missed You*	Lucky Red	02/01/20	1 099	3 092	3	244 875
8	Marie Curie*	Valmyn	05/03/20	847	3 682	1	16 861
9	Ondine*	Europictures	24/09/20	658	2 858	2	22 202
10	Les Siffleurs*	Valmyn	27/02/20	308	671	1	3 547
11	La Fleur de mon secret*	Cecchi Gori Group	22/03/96	220	1 278	1	132 141
12	La Comédie de Dieu	Mikado Film	29/03/96	130	950	1	18 314
13	Woman at War*	Teodora Film	13/12/18	114	514	1	75 847
14	L'Empire des sens	No.Mad Entertainment	-	65	299	1	-
15	Un grand voyage vers la nuit*	Movies Inspired	30/07/20	64	333	1	1 686
16	Les Ailes du désir	Nexo	-	51	197	1	-
17	Poesía sin fin*	Mescalito Film	07/04/17	36	270	2	22 644
18	Kika	Filmrauro	19/01/95	26	120	-	478 293
19	Compañeros	Bim Distribuzione / Movies Inspired	10/01/19	16	80	1	32 606
20	Melancholia	Bim Distribuzione	21/10/11	12	79	1	106 048
21	The House that Jack Built	Videa	28/02/19	11	70	1	50 664
22	Breaking the Waves	Lucky Red	11/10/96	8	50	1	333 344
23	Manolete*	Eagle Pictures	14/05/10	7	37	1	49 234
24	En chair et en os	Medusa	14/11/97	6	32	1	435 909
25	Tout sur ma mère	Cecchi Gori Group	17/09/99	4	27	1	1 483 900
Total			284 544	1 658 778			

Les autres productions françaises

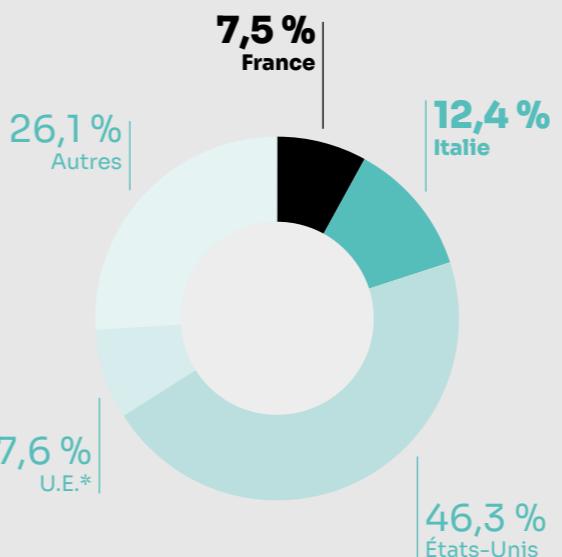
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	La Communion*	Wanted Cinema	06/05/21	13 976	73 950	40	ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Nuevo orden	I Wonder Pictures	29/04/21	2 148	12 995	10	ACM	Minoritaire	Étrangère
3	Varda par Agnès*	La Cineteca di Bologna	02/03/20	67	375	1	896 DIST	Majoritaire	Français
4	À voix haute - La Force de la parole	Wanted Cinema	17/09/18	29	154	2	2 446 DIST	Majoritaire	Français
Total			16 220	87 474					

Bilan des résultats des films français (2021)

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français (2021)	808 096	4 692 687	
Évolution 2021/2020	-24,4 %	-20,7 %	
Évolution langue française 2021/2020	-36,8 %	Évolution majoritaires 2021/2020	-32,9 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	3,8 %	Évolution minoritaires 2021/2020	-4,2 %

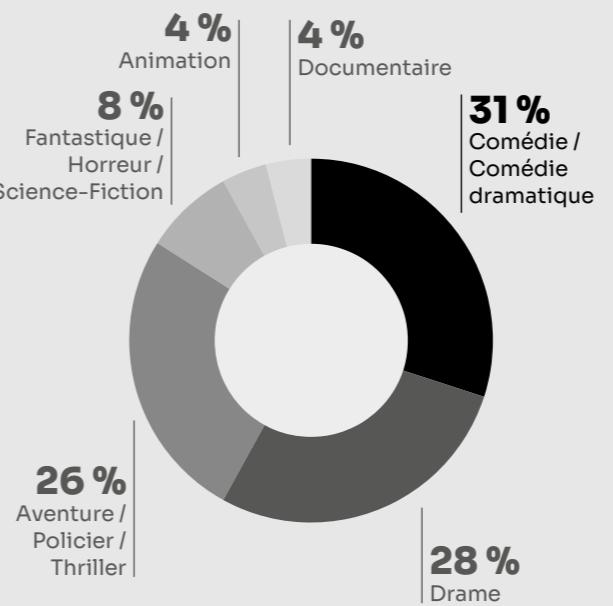
La vidéo à la demande

Parts des films français selon la nationalité (2021)



* Hors France et Italie.

Répartition des films français selon le genre (2021)



La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)**

7,5 %

de films français sur les plateformes SVOD en Italie en 2021

2021

Parts des films français sur les plateformes (2021)

MUBI	21,3 %
Amazon Prime Video	11,0 %
Moyenne Italie	7,5 % de films français
Mediaset Infinity	7,7 %
TIM Vision	6,5 %
Now TV	6,4 %
Netflix	4,3 %
Starz Play	3,2 %
Disney+	0,9 %

Le marché de la vidéo à la demande

L'ensemble des études du marché de la vidéo à la demande en Italie (Ampere, GfK, JustWatch, Mediobanca, Observatorio Digital Content) s'accordent sur la forte croissance des revenus du secteur en 2021. Selon Mediobanca, le nombre d'abonnés aux plateformes de vidéo à la demande par abonnement a augmenté de 25 % en Italie en 2021. Les plateformes par contournement (OTT) bénéficient notamment de l'érosion de la télévision payante et du contexte post-pandémie. Le marché italien reste fortement dominé par Netflix et Amazon Prime Video. En 2021, les plateformes locales italiennes ont cherché à se réinventer afin de concurrencer les acteurs globaux. TIM Vision a ainsi développé son catalogue en multipliant les partenariats avec des acteurs tiers, notamment pour renforcer son catalogue de contenus sportifs : DAZN, Discovery, Eurosport, Sony Pictures. Le groupe Mediaset a quant à lui redéfini son offre en réunissant ses deux plateformes historiques Mediaset Play et Infinity sous la bannière unique Mediaset Infinity. Avec 7,5 % de films français sur les plateformes SVOD, l'Italie est le premier pays accordant la plus belle place aux œuvres francophones en vidéo à la demande par abonnement dans le monde. Sur Mediaset Infinity et TIM Vision, les œuvres françaises sont les productions non-anglophones les mieux représentées. Selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel, l'Italie est l'un des cinq pays européens où les films français sont les films non-nationaux les plus nombreux au catalogue des plateformes.