

Asie du Sud-Est insulaire

Indonésie

Malaisie

Singapour

+ Autres territoires



L'année 2023

Le marché

* En 2023, les salles de la région sont désormais ouvertes sans restriction, après des années de crise Covid-19. Par rapport à 2022, les entrées progressent de 12 % à Singapour et en Malaisie, pour atteindre respectivement 10 millions et 48,7 millions de spectateurs. Elles restent respectivement inférieures de 47,9 % et 35,9 % à la moyenne 2017-19, quand elles atteignaient 19 millions de Singapouriens et 76 millions de Malaisiens. Ces deux publics étaient alors les premier et deuxième plus cinéphiles de la région. L'indice moyen de fréquentation est de 1,7 film par an par habitant à Singapour et de 1,4 en Malaisie, marquant une progression. En Indonésie, les entrées s'élèvent à 114 millions en 2023 avec un indice de fréquentation bien plus bas, à 0,4 film par an. Nous ne disposons pas des chiffres du marché général pour les Philippines. Dans ces différents pays, la reprise s'intervient particulièrement au printemps et à l'été, portée par des sorties de blockbusters états-unis et locaux, véritables locomotives sur chaque marché national.

* À Singapour, 280 nouveaux films sortent, soit 46 de plus que l'année précédente, et 443 nouveaux films sont distribués dans les salles malaises (+84). Ces chiffres se rapprochent enfin du nombre de sorties observé avant la pandémie. Les productions américaines assoient leur domination : elles occupent l'intégralité du top 10 et accaparent 82,7 % de part de marché à Singapour ; 7 places et 49,8 % de PdM en Malaisie ; 4 places et 53,3 % de PdM en Indonésie.

* Sans gros carton au box-office, les productions singapouriennes progressent néanmoins sur leur marché, à 7,7 % de PdM contre 5,8 % l'année d'avant. En Malaisie, le marché se distingue par sa grande diversité, qui fait écho au cosmopolitisme ethnique et linguistique de la population du pays. Si la part de marché du cinéma national diminue, à 18,3 % contre 26,7 % en 2022, 2 productions maison caracolent en tête : la comédie d'action **Polis Evo 3** (3 millions d'entrées) et le film de guerre **Malbatt: Misi Bakara** (1,9 million). Avant la pandémie, la production locale trustait 30 % du box-office indonésien, l'une des meilleures parts de marché d'une cinématographie locale de la région Asie du Sud-Est sur son territoire. En 2023, le pays renoue avec cette tradition, avec 46,6 % de PdM et 6 productions locales dans le top 10, dont le hit horrifique **Sewu Dino** qui attire 4,9 millions de spectateurs et prend la tête du classement.

* Avec 277 écrans en activité, Singapour en perd 20 par rapport à 2019. Dans le pays, trois opérateurs contrôlent 90 % des salles : Golden Village (15 multiplexes et 119 écrans), Shaw (8 multiplexes et 68 écrans) et MM2 Entertainment. The Projector

s'illustre comme le seul exploitant Art et Essai de l'île, avec 2 salles. La Malaisie perd 52 écrans en un an, pour un total de 1 232 en 2023. Les deux plus importants réseaux, GSC (Golden Screen Cinemas, 56 complexes, 518 écrans) et TGV Cinemas (39 complexes, 315 écrans), sont également impliqués dans la distribution. Une trentaine de salles sont indépendantes. Jusqu'en 2006, le secteur indonésien de l'exploitation reposait sur le quasi-monopole de la chaîne de multiplexes Cinema XXI, établie en 1987. En 2023, avec 1 280 écrans répartis entre 240 cinémas et 60 villes indonésiennes, elle reste largement leader.

* Les studios hollywoodiens contrôlent 82,6 % du marché de la distribution à Singapour et 49,8 % en Malaisie, et se partagent aussi la part du lion aux Philippines.

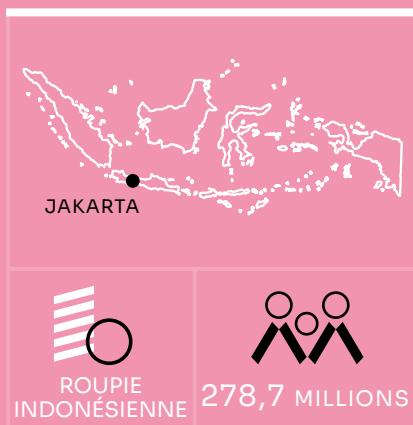
Les films français

* À Singapour, les entrées du cinéma tricolore diminuent de 40,2 % entre 2022 et 2023, ce qui les porte à seulement 35 500 spectateurs, baisse qui contraste avec la progression positive du marché général. Aucun film français ne sort en Malaisie, mais le French Film Festival organisé par les Alliances Françaises du pays a lieu de mi-mai à mi-juin, le programme contient une quinzaine de films en partenariat avec GSC. En Indonésie, les films français totalisent un peu plus de 80 000 entrées, une progression radicale par rapport aux années de pandémie mais un chiffre qui reste encore loin des 334 000 billets vendus en 2019 (-76 %). Aux Philippines, les chiffres – très parcellaires – dont nous disposons font état d'un peu moins de 800 entrées.

* 21 nouveaux films français sont à l'affiche à Singapour (7,5 % de l'offre globale), soit 2 films de moins en un an, dont 13 distribués par Shaw, qui réalise près de 160 000 entrées avec nos productions sur les cinq dernières années et soutient systématiquement le festival du film français organisé annuellement par l'Ambassade de France. Néanmoins, le plus joli succès de l'année revient à Anticipate Pictures avec **Anatomie d'une chute** (7 400 entrées). La société de Vincent Quek sort 6 de nos films et The Projector en distribue 2. En Indonésie, **Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu** attire près de 38 000 spectateurs, **Le Règne animal** et **Les Trois Mousquetaires – D'Artagnan** autour de 20 000. Aux Philippines, le Film Development Council of the Philippines (FDCP) propose **Close, Retour à Séoul** et **Corsage** à son public.

Emmanuel Pisarra

Le marché



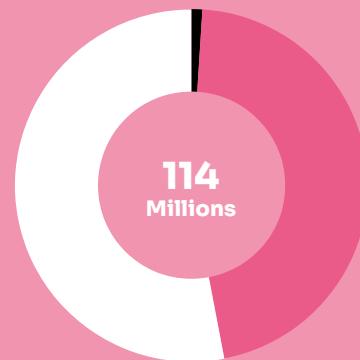
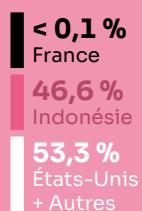
La fréquentation (2019-2023)

	2019	2020	2021	2022	2023
Entrées (M)	167,5	31,4	-	-	114,0
Recettes (M€)	422,1	71,6	-	-	314,0
Écrans	2 050	2 085	-	-	2 145
Prix moyen du billet (€)	2,5	2,3	-	-	2,8

Total des films sortis selon la nationalité (2023)



Parts de marché des entrées selon la nationalité (2023)



Top 10 des films (2023)

		Entrées	Recettes (€)
1	Sewu Dino (Idn)	4 891 605	13 472 214
2	Fast & Furious X	4 810 000	14 097 351
3	Transformers: Rise Of The Beasts	3 959 659	10 423 359
4	La Nonne : La Malédiction de Sainte Lucie	3 585 604	8 022 689
5	The Verge of Death (Idn)	3 302 047	9 094 333
6	Air Mata Di Ujung Sajadah (Idn)	3 127 671	8 614 075
7	172 Days (Idn)	3 087 826	8 501 122
8	Aquaman et le Royaume perdu	2 855 511	7 660 864
9	Siksa Neraka (Idn)	2 414 504	6 649 906
10	Sherina's Adventure 2 (Idn)	2 409 122	6 635 083

* Film en continuation.

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2023)

1	-	-
2	-	-
3	-	-
4	-	-
5	-	-
6	-	-
7	-	-
8	-	-
9	-	-
10	-	-

Indonésie

2023

* Top 3 des productions majoritaires

- | | |
|---|--|
| 1 | Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu |
| | 37 625 entrées |
| 2 | Le Règne animal |
| | 22 032 entrées |
| 3 | Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan |
| | 19 798 entrées |

< 0,1 %

Part de marché des entrées

80 380

Entrées

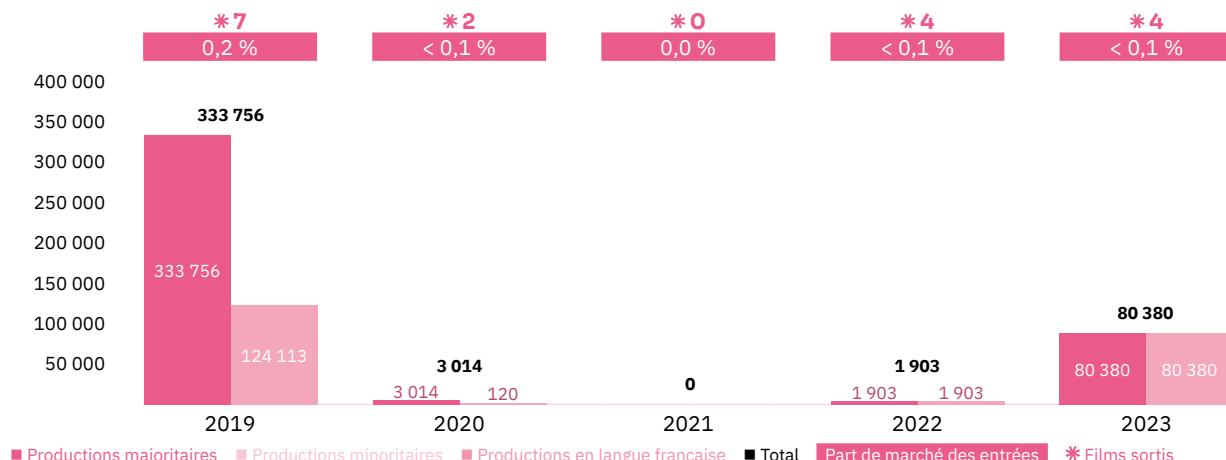
4

Films sortis

Les films français

Vue d'ensemble sur les 5 dernières années

Les entrées des films français (2019-2023)



Top 5 des productions majoritaires en langue française (2019-2023)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	PT Amero Mitra Film	02/08/19	73 758	235 178
Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu	Star Entertainment	27/04/23	37 625	118 204
Le Règne animal	PT Amero Mitra Film	13/12/23	22 032	55 228
Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan	PT Amero Mitra Film	29/11/23	19 798	54 510
La Nuit a dévoré le monde	Moxienotion	27/02/19	19 130	53 842

Les entrées des films français selon le genre (2019-2023)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	19,9 %	2
Aventure / Policier / Thriller	55,0 %	4
Biopic / Guerre / Histoire	0,0 %	0
Comédie / Comédie dramatique	14,1 %	3
Documentaire	0,0 %	0
Drame	0,0 %	1
Fantastique / Horreur / Science-fiction	11,0 %	4

Top des distributeurs des films français (2023)

PT Amero Mitra Film

2

Moxienotion,
Star Entertainment

1

Les films français

► Les résultats détaillés de l'année 2023

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en

français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

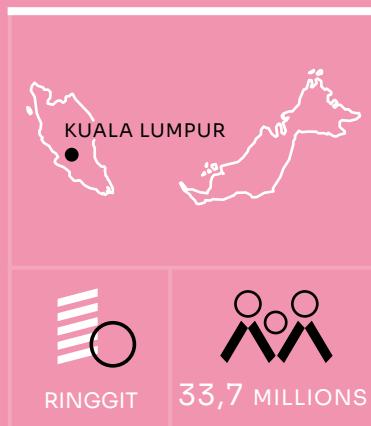
► Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu	Star Entertainment	27/04/23	37 625	118 204	-	
2	Le Règne animal	PT Amero Mitra Film	13/12/23	22 032	55 228	-	
3	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan	PT Amero Mitra Film	29/11/23	19 798	54 510	-	
4	Mon chat et moi - La Grande Aventure de Rroû	Moxienotion	11/10/23	925	2 317	-	
			Total	80 380	230 259		

Bilan des résultats des films français (2023)

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français (2023)	80 380	230 258	
Évolution 2023/2022	4 123,9 %	4 186,9 %	
Évolution langue française 2023/2022	4 123,9 %	Évolution majoritaires 2023/2022	4 123,9 %
Évolution langue étrangère 2023/2022	-	Évolution minoritaires 2023/2022	-

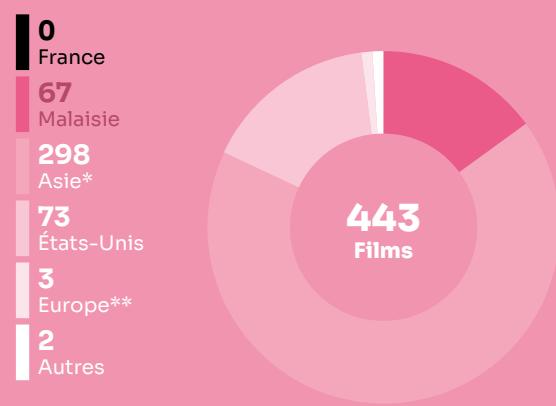
Le marché



La fréquentation (2019-2023)

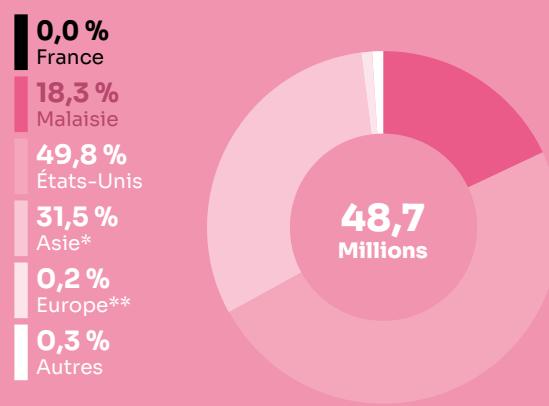
	2019	2020	2021	2022	2023	
Entrées (M)	77,8	8,7	10,5	43,4	48,7	↗
Recettes (M€)	232,9	26,2	35,6	157,9	176,2	↗
Écrans	1 216	1 216	1 185	1 284	1 232	↘
Prix moyen du billet (€)	3,0	3,0	3,4	3,6	3,6	↗

Total des films sortis selon la nationalité (2023)



* Hors Malaisie - ** Hors France.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2023)



* Hors Malaisie - ** Hors France.

Top 10 des films (2023)

		Entrées	Recettes (€)
1	Polis Evo 3 (Mys)	3 037 264	10 680 315
2	Malbatt: Misi Bakara (Mys)	1 928 067	6 876 621
3	Transformers: Rise Of The Beasts	1 906 835	7 187 504
4	Fast & Furious X	1 886 161	7 452 156
5	En eaux très troubles	1 249 590	4 625 170
6	Ant-Man et la Guêpe : Quantumania	1 201 401	4 553 431
7	Mission: Impossible – Dead Reckoning, Partie 1	1 105 415	4 519 232
8	No More Bets (Chn)	1 084 888	4 127 969
9	Super Mario Bros – Le film	1 067 846	3 683 315
10	Aquaman et le Royaume perdu	1 048 760	4 045 263

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2023)

1	Warner	16,8 %
2	GSC Movies	12,3 %
3	Disney	11,2 %
4	Universal	9,9 %
5	Astro Shaw	9,3 %
6	Paramount	7,1 %
7	Sony	4,4 %
8	Mega Films Distribution	4,2 %
9	Lotus Five Star	3,4 %
10	DMY Creation	2,9 %

2023

**Top 3 des productions majoritaires**

1	-
2	-
3	-

0,0 %

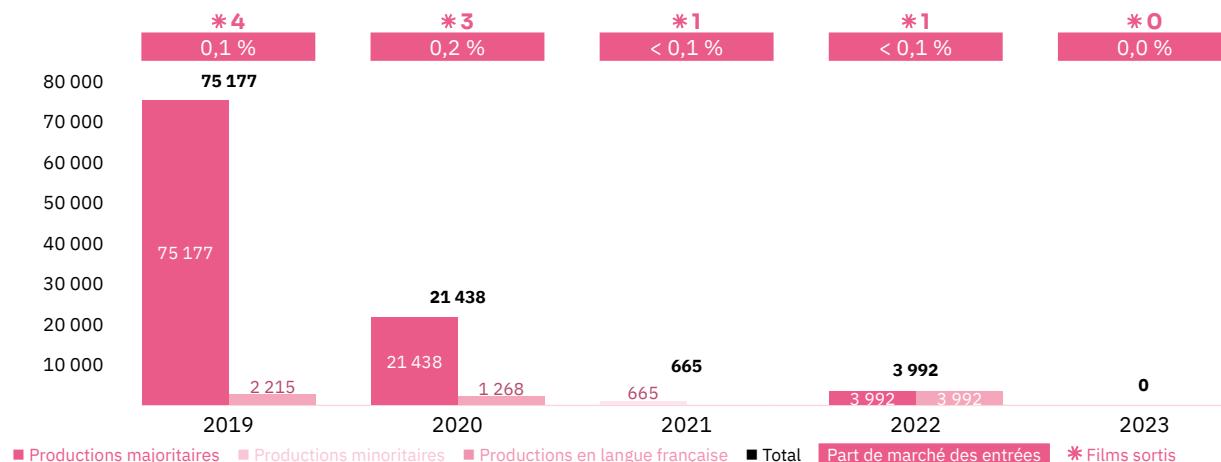
Part de marché des entrées

0
Entrée**0**
Film sorti

Les films français

Vue d'ensemble sur les 5 dernières années

Les entrées des films français (2019-2023)



Top 5 des productions majoritaires en langue française (2019-2023)

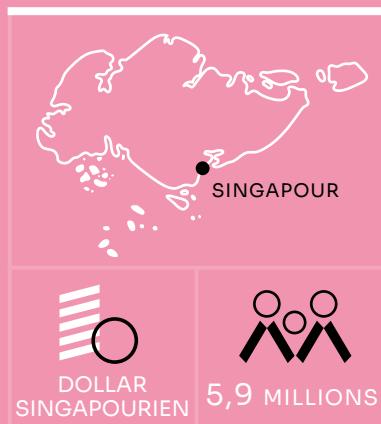
Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Terra Willy	Antenna Entertainments	12/12/19	1 455	4 452
Hors normes	GSC Movies	24/09/20	1 268	4 012
Les Invisibles	GSC Movies	17/10/19	760	1 713
Délicieux	GSC Movies	2022	583	1 571
Haute couture	GSC Movies	2022	355	1 023

Les entrées des films français selon le genre (2019-2023)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	1,4 %	1
Aventure / Policier / Thriller	59,4 %	3
Biopic / Guerre / Histoire	0,0 %	0
Comédie / Comédie dramatique	17,1 %	10
Documentaire	0,1 %	1
Drame	2,0 %	7
Fantastique / Horreur / Science-fiction	19,9 %	2

Top des distributeurs des films français (2023)

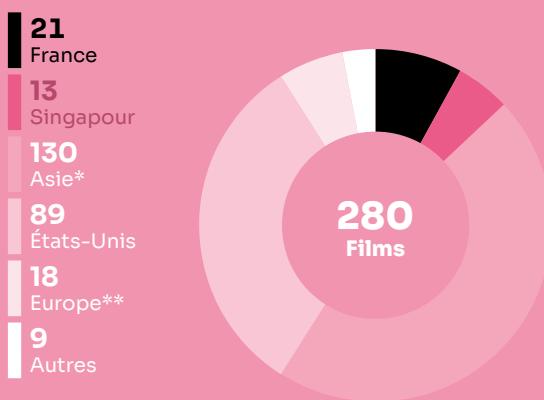
Le marché



La fréquentation (2019-2023)

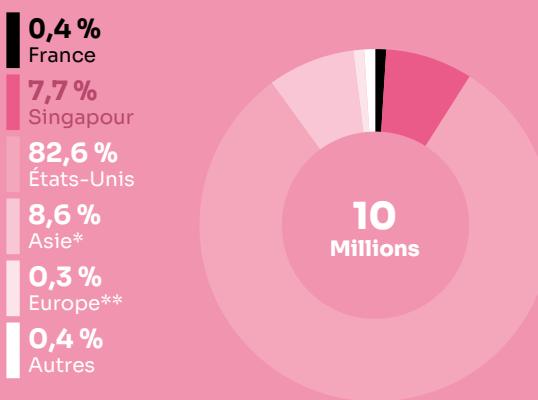
	2019	2020	2021	2022	2023	
Entrées (M)	18,5	4,5	7,6	8,9	10,0	↗
Recettes (M€)	114,9	30,1	50,4	76,6	68,9	↘
Écrans	297	274	271	282	277	↘
Prix moyen du billet (€)	6,2	6,7	6,6	8,6	6,9	↘

Total des films sortis selon la nationalité (2023)



* Hors Singapour - ** Hors France.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2023)



* Hors Singapour - ** Hors France.

Top 10 des films (2023)

		Entrées	Recettes (€)
1	Barbie	489 460	4 324 930
2	Transformers: Rise Of The Beasts	431 150	3 932 978
3	Mission: Impossible – Dead Reckoning, Partie 1	415 810	3 922 633
4	Les Gardiens de la Galaxie 3	402 982	3 685 960
5	Super Mario Bros – Le film	373 104	3 425 192
6	Ant-Man et la Guêpe : Quantumania	352 036	3 195 447
7	Oppenheimer	330 632	3 542 837
8	Spider-Man: Across the Spider-Verse	318 533	2 741 792
9	Avatar : La Voie de l'eau*	307 524	3 393 242
10	Fast & Furious X	290 573	2 681 227

* Film en continuation.

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2023)

1	UIP (Paramount, Universal)	28,5 %
2	Disney	22,8 %
3	Warner	19,5 %
4	Golden Village Pictures	10,4 %
5	Sony	7,0 %
6	Shaw	4,7 %
7	MM2 Entertainment	3,9 %
8	Home Screen Entertainment	1,1 %
9	Cathay	0,8 %
10	-	-

2023

* Top 3 des productions majoritaires

- 1 | **Anatomie d'une chute**
7 381 entrées
- 2 | **Miraculous : Le film**
4 830 entrées
- 3 | **Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu**
3 499 entrées

0,4 %

Part de marché des entrées

35 460

Entrées

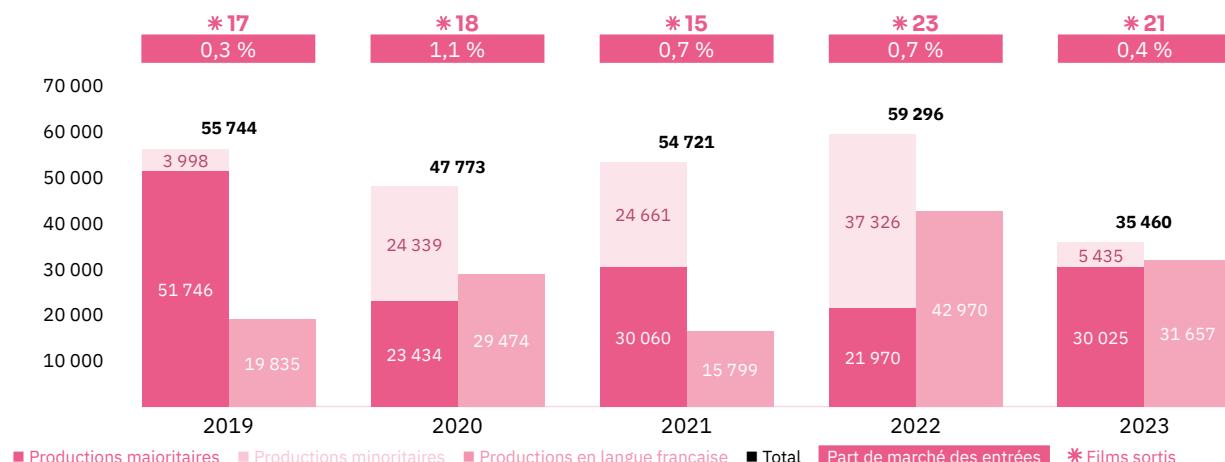
21

Films sortis

Les films français

Vue d'ensemble sur les 5 dernières années

Les entrées des films français (2019-2023)



Top 5 des productions majoritaires en langue française (2019-2023)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Anatomie d'une chute	Anticipate Pictures	23/11/23	7 381	62 120
Le Tour du monde en 80 jours	Shaw	24/03/22	5 606	35 998
Miraculous : Le film	Shaw	14/12/23	4 830	31 466
Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Shaw	01/05/19	4 607	27 019
Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu	Shaw	11/05/23	3 499	22 874

Les entrées des films français selon le genre (2019-2023)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	20,4 %	18
Aventure / Policier / Thriller	18,2 %	14
Biopic / Guerre / Histoire	1,8 %	4
Comédie / Comédie dramatique	21,0 %	46
Documentaire	0,4 %	7
Drame	24,1 %	42
Fantastique / Horreur / Science-fiction	14,2 %	10

Top des distributeurs des films français (2023)

Shaw	13
Anticipate Pictures	6
The Projector	2

Les films français

► Les résultats détaillés de l'année 2023

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

► Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Anatomie d'une chute	Anticipate Pictures	23/11/23	7 381	62 120	-	
2	Miraculous : Le film*	Shaw	14/12/23	4 830	31 466	8	
3	Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu	Shaw	11/05/23	3 499	22 874	12	
4	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan*	Shaw	30/11/23	3 337	21 819	5	
5	Les Trois Mousquetaires - Milady*	Shaw	21/12/23	2 116	13 945	10	
6	Retour à Séoul	Anticipate Pictures	04/05/23	1 811	14 644	-	
7	Le Règne animal	Shaw	23/11/23	1 312	11 401	2	
8	La Maison	Shaw	12/01/23	988	6 543	2	
9	Soudain seuls*	Shaw	28/12/23	417	2 729	2	
10	Le Livre des solutions	(French Film Festival)	-	415	3 673	-	
11	La Piscine	(French Film Festival)	-	375	3 214	-	
12	Une femme de notre temps	Shaw	09/02/23	369	2 462	2	
13	Mars Express	(French Film Festival)	-	362	3 076	-	
14	Les Filles d'Olfa	(French Film Festival)	-	342	2 873	-	
15	Marinette	Shaw	07/12/23	325	2 227	2	
16	Persépolis (ressortie)	The Projector	06/07/23	247	2 060	-	7 740
17	Pétaouchnok	Shaw	02/02/23	247	1 642	2	
18	Mon chat et moi - La Grande Aventure de Rroū	(French Film Festival)	-	147	1 620	-	
19	Nouveau départ	(French Film Festival)	-	145	1 599	-	
20	Jane B. par Agnès V.	(French Film Festival)	-	140	1 173	-	
21	Novembre	Shaw	22/12/22	119	795	1	2 064
22	Acide	(French Film Festival)	-	111	1 224	-	
23	Le Petit Nicolas - Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?	Shaw	29/12/22	106	715	1	1 462
24	La Cordillère des songes	The Projector	15/11/23	105	848	-	
25	Nostalgie de la lumière	The Projector	30/09/23	102	857	-	
26	Je verrai toujours vos visages	(French Film Festival)	-	101	1 113	-	
27	Bernadette	(French Film Festival)	-	91	1 003	-	
28	Les As de la jungle 2 - Opération tour du monde	(French Film Festival)	-	73	802	-	
29	Les Gardiennes de la planète	(French Film Festival)	-	61	672	-	
Total				29 674	221 189		

► Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Close	Anticipate Pictures	16/02/23	1 556	14 697	-	
2	Icare	(French Film Festival)	-	76	838	-	
Total				1 632	15 535		

* Film encore en salles au 31/12/2023

** Cumul entrées au 31/12/2023

Les films français

■ Les résultats détaillés de l'année 2023

■ Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	La Conspiration du Caire	Anticipate Pictures	08/06/23	2 256	18 312	-	
2	Corsage	Shaw	02/03/23	475	3 155	4	
3	Club Zéro	Shaw	09/11/23	322	2 098	3	
4	Il buco	Anticipate Pictures	05/08/23	167	2 706	-	
Total				3 220	26 271		

■ Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Tiger Stripes	Anticipate Pictures	14/12/23	583	4 387	-		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Umami	Shaw	16/11/23	351	3 057	2		DIST	Majoritaire	Français
Total				934	7 444					

Bilan des résultats des films français (2023)

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français (2023)	35 460	270 440	
Évolution 2023/2022	-40,2 %	-36,4 %	
Évolution langue française 2023/2022	-26,3 %	Évolution majoritaires 2023/2022	36,7 %
Évolution langue étrangère 2023/2022	-76,7 %	Évolution minoritaires 2023/2022	-85,4 %

Les résultats des films français dans les autres territoires en 2023

➤ Philippines

Philippines

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**	Financement	Langue
1	Close	Film Development Council Philippines	23/08/23	374	2 135	9	- Minoritaire	Français	
2	Retour à Séoul	Film Development Council Philippines	23/08/23	272	1 553	9	- Majoritaire	Français	
3	Corsage	Film Development Council Philippines	23/08/23	145	829	9	- Minoritaire	Étrangère	
Total				791	4 517				

Indonésie

Malaisie

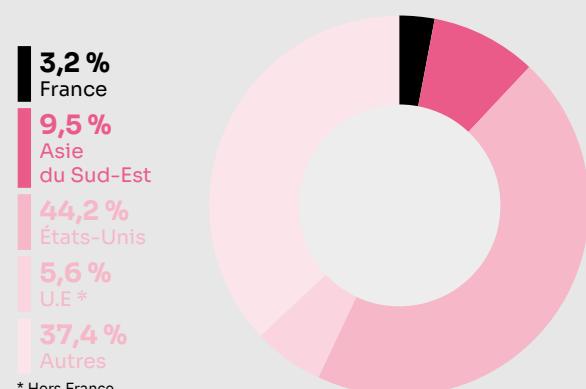
Philippines

Singapour

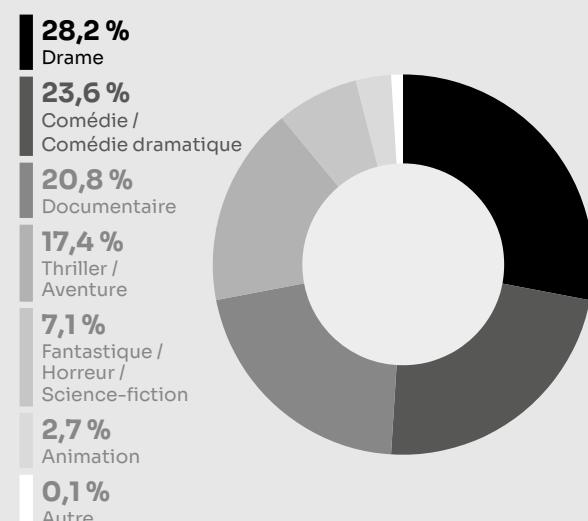
Thaïlande

La vidéo à la demande

Part des films et unitaires selon la nationalité (2023)



Part des films et unitaires français selon le genre (2023)



2023

La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)

3,2 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD en Asie du Sud-Est en 2023.

Part des films et unitaires français sur les plateformes (2023)

1 Mubi	25,1 %
2 Catchplay	3,1 %
3 Netflix	2,2 %
4 Lionsgate Play	1,5 %
5 Prime Video	1,1 %
6 Disney+	0,9 %
7 Disney+ Hotstar	0,8 %
8 HBO Go	0,3 %
9 Viu	0,3 %
10 -	-

Le marché

Le rapport d'AMPD révèle que, en 2023, la croissance du streaming VOD en Asie du Sud-Est a ralenti avec seulement 1,3 million de nouveaux abonnés SVOD, comparée à 11 millions l'année précédente. Cependant, les revenus des abonnements ont augmenté de 12,5 % atteignant 1,4 Md\$. Les acteurs régionaux comme Netflix, Viu, Disney+, WeTV, iQIYI et Prime Video représentent plus de 75 % de l'audience totale de la VOD premium et de la SVOD. Netflix conserve sa position de leader avec plus de 45 % de parts d'audience et d'abonnements, suivi par Disney+, Viu, WeTV, iQIYI et Prime Video. Les contenus américains restent attractifs, car ils génèrent 30 % de l'audience de la SVOD. Netflix est le principal contributeur, suivi de Disney+ et Prime Video. Les contenus d'Asie du Sud-Est populaires régionalement sont les productions thaïlandaises, particulièrement celles du genre horreur.

Des acteurs locaux émergent également, à l'image de Vidio en Indonésie, spécialisée dans le sport et les drames locaux. Vidio est la plateforme indonésienne qui a terminé l'année 2023 avec le plus grand nombre d'abonnés en Indonésie et 15 % de part de revenus de la SVOD en 2023, surpassant même Netflix en termes de monétisation. La plateforme locale diffusant le plus de films et unitaires français est Catchplay (plateforme taïwanaise), leur part représente 3,1 % du catalogue.

Malgré une croissance des abonnements plus lente en 2023, les perspectives pour 2024 restent optimistes, avec une monétisation solide et l'émergence de nouveaux contenus asiatiques et locaux.