



JAKARTA



ROUPIE  
INDONÉSIE



276,4 MILLIONS

# Indonésie

Fréquentation	2017	2018	2019	2020	2021
Entrées (M)	102,8	137,8	167,5	31,4	-
Recettes (M€)	208,4	303,4	422,1	71,6	-
Écrans	1 412	1 700	2 050	2 085	2 145
Prix moyen du billet (€)	2,3	2,2	2,5	2,3	2,4

## Le marché

### Total des films sortis (2021)



### Pays d'origine



### Parts de marché selon la nationalité (2021)



### Top 10 films (2021)

		Entrées à partir du prix moyen du billet	Recettes (€)
1	Spider-Man: No Way Home	8 944 227	21 636 085
2	Les Éternels	2 471 488	5 978 530
3	Fast and Furious 9	1 981 704	4 793 742
4	Conjuring : Sous l'emprise du Diable	1 879 332	4 546 103
5	Makmum 2 (Idn)	1 719 851	4 160 319
6	Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	1 584 758	3 833 529
7	Venom: Let There Be Carnage	1 531 307	3 704 232
8	Sans un bruit 2	1 196 289	2 893 823
9	Mourir peut attendre	1 193 724	2 887 618
10	Godzilla vs Kong	757 997	1 833 595

### Parts de marché des distributeurs (2021)

1	-	-
2	-	-
3	-	-
4	-	-
5	-	-
6	-	-
7	-	-
8	-	-
9	-	-
10	-	-

2021

### TOP \*3 Productions majoritaires

1 -  
2 -  
3 -

0,0 %

Part de marché des entrées

0

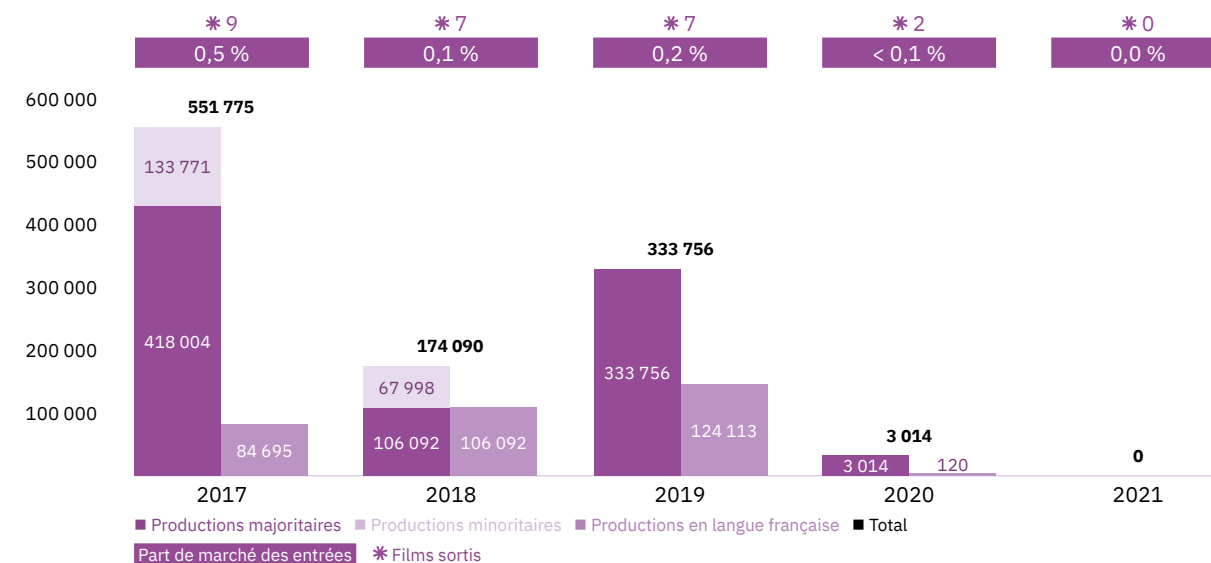
Entrée

0

Film sorti

## Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)



### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	PT Amero Mitra Film	18/04/18	79 046	204 682
Astérix - Le Secret de la potion magique	PT Amero Mitra Film	02/08/19	73 758	235 178
Dans la brume	Moxienotion	05/07/18	20 716	56 560
La Nuit a dévoré le monde	Moxienotion	27/02/19	19 130	53 842
Mon inconnue	CGV	13/11/19	13 372	33 949

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Aventure / Policier / Thriller	48,6 %	7
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	24,7 %	6
Animation	15,6 %	4
Comédie / Comédie dramatique	10,0 %	4
Drame	1,1 %	4
Biopic / Guerre / Histoire	0,0 %	0
Documentaire	0,0 %	0

### Top des distributeurs des films français (2021)

1	-	-
2	-	-
3	-	-
4	-	-
5	-	-
6	-	-
7	-	-
8	-	-
9	-	-
10	-	-

# Indonésie

Si le marché indonésien continue de subir les conséquences de la pandémie, le cinéma français s’illustre dans toute sa diversité grâce aux stratégies d’acquisitions de deux plateformes.

## Le marché

\* Au terme de près de 8 mois de fermeture, lors desquels la population a notamment subi un confinement strict, les salles indonésiennes sont autorisées à rouvrir à l’automne 2020, d’abord dans l’est de l’archipel puis sur l’île de Java. Elles doivent néanmoins observer de stricts protocoles sanitaires et font face à une pénurie de salariés, de films et de spectateurs, si bien que de nombreuses d’entre elles font le choix de rester fermées. Les nouvelles vagues de contamination qui se succèdent en 2021, avec la propagation du variant Delta puis l’apparition d’Omicron, conduisent à de nouvelles fermetures, dans l’agglomération de Jakarta et de nombreux autres territoires de l’archipel, de l’été à l’automne. Les salles rouvrent avec une jauge à 50 %, portée à 70 % quelques semaines plus tard. La pandémie a eu des effets dévastateurs dans le pays, avec plus de 4,2 millions de cas confirmés et 142 000 morts selon le gouvernement. Moins de 40 % de la population avaient reçu deux doses de vaccin en fin d’année. Le 1<sup>er</sup> décembre 2021, l’Indonésie prend la présidence du G20 pour un an.

\* Au fil des années précédant la crise du Covid-19, l’Indonésie connaissait une progression spectaculaire des entrées et recettes, +15 % entre 2016 et 2017, +30 % entre 2017 et 2018, +20 % entre 2018 et 2019. Cette année-là, elle entrait au top 20 des plus gros marchés mondiaux du cinéma avec 167,5 millions d’entrées et 422,1 M€ de recettes, bien qu’il faille rappeler que le pays – le plus peuplé d’Asie du Sud-Est avec plus de 270 millions d’habitants – présente alors un taux de fréquentation encore modeste (0,6 film vu pour une personne). Le cinéma reste une activité circonscrite aux grands centres urbains et touche principalement les classes les plus privilégiées du pays. La pandémie a marqué un violent coup d’arrêt à l’essor du cinéma en Indonésie. En 2020, les entrées s’écroulent, enregistrant une chute de 80 % par rapport à l’année précédente. En l’absence de données officielles ou vérifiées, il n’est pas possible de dresser un bilan précis du marché indonésien en 2021.

\* Selon les estimations de la base de données Box Office Mojo, au moins 28 films américains – dont 11 des studios Disney, **Spider-Man: No Way Home** en tête (21,6 M€ de recettes, soit environ 9 millions d’entrées) – sont sortis en salles cette année-là.

\* Avant la crise, la production locale trustait 30 % du box-office, l’une des meilleures parts de marché d’une cinématographie locale de la région Asie du Sud-Est sur son territoire. Des films indonésiens dépassaient régulièrement les 5 millions d’entrées, pour se classer au top 10 national, et s’exportaient avec succès dans d’autres pays de la région – comédies romantiques et films d’horreur en tête. En 2021, le cinéma indonésien fait parler de lui au Festival du film de Locarno, où **Vengeance is Mine, All Others Pay Cash** d’Edwin est présenté en compétition. Quelques semaines plus tôt, le réalisateur Yosep Anggi Noen participait à L’Atelier de la Cinéfondation à Cannes avec son projet **Jilah and the Man with Two Names**.

\* Jusqu’en 2006, le secteur indonésien de l’exploitation reposait sur le quasi-monopole de la chaîne de multiplexes Cinema XXI, établi en 1987. En 2021, avec 1 195 écrans répartis entre 221 cinémas et 52 villes indonésiennes, elle reste leader. Entre 2014 et 2019, le parc de salles connaît une progression éclair et franchit la barre des 2 000 écrans. En 2016, l’ouverture de la

filiale aux investissements étrangers a permis au coréen CGV de s’implanter dans le pays, où il prend progressivement le contrôle des salles Blitz, qu’il renomme et intègre à son parc. En 2019, le géant mexicain Cinépolis entre au capital de la chaîne Cinemaxx – plus d’une cinquantaine de salles – qu’il rebaptise à son nom. Malgré la pandémie, le nombre d’écrans progresse de 3 % en 2021.

\* Dans un contexte de salles fermées ou d’offre de films réduite, les plateformes VOD, Disney+ Hotstar et Netflix en tête, ont connu un essor important en Indonésie. En 2020, Telkom, le principal opérateur et fournisseur d’accès internet du pays avec 170 millions d’abonnés, met fin à un blocage de 4 ans de Netflix sur ses réseaux. La firme de Los Gatos avait préalablement accepté de mettre en place une option contrôle parental, de retirer sous 24h les contenus signalés comme violents ou obscènes et de régler la TVA spéciale à 10 % imposée à tous les opérateurs de services numériques étrangers actifs sur le marché indonésien. Des plateformes locales telles que Mola TV, Vidio – qui produit de nombreux contenus originaux – ou encore Goplay – lancée par le géant indonésien Gojek – ont connu de belles progressions en 2021. Les revenus de la vidéo en ligne en Indonésie devraient tripler pour atteindre 900 M€ en 2025 selon une étude de Media Partners Asia.

## Le cinéma français

\* Aucun film français n’est sorti dans les salles indonésiennes en 2021. Deux ans auparavant, le pays s’était imposé comme le premier marché d’Asie du Sud-Est pour nos productions, atteignant 336 000 entrées. Les acquisitions et sorties de nos films étaient principalement le fait de filiales des grands groupes d’exploitation du pays : Cinema XXI, CGV, Cinépolis... La société indépendante Moxienotion s’était néanmoins illustrée en distribuant plusieurs films de genre français ces dernières années : **Dans la brume** en 2018, **La Nuit a dévoré le monde**, qui se rapprochait des 20 000 entrées, en 2019. Sa gérante a mis temporairement son activité entre parenthèses en 2021, développant d’autres projets. En 2020, deux titres – **La Vérité et The Room** – attiraient 3 000 spectateurs indonésiens au cinéma, soit 100 fois moins que l’année précédente.

\* Néanmoins, s’ils n’ont pas encore retrouvé le chemin des salles obscures, les films français sont diffusés et vus en Indonésie. La plateforme de Falcon Entertainment, Klik Film, a poursuivi ses acquisitions massives de films français, aussi bien des nouveautés – **Annette, Titane, Bergman Island** – que des titres de catalogue – **Le Dernier Métro, Jules et Jim, Cléo de 5 à 7...** Plus de 300 films français sont déjà proposés aux utilisateurs du service – soit à l’abonnement hebdomadaire, soit à l’acte, les deux étant facturés 1,20 €. Lancée en 2019 avec des contenus exclusivement sportifs (MMA, golf, football), Mola TV adapte sa stratégie d’acquisitions de contenus au cours de la pandémie et fait l’acquisition d’une vingtaine de séries et films français (dont **Balthazar, Ovni(s), Un amour impossible, Le Daim, Roubaix, une lumière, Monsieur et Madame Adelman...**). En novembre, l’Institut français organise la 23<sup>e</sup> édition de son Festival Sinema Prancis en collaboration avec la plateforme.

## Les résultats des films français

<b>Les productions agréées</b> sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.	<b>Les autres productions françaises</b> sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l’Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l’Aide à la production d’œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l’agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.
--	---

### Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

### Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
			Total	0	0					

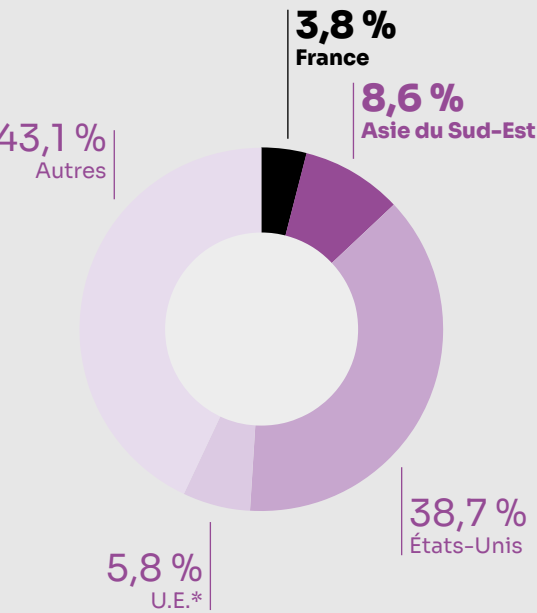
Bilan des résultats des films français (2021)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)	0	0
Évolution 2021/2020	-	-
Évolution langue française 2021/2020	-	Évolution majoritaires 2021/2020
Évolution langue étrangère 2021/2020	-	Évolution minoritaires 2021/2020

Asie du Sud-Est  
Indonésie, Malaisie, Philippines,  
Singapour, Thaïlande

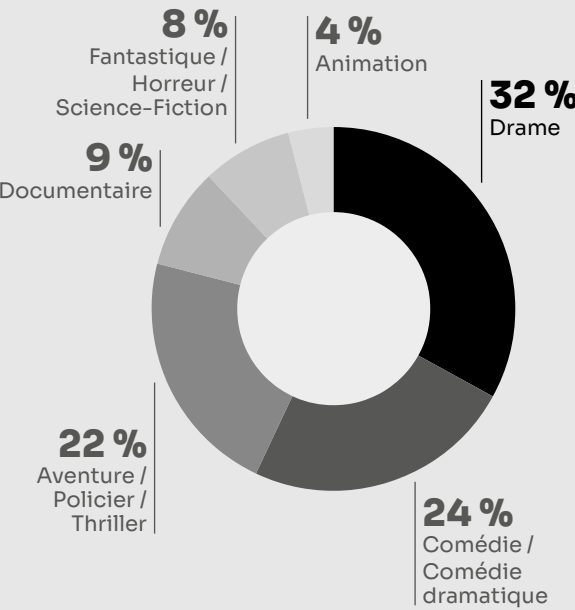
La vidéo  
à la demande

Parts des films selon la nationalité (2021)



\* Hors France.

Répartition des films français selon le genre (2021)



\*\* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

2021

La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)\*\*

3,8 %  
de films français sur les plateformes SVOD en Asie du Sud-Est en 2021

Parts des films français sur les plateformes (2021)

MUBI	23,2 %
Netflix	2,5 %
Moyenne Asie du Sud-Est de films français	3,8 %
HBO Go	1,6 %
Amazon Prime Video	1,1 %
Disney+ Hotstar	0,6 %
Viu	0,1 %

Le marché de la vidéo à la demande

La pénétration de la vidéo à la demande en Asie du Sud-Est est favorisée par la forte hausse de l'accès à internet sur mobile. À titre d'exemple, en 2021, les Indonésiens consomment en moyenne 13 giga-octets de bande passante sur mobile par mois, contre seulement 2 giga-octets en 2018. L'Indonésie est l'un des marchés les plus dynamiques pour la vidéo à la demande en Asie du Sud-Est avec 16 millions d'abonnés (+5 millions en un an) selon Ampere Analysis. Les plateformes régionales dominent le marché indonésien : Iflix (groupe Tencent), Viu et Catchplay représentent 40 % de la vidéo à la demande par abonnement. Pour autant, les plateformes globales Netflix et Amazon Prime Video sont celles avec le revenu moyen mensuel par utilisateur (ARPU) le plus élevé en Indonésie. Face aux plateformes régionales, les plateformes états-uniennes mais aussi chinoises cherchent à investir le marché d'Asie du Sud-Est. Depuis 2020, les plateformes iQiyi (Baidu) et WeTV (Tencent) développent leurs activités dans la région. Surtout, les plateformes états-uniennes rivalisent d'investissements dans la production de contenus locaux afin de développer leur base d'abonnés. Lancée en Asie du Sud-Est au cours de l'année 2021, Disney+ Hotstar s'impose déjà comme un acteur majeur de la vidéo à la demande avec plus de 5 millions d'abonnés localement. De son côté, Amazon Prime Video a ouvert un bureau à Singapour fin 2021. Pour la plateforme de Jeff Bezos, l'objectif principal est de renforcer sa présence régionale avec des productions en langue locale. L'Asie du Sud-Est fait figure d'exception pour Amazon puisque sa plateforme de vidéo à la demande Prime Video y est disponible malgré l'absence de l'offre de e-commerce du groupe. Alors que Netflix voit sa croissance stagner à l'échelle mondiale, l'Asie du Sud-Est est l'une des seules régions où la plateforme parvient à maintenir une forte croissance de sa base d'abonnés, grâce à un taux de pénétration encore faible. Netflix en profite d'ailleurs pour innover avec le lancement d'une offre gratuite au Vietnam en 2021. La place des films français sur les plateformes d'Asie du Sud-Est (3,8 %) reste inférieure à la moyenne d'Asie-Pacifique (4,2 %). Après MUBI (23,2 %), c'est sur Netflix que la place accordée aux productions françaises est la plus importante (2,5 %). Sur Disney+ Hotstar comme sur Viu, les œuvres françaises ne dépassent pas 1 % du catalogue de films.