



# Inde



Fréquentation	2017	2018	2019	2020	2021
Entrées (M)	1 660,0	1 560,0	1 460,0	390,0	418,0
Recettes (M€)	1 287,3	1 294,6	1 485,2	294,7	446,2
Écrans	9 530	9 601	9 527	9 473	9 423
Prix moyen du billet (€)	0,8	0,8	1,0	0,8	1,1

## Le marché

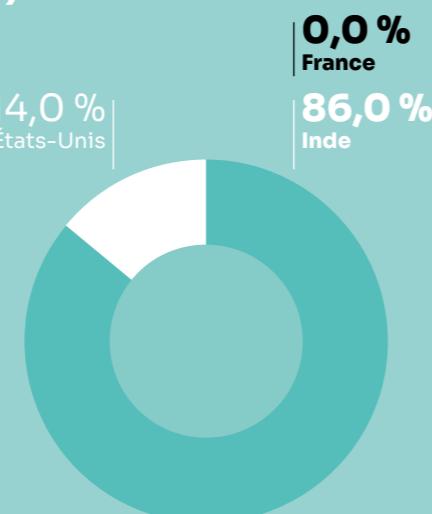
### Total des films sortis (2021)



### Pays d'origine



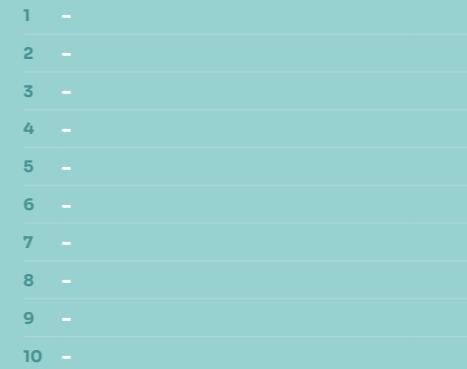
### Parts de marché selon la nationalité (2021)



### Top 10 films (2021)

	Entrées à partir du prix moyen du billet	Recettes (€)
1 Pushpa: The Rise - Part 1 (Ind)	26 827 438	28 634 320
2 Master (Ind)	22 459 807	23 972 520
3 Spider-Man: No Way Home	21 687 031	23 147 696
4 Sooryavanshi (Ind)	20 932 476	22 342 320
5 Vakeel Saab (Ind)	11 586 281	12 366 640
6 '83 (Ind)	11 113 076	11 861 564
7 Annaatthe (Ind)	10 986 066	11 726 000
8 Akhanda (Ind)	10 953 912	11 691 680
9 Doctor (Ind)	8 745 981	9 335 040
10 Godzilla vs Kong	6 945 792	7 413 605

### Parts de marché des distributeurs (2021)



2021

## TOP \*3 Productions majoritaires

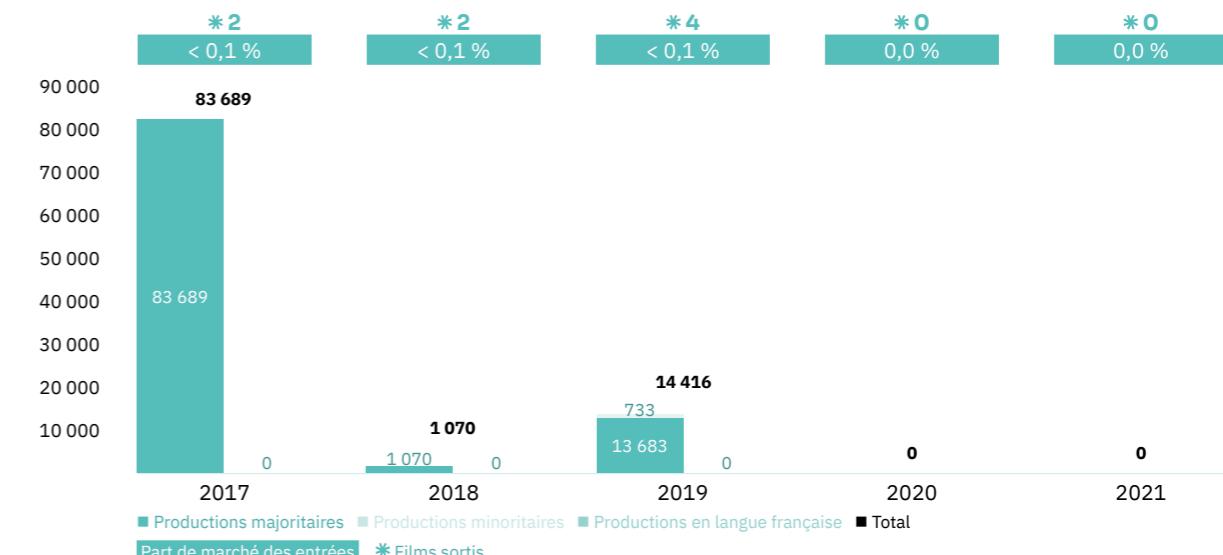
- 1
- 2
- 3



Inde

## Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)



### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	83,9 %	1
Aventure / Policier / Thriller	14,9 %	2
Drame	1,2 %	2
Animation	0,0 %	0
Biopic / Guerre / Histoire	0,0 %	0
Comédie / Comédie dramatique	0,0 %	0
Documentaire	0,0 %	0

### Top des distributeurs des films français (2021)

-

# Inde

**Les salles fermées à plusieurs reprises au cours de l'année, les spectateurs indiens se sont massivement tournés vers les plateformes de streaming, sur lesquelles nos films français trouvent une nouvelle vitrine.**

## Le marché

\* Les salles indiennes commencent à rouvrir à l'automne 2020 avec une jauge fixée à 50 % de leur capacité. Début 2021, le ministère de l'Information et de la Diffusion autorise les salles à opérer sans limitation à compter du 1<sup>er</sup> février. Un protocole sanitaire doit néanmoins être respecté : port du masque obligatoire, désinfection complète des salles après chaque projection, prise de température des spectateurs... Le répit est de courte durée : les salles de l'État du Maharashtra – dont la capitale est Bombay – doivent à nouveau fermer en avril, sous l'effet d'une nouvelle vague de contaminations. Elles ne rouvriront que fin octobre 2021. Mi-décembre, alors que le variant omicron s'abat sur le pays, le gouvernement de Delhi ordonne une nouvelle fermeture des salles. Fin 2021, près de 70 % de la population indienne avaient reçu au moins deux doses de vaccin, et 93 % une première dose.

\* Les entrées progressent de 7 % entre 2020 (390 millions) et 2021 (418), tandis que les recettes – de 294,7 M€ à 446,2 M€ – connaissent une hausse bien plus nette, à 51 %, ce qui s'explique par l'augmentation du prix moyen du billet. Les 10 plus gros succès de l'année représentent un peu moins du tiers des entrées et recettes de l'année. Celles-ci restent près de 70 % inférieures à leurs niveaux de 2019 (1,5 milliard d'entrées, 1,5 Md€ de recettes). Au fil des 5 dernières années, les entrées diminuaient d'environ 6 % d'année en année, les recettes restant stables avec les évolutions du *pricing* des tickets.

\* Le nombre de sorties indiennes progresse par rapport à 2020, de 441 films à 757, mais reste loin des 1 833 sorties de 2019, un nombre resté plutôt stable dans les années précédant la pandémie. On recense essentiellement des lancements de nouveaux films, tournés entre 2019 et 2020 et dont les dates de sortie avaient été repoussées à l'apparition du virus. Moins impactés par les confinements, le sud de l'Inde fait mieux que d'autres régions du pays : le nombre de sorties atteint 59 % des niveaux de 2019 dans ces territoires.

\* Avec près de 60% des titres distribués en salles, le cinéma indien reste leader sur son marché : 204 films en télougou, 152 films en tamoul et 84 films en hindi. En termes de revenus, les films en télougou s'octroient 29 % du marché, ceux en hindi 27 %, les films en tamoul 17 %. Particularité du marché indien sans lien avec la pandémie, Hollywood ne représente que 11 % du box-office total. 4 films attirent plus de 20 millions de personnes – pendant une année « normale », les plus gros succès du pays séduisent le double, voire le triple de spectateurs, et au-delà. Malgré une sortie mi-décembre, le film d'action en télougou **Pushpa: The Rise – Part 1** avec la star Allu Arjun atteint la première place du classement de l'année. Il est suivi du film d'action en tamoul **Master** et, à la troisième place, par **Spider-Man: No Way Home**. Avec 23,1 M€ de recettes, le nouvel opus des aventures de l'homme-araignée reste loin des succès antérieurs de ses acolytes des Avengers : le mastodonte **Endgame** récoltait plus de 39 M€ en Inde en 2019.

\* L'industrie du cinéma indien est souvent considérée comme la plus importante au monde pour le nombre de films produits chaque année. Elle se caractérise par une multiplicité des pôles de productions, par langues régionales – 22 langues officielles, des centaines de dialectes – et une suprématie des films locaux sur le box-office, deux points illustrés plus haut. Si ces films sont principalement destinés au marché local, leur exploitation à l'international représentait plus de 338 M€ en 2019. À titre de comparaison, la même année, le cinéma français engrangeait 278,2 M€ hors de ses frontières. En 2021, les productions indiennes à l'étranger – 151 sorties – ne rapportent plus que 75 M€ via les circuits classiques de distribution mais devraient se rapprocher des niveaux d'avant crise au cours des prochaines années. Surtout, les nouveaux modes de diffusion – réseaux sociaux et plateformes en tête – leur assurent un rayonnement global renouvelé et l'accès à d'autres publics. Un accord de coproduction a été signé entre la France et l'Inde en 2010. Depuis, des films tels que **The Lunchbox** (sélectionné par la Semaine de la Critique en 2013) ou **Manto** (Un Certain Regard, 2018) en ont bénéficié. En 2021, le premier film **Girls Will Be Girls**, réalisé par Shuchi Talati et co-produit avec la France (Dolce Vita Films), obtient l'Aide aux cinémas du monde. Depuis 2008, l'agence gouvernementale National Film Development Corporation of India (NFDC) organise le Film Bazaar, « plus grand marché du film d'Asie du Sud ». Il a lieu en ligne en novembre 2021.

\* L'Inde perd une cinquantaine d'écrans entre 2020 et 2021, pour un total estimé à 9 423. Cependant, de nombreux professionnels indiens considèrent qu'au moins un millier d'écrans, fermés temporairement durant la pandémie, ne rouvriront pas. PVR est la plus grande chaîne de multiplexes du pays, avec plus de 800 écrans, dont 27 inaugurés en 2021. Le groupe ouvre également un cinéma en drive-in dans le nouveau complexe Jio World Drive, à Bombay. Avec plus de 600 écrans, dont 41 inaugurés en 2021, INOX Leisure est le second exploitant du pays. Néanmoins, les cinémas à écran unique représentent encore la majorité du secteur de l'exploitation, avec des modes de fonctionnement très différents de ceux des multiplexes.

\* Le secteur local de la distribution ressemble à celui de la production, dans sa complexité et sa diversité régionale. Ainsi, le carton de 2021 (**Pushpa: The Rise – Part 1**) est distribué en plusieurs versions doublées par différents distributeurs suivant les régions : Swagath Enterprise au Karnataka, Lyca Productions au Tamil Nadu, E4 Entertainment au Kerala tandis que Goldmines Telefilms et AA Films détiennent les droits pour l'Inde du Nord.

\* On compte de nombreux festivals de cinéma en Inde. Fondé en 1952, l'International Film Festival of India (IFFI) a lieu à Goa depuis 2004. Il se tient sous un format hybride fin novembre 2021. De son côté, le Jio MAMI Mumbai Film Festival change de formule pour devenir digital et s'étendre d'octobre 2021 à janvier 2022, avec des projections spéciales et des master classes en ligne. Rappelons que le Rendez-vous du cinéma français en Inde est intégré au festival de Mumbai depuis 2011 en tant que « focus France » pérenne.

\* L'Inde compte un marché de la VOD parmi les plus importants et compétitifs au monde. Il repose sur un accès aux données mobiles à bas prix et un *business model* hybride qui combine offres AVOD et SVOD. Le nombre d'utilisateurs des plateformes de streaming s'élève à 497 millions en 2021, en progression de 10 % par rapport à l'année précédente. Les offres payantes dépassent désormais les 53 millions d'abonnés. Les plateformes qui rencontrent le plus de succès sont, dans l'ordre, Disney+ Hotstar, MX Player, ZEE5, Jio TV et Amazon Prime Video. Afin d'augmenter sa part de marché, Netflix réduit drastiquement le coût de son offre fin décembre, à moins de 2 € par mois pour son abonnement mobile. Les plateformes investissent massivement dans la production de contenus indiens originaux, en langues régionales mais à l'ambition internationale. Ainsi, Disney+ Hotstar annonce la mise en chantier de 16 séries et 4 films, Amazon Prime Video 3 remakes en hindi, tamoul et télougou de sa série **Modern Love**, Netflix plus de 40 programmes originaux...

## Le cinéma français

\* Les données manquent pour apprécier la réalité des sorties françaises en Inde. Reste qu'aucun film français n'est sorti dans les salles indiennes en 2021. La dernière sortie d'une production majoritaire en langue française remonte à mars 2020, avec **Les Misérables**. Hélas, les salles ferment le lendemain. Ces 10 dernières années, le plus grand succès d'un film réalisé dans la langue de Molière est **L'Arnacoeur** avec 13 000 entrées... en 2012. Ces 5 dernières années, les productions hexagonales qui fonctionnent le mieux dans le pays sont essentiellement des réalisations de Luc Besson en langue anglaise, **Valérian et la Cité des mille planètes** en tête avec 83 000 entrées estimées. Pour autant, certains distributeurs indiens – entre autres, Alliance Media, PVR Pictures, Superfine Films, in2 infotainment India... – acquièrent régulièrement des films français, sans qu'une sortie salle ne soit forcément au rendez-vous. Impact Films, distributeur de la Palme d'or multi-oscarisée **Parasite**, avait acquis les droits de **Portrait de la jeune fille en feu**. Le film est finalement exploité directement sur les plateformes. En février 2021, le service de billetterie et d'information BookMyShow.com lance une offre TVOD. Avec plus de 600 films et 72 000 heures de contenus, la plateforme propose quasi-exclusivement des films étrangers, du blockbuster américain au film d'auteur européen... et fait l'acquisition de plusieurs films français, principalement des comédies telles que **10 jours sans maman** ou **T'as pécho ?**

## Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

### Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
			Total	0	0		

### Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
			Total	0	0					

## Bilan des résultats des films français (2021)

	Entrées	Recettes (€)
<b>Total des films français (2021)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Évolution 2021/2020</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>
<b>Évolution langue française 2021/2020</b>	<b>0,0 %</b>	<b>Évolution majoritaires 2021/2020</b>
<b>Évolution langue étrangère 2021/2020</b>	<b>0,0 %</b>	<b>Évolution minoritaires 2021/2020</b>