

APPEL A SÉRIES FRANÇAISES POUR LA CORÉE

« FeDe - French Drama Festival », le premier festival de fictions françaises en Corée,
dont la 1^{ère} et 2^{ème} édition ont été un franc succès.

Candidatures jusqu'au : 16 juillet 2023

Dates du festival : durant 1 mois, fin septembre 2023

Contact : jiyoung.yang@kr.ambafrance-culture.org

CANDIDATEZ



Le marché des contenus en Corée est dominé par les productions nationales, qui s'exportent très bien dans les autres pays d'Asie. Le paysage audiovisuel coréen présente également une profusion de séries japonaises ainsi que des séries américaines. **A l'heure actuelle, les programmes français ont relativement peu d'exposition sur le paysage audiovisuel coréen.**

L'Ambassade de France en Corée et TV5MONDE ont organisé en 2019 et 2021 deux éditions de « FeDe - French Drama Festival », le premier festival de séries TV françaises en Corée, sur une plateforme VOD coréenne. **Ce festival gratuit a permis au public coréen de découvrir pendant 1 mois des séries françaises** en exclusivité et entièrement sous-titrées en coréen. Ces deux saisons se sont achevées sur un bilan très positif, avec près de **175 000 vues**, démontrant l'attrait de l'audience coréenne pour ces contenus novateurs qui rapprochent le public coréen de la France.

En partenariat avec [TRA Media](#) et TV5MONDE, et avec le soutien de Séries Mania et Unifrance, 2023 verra la mise en place de la troisième édition de « FeDe ! » sur TVA+, SmileTV Plus, Wee TV, D'Live et CMB avec **leurs millions de téléspectateurs.**

Rejoignez le tout premier festival de séries françaises en Corée, un festival à caractère événementiel et exclusif à la découverte d'une France créative et dynamique dans les séries TV !

Objectifs :

- Faire découvrir au public coréen jeune et sériophile les meilleures séries françaises du moment ;
- Valoriser les valeurs d'une France moderne et dynamique ;
- Pousser les acheteurs de séries TV des plateformes et des chaînes TV coréennes à acheter et à diffuser des contenus audiovisuels français ;
- Favoriser les relations professionnelles entre les coréens et les français ;
- Proposer du contenu unique, inédit en Corée, et se démarquer dans un paysage audiovisuel concurrentiel.

Critères :

- Série TV de fiction, de production et de langue française majoritaires ;
- Dont les droits sont ouverts en Corée ;
- Avec un objectif d'export en Corée et/ou en Asie.

Sélection :

- Sélection par TRA Media.

Format de l'opération :

- Mise à disposition à titre gracieux par les ayants droit de la première saison (ou des saisons suivantes) d'une série française pendant 1 mois minimum (visionnage gratuit pour les utilisateurs) ;
- Sous-titrage en coréen pris en charge par TRA Media dans le cadre du partenariat avec l'Ambassade de France en Corée. A l'issue du Festival, mise à disposition des sous-titres aux ayants droit ;
- Mise en avant des séries de manière événementielle sur tous les outils de communication des partenaires (réseaux sociaux, *newsletter* envoyée à 80k+ personnes, presse, influenceurs, etc.) ;
- Possibilité de tournage de capsules vidéo, Q&A et *masterclass* avec les talents ;
- Possibilité d'organisation d'une opération B2B pour faciliter la mise en relation des professionnels coréens et français.