



# Corée du Sud



WON



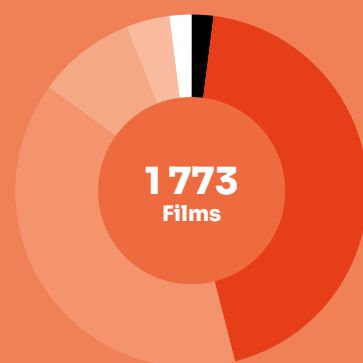
51,6 MILLIONS

Fréquentation	2018	2019	2020	2021	2022	
Entrées (M)	216,4	226,7	59,5	60,5	112,8	↗
Recettes (M€)	1 396,8	1 466,1	379,7	432,0	855,1	↗
Écrans	2 937	3 079	3 015	3 254	3 406	↗
Prix moyen du billet (€)	6,5	6,4	6,4	7,1	7,6	↗

## Le marché

### Total des films sortis (2022)

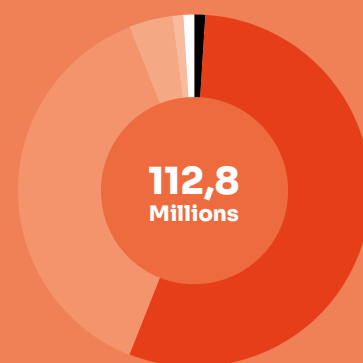
**37** France  
**772** Corée du Sud  
**691** Asie\*  
**162** États-Unis  
**78** Europe\*\*  
**33** Autres



\* Hors Corée du Sud - \*\* Hors France.

### Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)

**0,3 %** France  
**55,7 %** Corée du Sud  
**39,2 %** États-Unis  
**4,1 %** Asie\*  
**0,4 %** Europe\*\*  
**0,3 %** Autres



\* Hors Corée du Sud - \*\* Hors France.

### Top 10 films (2022)

		Entrées	Recettes (€)
1	The Roundup (Kor)	12 693 302	96 766 214
2	Top Gun: Maverick	8 177 446	64 749 401
3	Avatar : La Voie de l'eau	7 313 149	66 548 770
4	Hansan : La Bataille du dragon (Kor)	7 264 934	54 317 363
5	Confidential Assignment 2: International (Kor)	6 982 480	52 265 352
6	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	5 884 587	46 172 113
7	Hunt (Kor)	4 352 390	32 870 832
8	The Night Owl (Kor)	3 222 767	23 413 803
9	Jurassic World : Le Monde d'après	2 837 410	21 547 722
10	The Witch: Part 2 – The Other One (Kor)	2 806 501	21 315 874

### Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Disney	17,4 %
2	Lotte Entertainment	17,3 %
3	CJ E&M	13,3 %
4	ABO Entertainment	11,3 %
5	NEW (Next Entertainment World)	8,2 %
6	Universal	6,5 %
7	Plus Media	4,8 %
8	Warner	3,1 %
9	Sony	3,1 %
10	Showbox	2,8 %

Sources des données : Comscore, Korean Film Council (KOFIC).  
Traitement des données : Andrea Sponchiado – Rédaction : Emmanuel Pisarra.

2022

## TOP \*3 Productions majoritaires

- 1 **Pil**  
41 046 entrées
- 2 **Vanishing**  
36 253 entrées
- 3 **Terra Willy**  
33 882 entrées

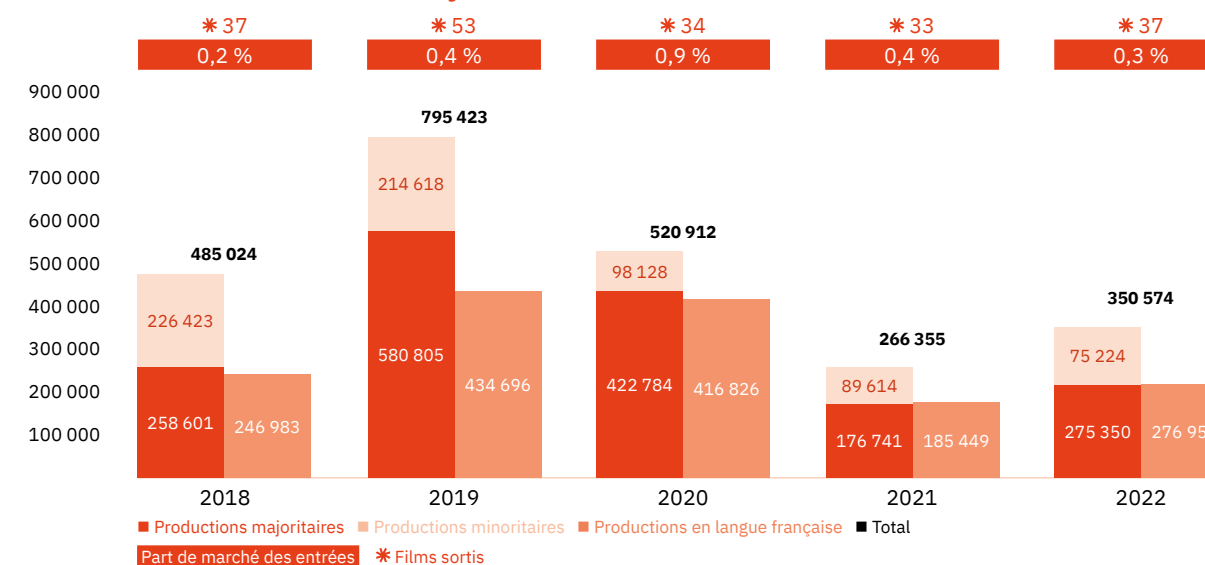
**0,3 %**  
Part de marché des entrées

**350 574**  
Entrées

**37**  
Films sortis

## Les films français

### Les entrées des films français (2018-2022)



### Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Portrait de la jeune fille en feu	Green Narae Media	16/01/20	158 098	918 751
Mon inconnue	Cree Pictures	27/11/19	93 367	523 522
La Belle Époque	ISU C&E	20/05/20	66 104	404 131
Ce qui nous lie	T-cast	03/05/18	54 174	369 245
Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Boxoo	28/02/19	48 944	294 273

### Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	11,2 %	15
Aventure / Policier / Thriller	9,9 %	19
Biopic / Guerre / Histoire	3,0 %	14
Comédie / Comédie dramatique	22,7 %	69
Documentaire	5,1 %	16
Drame	43,2 %	100
Fantastique / Horreur / Science-fiction	5,0 %	11

### Top des distributeurs des films français (2022)

**Challan,**  
**Green Narae Media**  
**4**

**Joyncontents**  
**3**

## Le marché

\* La Corée du Sud, souvent citée en exemple pour sa gestion de la pandémie, n'a jamais exigé la fermeture de ses salles de cinéma. Elles ont cependant souffert des nombreuses restrictions, mises en place aux échelles nationale et locale, au gré des vagues successives de propagation du virus, avec un durcissement en fin d'année 2021. Un pass sanitaire obligatoire et un système de « Check-In » via QR code ou appel téléphonique sont implémentés pour accéder à tout lieu accueillant du public, un couvre-feu s'applique, le port du masque est obligatoire... Ces restrictions sont progressivement levées début 2022 : abandon du pass, recul progressif des horaires de couvre-feu. À partir du 25 avril, il est à nouveau permis de manger dans les salles. Un mois avant, le pays élit son nouveau président, le conservateur Yoon Seok-youl.

\* 112,8 millions d'entrées et 855,1 M€ de recettes font du Pays du Matin Calme le septième marché du cinéma dans le monde en 2022. Le box-office progresse de 86,4 % par rapport à 2021 mais reste d'environ 49 % inférieur à la moyenne 2017-2019, quand il atteignait près de 221 millions de spectateurs chaque année. Le prix du billet est en hausse de 7 % sur l'année, les salles ayant augmenté par trois fois leurs tarifs au cours de la pandémie. La fréquentation moyenne par habitant progresse, passant de 1,2 à 2,2 films entre 2021 et 2022, plaçant la Corée du Sud parmi les quatre pays les plus cinéphiles au monde, à jeu égal avec la France, l'Australie et l'Islande. Moribond jusqu'au printemps, le marché reprend des couleurs lors de l'assouplissement des restrictions et progresse davantage grâce à quelques films-locomotive, avec des pics de fréquentation en mai et en décembre. La Corée du Sud a connu des années exceptionnelles lors de la précédente décennie. Entre 2010 et 2015, les entrées en salles enregistraient une croissance de près de 45 %. Le nombre de tickets vendus chaque année se stabilisait ensuite, avec des variations de plus ou moins 1,5 % entre 2016 et 2018, tandis que les recettes progressaient davantage, le prix moyen du billet augmentant avec le développement des salles à formats spéciaux : IMAX, 4DX... L'année 2019 a été celle des records historiques : 226,7 millions d'entrées, 1,46 Md€ de recettes, 5 films réunissant chacun plus de 10 millions de spectateurs. Le pays devenait alors le quatrième marché mondial, derrière l'Amérique du Nord, la Chine et le Japon... C'était sans compter l'apparition et la propagation du Covid-19 : en 2020, les entrées s'effondraient, enregistrant une baisse de 73 %. Fin avril 2022, le Korean Film Council (KOFIC) ainsi que les principaux distributeurs et exploitants du pays collaborent à l'organisation de la « Movie Week » afin d'inciter les spectateurs à retrouver les salles obscures. Un forfait est mis en vente à tarif réduit et permet de voir plusieurs films le même jour, dans plus d'une centaine de salles du pays.

\* 1 773 nouveaux films sont distribués en 2022, environ 80 de moins par rapport à 2021. De nombreux distributeurs – très dépendants des résultats en salles – continuent à repousser leurs sorties, dans l'espoir d'une reprise plus vive du marché, ou les abandonnent complètement au profit d'un lancement sur les plateformes de streaming. Avant crise, le nombre de sorties augmentait légèrement chaque année : 1 621 en 2017, 1 646 en 2018 et 1 943 en 2019. À noter que plus des deux-tiers des sorties référencées par le KOBIS sont en réalité réputées « techniques », précédant des lancements en VOD, ou destinées au public adulte, par exemple. Les lancements sont, dans l'immense majorité, des nouveautés. Hollywood voit sa

PdM reculer à 39,2 %, contre 61,5 % l'année précédente. Les blockbusters états-uniens réalisent tout de même de belles performances : avec plus de 8 millions d'entrées, **Top Gun: Maverick** (Lotte Entertainment) est le deuxième film de l'année, tandis qu'en seulement quelques semaines, **Avatar : La Voie de l'eau** (Disney) séduit plus de 7 millions de Sud-Coréens. Les productions locales représentent environ 43,5 % de l'offre et trustent 6 places du top 10 (qui concentre à lui seul plus de la moitié des entrées totales de l'année).

\* Après une année 2021 désastreuse – recettes divisées par deux, part de marché la plus basse jamais enregistrée, perte du plus gros succès de l'année qui lui revenait systématiquement depuis dix ans – le cinéma coréen retrouve sa place de leader avec une PdM à 55,7 %. Il peut compter sur le phénomène **The Roundup** (ABO Entertainment) qui, avec plus de 12 millions de spectateurs, devient le neuvième plus gros succès de l'histoire de ce marché et le plus important depuis 2019. Cette comédie d'action est le deuxième volet d'une série de films mettant en scène la star Don Lee. Dans le même genre, **Confidential Assignment 2: International** (CJ E&M), également une suite, dépasse 6,9 millions d'entrées. Les belles performances de **Hansan : La Bataille du dragon** (Lotte Entertainment, 7 millions) et **The Night Owl** (Next Entertainment World, 3,2 millions) soulignent l'appétit du public pour les fictions historiques. En 2006, la Corée du Sud a signé un accord de coproduction avec la France mais les derniers (et seuls) films réalisés dans ce cadre remontent à 2009. Si **Retour à Séoul** de Davy Chou est une production majoritaire française (Charlotte Vincent et Katia Khazak pour Aurora Films), une partie de la production exécutive a été assurée en Corée du Sud par MereCinem. Cette société avait aussi contribué aux productions françaises **Vanishing** et **#jesuistlà**, dont les actions se situent à Séoul. 4 films coréens sont sortis en France en 2022, notamment **Decision to Leave** (CJ E&M) de Park Chan-wook. Ce thriller romantique est présenté en compétition à Cannes, où il est couronné du Prix du meilleur réalisateur. Il rencontre un joli succès en Corée du Sud (près de 2 millions d'entrées) et est choisi pour représenter le pays aux Oscars. Autre sortie en France et autre sélection cannoise en compétition, **Les Bonnes étoiles** (CJ E&M, 1,2 million) du japonais Hirokazu Kore-eda permet à la star Song Kang-ho de remporter le Prix du meilleur acteur. Ces deux films se sont exportés dans 192 et 171 pays respectivement tandis que le montant des ventes internationales de films coréens totalise 65 M€ sur l'année, soit une progression de 47 % par rapport à 2021. La K-Wave, ou « Hallyu », n'est pas près de s'arrêter.

\* Par rapport à 2021, plus de 150 écrans supplémentaires sont en activité, 3 406 au total. Cela représente aussi une hausse de 10 % par rapport à 2019, alors même que l'exploitant-leader CGV a annoncé la réduction de son parc de salles dans les années à venir. Il opère aujourd'hui 221 complexes à travers le pays, qui accaparent près de la moitié du box-office. Avec 161 salles, Lotte est le second exploitant coréen tandis que Megabox en compte 125 et complète le podium. À eux trois, ils représentent 97 % du marché, formant de facto un oligopole. Ce sont des filiales d'énormes conglomérats – ou *chaebol* – actifs dans l'agroalimentaire, la vente au détail, la pétrochimie, la construction, les médias et plusieurs autres secteurs. 182 salles indépendantes sont aussi en activité. Pour faire face à la défection du public, certaines se tournent vers des programmations alternatives – retransmission en direct de spectacles ou concerts, rencontres et débats réguliers avec le public – ou développent d'autres services : café, librairie...

\* Les *studios* américains accaparent plus d'un tiers du marché sud-coréen de la distribution. Disney (17,4 % PdM) conserve sa place de leader déjà occupée en 2021, 2019 et 2018, mais perd de la vitesse. Les distributeurs locaux qui sortent du lot sont principalement ceux qui appartiennent à des *chaebol* ou grands groupes industriels : Lotte Entertainment (17,3 % PdM), filiale de Lotte tout comme les salles Lotte Cinema, qui distribue plusieurs succès du top 10 ; CJ E&M (13,3 %), filiale du groupe CJ tout comme les cinémas CGV... **The Roundup** permet à ABO Entertainment d'accéder à la quatrième place du classement, tandis que Next Entertainment World gagne trois places par rapport à 2021 et arrive cinquième, en partie porté par le succès de **The Night Owl**.

## Le cinéma français

\* Les entrées du cinéma tricolore progressent de 31,6 % entre 2021 et 2022, pour atteindre 350 000 spectateurs. Ce chiffre reste près de 56,5 % inférieur à la moyenne annuelle observée à la période 2017-19, aux alentours de 805 000 entrées, là où le marché dans sa globalité n'a reculé que de 49 %. Nos productions peinent donc un peu plus à retrouver leur public d'avant la pandémie que les cinématographies locale et états-unienne. Reste qu'avec 2,3 M€ engrangés, la Corée du Sud est le second marché d'Asie le plus lucratif pour les films français.

\* 37 nouveaux films français sont à l'affiche (2,1 % de l'offre globale), soit 4 films de plus en un an, un nombre plus élevé qu'en 2020, autant qu'en 2018, mais encore éloigné des 53 sorties de 2019. Si Challan et Green Narae Media prennent la tête du classement des distributeurs les plus francophiles, avec chacun 4 sorties, le second s'illustre comme le premier ambassadeur de nos films dans le pays avec plus de 365 000 entrées cumulées entre 2018 et 2022. Le secteur de la distribution indépendante reste très dynamique et fidèle à nos films. Parmi les 24 autres sociétés qui sortent un ou plusieurs films français, nombreux sont les partenaires de longue date comme Jinjin Pictures, Atnine Film, First Run ou Pancinema. Des entreprises plus jeunes, de très petite taille, telles Choix Pictures ou Happy Song, soufflent un vent nouveau sur le marché. Distribué par Green Narae Media, le minoritaire **Julie (en 12 chapitres)** séduit près de 46 000 spectateurs coréens tandis que **Pil** (Pop Partners, acheté par Challan) est la production majoritaire qui fonctionne le mieux : le film d'animation familial attire plus de 40 000 petits et grands, plus que dans les autres marchés asiatiques. Deux autres sorties – **Terra Willy** (Green Narae Media, 34 000 entrées) et **Un monstre à Paris** (Danal Entertainment, 15 000) soulignent eux aussi le goût du public coréen pour nos productions animées. Le thriller **Vanishing** (Joyncontents) de Denis Dercourt, qui met en scène la star locale Yoo Yeon-Seok, enregistre 36 000 entrées. Un seul autre film dépasse les 10 000 billets vendus : **À plein temps** (Choix Pictures, 10 000). Le film est sélectionné en clôture du prestigieux Festival international du film de Jeonju, à l'occasion duquel le réalisateur Éric Gravel s'est rendu en Corée du Sud. La 27<sup>e</sup> édition du Festival international du film de Busan, le plus important d'Asie, se tient au mois d'octobre. Avec plus d'une cinquantaine de films programmés, dont 24 longs métrages majoritaires, la France y est le pays le mieux représenté et devance même la Corée du Sud.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Pil	Pop Partners	08/09/22	41 046	278 776	306	
2	Vanishing	Joyncontents	30/03/22	36 253	230 335	561	
3	Terra Willy*	Green Narae Media	07/12/22	33 882	189 071	290	
4	Un monstre à Paris	Danal Entertainment	26/05/22	15 307	95 884	266	
5	À plein temps	Choix Pictures	18/08/22	10 285	71 100	59	
6	France	MandM (M&M) International	13/01/22	9 950	69 115	54	
7	Les Traducteurs	Inolmedia	14/09/22	9 553	71 890	99	
8	La Fine Fleur	Challan	09/06/22	9 094	61 142	37	
9	Les Olympiades	Challan	12/05/22	8 704	63 236	59	
10	L'Événement	Watcha	10/03/22	7 273	48 842	64	
11	Eiffel	Blue Film Works	23/03/22	7 209	49 440	182	
12	Tout s'est bien passé	The Coup	07/09/22	6 490	43 167	40	
13	Le Rayon vert (ressortie)	Andamiro Films	-	6 231	41 001	14	-
14	Gagarine*	Atnine Film	22/12/22	5 757	41 502	41	
15	La Môme (ressortie)	Andamiro Films	14/12/22	5 738	41 428	40	116 987
16	Pauline à la plage (ressortie)	Andamiro Films	-	4 571	30 495	8	-
17	Portrait de la jeune fille en feu	Green Narae Media	16/01/20	3 475	6 990	15	158 098
18	Conte d'été (ressortie)	Andamiro Films	-	3 297	13 245	13	-
19	Le Discours	Pancinéma	19/05/22	3 270	22 971	51	
20	Un amour impossible	D.O. Cinema	28/07/22	2 947	20 976	30	
21	Seize printemps	Jinjin Pictures	04/05/22	2 802	18 282	36	
22	Conte d'automne (ressortie)	Andamiro Films	-	2 761	17 564	8	-
23	Conte d'hiver (ressortie)	Andamiro Films	-	2 520	15 398	12	-
24	Conte de printemps (ressortie)	Andamiro Films	-	2 308	14 543	8	-
25	Monsieur & Madame Adelman	Like Contents	20/01/22	2 175	14 018	44	
26	Les Amours d'Anaïs	Happy Song	13/10/22	2 161	13 479	39	
27	L'Ami de mon amie (ressortie)	Andamiro Films	-	2 018	16 727	14	-
28	La Collectionneuse (ressortie)	Andamiro Films	-	1 680	11 472	14	-
29	My Little Princess	Alto Media	13/01/22	1 424	9 015	27	
30	L'Inconnu du lac	Jinjin Pictures	06/10/14	1 269	10 427	14	5 173
31	Benedetta	Pop Partners	01/12/21	1 148	4 288	2	13 547
32	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain (ressortie)	Andamiro Films	15/12/21	1 129	7 774	23	315 132
33	Holy Motors	Aud	04/04/13	1 075	8 658	9	22 175
34	Vivre sa vie	Alto Media	-	958	6 160	4	-
35	Tromperie	Dreamfact Entertainment	20/10/22	935	5 761	27	
36	Amants	Bluelabel Pictures	17/03/22	870	5 493	21	
37	C'est la vie	Triple Pictures	24/02/22	726	4 747	25	
38	Titane	Watcha	09/12/21	423	2 976	11	12 997
39	Le Calendrier	Entermode	23/06/22	264	1 822	17	
40	Petite maman	Challan	07/10/21	234	2 347	2	16 516
41	Rémi sans famille	Pop Partners	28/05/20	223	1 473	2	4 447
42	L'Avenir	Challan	29/09/16	169	1 313	4	33 847

43	Trois couleurs : Bleu	Sponge	-	157	994	1	-
44	Les Filles du soleil	ISU C&E	22/10/20	150	1 184	1	3 121
45	La Boum	Mediaworks	-	140	863	5	-
46	De rouille et d'os	Green Narae Media	02/05/13	124	796	5	32 324
47	Le Grand Bleu	Pop Partners	-	100	434	1	-
48	Super-héros malgré lui	Activers Entertainment	30/08/22	100	370	5	
49	À bout de souffle	CJ E&M	-	99	574	1	-
50	Les Parapluies de Cherbourg	Sycomad	-	98	651	2	-
51	Attila Marcel	Challan	24/07/14	93	610	1	162 848
52	Trois couleurs : Rouge	BaekDu DaeGan	-	92	584	1	-
53	Annette	Green Narae Media	27/10/21	82	548	2	42 481
54	Trois couleurs : Blanc	BaekDu DaeGan	-	79	497	1	-
55	La Double Vie de Véronique	BaekDu DaeGan	-	78	489	1	-
56	Le Jour attendra	Joyncontents	02/02/22	78	206	10	
57	La Famille Bélier	Jinjin Pictures	27/08/15	71	507	1	122 802
58	Notre Dame	Atnine Film	22/12/21	67	411	6	799
59	Les Plus Belles Années d'une vie	Pop Partners	15/10/20	64	439	1	7 242
60	Petit Vampire	D Station	29/12/21	59	268	60	2 698
61	Cézanne et moi	Green Narae Media	15/12/16	45	212	1	20 651
62	Funan	Green Narae Media	27/01/22	44	237	1	
63	La Vie d'Adèle	Pancinéma	16/01/14	29	193	1	55 573
64	120 battements par minute	Rainbow Factory	15/03/18	28	156	1	5 979
65	La Belle Époque	ISU C&E	20/05/20	26	135	1	66 104
66	Peau d'âne	Sycomad	-	26	183	1	-
67	Bécassine !	Mano Entertainment	25/04/19	19	104	1	2 685
68	Le Secret de la chambre noire	Andamiro Films	30/11/17	18	107	1	609
69	Doubles vies	Cinebloomng	16/05/19	14	98	1	8 731
70	Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait	Choix Pictures	11/11/21	14	110	1	4 315
71	La Danse, le ballet de l'Opéra de Paris	Sidus	22/08/13	13	87	1	7 496
72	Le Daim	MandM (M&M) International	01/01/20	13	87	1	3 140
73	Ensemble, c'est tout	Jinjin Pictures	24/12/20	12	60	1	2 065
74	Amour	T-cast	19/12/12	11	53	1	81 655
75	Madame Hyde	Atnine Film	31/05/18	9	41	1	3 370
76	Un homme à la hauteur	Atnine Film	22/12/16	8	71	1	12 430
77	Proxima	Jinjin Pictures	15/10/20	7	41	2	4 350
78	Une chambre en ville	Sycomad	-	7	52	1	-
79	National Gallery	Jinjin Pictures	25/08/16	5	20	1	4 921

Total 261 683 1 696 815

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Bergman Island	Challan	04/08/22	7 523	51 851	45	
2	Love	Pancinéma	02/11/17	1 035	8 608	15	4 150
3	My Son	First Run	08/12/22	821	4 337	28	
4	La Science des rêves	Sponge	18/12/06	261	1 661	2	61 876
5	Caramel	With Cinema	04/09/08	189	140	1	2 630
6	L'Homme qui a vendu sa peau	Pancinéma	16/12/21	132	609	5	4 463
7	Personal Shopper	Challan	09/02/17	83	517	2	15 003
8	Oppression	Joyncontents	27/04/22	72	142	5	
9	Innocents (The Dreamers)	Aud	06/02/14	51	356	1	42 956
10	Mustang	Mirovision	17/03/16	30	142	1	7 331

Total 10 197 68 363

\* Film encore en salle au 31/12/2022. – \*\* Cumul des entrées au 31/12/2022.

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Vic le Viking	Boxoo	04/05/22	11 583	67 510	201	
2	Le Havre	Challan	08/12/11	75	371	1	10 833
3	Juste la fin du monde	Atnine Film	19/01/17	35	274	1	31 938
4	Laurence Anyways	Atnine Film	19/12/13	33	275	1	20 938
5	L'Attente	Challan	28/01/16	30	266	1	7 785
6	Le Jeune Ahmed	Jinjin Pictures	30/07/20	24	124	1	10 349
7	Tom à la ferme	Atnine Film	22/05/14	17	141	1	7 636
Total				11 797	68 961		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Julie (en 12 chapitres)*	Green Narae Media	25/08/22	46 201	344 940	80	
2	Corsage*	Green Narae Media	21/12/22	7 562	53 686	46	
3	Cinema Paradiso	Watcha	07/07/90	2 131	9 450	2	-
4	Un grand voyage vers la nuit	Challan	25/07/19	578	4 288	1	7 302
5	Le Conformiste	BaekDu DaeGan	-	548	3 705	1	-
6	Heureux comme Lazzaro	Choix Pictures	20/06/19	143	869	1	16 659
7	Ondine	MandM (M&M) International	24/12/20	132	627	1	7 779
8	Adam	Cinema Newone	25/08/21	127	897	1	1 868
9	Transit	MandM (M&M) International	02/07/20	121	605	1	6 125
10	Martin Eden	Alto Media	29/10/20	86	551	1	15 704
11	Bacurau	Jinjin Pictures	02/09/21	39	297	1	3 941
12	Le Traître	Peter Pan Pictures	21/11/19	35	147	1	591
13	Only Lovers Left Alive	Challan	09/01/14	32	240	1	36 653
14	The Square	Challan	02/08/18	29	173	1	17 287
15	La Grande Bellezza	Jinjin Pictures	12/06/14	20	178	1	43 565
16	Una questione privata	Mano Entertainment	03/01/19	18	160	1	1 926
Total				57 802	420 813		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Memoria*	Challan	29/12/22	3 588	24 867	42		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Leur souffle	Jinjin Pictures	18/08/22	2 852	17 838	14		DIST	Majoritaire	Français
3	Flee	Watcha	07/04/22	2 037	14 992	34		COSIP	Minoritaire	Étrangère
4	Woman	Sycomad	25/08/22	471	3 073	14		DIST	Majoritaire	Français
5	Guillaume, la jeunesse du conquérant	Activers Entertainment	23/06/22	100	366	5		DIST	Majoritaire	Français
6	À l'abordage	MandM (M&M) International	07/10/21	47	243	1	1 632	COSIP	Majoritaire	Français
Total				9 095	61 379					

Bilan des résultats des films français (2022)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)	350 574	2 316 331
Évolution 2022/2021	31,6 %	37,7 %
Évolution langue française 2022/2021	49,3 %	Évolution majoritaires 2022/2021 55,8 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	-9,0 %	Évolution minoritaires 2022/2021 -16,1 %