



# Colombie



PESO COLOMBIEN

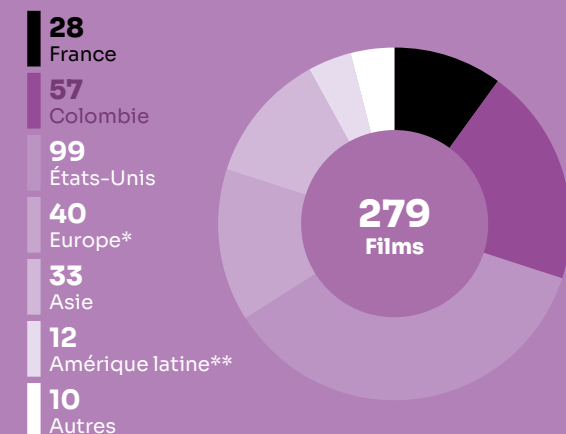


51,6 MILLIONS

Fréquentation	2018	2019	2020	2021	2022	
Entrées (M)	64,0	73,1	12,7	27,8	42,2	↗
Recettes (M€)	158,6	177,5	28,3	65,1	106,8	↗
Écrans	1 150	1 227	1 208	1 224	1 239	↗
Prix moyen du billet (€)	2,5	2,4	2,2	2,3	2,5	↗

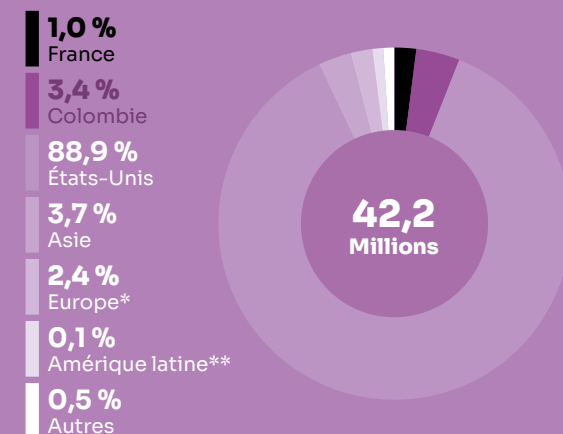
## Le marché

### Total des films sortis (2022)



\* Hors France - \*\* Hors Colombie.

### Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



\* Hors France - \*\* Hors Colombie.

### Top 10 films (2022)

		Entrées	Recettes (€)
1	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	2 890 312	7 548 182
2	Les Minions 2 : Il était une fois Gru	2 838 199	6 849 021
3	Avatar : La Voie de l'eau	2 608 447	7 746 919
4	Thor: Love and Thunder	2 572 480	6 763 060
5	Jurassic World : Le Monde d'après	2 183 695	5 437 406
6	Black Panther: Wakanda Forever	2 123 674	5 592 887
7	The Batman	1 754 444	4 578 490
8	Black Adam	1 690 109	4 193 725
9	Buzz l'Éclair	1 430 109	3 594 232
10	Spider-Man: No Way Home	1 423 846	3 484 675

### Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Cinecolor Films (Disney)	32,8 %
2	UIP (Paramount, Universal)	29,1 %
3	Warner	13,6 %
4	Sony	11,2 %
5	Cine Colombia	6,4 %
6	Diamond Films	3,7 %
7	Distribuidora Santa Barbara	1,1 %
8	Cineplex	0,8 %
9	Babilla Ciné	0,5 %
10	Procinal	0,1 %

2022

### TOP \*3 Productions majoritaires

- 1 **Pil**  
72 099 entrées
- 2 **King**  
62 671 entrées
- 3 **Kandisha**  
31 210 entrées

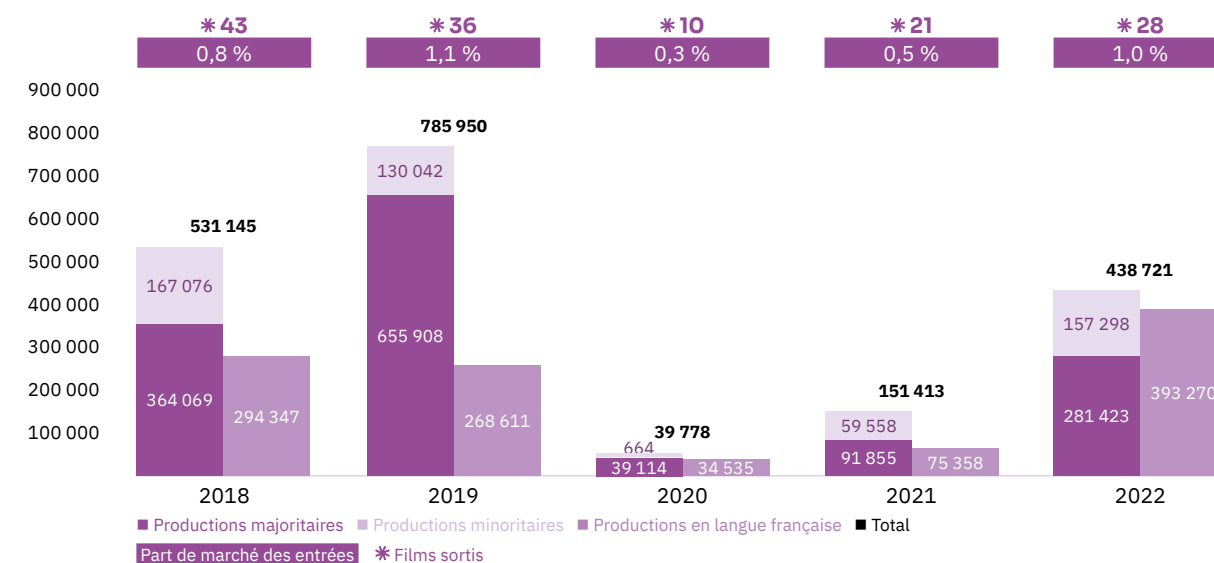
1,0 %  
Part de marché des entrées

438 721  
Entrées

28  
Films sortis

## Les films français

### Les entrées des films français (2018-2022)



### Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
<b>Pil</b>	Cine Colombia	03/03/22	72 099	178 951
<b>King</b>	Cine Colombia	31/03/22	62 671	159 146
<b>Tout le monde debout</b>	Cine Colombia	01/01/19	45 361	138 226
<b>Épouse-moi mon pote</b>	Cine Colombia	19/04/18	39 385	112 784
<b>Un homme pressé</b>	Cine Colombia	01/08/19	33 965	101 050

### Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	11,3 %	8
Aventure / Policier / Thriller	27,8 %	12
Biopic / Guerre / Histoire	5,7 %	12
Comédie / Comédie dramatique	22,2 %	42
Documentaire	1,3 %	11
Drame	27,4 %	65
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	4,4 %	6

### Top des distributeurs des films français (2022)



Le marché

✳ En 2022, le parc de salles colombien fonctionne sans restriction de jauges mais la pandémie a laissé des traces : l'exploitant leader Cine Colombia connaît en effet une situation difficile après la longue fermeture de ses salles et ses effectifs ont fondu de 3 000 à 600 employés pendant la pandémie... Niveau politique, le pays connaît un tournant majeur avec l'élection du candidat de gauche à la présidentielle, une première dans le pays. Gustavo Petro est ainsi entré en fonction le 7 août 2022 pour un mandat de quatre ans.

✳ Avec 42,2 millions d'entrées, le box-office colombien progresse de 51,8 % par rapport à 2021, mais reste inférieur de 43 % à son niveau de 2019. C'est une baisse comparable à celle de ses voisins latino-américains, et le pays conserve sa place de troisième marché sur le continent. Le nombre d'écrans reste stable à hauteur de 1 239, un niveau comparable à l'avant-crise.

✳ 279 nouveaux films sont distribués en salle en Colombie en 2022, soit 66 de plus par rapport à 2021 et deux fois plus qu'en 2020, mais 80 de moins en comparaison à une année d'avant pandémie. Les productions états-uniennes composent le tiers de l'offre globale, tandis que les locales comptent pour 20,4 % des sorties. Les États-Unis conservent leur écrasante domination auprès du public avec une solide part de marché de 88,9 %, un chiffre qui ne varie que très faiblement d'une année sur l'autre. Le top 10 est 100 % américain, et représente à lui seul 51 % des entrées globales. **Avatar : La Voie de l'eau** s'offre le luxe d'une troisième place avec 2,6 millions d'entrées en seulement seize jours d'exploitation sur l'année, derrière **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** et **Les Minions 2 : Il était une fois Gru**, tous deux au-dessus des 2,8 millions.

✳ Le cinéma colombien reprend un peu du poil de la bête en 2022, avec une part de marché de 3,4 % pour 57 films sortis, en hausse par rapport à 2021, mais encore en-deçà de son niveau moyen pré-pandémie. Ce sont les comédies locales qui fonctionnent le mieux, à commencer par **El paseo 6**, sorti à Noël 2021, et qui atteint la vingtième place du box-office avec près de 520 000 entrées. 3 autres comédies dépassent la barre symbolique des 100 000 entrées. Plusieurs films d'auteur colombiens ont également fait parler d'eux en 2022 : **L'Eden**, coproduit avec la France, a remporté le prestigieux Grand Prix de la Semaine de la critique à Cannes. Autre coproduction minoritaire française, **Los reyes del mundo** a, quant à lui, brillé au festival de San Sebastián, s'arrogeant la Concha de Oro. Le film a également connu un joli succès sur les écrans colombiens, avec plus de 67 000 tickets vendus.

✳ Cine Colombia reste largement majoritaire avec 340 écrans, devant l'autre chaîne locale Royal Films (269) et l'états-unienne Cinemark (177). Le mexicain Cinepolis compte seulement 88 salles dans le pays. En juin, Cine Colombia a confirmé l'ouverture prochaine d'un nouveau complexe dans le centre commercial Hacienda Santa Barbara à Bogotá : ces 8 nouveaux écrans se consacreront exclusivement aux films indépendants et aux programmations alternatives (opéra, ballet, etc).

✳ Comme à l'accoutumée, les sous-distributeurs des *majors* états-uniennes concentrent la grande majorité des tickets vendus en 2022, avec un écrasant 86,7 % de PdM combinée. La première place revient à Cinecolor qui distribue les titres Disney, dont 5 figurent en bonne place dans le top 10. Cine Colombia recule encore à 6,4 %, alors qu'il réalisait des PdM à deux chiffres avant la pandémie.

Le cinéma français

✳ La Colombie est le dix-huitième marché mondial et le troisième en Amérique latine pour le cinéma français en nombre de spectateurs en 2022. Les entrées progressent de 190 % en un an, à plus de 438 000, mais représentent seulement un peu plus de la moitié du résultat de 2019. Ce fléchissement est du même niveau que la baisse du marché global, et de ce fait, la PdM française se redresse et retrouve son niveau d'avant-crise à hauteur de 1 %.

✳ En 2022, 28 nouveaux films français sont à l'affiche en Colombie, un niveau légèrement en hausse par rapport à 2021, mais toujours très en deçà du niveau d'avant-crise. C'est l'animation qui mène le bal, avec le minoritaire **Vaillante** qui signe le meilleur résultat avec plus de 111 000 tickets vendus, devant le majoritaire **Pil** (72 000). L'engouement pour les lions ne se dément pas, avec le bon résultat de **King** à plus de 62 000 entrées. Populaires également, les films de genre réussissent de bons scores, à commencer par **Kandisha** et **Déflagrations**, tous deux autour des 30 000 billets vendus. Côté films d'auteur, les résultats sont plus confidentiels, avec en tête la coproduction minoritaire **Julie (en 12 chapitres)** qui a attiré plus de 22 000 cinéphiles. À noter les jolies performances d'**On est fait pour s'entendre** (16 700 entrées, sa deuxième meilleure performance à l'international et encore en exploitation en janvier 2023) et d'**Au bout des doigts** (14 500). Cine Colombia reste le premier pourvoyeur de films hexagonaux avec 9 sorties à son actif, devant Babilla Ciné (7) et Cineplex (6).

Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Pil	Cine Colombia	03/03/22	72 099	178 951	197	
2	King	Cine Colombia	31/03/22	62 671	159 146	169	
3	Kandisha	Babilla Ciné	19/05/22	31 210	72 433	85	
4	Déflagrations	Cinecolor Films	28/07/22	29 960	71 665	103	
5	On est fait pour s'entendre*	Babilla Ciné	20/10/22	16 757	48 948	19	
6	Au bout des doigts*	Cine Colombia	22/12/22	14 530	38 631	22	
7	Chanson douce	Cine Colombia	24/11/22	11 442	29 917	27	
8	Adieu Monsieur Haffmann	Cineplex	09/06/22	7 146	22 782	26	
9	Délicieux	Babilla Ciné	14/04/22	5 486	23 856	6	
10	Mes frères et moi	Cine Colombia	22/09/22	5 056	14 607	23	
11	Benedetta	Babilla Ciné	17/02/22	4 032	12 454	15	
12	Hommes au bord de la crise de nerfs	Babilla Ciné	22/09/22	3 507	10 826	11	
13	Avec amour et acharnement	Cineplex	13/10/22	2 837	8 617	17	
14	La Panthère des neiges	Cineplex	11/08/22	2 738	7 853	40	
15	Petite maman	Diamond Films	13/01/22	2 484	5 903	14	
16	L'Ombre de Goya par Jean-Claude Carrière*	Cinemaran	22/12/22	2 235	5 346	9	
17	Le Collier rouge	Babilla Ciné	07/07/22	935	3 320	5	
18	#jesuislà	Cine Colombia	30/12/21	877	2 722	6	2 806
19	Une jeune fille qui va bien*	Cineplex	01/12/22	786	2 088	12	
20	Les Parfums	Cineplex	11/11/21	68	119	-	4 512
21	Slalom	Cineplex	14/10/21	58	108	-	20 859
22	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre*	Babilla Ciné	11/03/21	41	112	1	1 700
23	Sous les étoiles de Paris	Cineplex	02/09/21	40	131	1	4 210
24	Portrait de la jeune fille en feu	Cine Colombia	15/07/21	36	69	1	7 808
25	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Cinecolor Films	19/08/21	35	71	-	3 869
26	Adieu au langage	Babilla Ciné	16/04/15	31	52	-	1 019
Total				277 097	720 727		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Bergman Island	Cine Colombia	03/02/22	3 614	10 008	29	
2	Kairos	Distrito Pacífico	28/10/21	601	514	1	1 771
3	It Must Be Heaven	Interior13 Cine	15/10/20	80	166	1	814
Total				4 295	10 688		

\* Film encore en salle au 31/12/2022. – \*\* Cumul des entrées au 31/12/2022.

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Vaillante	Cine Colombia	03/02/22	111 695	261 931	211	
2	Rien à foutre*	Babilla Ciné	29/12/22	2 933	7 681	14	
3	Olga	Cineplex	12/05/22	1 539	4 993	18	
4	Laurence Anyways	-	30/07/17	6	6	-	287
Total				116 173	274 611		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Julie (en 12 chapitres)	Diamond Films	05/05/22	22 237	68 432	20	
2	L'Audition	Cine Colombia	07/04/22	6 589	20 683	28	
3	Viendra le feu	Interior13 Cine	01/09/22	975	2 419	7	
Total				29 801	91 534		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Un héros	Cine Colombia	28/04/22	7 613	23 781	26		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Flee	Diamond Films	16/06/22	3 711	11 057	22		COSIP	Minoritaire	Étrangère
3	Los conductos	Interior13 Cine	03/06/21	31	57	1	2 187	DIST	Majoritaire	Étrangère
Total				11 355	34 895					

Bilan des résultats des films français (2022)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)	438 721	1 132 455
Évolution 2022/2021	189,8 %	188,8 %
Évolution langue française 2022/2021	421,9 %	Évolution majoritaires 2022/2021 206,4 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	-40,2 %	Évolution minoritaires 2022/2021 164,1 %