



ÉQUATEUR

Fréquentation

2016 2017 2018 2019 2020

	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	-	-	18,9	20,1	4,1 ↘
Recettes (M€)	-	-	71,9	85	15,7 ↘
Écrans	-	-	324	356	315 ↘
Prix du billet (€)	-	-	3,8	4,2	3,8 ↘



dollar
américain

17,6 millions

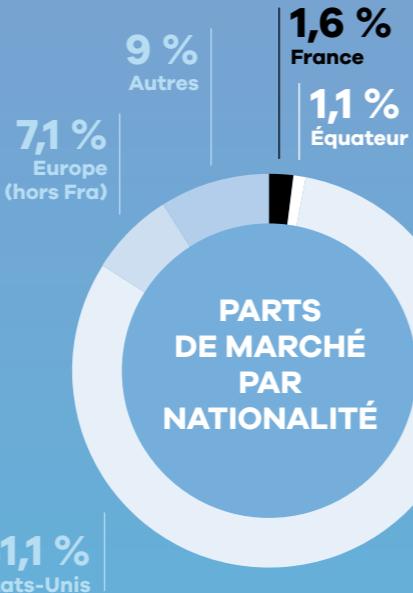
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

122

Pays d'origine

- ◆ 56 États-Unis
- ◆ 24 Europe (hors Fra)
- ◆ 9 France
- ◆ 7 Équateur
- ◆ 26 Autres



TOP 10 EN 2020

ENTRÉES RECETTES (€)

Sonic, le film	468 813	1 820 099
Jumanji: Next Level	299 970	1 187 097
Le Voyage du Dr Dolittle	224 298	854 865
Bad Boys For Life	178 952	737 340
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	176 297	742 619
Playing with Fire	158 458	597 511
En avant	117 660	539 865
L'Appel de la forêt	113 790	444 056
Wonder Woman 1984	104 935	487 726
Parasite (Kor)	91 095	353 729

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Consorcio Film (Paramount, Universal)	29 %
EL Rosado (Disney, Fox, Warner Bros.)	25,4 %
Zocafilms (Sony)	23,9 %
Multicines	6 %
Entertainment Discovery Discoverment	4,9 %
Cineplex	4,2 %
Venus Films	4 %



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Amoureux de ma femme
10 401 entrées
- 2 Donne-moi des ailes
3 113 entrées
- 3 Les Misérables
2 220 entrées

9

SORTIES FRANÇAISES

1,6 %

DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS

2016 2017 2018 2019 2020

Productions minoritaires Productions majoritaires Productions en langue française

TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

66 557

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	-	-	97 565	135 352	17 850
Productions minoritaires	-	-	36 602	5 737	48 707
TOTAL	-	-	134 167	141 089	66 557
PART DE MARCHÉ	-	-	0,7 %	0,7 %	1,6 %

TOP 5 SUR 4 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2017 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	Zocafilms	13/04/18	50 399	163 893
Demain tout commence	Venus Films	14/07/17	24 181	78 153
Épouse-moi mon pote	Entertainment Discovery Discoverment	22/06/18	21 649	67 143
Dans la brume	Zocafilms	29/11/19	14 978	53 865
Amoureux de ma femme	Entertainment Discovery Discoverment	14/02/20	10 401	42 822

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

- Entertainment Discovery Discoverment 4
Cineplex 3
Ocho y Medio, Zocafilms 1

Le marché

En 2019, le gouvernement équatorien s'était engagé à réduire la dette publique en échange d'un soutien financier du Fonds Monétaire International (FMI). Les mesures d'austérité mises en place dans le cadre de cet accord avaient mené à un large mouvement de contestation en octobre 2019. La crise du Covid-19 a exacerbé les difficultés déjà lourdes dans le pays, et le chômage s'est envolé en 2020.

Malgré ce contexte économique tendu, le nombre d'entrées avait connu une hausse sensible en 2019, prolongeant la croissance du marché équatorien. En 2020, la crise sanitaire a mis un frein brutal à cette croissance : les entrées se sont effondrées, passant de plus de 20 millions à à peine plus de 4.

Ce sont les municipalités des métropoles principales, Quito et Guayaquil, qui ont ordonné en premier la fermeture des salles à la mi-mars. À la suite de cette annonce, les chaînes Cinemark, Multicines et Supercines ont fermé à leur tour leurs complexes dans le pays. Le déconfinement se fait par étapes à partir de juillet et est géré par chaque municipalité. Les cinémas doivent rester fermés dans les zones rouges, peuvent ouvrir à 30 % de leur capacité dans les zones jaunes et sans restriction dans les zones vertes. Avec ces restrictions, les salles de la capitale Quito ne sont autorisées à rouvrir qu'à la fin aout.

La PdM des films américains, qui atteignait des sommets en 2019, est en baisse, à 81,1 %. Ce recul n'empêche pas les productions états-uniennes de truster le top 10. Seul *Parasite* teinte ce top d'un semblant de diversité en accrochant la 10^e

ÉQUATEUR

L'Équateur conserve sa troisième place parmi les pays andins, dans un paysage toujours nettement dominé par les productions américaines. Le cinéma local peine encore à exister malgré une politique volontariste des pouvoirs publics.

place. En 2020, aucun film ne dépasse les 500 000 entrées, qui représentait la barre minimum pour accéder au top 10 en 2019...

Du côté des distributeurs, le marché était extrêmement concentré en 2019, avec une domination écrasante de El Rosado (distributeur de Disney et de Warner Bros., et rattaché à l'exploitant leader Supercines) qui dépassait à lui seul 50 % de part de marché. Cette année les trois distributeurs ayant des accords avec les majors américaines (Consorcio Film, El Rosado et Zocafilms) se partagent le gâteau de manière plus équitable, tout en ne laissant que 20 % du marché aux autres distributeurs.

Avec 7 films locaux sortis, le cinéma équatorien peine toujours autant à exister et représente à peine plus de 1 % de Pdm. Pendant le confinement est née la première plateforme de streaming équatorienne, Choloflix, qui cherche à offrir une plus grande visibilité aux œuvres locales. Le site propose une salle virtuelle avec des films de tout genre, en location payante ou visionnables gratuitement avec des publicités. En moins de trois mois d'existence, la plateforme avait reçu plus de 450 000 visites. En juillet, c'est au tour de Zine.Ec de se lancer, à l'initiative du cinéaste Diego Araujo, avec toujours l'ambition d'exposer le cinéma national, sur un modèle combinant SVOD et TVOD.

L'ICCA (Instituto de cine y creación audiovisual) a, de son côté, pris des mesures en soutien du secteur : fin avril, on estimait une perte de 20 M\$ dans le secteur culturel. En plus d'une plus grande flexibilité pour les productions aidées et retardées, le plan de l'ICCA a également prévu de soutenir financièrement l'inscription des professionnels du pays aux marchés internationaux en ligne, et mis en place une plateforme pouvant accueillir les festivals nationaux ne pouvant se tenir en présentiel. Afin d'aider les techniciens privés d'emploi, un appel spécial a été lancé pour la création de 10 courts-métrages sur le thème du Covid-19 : chaque projet aidé recevra une incitation de 20 000 \$, à condition que 75 % soient investis dans les salaires du personnel technique.

Le cinéma français

En cette année particulière, l'Équateur, habituellement loin derrière la Colombie et le Pérou pour les résultats des films français, fait presque jeu égal avec le Pérou, tout en conservant sa troisième place de la zone.

Les films sont en général achetés aux exportateurs français par des distributeurs colombiens pour toute la zone andine, ou par des distributeurs latino-américains pour l'ensemble du continent. À noter cependant que le distributeur Tropico Cine a commencé en 2020 à acheter en direct aux exportateurs, avec l'acquisition de *Gagarine* à Totem Films.

9 films français sont sortis en Équateur en 2020, soit 2 de plus qu'en 2019. On retient la belle performance de la coproduction minoritaire *Pinocchio* qui a attiré plus de 45 000 spectateurs équatoriens. Les productions majoritaires ont moins bien marché, la première place revenant au film *Amoureux de ma femme* avec plus de 10 000 entrées, loin devant son dauphin *Donne-moi des ailes* à hauteur de 3 000. On peut néanmoins se réjouir de ce score obtenu en juillet, donc pendant la crise sanitaire, pour une des premières sorties gérées directement en Équateur par le distributeur colombien Cineplex.

Plusieurs manifestations visent à faire mieux connaître les cinématographies européennes dans le pays, à commencer par le festival Eurocine, qui a proposé en décembre des projections de 30 films européens à Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta et Portoviejo, parmi lesquels une dizaine de films français.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Amoureux de ma femme</i>	Entertainment Discovery Discoverment	14/02/20	10 401	42 822	20	
2	<i>• Donne-moi des ailes</i>	Cineplex	10/07/20	3 113	10 413	17	
3	<i>Les Misérables</i>	Entertainment Discovery Discoverment	28/02/20	2 220	8 421	14	
4	<i>• Proxima</i>	Cineplex	24/07/20	1 324	4 724	18	
5	<i>• #jesuislà</i>	Cineplex	27/11/20	792	2 177	18	
				Total	17 850	68 557	-
							-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• Papicha</i>	Ocho y Medio	20/11/20	-	-	-	-
				Total	-	-	-
							-

Total productions majoritaires 2020 **17 850** **68 557**

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• Pinocchio*</i>	Zocafilms	30/10/20	45 892	156 847	44	
2	<i>El reino</i>	Entertainment Discovery Discoverment	07/02/20	1 650	5 659	14	
3	<i>• Sorry We Missed You</i>	Entertainment Discovery Discoverment	21/08/20	1 165	4 010	18	
				Total	48 707	166 516	-
							-

Total productions minoritaires 2020 **48 707** **166 516**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français en 2020	66 557	235 073	
Évolution 2020/2019	-52,8 %	-52,1 %	
Évolution langue française 2020/2019	19,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-86,8 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-61,4 %	Évolution minoritaires 2020/2019	749 %