



ROYAUME-UNI & IRLANDE

Fréquentation	2015	2016	2017	2018	2019
Entrées (M)	Gbr 171,9	168,3	170,6	177	176,1 ↘
	Irl 15,2	15,8	16,7	15,8	15,1 ↘
Recettes (M€)	Gbr 1 534	1 525,7	1 458,6	1 442,4	1 427,2 ↘
	Irl 100,4	105,4	109	114	115,6 ↗
Écrans	Gbr 4 046	4 150	4 264	4 340	4 545 ↗
	Irl -	499	463	463	463 →
Prix du billet (€)	Gbr 8,1	9,1	8,5	8,2	8,1 ↘
	Irl 6,9	6,9	6,8	7,5	7,6 ↗



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2019

764

Pays d'origine

191	Royaume-Uni*
16	Irlande
48	France
191	États-Unis
175	Inde
76	Europe (hors Fra, Gbr et Irl)
67	Autres

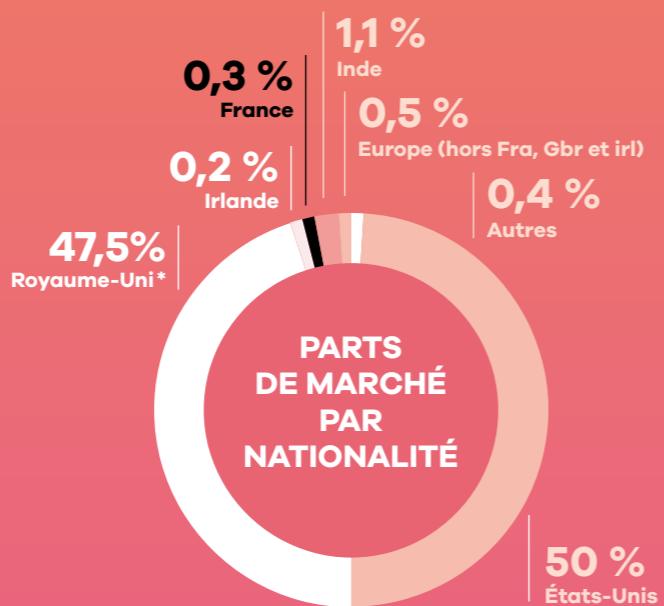
*En ce qui concerne les films coproduits avec les majors états-uniennes : 23 nouveaux titres et 34,7 % de PdM

TOP 10 EN 2019

	ENTRÉES RECETTES (€)	
Avengers: Endgame	12 250 383	101 099 027
Le Roi lion	10 490 921	86 582 774
Toy Story 4	9 142 377	75 482 520
Joker	8 002 052	66 038 729
La Reine des neiges II	6 694 731	55 245 808
Star Wars : L'ascension de Skywalker	6 475 943	53 503 206
Captain Marvel	5 449 478	44 973 041
Aladdin	5 139 112	42 411 669
Spider-Man: Far From Home	5 116 572	42 225 658
Downton Abbey	3 891 355	32 114 280

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Disney	37,9 %
Universal	13,9 %
Warner Bros.	12,4 %
Sony	9,3 %
Paramount	5,9 %
Fox	5,7 %
Lionsgate	4,2 %
Entertainment One	3,8 %
STX Entertainment	1,2 %
StudioCanal	1 %



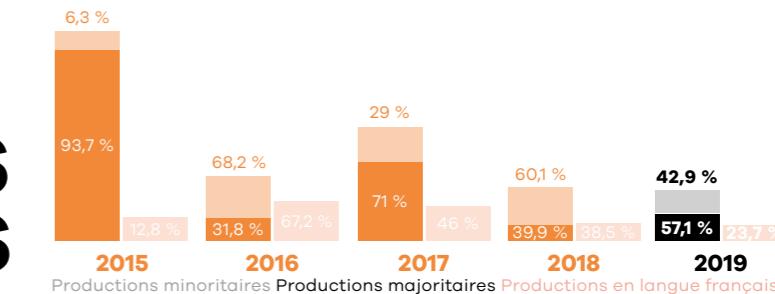
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019

- 1 **Les Frères Sisters**
109 104 entrées
- 2 **Anna**
72 765 entrées
- 3 **La Belle Époque**
20 194 entrées

48
SORTIES FRANÇAISES

0,3 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

599 372

	2015	2016	2017	2018	2019
Productions majoritaires	3 252 416	366 113	1 343 085	306 993	342 063
Productions minoritaires	218 083	786 976	549 336	462 537	257 309
TOTAL	3 470 499	1 153 089	1 892 421	769 530	599 372
PART DE MARCHÉ	2 %	0,7 %	1,1 %	0,4 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2015 ET 2019)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	Entertainment One	15/09/17	234 787	1 980 498
Elle	Trafalgar Releasing	10/03/17	115 271	1 000 919
La Tortue rouge	StudioCanal	26/05/17	70 409	599 489
Dheepan	StudioCanal	08/04/16	55 562	522 491
Happy End	Curzon Artificial Eye	01/12/17	51 409	433 522

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2019

Curzon Artificial Eye	8
New Wave Films, StudioCanal	7
Modern Films, Signature Entertainment	3

Le marché

Nota Bene :

L'Irlande (4,9 millions d'habitants, 15,1 millions d'entrées, 115,6 M€ de recettes, 463 écrans) nécessite une information particulière pour le présent Bilan.
Les statistiques générales du territoire indépendant sont désormais incluses dans les chiffres globaux évoqués ci-après, sauf précision contraire.

Les statistiques particulières (entrées, recettes) d'un film spécifique incluent quant à elles à chaque fois les données des 2 territoires, Royaume-Uni et Irlande.

La fréquentation au Royaume-Uni est stable et reste élevée : après 177 millions d'entrées comptabilisées en 2018 (plus haut niveau depuis 1970), c'est un total de 176,1 millions qu'affiche 2019, pour des recettes de 1,25 Md€ (1,4 Md€). Avec l'Irlande, ce sont 192,1 millions d'entrées et des recettes de 1,5 Md€ qui sont enregistrées.

Chaque Britannique (Irlande exclue donc) est ainsi allé au cinéma en moyenne 2,6 fois (critère sur lequel le Royaume-Uni reste donc en retrait par rapport à la France qui comptait en moyenne 3,31 entrées par habitant en 2019). Les Irlandais font bien mieux avec une fréquentation encore plus forte, à hauteur de 3,1 entrées par habitant sur leur territoire en 2019.

S'il est stable en Irlande (463 unités), le parc d'écrans est en pleine croissance au Royaume-Uni. Il atteint 4 545 écrans en 2019 contre 4 340 en 2018 (une augmentation de 205 unités alors que 2018 affichait déjà 76 écrans supplémentaires, ou 2017, 114 écrans de plus). Les différents circuits s'arrachent les opportunités de constructions ou de rénovations de salles anciennes. Parmi les acteurs les plus puissants, il faut citer Cineworld (plus de 1 000 écrans au Royaume-Uni, hors les écrans de Picturehouse, cité ci-après), Odeon (950 écrans), Vue (870 écrans), et, plus connus des exportateurs français car également distributeur, Picturehouse (95 écrans), propriété de Cineworld, et Curzon (42 écrans).

ROYAUME-UNI & IRLANDE

Le marché britannique affiche sa bonne santé générale mais reste extrêmement dépendant des œuvres et financements américains, et ne fait presque plus de place aux cinématographies étrangères. Et en particulier au cinéma français dont la part de marché baisse encore pour atteindre un taux familial de 0,3 % !

2019 affiche par contre un reflux du nombre de sorties, ce dernier se contractant pour atteindre 764, contre 787 en 2018. L'accès aux salles reste en tout cas très difficile pour les distributeurs indépendants au Royaume-Uni. Moins encadrée, la relation exploitants-distributeurs favorise nettement les premiers.

Pour se défaire de cette emprise, les distributeurs parviennent toutefois à sortir de nombreux films en *day & date*, soit une sortie simultanée en salle et en vidéo à la demande, une pratique qui ne cesse de se développer, mais de premiers coups de freins apparaissent : le circuit Cineworld a retiré son soutien aux Baftas pour protester contre les récompenses attribuées à *Roma* ; le circuit Picturehouse a mis en place une fenêtre salle stricte, ne programmant que les films pour lesquels les distributeurs s'engagent à préserver une fenêtre de 16 semaines pour la salle avant que l'exploitation DVD ou VOD ne puisse débuter. On peut comprendre ces positionnements sur un marché où les géants américains de la VOD sont très performants : il a ainsi été annoncé que les revenus 2019 de Netflix et Amazon au Royaume-Uni représentaient dorénavant plus du double des revenus générés par les plateformes d'origine britannique. Mais, pour le cinéma indépendant, les sorties classiques (P&A important, large combinaison de sortie, etc.) deviennent pourtant impossibles à mettre place, trop en décalage par rapport au comportement du spectateur britannique. Ainsi à l'instar de l'Italie, le Royaume-Uni voit les distributeurs orchestrer de plus en plus leurs sorties de façon *Event cinema* : fenêtre salle courte, hyper « événementialisation » de la sortie, dépenses marketing contenues et orientées vers Internet et les réseaux sociaux, etc.

Le secteur de la VOD au Royaume-Uni reste quant à lui en tout cas le plus dynamique d'Europe et de nombreuses plateformes se partagent le marché, parmi lesquelles les incontournables et dominants Netflix (plus de 13 millions d'abonnés en 2019) ou Amazon (un peu moins de 8 millions d'abonnés) mais aussi Now TV, Sky Digital et sur le créneau art et essai, Curzon Home Cinema, MUBI ou BFI Player.

Sans surprise, le top 10 annuel est monopolisé par les films de langue anglaise et, en 2019, il est même totalement dominé par les productions américaines, avec notamment au 1^{er} rang *Avengers: Endgame* (12,2 millions d'entrées).

La part de marché américaine atteint 50 % contre 47,7 % pour le Royaume-Uni et l'Irlande ensemble. C'est une performance de la cinématographie nationale qu'il faut relativiser car si l'on isole les productions locales soutenues par les studios américains qui représentent une part de marché de 34,5 % en 2018, la part des productions britanniques indépendantes est de 13 %. La part de marché globale enveloppant les performances des États-Unis, du Royaume-Uni et de l'Irlande, s'élève à 97,7 % et ne laisse donc qu'un infime espace aux cinématographies étrangères.

Le volume de longs-métrages produits au Royaume-Uni poursuit son déclin entamé en 2014 : de 364 films produits cette année-là, la statistique est passée à 361 en 2015, 327 en 2016, 315 en 2017, 202 en 2018 et enfin 188 en 2019, pour un investissement total de 1,96 Md£ dont les studios américains restent les principaux pourvoyeurs, dynamisés par de fortes incitations fiscales et une livre déclinante.

Ainsi, quand sur le total de 188 films produits en 2019, 94 sont des productions britanniques indépendantes, l'ensemble des dépenses de ces dernières n'atteint que 175 Md£ : cela

représente moins de 10 % du total des dépenses donc et, plus alarmant encore, une baisse de 45 % par rapport à 2018 ! Les coproductions internationales sont quant à elles à la peine puisque l'on enregistre seulement 23 films pour un investissement global représentant 2,2 % des dépenses sur le territoire.

Le cinéma français

Alors que les salles britanniques se portent bien (ce qui fait notamment que les Américains commencent à lorgner vers ce marché, via une politique d'investissement dans des sociétés de production ou de distribution), le cinéma français continue à reculer.

769 000 entrées pour le cinéma français en 2018 deviennent 599 000 en 2019 (-22,1 %). Une très faible performance globale menée par *Les Frères Sisters* (Universal Pictures – 109 000 entrées), *Anna* (Lionsgate – 72 000 entrées) et *Everybody Knows* (Focus Features – 67 000 entrées). Le premier film français en langue française se classe 7^e : *La Belle Époque* (Disney – 20 000 entrées).

Si les comédies françaises n'ont quasiment plus droit de cité au Royaume-Uni, c'est aujourd'hui la langue française qui semble être devenue rédhibitoire pour le spectateur britannique.

Avec 48 films sortis sur le territoire en 2019 (contre 58 en 2018), la France représente 6,3 % des sorties (une performance plus faible que dans la plupart des pays occidentaux) et seulement 0,3 % des entrées sur le territoire !

Le total français reste donc largement sous la barre du million de spectateurs qu'il franchissait pourtant allègrement en 2014 (3 millions d'entrées), 2015 (3,5) ou 2017 (1,9).

Et le constat d'échec s'impose encore plus pour les films en langue française qui ne contribuent qu'à hauteur de 23,7 % à la performance française au Royaume-Uni, soit 142 000 spectateurs seulement !

Le marché britannique est donc très dynamique dans sa globalité mais très hermétique aux cinématographies non anglophones, et l'optimisme n'est pas de rigueur. Il semble même qu'un cap supplémentaire ait été franchi dans l'isolement culturel, ce que devrait confirmer le Brexit, qui, maintes fois reporté, a finalement eu lieu le 31 janvier 2020, pour d'abord faire place à une période de transition et de négociation avec l'Union Européenne. L'enclavement culturel affirmé, la baisse de la offre et, sauf accord spécifique, la disparition de l'accès aux fonds MEDIA en production ou en distribution (des œuvres britanniques en Europe comme des œuvres européennes au Royaume-Uni) pourraient encore accentuer l'isolement du Royaume-Uni par rapport à l'Union Européenne.

Le top 3 des distributeurs de films français en devient presque anecdotique mais il a le mérite de mettre en avant les plus importants des derniers maillons de la diffusion du cinéma français au Royaume-Uni : Curzon domine ainsi les débats avec 8 films français sortis en 2019, devant New Wave Films et StudioCanal (7 films chacun) et Modern Films et Signature Entertainment (3 films chacun).

La distribution et les distributeurs des films du milieu disparaissent (Icon, Metrodome, The Works ces dernières années) et des structures comme Lionsgate ou eOne (Alex Hamilton, en charge notamment de l'international, a annoncé son départ au printemps 2019 ; Patrick Roy reprenant une partie de ses responsabilités, celles des sorties en salles) et StudioCanal (au sein duquel Anna Marsh est devenue directrice générale à partir du 1^{er} mars 2019) plus récemment, semblent moins actives sur les acquisitions, se concentrant sur leurs propres projets et stratégies de développement.

Curzon a finalement elle aussi opéré un positionnement moins risqué, presque exclusivement concentré sur les auteurs déjà reconnus et les films récompensés sur les grands festivals internationaux.

De nouvelles structures comme Blue Finch Releasing, Parkland Entertainment ou 606 Distribution sont apparues mais leur activité est encore trop récente et trop faible pour donner une autre orientation au marché.

Quelques faits marquants en 2019

★ Dans la veine de ce qui est opéré en Allemagne, mais bien plus tardivement, le Royaume-Uni a annoncé que serait instaurée à partir de 2020 une **taxe de 2 %** sur le chiffre d'affaires réalisé par les géants du numérique sur son territoire, quand le revenu annuel local d'une structure est supérieur à 500 M£.

★ Après la collaboration entre les salles Curzon et Netflix pour la sortie de *Roma* au Royaume-Uni, c'est cette fois la branche distribution de **Curzon** qui s'est alliée avec **Amazon** Studios pour la sortie en salles de *The Report* 3 semaines avant que le film ne soit disponible sur Amazon Prime Video.

★ **MUBI** dont la première production, *Port Authority*, était sélectionnée à Un Certain Regard à Cannes, a annoncé son

ambition en production autour d'un ensemble de 10 projets incluant le film français *Mon légionnaire* de Rachel Lang.

★ Les diffuseurs britanniques **BBC et ITV** se sont alliés pour former le service **SVOD BritBox**. Il a été lancé fin 2019 au prix de 5,99 £ par mois (soit le prix de l'abonnement le moins cher proposé par Netflix sur le territoire britannique) et propose des programmes des 2 diffuseurs et des œuvres originales mais aussi des programmes de Channel 5 et Comedy Central, ces dernières ayant rejoint l'initiative. Le service BritBox existe déjà aux États-Unis et au Canada et y compte 500 000 abonnés.

★ **Edward Fletcher** a quitté Thunderbird Releasing ; ce mouvement s'inscrit dans le virage pris par la société qui se détourne des sorties en salles.

Les productions majoritaires en 2019

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>La Belle Époque*</i>	Disney	22/11/19	20 194	172 170	23	
2	<i>Doubles vies*</i>	Curzon Artificial Eye	18/10/19	19 147	161 058	25	
3	<i>Inna de Yardi - The Soul of Jamaica</i>	Picturehouse	30/08/19	14 478	117 885	40	
4	<i>Varda par Agnès</i>	British Film Institute (BFI)	19/07/19	9 435	74 676	37	
5	<i>Sauvage</i>	Peccadillo Pictures	01/03/19	8 342	70 367	18	
6	<i>Les Parapluies de Cherbourg*</i>	British Film Institute (BFI)	06/12/19	7 748	65 946	25	29 517
7	<i>Grâce à Dieu*</i>	Curzon Artificial Eye	25/10/19	7 731	65 062	18	
8	<i>Un amour impossible</i>	Curzon Artificial Eye	04/01/19	7 194	59 022	12	
9	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique*</i>	Altitude Film Entertainment	30/08/19	6 515	53 169	83	
10	<i>Le Grand Bain</i>	StudioCanal	04/01/19	6 362	52 617	2	
11	<i>Les Crevettes pailletées</i>	Peccadillo Pictures	06/09/19	5 394	45 926	46	
12	<i>Un couteau dans le cœur</i>	MUBI	05/07/19	3 152	25 045	10	
13	<i>La Villa</i>	New Wave Films	11/01/19	3 092	25 246	5	
14	<i>L'Empire de la perfection</i>	Modern Films	24/05/19	2 678	21 425	7	
15	<i>L'Homme fidèle</i>	CineFile	23/08/19	2 378	18 296	-	
16	<i>La Douleur</i>	New Wave Films	24/05/19	2 375	18 974	5	
17	<i>Une saison en France</i>	New Wave Films	14/06/19	1 951	16 719	8	
18	<i>Célébration</i>	MUBI	01/11/19	1 875	15 567	2	
19	<i>Plaire, aimer et courir vite</i>	Thunderbird Releasing	22/03/19	1 857	15 387	5	
20	<i>Le Retour du héros</i>	StudioCanal	07/12/18	1 374	11 208	4	2 352
21	<i>Deux moi</i>	StudioCanal	15/11/19	1 185	9 856	2	
22	<i>Mektoub, My Love : Canto Uno</i>	Curzon Artificial Eye	15/02/19	1 066	8 824	8	
23	<i>Le Monde est à toi</i>	StudioCanal	26/04/19	955	7 919	3	
24	<i>Une femme douce</i>	Park Circus	02/08/19	778	6 082	7	
25	<i>Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde</i>	Signature Entertainment	06/09/19	639	5 133	84	
26	<i>Le Choc du futur</i>	606 Distribution	13/09/19	624	5 038	10	
27	<i>Pupille</i>	StudioCanal	31/05/19	583	4 673	2	
28	<i>Orphée</i>	British Film Institute (BFI)	01/05/04	546	4 472	2	12 485
29	<i>Un peuple et son roi</i>	StudioCanal	25/01/19	464	3 827	1	
30	<i>Le Chant du loup</i>	Altitude Film Entertainment	06/12/19	464	3 903	3	
31	<i>Polina, danser sa vie</i>	606 Distribution	21/12/18	361	2 923	3	1 625
32	<i>L'Année dernière à Marienbad</i>	British Film Institute (BFI)	08/07/11	257	2 137	1	5 857
33	<i>Madame de...</i>	British Film Institute (BFI)	15/02/13	232	1 902	1	4 137
34	<i>Amin</i>	New Wave Films	21/06/19	221	1 757	2	
35	<i>Terra Willy</i>	Signature Entertainment	23/08/19	174	1 379	26	
36	<i>Les Yeux sans visage</i>	British Film Institute (BFI)	05/05/95	104	824	1	2 352

* Film encore en salles au 31/12/2019 / ** Cumul entrées au 31/12/2019

ROYAUME-UNI & IRLANDE

37 <i>Ma nuit chez Maud</i>	British Film Institute (BFI)	23/07/10	88	725	1	6 864
38 <i>L'Âge d'or</i>	British Film Institute (BFI)	13/02/04	76	649	1	3 533
39 <i>Les Garçons sauvages</i>	ICA Films	11/05/18	49	358	-	553
	Total	142 138	1178 146		-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les Frères Sisters</i>	Universal	05/04/19	109 104	925 163	163	
2	<i>Anna</i>	Lionsgate	05/07/19	72 765	597 311	300	
3	<i>Nevada</i>	Universal	30/08/19	17 307	145 900	116	
4	<i>Holy Lands</i>	StudioCanal	05/04/19	621	5 127	3	
5	<i>Khroustaliov, ma voiture !</i>	Arrow Film Distributors	14/12/18	67	536	1	614
6	<i>Kings</i>	StudioCanal	09/08/19	36	305	1	
7	<i>Huit et demi</i>	British Film Institute (BFI)	01/05/15	25	210	1	73
	Total			199 925	1 674 552	-	-
Total productions majoritaires 2019				342 063	2 852 698		

Les productions minoritaires en 2019

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2019	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Everybody Knows</i>	Focus Features	08/03/19	67 650	589 459	85	
2	<i>Woman at War</i>	Picturehouse	03/05/19	47 121	388 671	50	
3	<i>High Life</i>	Thunderbird Releasing	10/05/19	39 046	320 210	56	
4	<i>Silvio et les autres</i>	Curzon Artificial Eye	19/04/19	25 280	211 523	49	
5	<i>Heureux comme Lazzaro</i>	Modern Films	05/04/19	16 239	135 829	24	
6	<i>Sunset</i>	Curzon Artificial Eye	31/05/19	12 148	98 791	25	
7	<i>Transit</i>	Curzon Artificial Eye	16/08/19	11 966	96 620	19	
8	<i>Les Éternels</i>	New Wave Films	26/04/19	7 421	61 913	12	
9	<i>Foxtrot</i>	Curzon Artificial Eye	01/03/19	7 207	60 737	22	
10	<i>Profession : reporter</i>	British Film Institute (BFI)	04/01/19	6 717	55 175	8	
11	<i>Rojo</i>	New Wave Films	06/09/19	5 947	48 815	15	
12	<i>Hannah</i>	606 Distribution	01/03/19	3 352	28 249	30	
13	<i>Un grand voyage vers la nuit*</i>	New Wave Films	27/12/19	2 355	19 729	8	
14	<i>Donbass</i>	Eureka Entertainment	26/04/19	1 136	9 412	6	
15	<i>The House that Jack Built</i>	Curzon Artificial Eye	14/12/18	934	7 555	5	9 068
16	<i>Le Poirier sauvage</i>	New Wave Films	30/11/18	840	6 810	7	7 684
17	<i>Diamantino</i>	Modern Films	10/05/19	710	5 747	3	
18	<i>Le Guépard</i>	British Film Institute (BFI)	27/04/03	569	4 660	1	50 111
19	<i>El reino</i>	Signature Entertainment	02/08/19	300	2 341	1	
20	<i>Le Désert rouge</i>	British Film Institute (BFI)	27/07/12	188	1 545	1	2 846
21	<i>Dogman</i>	Curzon Artificial Eye	19/10/18	183	1 495	2	26 094
	Total			257 309	2 155 286	-	-
Total productions minoritaires 2019				257 309	2 155 286		

Bilan des résultats des films français en 2019

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français en 2019	599 372	5 007 984	
Évolution 2019/2018	-22,1 %	-20 %	
Évolution langue française 2019/2018	-56,4 %	Évolution majoritaires 2019/2018	11,6 %
Évolution langue étrangère 2019/2018	-2,2 %	Évolution minoritaires 2019/2018	-44,5 %

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

} 3,8 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD AU ROYAUME-UNI EN 2019

30,3 % Autres

48,7 % États-Unis

PART DES FILMS SELON LEUR ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

17,2 % U.E. (hors Fra)

3,8 % France

8 % Fantastique / Horreur / SF

26 % Thriller / Aventures

3 % Animation

PART DES FILMS FRANÇAIS SELON LEUR GENRE

20 % Drame

9 % Documentaire

34 % Comédie / comédie dramatique

PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES

Plateforme Part des films français

Mubi 17,4 %

Curzon Home Cinema 15,4 %

BFI Player 11,2 %

Film Doo 8,8 %

Moyenne Royaume-Uni 3,8 % de films français

Netflix 2,1 %

Now TV 1,9 %

Amazon Prime Video 1,5 %

Disney Life 0,5 %

Le marché de la vidéo à la demande

En 2019, selon l'OFCOM, le taux de pénétration de la vidéo à la demande par abonnement a augmenté au Royaume-Uni : près d'un foyer britannique sur deux est abonné à au moins une des plateformes SVOD les plus populaires (contre 39 % en 2018). Il y a désormais plus d'abonnés à une plateforme SVOD qu'à une offre de Pay-TV.

Le marché de la SVOD britannique reste largement dominé par Netflix (11,5 millions d'abonnés), suivi d'Amazon Prime Video (5,9 millions d'abonnés) et de Now TV. Cependant, la pratique du multi-abonnement est croissante, 14 % des foyers ayant désormais à la fois un abonnement à Netflix, Amazon Prime Video et Now TV.

Cependant, ces plateformes leaders du marché britannique ne sont pas celles accordant la plus grande place aux œuvres cinématographiques françaises : les films français représentent 2,1 % du catalogue de Netflix, 1,9 % de celui de Now TV et 1,5 % de celui de Prime Video. Ce sont les plateformes de cinéma indépendant, telles que Mubi (17,4 %), Curzon Home Cinema (15,4 %) ou BFI Player (11,2 %), qui permettent au cinéma français de trouver sa place.

*Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2019.
Liste sélective de plateformes par territoire (total : 38 pays et 48 plateformes analysées).