

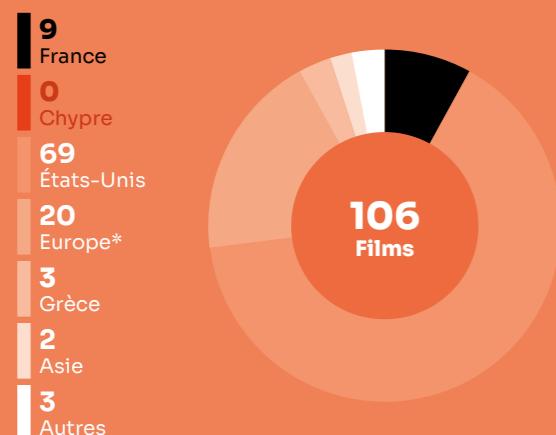
Chypre

Fréquentation

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
|--------------------------|------|------|------|------|------|---|
| Entrées (M) | 0,8 | 0,8 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | ↗ |
| Recettes (M€) | 6,1 | 6,8 | 1,4 | 2,2 | 3,8 | ↗ |
| Écrans | - | - | - | 41 | 41 | → |
| Prix moyen du billet (€) | 8,0 | 8,0 | 8,2 | 8,2 | 8,2 | → |

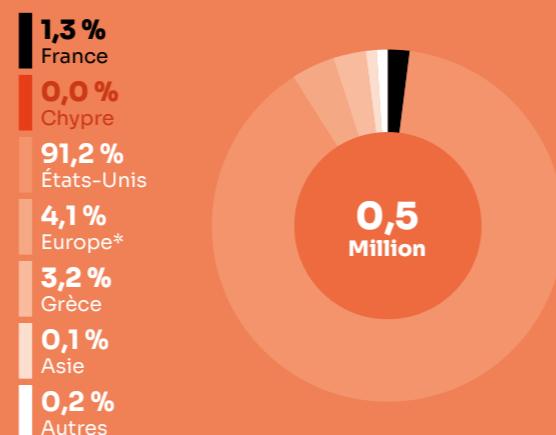
Le marché

Total des films sortis (2022)



* Hors Chypre, France et Grèce.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



* Hors Chypre, France et Grèce.

Top 10 films (2022)

| | Entrées | Recettes (€) |
|---|---------|--------------|
| 1 Les Minions 2 : Il était une fois Gru | 50 034 | 372 670 |
| 2 The Batman | 25 760 | 222 423 |
| 3 Doctor Strange in the Multiverse of Madness | 24 909 | 214 949 |
| 4 Top Gun: Maverick | 24 504 | 209 540 |
| 5 Avatar : La Voie de l'eau | 24 428 | 213 622 |
| 6 Thor: Love and Thunder | 23 160 | 196 272 |
| 7 Spider-Man: No Way Home | 17 547 | 144 653 |
| 8 Black Adam | 16 630 | 143 612 |
| 9 Smile | 16 020 | 140 892 |
| 10 Sonic 2, le film | 15 951 | 112 219 |

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

| | |
|--|--------|
| 1 Four Star Films (Paramount, Universal, Warner) | 52,4 % |
| 2 Feelgood Entertainment (Disney, Sony) | 36,2 % |
| 3 Tanweer Enlightenment | 6,9 % |
| 4 Odeon Entertainment | 2,3 % |
| 5 Herodotou Film Distributors | 1,5 % |
| 6 - | - |
| 7 - | - |
| 8 - | - |
| 9 - | - |
| 10 - | - |

2022

TOP *3

Productions majoritaires

- 1 Le Trésor du Petit Nicolas
1 292 entrées
- 2 SamSam
171 entrées
- 3 Vortex
19 entrées

1,3 %

Part de marché des entrées

5 905

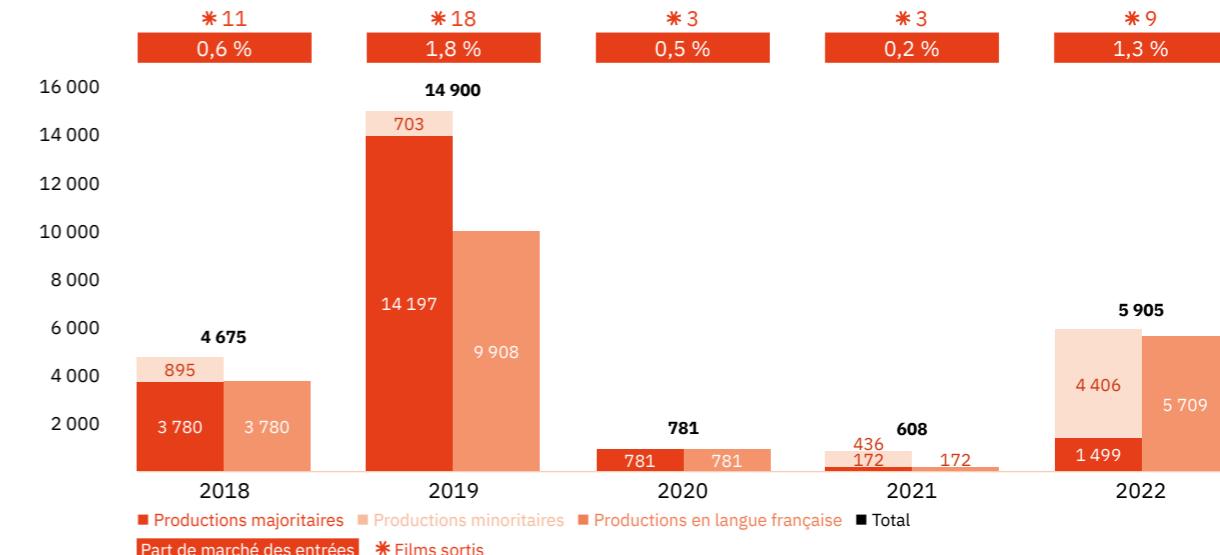
Entrées

9

Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)*



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)*

| Titre | Distributeur | Sortie | Entrées | Recettes (€) |
|--|------------------------|----------|---------|--------------|
| Astérix - Le Secret de la potion magique | Feelgood Entertainment | 17/01/19 | 7 975 | 64 040 |
| Le Trésor du Petit Nicolas | Rosebud.21 | 18/08/22 | 1 292 | 10 530 |
| Revenge | Odeon Entertainment | 03/05/18 | 1 127 | 9 016 |
| Les As de la jungle (le film) | Feelgood Entertainment | 26/04/18 | 1 074 | 8 592 |
| Croc-Blanc | Odeon Entertainment | 13/12/18 | 1 026 | 8 223 |

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)*

| Genre | Part des entrées | Films |
|---|------------------|-------|
| Animation | 56,9 % | 10 |
| Aventure / Policier / Thriller | 18,2 % | 4 |
| Biopic / Guerre / Histoire | 0,2 % | 1 |
| Comédie / Comédie dramatique | 14,2 % | 8 |
| Documentaire | 0,0 % | 0 |
| Drame | 8,8 % | 7 |
| Fantastique / Horreur / Science-fiction | 1,6 % | 2 |

Top des distributeurs des films français (2022)

Odeon Entertainment
3

Chypre

Le marché

* Chypre obtient son indépendance du Royaume-Uni en 1960, qui conserve néanmoins deux bases souveraines dans le sud (Akrotiri) et dans l'est (Dhekelia) de l'île. L'unité territoriale fut de courte durée, car la partie nord est occupée par la Turquie depuis 1974, le seul État à reconnaître la République turque de Chypre Nord. La ligne verte, sous contrôle de l'ONU, marque la délimitation entre les deux entités. L'analyse proposée ici porte donc sur la partie sud de l'île, à majorité grécophone, car les 3 cinémas sur territoire britannique sont gérés par la British Forces Broadcasting Service (BFBS), et reliés au marché outre-Manche ; tandis que ceux situés dans la partie nord de l'île, notamment à Nicosie (dernière capitale divisée au monde), à Famagouste et à Kyrenia, dépendent du marché turc.

* Pendant l'année 2022, l'économie chypriote connaît une embellie avec une progression de 8 %, parmi les meilleures de l'Union Européenne, ainsi qu'une baisse de la dette publique et du taux de chômage. En plus des conséquences du Covid-19, Chypre souffre également de celles de la guerre en Ukraine : pas seulement à cause de l'inflation qui en est dérivée, mais du fait que de nombreuses sociétés russes sont basées à Chypre et que les Russes et les Ukrainiens représentent 20 % des touristes que l'île accueillait, le tourisme étant le pilier de l'économie locale. Ayant choisi de suivre le camp occidental, l'île se tourne donc vers d'autres marchés, et mise beaucoup sur le plan de relance de l'UE « Cyprus-Tomorrow » en 2023. Sans oublier que Chypre réveille les tensions entre la Grèce et la Turquie dernièrement en ce qui concerne l'accès aux réserves de gaz naturel découvertes au large de ses côtes.

* Il faut préciser qu'aucune loi n'oblige les professionnels à déclarer les résultats des films à Chypre : les données ici présentées sont le fruit du travail de recherche effectué par le département Culture du ministère de l'Éducation, du Sport et de la Jeunesse (MOECSY). Ce sont principalement les gros circuits et distributeurs qui communiquent les résultats, ce qui restitue une photographie large, bien qu'incomplète, du marché. Ce n'est qu'à partir du 15 mai 2022 que toutes les restrictions concernant les cinémas sont levées à Chypre. Avec 0,5 million d'entrées et 3,8 M€ de recettes, le box-office chypriote progresse de 67 % par rapport à 2021 mais reste de 37 % inférieur à la moyenne 2017-2019, quand il dépassait alors 0,8 million de spectateurs. L'indice moyen de fréquentation demeure un des plus faibles du continent à hauteur de 0,4. Le prix moyen du billet, lui, reste invariable.

* Une centaine de nouveaux films sont distribués en salle à Chypre en 2022, une trentaine de plus par rapport à 2021. Proposant deux tiers des titres, les États-Unis monopolisent l'offre et laissent peu de place aux œuvres européennes. Par conséquent, ils remportent la totalité du top 10 des succès de 2022, et concentrent plus de 90 % des tickets vendus au cours de l'année, cas unique parmi les pays membres de l'Union Européenne étudiés dans ce bilan. Évidemment, c'est le cinéma grec qui se fait une place sur le marché chypriote, malgré une année 2022 moins réjouissante que la précédente, car, face à un nombre inchangé de sorties (3), aucune de ses productions ne se hisse dans le top 10 (contre 2 en 2021) – le film **Smyrni mou agapimeni** s'accroche à la onzième place en cumulant

14 000 entrées (septième en 2021) – et sa part de marché est redimensionnée, passant de 5,8 % à 3,2 %. 15 films réunissent plus de 10 000 cinéphiles, contre 6 seulement en 2021.

* L'absence de la production locale dans les données présentées est frappante. Sans oublier les difficultés dans le suivi du box-office local évoquées précédemment, deux arguments font surface. Premièrement, les films chypriotes connaissent souvent une exploitation uniquement axée sur les festivals organisés sur l'île, entre autres : le Cyprus Film Days International Festival, qui a fêté sa 20e édition en avril 2022, le plus grand événement de ce genre du pays, qui s'est doté d'un volet marché (Dot.on.the.Map Industry Days) ; le Paphos International Film Festival, en juin ; le European Film Festival, en juillet ; le Countryside Animafest Cyprus, dédié à l'animation, en août ; enfin, l'International Short Film Festival, en juin. Deuxièmement, les producteurs programment directement les films avec les exploitants. À titre d'exemple, **.dog** de Yianna Americanou et **The Stray Story** :

A Documentary de Christina Georgiou étaient à l'affiche respectivement en mars et en novembre 2022. Le précité MOECSY soutient la réalisation d'œuvres chypriotes, qui sont fréquemment des coproductions internationales avec des pays voisins, Chypre adhérant au South Eastern Europe Network depuis 2000. Pendant les cinq dernières années, Chypre et la France ont coproduit 4 films : **Happy Birthday** de Christos Georgiou (2016), **Love Me Not** d'Alexandros Avranas (2017) et **Ballade pour un cœur en miettes** de Yannis Economides (2018), majoritairement grecs, et **Fièvre méditerranéenne** de Maha Haj (2022), majoritairement allemand. Ce dernier a remporté le Prix du meilleur scénario Un Certain Regard à Cannes en 2022 et sera distribué dans les salles chypriotes et françaises en 2023. **Where is Jimi Hendrix?**, qui avait circulé dans les festivals internationaux et remporté le Prix du meilleur film étranger à Tribeca en 2018, est la dernière production chypriote à être sortie en salle dans l'Hexagone (2020, 2 000 entrées). En suivant l'exemple de Malte, autre État insulaire européen, Chypre travaille intensément pour attirer les tournages étrangers à travers Invest Cyprus – Cyprus Investment Promotion Agency, qui propose un crédit d'impôt allant jusqu'à 35 % et un abattement fiscal de 20 %.

* Le parc de cinémas chypriote se compose d'une quarantaine de salles, situées dans la capitale Nicosie et dans les villes majeures Larnaca, Limassol et Paphos. K Cineplex possède 5 cinémas et Rio Cinemas 2. Le Panthéon de Nicosie est la seule salle avec une programmation Art et Essai. Des associations appelées Cinema Society, proposant des ciné-clubs à base d'œuvres européennes, sont également actives dans le pays.

* La position géographique de Chypre et la petite taille de son marché expliquent l'activité de professionnels étrangers sur son sol. La filiale de la société Four Star Films, active au Moyen-Orient via ses divisions, est le distributeur leader ; avec la filiale de la grecque Feelgood Entertainment, qui représente également des majors américaines, elles concentrent à elles seules près de 90 % du box-office. Odeon Entertainment et Tanweer Enlightenment, du fait de la cession conjointe des droits des films pour la Grèce et Chypre, opèrent aussi sur le marché chypriote.

Le cinéma français

* En 2022, le cinéma français est représenté par 9 nouveaux films qui connaissent une exploitation commerciale (8,5 % de l'offre totale) et qui réunissent près de 6 000 spectateurs (1,3 % de PdM). Les productions minoritairement françaises d'animation **Bigfoot Family** et **Hopper et le hamster des ténèbres** avec Le Trésor du Petit Nicolas sont les plus plébiscitées. Les résultats d'avant 2021 étant incomplets, il est difficile de comparer la fréquentation de l'année étudiée à celles pré-pandémiques. Néanmoins, les films tricolores regagnent de la place sur le marché chypriote. Ces données révèlent donc que les productions hexagonales achetées et sorties en Grèce ne poursuivent pas systématiquement leur parcours jusqu'à Chypre ; que malgré des affinités culturelles, linguistiques et historiques, les Chypriotes

ne sont pas autant francophiles que les Grecs ; que ce sont principalement les titres d'animation et familiaux, qui bénéficient de doublage, qui percent un marché dominé par les multiplexes. Quant au cinéma d'auteur, certains de ses ambassadeurs sont proposés aux cinéphiles chypriotes grâce au travail du précité cinéma Panthéon, comme ce fut le cas pour Vortex et Digger (minoritaire) en 2022, ainsi que Portait de la jeune fille en feu et Titane dans les années passées. L'Institut français de Chypre et l'association Friends of Cinema organisent le festival de cinéma Francophonie : en 2022, pour sa 17^e édition, 7 productions hexagonales ont été programmées à Nicosie et à Limassol. La société grecque Odeon Entertainment est le premier pourvoyeur de films français en salle à Chypre en 2022. Avec Feelgood Entertainment, elles concentrent plus de 80 % des entrées générées (et récoltées par Unifrance) par les films français ces cinq dernières années.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en

français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2022 | Recettes 2022 (€) | Salles | Cumul entrées** |
|--------------|-----------------------------------|-----------------------|----------|--------------|-------------------|--------|-----------------|
| 1 | Le Trésor du Petit Nicolas | Rosebud.21 | 18/08/22 | 1 292 | 9 323 | - | |
| 2 | SamSam | Odeon Entertainment | 10/11/22 | 171 | 1 239 | - | |
| 3 | Vortex | Cinobo | 01/12/22 | 19 | 155 | 1 | |
| 4 | Notre-Dame brûle | Tanweer Enlightenment | 21/04/22 | 17 | 142 | - | |
| Total | | | | 1 499 | 10 859 | | |

Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2022 | Recettes 2022 (€) | Salles | Cumul entrées** |
|--------------|--|---------------------|----------|--------------|-------------------|--------|-----------------|
| 1 | Bigfoot Family | Odeon Entertainment | 21/07/22 | 2 626 | 18 444 | - | |
| 2 | Hopper et le hamster des ténèbres | Odeon Entertainment | 06/10/22 | 1 224 | 8 674 | - | |
| 3 | Icare | Neo Films | 28/07/22 | 360 | 2 550 | - | |
| Total | | | | 4 210 | 29 668 | | |

Chypre

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg | Titre | Distributeur | Sortie | Entrées 2022 | Recettes 2022 (€) | Salles | Cumul entrées** |
|----|--------------|------------------------|----------|-----------------|----------------------|--------|--------------------|
| 1 | Digger | Mikrokosmos | 02/01/22 | 117 | 896 | 1 | |
| 2 | Sans filtre | Feelgood Entertainment | 18/09/22 | 79 | 665 | - | |
| | Total | | | 196 | 1 561 | | |

Bilan des résultats des films français (2022)

| | Entrées | Recettes (€) | |
|---|------------------|---|----------------|
| Total des films français (2022) | 5 905 | 42 088 | |
| Évolution 2022/2021 | 871,2 % | 743,8 % | |
| Évolution langue française 2022/2021 | 3 219,2 % | Évolution majoritaires 2022/2021 | 771,5 % |
| Évolution langue étrangère 2022/2021 | -55,0 % | Évolution minoritaires 2022/2021 | 910,6 % |