



# COLOMBIE

## Fréquentation

	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	61,4	62,6	64	73,1	12,7
Recettes (M€)	150,3	164	158,6	177,5	28,3
Écrans	1 006	1 083	1 150	1 227	1 208
Prix du billet (€)	2,4	2,6	2,5	2,4	2,2



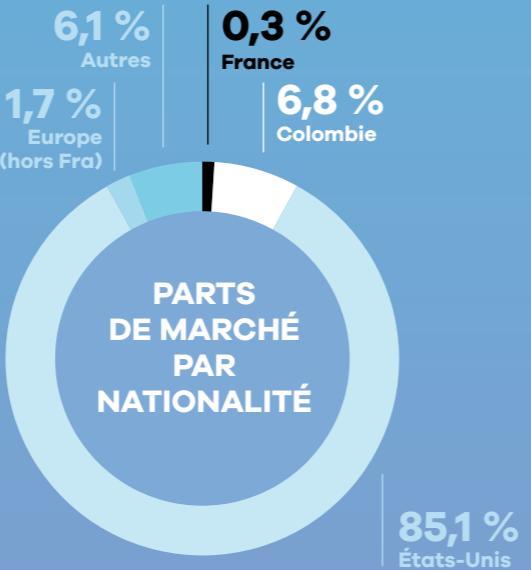
## LE MARCHÉ

### TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

125

### Pays d'origine

51	États-Unis
27	Colombie
11	Europe (hors Fra)
10	France
26	Autres



### TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Jumanji: Next Level	1 806 233	3 994 995
Bad Boys For Life	1 697 213	3 802 216
Sonic, le film	1 198 930	2 463 206
Le Voyage du Dr Dolittle	959 230	2 083 963
Parasite (Kor)	675 870	1 649 954
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	521 824	1 163 340
En avant	405 827	982 007
Al son que me toquen bailo (Col)	391 483	795 030
L'Appel de la forêt	367 922	798 503
Invisible Man	345 914	749 647

### PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Sony	31,7 %
UIP (Paramount, Universal)	23,4 %
Cine Colombia	15,8 %
Cinecolor Films (Disney, Fox)	14,9 %
Warner Bros.	9 %
Cineplex	1,6 %
Diamond Films	1,6 %
Babilla Cine	0,1 %



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

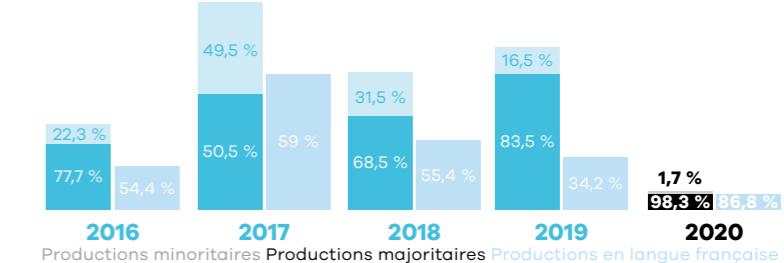
- 1 **Astérix - Le Secret de la potion magique**  
13 814 entrées
- 2 **La Dernière Folie de Claire Darling**  
10 126 entrées
- 3 **Frankie**  
4 189 entrées

**10**  
SORTIES FRANÇAISES

**0,3 %**  
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

COLOMBIE

## LES FILMS FRANÇAIS



### TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

**39 778**

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	366 313	512 696	364 069	655 908	39 114
Productions minoritaires	104 887	503 548	167 076	130 042	664
TOTAL	471 200	1 016 244	531 145	785 950	39 778
PART DE MARCHÉ	0,8 %	1,6 %	0,8 %	1,1 %	0,3 %

### TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Vache	Cine Colombia	04/08/16	96 432	278 433
Demain tout commence	Cine Colombia	13/07/17	56 379	157 785
Tout le monde debout	Cine Colombia	01/01/19	45 361	138 226
Épouse-moi mon pote	Cine Colombia	19/04/18	39 385	112 784
Un homme pressé	Cine Colombia	01/08/19	33 965	101 050

### TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Cine Colombia	4
Interior 13 Cine	3
Babilla Cine	2

## Le marché

En 2019, les chiffres de fréquentation avaient explosé en Colombie avec un total de 73,1 millions d'entrées sur l'année. Les chiffres étaient en constante augmentation depuis 2015, quand le nombre d'entrées s'établissait à 59,1 millions – soit une hausse de près de 25 % en 5 ans. Cette forte croissance place le pays en 3<sup>e</sup> position dans la zone derrière le Mexique et le Brésil.

La domination américaine y est écrasante avec une PdM de 90 %, mais les productions locales réussissent aussi bon an mal an à se faire une petite place.

L'année 2020 marque une plongée vertigineuse de ces chiffres, avec moins de 13 millions de tickets vendus pour 125 films sortis (contre 352 l'année précédente), la plupart avant le début de la crise sanitaire. Ces résultats indiquent une baisse de près de moitié du BO en rapport avec les films sortis. Les salles ont fermé pendant une longue période : Cine Colombia a arrêté son activité dès le 14 mars, suivie de Cinépolis le 20 mars. En septembre, les cinémas ont été autorisés à rouvrir à Bogotá avec une jauge de 50 spectateurs par séance, l'interdiction de vente de confiserie et une distanciation sociale d'au moins 2 mètres entre chaque spectateur. Selon le président de Cine Colombia, ces mesures rendent la reprise des activités impossible pour ses multiplexes, qui demeurent fermés et précise son intention de ne pas rouvrir avant 2021. On attendait en revanche une réouverture progressive mais complète des salles Cinemark, Cinemas Procinal, Royal Films et Cinépolis, or seulement une partie de ces salles était effectivement en activité à la fin de

# COLOMBIE

**En plein essor depuis 2015, le marché colombien a subi de plein fouet les effets de la crise sanitaire, avec une chute de 83 % des entrées. La fermeture prolongée des salles de Cine Colombia a contribué à ralentir considérablement le rythme des sorties.**

l'année. Le public a quant à lui peiné à reprendre le chemin des salles obscures, la crainte du virus décourageant notamment les personnes les plus âgées.

Proimágenes a pris des mesures pour aider les productions arrêtées, mais aucune aide n'a été fléchée à destination des distributeurs et des salles. Comme dans d'autres pays de la zone, Netflix a également dégagé une enveloppe pour soutenir les professionnels affectés par les arrêts de tournage : 500 000 \$ ont ainsi été distribués à 1 500 professionnels du secteur (notamment des industries techniques), sous le contrôle de l'Académie colombienne de cinéma.

Alors que 2 films dépassaient les 5 millions d'entrées en 2019 (*Avengers: Endgame* et *Toy Story 4*), le meilleur résultat de 2020 plafonne à 1,8 million d'entrées (*Jumanji: Next Level*). Le meilleur score pour un film sorti après le début de la crise sanitaire est signé *Wonder Woman 1984* qui a attiré plus de 300 000 spectateurs à sa sortie le 25 décembre. À titre de comparaison, le premier opus de *Wonder Woman* avait réalisé un démarrage à hauteur de 441 000 entrées le premier week-end. Seule une quarantaine de films sont sortis entre août et décembre et leurs résultats sont très en-deçà des résultats pré-pandémie.

Dans ce contexte, le cinéma américain conserve sa suprématie plaçant 8 films dans le top 10 de l'année. Le podium est constitué de *Jumanji: Next Level*, *Bad Boys For Life* et *Sonic, le film*, tous trois au-dessus du million d'entrées. Le phénomène *Parasite* prend la 5<sup>e</sup> place avec 675 000 tickets vendus. Un film colombien, *Al son que me toquen bailo*, s'immisce à la 8<sup>e</sup> place avec plus de 391 000 entrées : cette comédie locale était sortie à Noël 2019. 2 autres comédies colombiennes pointent dans le top 30. Grâce à ces belles performances, la PdM du cinéma national s'établit à 6,8 % tandis que la PdM états-unienne baisse de 5 % par rapport à l'année précédente.

Le marché reste cependant toujours aussi resserré autour de quelques films : le top 10 concentre en effet 64 % des entrées totales de 2020.

En l'absence de grosses sorties Disney, Cinecolor perd sa place de leader parmi les distributeurs : il ne compte plus que 14,9 % de PdM contre 48,6 % en 2019 ! Sony réalise la meilleure performance (31,7 % de PdM) devant UIP et Cine Colombia (qui bénéficie notamment du succès de *Parasite* et de *Al son que me toquen bailo*).

Face à la fermeture des salles, les distributeurs colombiens ont tous fait le choix de développer leurs propres plateformes : Cineplex a ainsi déployé CinePLAY Max, une plateforme TVOD contenant 8 salles virtuelles pour accompagner les sorties en salles physiques dans toute l'Amérique latine. La plateforme

reversera un pourcentage aux salles ou aux autres partenaires (journaux et cinémathèques par exemple). Cine Colombia et Babilla Cine ont aussi lancé leurs propres plateformes (respectivement CineCo + et Cinema Paraiso on Demand).

Le Festival de Cartagena a été le premier festival touché par la crise, et a dû suspendre son édition en cours deux jours après l'ouverture. Les autres festivals colombiens de 2020 se sont tenus de manière virtuelle.

## Le cinéma français

La croissance du marché colombien avait aussi bénéficié aux films français en 2019 : les résultats montraient alors une forte hausse, les 36 productions françaises sorties ayant attiré plus de 785 000 spectateurs, soit près du double de l'année précédente.

Seuls 10 films hexagonaux sont sortis en salles en 2020, soit moins d'un tiers de l'année précédente. Ils totalisent près de 40 000 entrées au total. Seuls 2 films, sortis avant le Covid-19, dépassent les 10 000 entrées : on est bien loin des succès 2019 de *Mia et le lion blanc* (265 000 entrées) et d'*Anna* (144 000) ou encore, pour les films en langue française, *Tout le monde debout* (45 000).

C'est *Astérix - Le Secret de la potion magique*, sorti en janvier, qui obtient le meilleur résultat de 2020 avec plus de 13 000 entrées, suivi de près par *La Dernière Folie de Claire Darling* (10 000). À eux deux, ces films se partagent 66 % des entrées françaises. Sorti le 12 mars sur une combinaison honorable de 29 copies, le film d'Alice Winocour *Proxima* est incontestablement le plus gros perdant de la fermeture des salles qui a fauché son envol. Le seul film à tirer son épingle du jeu parmi les films sortis depuis le début de la crise est *Le Meilleur reste à venir*, ayant pris l'affiche en septembre, qui réussit un résultat plutôt positif dans le contexte avec plus de 3 000 entrées.

En ce temps de pandémie, plusieurs films ont fait l'objet de sorties directes en VOD : *Santa & Cie* (Cine Colombia), *Abou Leila* (Babilla Cine) ou encore *Cuban Network* (Netflix).

Le Festival de ciné français organisé comme tous les ans par l'Ambassade a dû se tenir en ligne ; il a mis en lumière début octobre 2020 une quinzaine de films dont six inédits parmi lesquels *Chambre 212, L'Extraordinaire voyage de Marona*, *La Fille au Bracelet* ou encore *Les Misérables*.

## Les productions majoritaires en 2020

### LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique*</i>	Babilla Cine	23/01/20	13 814	31 584	100	
2	<i>La Dernière Folie de Claire Darling</i>	Cine Colombia	20/02/20	10 126	26 743	16	

3	<i>Le Meilleur reste à venir</i>	Cine Colombia	24/09/20	3 026	26 873	3
4	<i>Varda par Agnès</i>	Interior 13 Cine	14/02/20	1 760	2 355	6
5	<i>Sauvage</i>	Tails International Sales	03/10/19	1 632	1 813	2
6	<i>Proxima</i>	Cine Colombia	12/03/20	1 440	4 369	28
7	<i>Sibyl</i>	Tails International Sales	12/12/19	1 364	2 094	2
8	<i>L'Homme fidèle*</i>	Babilla Cine	27/06/19	389	397	1
9	<i>Climax</i>	Babilla Cine	17/01/19	319	643	2
10	<i>Les Garçons sauvages</i>	Cine Tonala	17/10/19	208	348	-
11	<i>Doubles vies</i>	Cine Colombia	31/10/19	188	167	1
12	<i>Les As de la jungle (le film)</i>	Cineplex Colombia	18/01/18	169	855	3
13	<i>Marche avec les loups</i>	Babilla Cine	12/03/20	42	188	2
14	<i>Fête de famille</i>	Tails International Sales	31/10/19	41	75	1
15	<i>Amoureux de ma femme</i>	Cineplex	15/11/18	17	131	1
		<b>Total</b>		<b>34 535</b>	<b>98 635</b>	-

Total 34 535 98 635 - -

### LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Frankie</i>	Cine Colombia	27/02/20	4 189	10 242	19	
2	<i>Papicha</i>	Cineplex	26/08/20	222	438	3	
3	<i>It Must Be Heaven*</i>	Interior 13 Cine	15/10/20	168	211	1	
		<b>Total</b>		<b>4 579</b>	<b>10 891</b>	-	-

Total productions majoritaires 2020

39 114 109 526

## Les productions minoritaires en 2020

### LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The House that Jack Built</i>	Cine Colombia	02/05/19	212	444	1	43 678
2	<i>Les Siffleurs*</i>	Interior 13 Cine	08/10/20	176	263	1	
3	<i>Monsieur</i>	Babilla Cine	28/11/19	167	988	1	1 339
4	<i>Ghostland</i>	Cineplex	30/08/18	85	164	1	31 133
5	<i>Dogman</i>	Cine Colombia	26/09/19	20	103	1	15 543
6	<i>Desierto</i>	Cineplex	09/03/17	4	39	1	9 374
		<b>Total</b>		<b>664</b>	<b>2 001</b>	-	-

Total productions minoritaires 2020

664 2 001

## Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)	
<b>Total des films français en 2020</b>	<b>39 778</b>	<b>111 527</b>	
<b>Évolution 2020/2019</b>	<b>-94,9 %</b>	<b>-94,4 %</b>	
<b>Évolution langue française 2020/2019</b>	<b>-87,8 %</b>	<b>Évolution majoritaires 2020/2019</b>	<b>-94 %</b>
<b>Évolution langue étrangère 2020/2019</b>	<b>-99 %</b>	<b>Évolution minoritaires 2020/2019</b>	<b>-99,5 %</b>